

# XEROX™

## HIGH CAPACITY XLS VACUUM FEEDER

**Xerox introduit ses magasins grande capacité XLS à départ par aspiration pour augmenter les capacités d'impression et la productivité.**

Xerox vient d'annoncer la disponibilité de ses nouveaux magasins grand format avec départ par aspiration, Xerox® XLS High Capacity Vacuum Feeders.

Cette solution permet aux clients d'élargir les capacités de base de leurs presses de production Xerox Iridesse® et Xerox Versant® pour tous les travaux d'impression au format standard et bannière.

### NOUVELLE TECHNOLOGIE AVANCÉE POUR LES FEUILLES EXTRA-LONGUES (XLS)

La technologie avancée du départ par aspiration de Xerox contribue à améliorer la fiabilité de l'alimentation, ce qui permet de gagner en productivité et d'améliorer les fonctionnalités pour



*Xerox®, Iridesse® et Versant® sont des marques de Xerox Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays / ©2022 Xerox Corporation. Tous droits réservés.*

les feuilles extra-longues (XLS). Elles sont traitées à la même vitesse de production, apportant aux clients les moyens de proposer en toute confiance des applications supplémentaires : posters, bannières, signalétique, couvertures de livres, et bien d'autres travaux encore pour accroître leurs revenus.

Cette nouvelle génération de magasin dispose du système de départ par aspiration dans chacun de ses bacs : ventilateurs pour séparer les feuilles et tête navette aspirante pour les engager, une à

une, dans le chemin papier. Cette tête navette au design unique place la technologie de départ par aspiration de Xerox réellement à part. Elle rend pratiquement impossible les départs multiples.

### L'AVIS DE TRACEY KOZIOL, SVP XEROX

« Xerox propose avant tout des technologies modulaires et évolutives permettant d'accéder à de nouvelles opportunités et gains de produc-

tivité », indique Tracey Koziol, Senior Vice President of Global Offering Solutions chez Xerox. « Les magasins grande capacité XLS à départ par aspiration s'inscrivent dans notre engagement continu à adapter et améliorer la technologie de production pour une efficacité maximale et une automatisation avancée ».

#### Disponibilité :

Les magasins grande capacité XLS à départ par aspiration sont disponibles dès maintenant sur la presse de production Xerox Iridesse et la presse Xerox Versant 4100.

Disponibilité prochaine sur la presse Xerox Versant 280.

#### Contact presse

**PHILIPPE CAILLET**

JUST WE

T : 06 13 01 59 86

[pcaillet@justwe.biz](mailto:pcaillet@justwe.biz)

Pour recevoir les fils d'actualité RSS :

<https://actualites.news.xerox.com/fr-fr/>

Pour les commentaires ouverts, les perspectives et les visions du secteur :

<http://twitter.com/xerox>

<http://www.facebook.com/XeroxCorp>

<https://www.instagram.com/xerox/>

<http://www.linkedin.com/company/xerox>

<http://www.youtube.com/XeroxCorp>

## CARE AR POURSUIT SA CROISSANCE

**CareAR, une société Xerox, poursuit sa croissance avec l'acquisition de MagicLens, une plateforme de visualisation 3D et de réalité augmentée.**

**L'accord fait suite à l'intégration de CraftAR dans sa gamme d'offres.**

CareAR, leader du marché de Service Experience Management, a annoncé l'acquisition de **MagicLens**, une plateforme de visualisation 3D et de Réalité augmentée conçue pour mettre en valeur les produits industriels.

### QUI EST MAGICLENS ?

**MagicLens** exploite les données de conception assistée par ordinateur (CAO) pour permettre la visualisation de contenu 3D, de simulations vidéo pour un contenu 3D enrichi en RA et des rendus de haute qualité des modèles. CareAR intégrera un contenu de réalité augmentée riche, créé par les outils 3D avancés et l'expertise de MagicLens afin d'étendre l'expérience visuelle de la réalité augmentée à tous les produits industriels et physiques.



## UNE DYNAMIQUE AXÉE SUR L'EXPÉRIENCE DE SUPPORT

CareAR poursuit sa politique dynamique d'acquisitions en proposant de nouveaux ensembles d'outils et de capacités qui améliorent l'expérience de support.

Le mois dernier, CareAR a annoncé l'acquisition de CraftAR, une plateforme de reconnaissance d'images intégrée à la RA.

« Nous nous concentrons sur la réinvention de l'expérience du support en permettant aux utilisateurs de vivre des expériences transparentes et intelligentes. La possibilité de visualiser n'importe quelle image statique ou objet en action ouvre un nouveau monde de possibilités », a déclaré Sam Waicberg, président de CareAR.

« L'acquisition de MagicLens renforce encore notre capacité à fournir un service visuel et des capacités d'assistance plus importants et étend maintenant de nouvelles offres dans le domaine du marketing. »

Les détails de la transaction n'ont pas été divulgués.

### À PROPOS DE CAREAR

**CareAR, une société Xerox**, est le leader du Service Experience Management (SXM). Nous rendons l'expertise accessible instantanément aux utilisateurs par le biais d'interactions, d'instructions et d'informations en réalité augmentée (AR) et en IA à distance et en direct, dans le cadre d'une expérience de flux de travail numérique transparente.

CareAR établit la référence dans la catégorie SXM en comblant les lacunes en matière de compétences, en accélérant les transferts de connaissances, en offrant une plus grande effi-

cacité opérationnelle et en améliorant les résultats et la sécurité des clients. Pour en savoir plus, rendez-vous sur **CareAR.com**.



CareAR est une marque de commerce de CareAR, Inc. aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

## HUMA PRINT

**Comment l'une des plus anciennes imprimeries Françaises s'est transformée avec la Presse de production Xerox® Iridesse®**

**Quand on parle d'Humaprint, on est face à un monument de l'imprimerie en France. Plus connue dans le passé sous le nom d'Hélio Corbeil, cette entreprise totalise 193 ans d'expérience : sans aucun doute une des plus vieilles imprimeries Françaises. Son histoire est passionnante car elle a traversé toutes les transformations industrielles et techniques avec toujours une longueur d'avance technologique.**

Pendant longtemps propriété du Groupe Lagardère, acquisition faite pour développer la presse du groupe, de gros investissements avaient été réalisés jusqu'à devenir l'entreprise la plus moderne d'Europe. À cette époque, l'automatisation est déjà partout, la gravure était de très haut niveau et on imprimait des magazines à forts tirages très connus du grand public comme TV magazine ou encore Télé 7 jours...

Mais les années ont passé et en 2011, les salariés ont mené un combat pour reprendre l'entreprise en SCOOP. Le 12 février 2022, l'imprimerie a fêté les 10 ans de la coopérative. Une entreprise qui poursuit ses activités avec plus que jamais un temps d'avance sous le nom de **Humaprint**

Nous avons rencontré **Stéphane PUIFOURCAT** Directeur général adjoint de l'Humaprint, pour parler notamment de la transformation numérique de l'imprimerie.



*Stéphane, comment avez-vous pris le virage de la transformation numérique ?*

« Il y a longtemps que notre PDG souhaitait faire de la personnalisation pour apporter de valeur, et ceci déjà à l'époque de la gravure. Mais c'était trop tôt, les éditeurs ne voyaient pas l'intérêt, ce qui n'est plus du tout le cas aujourd'hui. Récemment, nous avons eu l'ambition de partir sur un grand projet de transformation « tout numérique » pour prendre une nouvelle dimension : mieux communiquer, en fonction des enjeux environnementaux, permette de transformer les modes de communication en privilégiant le contenu print à partir du digital ».

*Comment s'est déroulée cette transformation ?*

« Nous avons cédé certains actifs, les machines très anciennes ont été détruites et nous avons pu lancer un projet qui avoisine les 7 millions d'euros, un véritable projet atypique avec 2 activités. La première est l'impression numérique, pour faire de la presse de ville, professionnelle et toute la communication pour les entreprises. Ceci concerne par exemple les grandes surfaces. Nous le faisons sur des petits et moyens tirages avec l'ambition de proposer de la variabilité et de la personnalisation.

Pour la deuxième activité, car nous nous sommes rendu compte que le numérique consommait peu de main-d'œuvre, nous sommes partis sur le grand format.

L'impression sur de la bâche ou panneaux de bois, de verre de métal ou encore de papier, tissu, pour tout ce qui est aménagement bureau, magasin ».

*Pourquoi avoir choisi la presse de production Xerox® Iridesse® pour réaliser cette transformation numérique ?*

« Nous avons tout d'abord fait le choix d'investir sur une presse numérique au départ en back up de la rotative numérique que nous avons acquise.

Dans le cadre des rencontres que nous avons eues, nous avons vu beaucoup d'acteurs et le matériel qui rencontrait le plus vif succès auprès de nos techniciens et des employés c'était l'Iridesse. Xerox nous a fait une proposition très intéressante, et cela nous a décidé à accélérer la prise de décision ».



*Je crois que la presse de production Xerox® Iridesse® vous a permis de voir plus loin dans votre projet ?*

« Au départ nous la voyons pour une autre utilisation, mais l'Iridesse nous permet d'aller chercher des marchés différents sur des plus petits tirages ou nous ne pensions pas nous positionner. Elle complète notre offre, et fonctionne parfaitement avec nos machines de façonnage. Nous avons reconsidéré nos ambitions devant les performances de la presse !

Elle nous permet de rajouter notamment les couleurs or, argent, fluo. Je dois dire que la présentation qui nous avait été faite, était assez bluffant ».

*Et après quelques semaines d'utilisation quel est votre point de vue ?*

« Aujourd'hui nous la découvrons encore, elle réalise des produits de très haute qualité. D'ailleurs la qualité est telle que nous avons décidé de faire des couvertures de magazines, ce qui n'était pas prévu au départ ».

*Et pour conclure, au niveau utilisation, la prise en main est-elle facile ?*

« La prise en mains est plutôt facile, nous étions un peu inquiets car nous sommes dans une grande transformation professionnelle.

Nos salariés basculent de l'héliogravure au tout numérique. Des gens qui venaient de la maintenance font désormais du numérique... mais cela s'est fait sans problème. Nous avons encore plein de choses à découvrir sur cette presse mais nous sommes surpris de la facilité d'utilisation » !

#### HUMA PRINT

4 boulevard de France  
77380 COMBS-LA-VILLE  
Téléphone : 01 60 90 55 00  
contact@humaprint.fr

FRANCK BERTHINIER  
Colfortec Digital

## XEROX LANCE UNE GAMME COMPLÈTE DE SOLUTIONS DE PRODUCTIVITÉ POUR LES ENVIRONNEMENTS DE TRAVAIL

**Xerox annonce le lancement de nouveaux produits et logiciels pour améliorer la productivité de travailleurs hybrides toujours plus nombreux.**

### FLEXIBILITÉ ET PRODUCTIVITÉ

Les solutions Xerox s'intègrent en toute transparence dans l'infrastructure existante d'une entreprise, en offrant aux entreprises du monde

entier un large éventail d'outils flexibles de collaboration et de productivité.

« Xerox développe depuis toujours des solutions métier pour des ressources humaines en constante évolution. Le lieu et la manière dont s'effectue le travail ne doivent pas nuire à l'efficacité » explique **Tracey Koziol, Senior Vice President, Global Offering Solutions chez Xerox.** « Nous sommes enthousiastes à l'idée d'étendre notre gamme de technologies matérielles et logicielles afin de maximiser la productivité pour les employés hybrides d'aujourd'hui, et ce, qu'ils travaillent au bureau, chez eux ou en mode nomade. »

### AU BUREAU

Les imprimantes multifonction (MFP) **Xerox® VersaLink® C7100 et Xerox® VersaLink® B7100** sont les assistants professionnels les plus récents dotés de la technologie ConnectKey®.

Ces gammes sont conçues pour s'adapter à l'évolution des besoins des équipes les plus performantes et permet d'automatiser facilement les tâches fastidieuses. Elles bénéficient d'une nouvelle fonction de numérisation à simple passe, **permettant de convertir aisément les documents, même recto verso, sous différents formats de fichiers. La productivité est améliorée grâce à l'utilisation d'applis issues d'un portefeuille complet d'applications**, accessible depuis l'App Gallery de Xerox. Une sécurité complète, intégrant la technologie de liste blanche McAfee®, surveillance, détecte et bloque les menaces en temps réel, et ce, tout en sécurisant les documents et les données. Les gammes Xerox VersaLink C7100 et B7100 sont certifiées EPEAT Gold, en appliquant les normes de durabilité les plus exigeantes.

### A LA MAISON

Pour compléter les offres Xerox d'équipements personnels et pour petits groupes de travail, les **MFP Xerox C315, Xerox B305 et Xerox B315** sont idéales pour les équipes réduites, les bureaux à domicile et les espaces réduits. Silencieuses, compactes, interfaçables avec les équipements mobiles et conviviaux, ces imprimantes multifonctions se connectent de manière transparente à la plateforme **Xerox Workflow Central®**, pour accroître la productivité avec l'ensemble d'outils d'automatisation et de numérisation des workflows. Les fonctionnalités les plus marquantes incluent les protocoles Wi-Fi et Wi-Fi Direct, l'impression mobile avec Apple AirPrint et Mopria Print Service, et la facilitation d'installation avec le logiciel Xerox Smart Start. Les trois MFP sont certifiées EPEAT. Elles répondent aux critères de durabilité requis en termes de conception, de production, de consommation d'énergie et s'inscrivent dans le programme **Green World Alliance®** de Xerox, avec un pro-

cessus de recyclage des cartouches de toner parfaitement opérationnel.

### EN DÉPLACEMENT

L'offre **Xerox Workplace Kiosk®** est adaptée aux traitements documentaires pour **les collaborateurs en déplacement**. Les commerçants qui hébergent cette borne, comme les hôtels, les cafés ou les bibliothèques, proposent des capacités d'impression/copie/numérisation/télécopie grâce à une connectivité mobile sans contact et aux méthodes de paiement numériques courantes. De nouveaux services contribuent à accroître la fréquentation des magasins, en apportant de nouveaux revenus aux commerçants. Parallèlement, la **satisfaction des clients progresse en maximisant la productivité des clients de passage**.

### PARTOUT

Indépendamment du lieu où ils se trouvent, les employés ont pour priorité d'être productifs. Récemment annoncée, la plateforme de gestion de contenu basée dans le cloud **Xerox DocuShare® Go** permet aux équipes d'automatiser les fonctions d'organisation, de partage, de collaboration et de sauvegarde de contenus critiques pour l'entreprise.



*Xerox®, VersaLink®, ConnectKey®, Workflow Central®, Green World Alliance®, Workplace Kiosk® et DocuShare Go® sont des marques de Xerox Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous droits réservés.*

#### Disponibilité :

- **Les gammes Xerox VersaLink C7100 et B7100 sont disponibles dans toutes les zones géographiques**
- **Le modèle Xerox C315 est disponible dans la zone EMEA et sera disponible dans la zone Amériques à partir d'avril 2022**
- **Les modèles Xerox B305 et Xerox B315 sont disponibles dans toutes les zones géographiques**
- **La disponibilité de l'offre Xerox Workplace Kiosk sera étendue à toutes les zones géographiques en 2022**
- **La solution DocuShare Go est désormais disponible aux États-Unis, au Canada et en Europe de l'Ouest**