



## VISITE DU RÉSEAU CHEZ KYOCERA LE 17 MARS 2022

C'est l'est de la France dans une large majorité qui a représenté le réseau chez KYOCERA, à Gif-sur-Yvette dans le département de l'Essonne situé dans la banlieue sud-ouest de Paris.

Cette journée se présentait sous les meilleurs auspices pour un rendez-vous fixé à la gare du nord avec cinq protagonistes du réseau (Renzo, Rodolphe, Jean-Luc, Sébastien et... votre serviteur). Étant tous d'une ponctualité exemplaire, nous avons débuté cette journée assez tôt malgré le temps



L'équipe de la société KYOCERA et les membres du Réseau Universitaire Gutenberg, le 17 mars 2022



de transports de chacun pour rejoindre le site contemporain et très récent de KYOCERA.

A son arrivée, le RUG a reçu un accueil des plus bienveillants par : Benjamin CLAUS, Directeur marketing et communication. Julien TENIN, Key account manager impression production. Christian GIRAUD, Ingénieur avant-vente. Guillaume AURY, Key account manager. Christian DURAND, Chef de projet.

Cette visite avait pour objectif de découvrir les produits de la société **KYOCERA** sous un autre aspect que des copieurs de proximité, qui sont diffusés à grande échelle dans de nombreux établissements universitaires et au ministère de l'Éducation Nationale. En effet ce rendez-vous était tourné vers l'impression à froid haut volume et plus particulièrement la présentation du matériel **TASKalfa Pro 15000c** lancé en 2021.



La TASKalfa Pro 15000c

Dans un premier temps, M. **Clauss** nous a présenté la société KYOCERA. Née en 1959, son siège demeure à KYOTO (Japon) et emploie 75 000 collaborateurs à travers le monde pour un chiffre d'affaires actuellement de 72 millions d'euros.



Spécialisée dans l'industrialisation des produits incluant des éléments en céramique, notamment dans le domaine de l'optique, des composants électroniques, des tambours de photocopieurs et la fabrication de couteaux en céramique, la société Kyocera s'est orientée naturellement, vers la fabrication et la commercialisation d'outils de production numérique.

Dans sa présentation, **Benjamin Clauss**, revendique un matériel fiable avec une réduction des déchets par un consommable unique et un emballage écologique. Les têtes d'impression, de technologie « piezzo » de la TASKalfa Pro 15000c, sont garanties 5 ans ET/OU 60 millions de pages A4.

La composition de l'encre, à base d'eau pigmentée permet une utilisation plus large qu'une encre à base d'huile. Le système de nettoyage des têtes se fait automatiquement avec un liquide spécifique permettant la conservation des têtes d'impression.

Ce matériel nous est présenté comme un matériel pouvant s'intégrer dans nos ateliers de production, qui répond, grâce à ses performances technologiques à certains de nos besoins.

**JEAN-FRANÇOIS CLÉMENT**  
CNAM PARIS  
Vice-président du RUG