



KONICA MINOLTA

**CIPRINT 2022 :
KONICA MINOLTA AJOUTE
L'ÉMOTION À L'IMPRESSION**



Pour cette édition 2022, Konica Minolta donne rendez-vous aux membres du RUG, au Klub (stand 1D20), espace aux notes art-déco pensé de manière à illustrer son savoir-faire.

La découpe, l'ennoblissement par le vernis et la dorure, sont autant de techniques qui offrent l'émotion au travers de l'imprimé.

Vous découvrirez nos dernières nouveautés lors de démonstrations et la présentation d'applications de packaging, d'étiquettes adhésives et de produits imprimés.

**L'IMPRESSION NUMÉRIQUE,
COMME LEVIER DE CROISSANCE**

Konica Minolta a développé une offre adressant les marchés en forte croissance de l'impression numérique que sont le packaging et l'étiquette. Elle permet aux professionnels des Industries Graphiques :

- de développer des offres premium avec l'ennoblissement numérique, la découpe laser, la personnalisation...
- de se diversifier et se différencier sur les marchés porteur de l'étiquette adhésive ou du packaging,
- d'être flexibles et réactifs par rapport aux demandes innovantes des donneurs d'ordre.

« Nous accompagnons les professionnels dans la valorisation de leurs produits imprimés en ajoutant des effets tactiles, texturés, de la dorure et des finitions comme la découpe, la gravure, la micro-perforation ou le rainage... Nous leur permettons ainsi de développer leur rentabilité et de mieux amortir leurs investissements », précise Sophie Groussard, Directrice Marketing Communication et Expérience Client chez Konica Minolta Business Solutions France.

**WEB-TO-PACK :
PRÉSENTATION
EN AVANT-PRÉMIÈRE
SUR CIPRINT**

Konica Minolta répond au développement du Web-to-Pack avec sa nouvelle presse PKG-675i. Cette solution jet d'encre, capable d'imprimer rapidement (jusqu'à 900m² par heure) sur carton ondulé, en feuille ou prédécoupé, permet de produire de petites séries d'emballages personnalisés et de réaliser des maquettes d'emballages.

Régis Ruys, chef de produit Industrial Printing, interviendra sur le sujet lors de la conférence « Web-to-Pack : prochaine révolution dans l'impression d'emballages ? », le 10 mai (14h-14h45), aux côtés de FP Mercure, Realisaprint, Packitoo, Fogepack et Mauco-Cartex.

DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES INNOVANTES POUR SE DIFFÉRENCIER

Sur son espace Klub, Konica Minolta mettra aussi en avant :

- les nouvelles applications de découpe laser avec la Motion Cutter ;
- les réalisations possibles avec l'AccurioLabel230 pour la production d'étiquettes adhésives ;
- l'ajout d'effets tactiles aux imprimés, grâce aux vernis 2D et 3D pour un vernissage plat, en relief et de nombreux effets de texture, réalisés avec la presse numérique JETVARNISH 3D One ;
- la production d'imprimés prêts à l'emploi avec l'unité de découpe en ligne (TU-510) qui réalise en ligne des applications finies et prêtes à être expédiées, sans intervention manuelle de l'opérateur.

Ces solutions donnent ainsi aux professionnels des Industries Graphiques les moyens de se différencier et de valoriser aussi bien leur métier que leur offre. Elles renforcent également les processus d'automatisation et optimisent les délais de production.

ET RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Les presses numériques de Konica Minolta visent aussi à réduire leur impact environnemental en facilitant une juste production et une réduction de la gâche.

Régis Ruys, chef de produit Industrial Printing, rendra compte de ces avancées environnementales lors de la conférence « *Désencrage ennoblement : quand le print met le développement durable à l'épreuve* », le 11 mai (14h30 à 15h30) en présence de l'Imprimerie Baron & Fils et de l'UNIC.

RDV SUR NOTRE STAND #1D20 !

Comme lors de chaque événement, nous aurons le plaisir de réserver durant ce salon, un accueil privilégié aux membres du Réseau Universitaire Gutenberg qui pourront rencontrer nos équipes dans une ambiance attrayante, conviviale et graphique.



AFI LNR KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA : PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES LYCÉES ET CENTRES DE FORMATION DES INDUSTRIES GRAPHIQUES

Après le succès des Worldskills, Finales Nationales des Métiers qui se sont déroulées à Lyon en janvier, Konica Minolta poursuit le développement de son partenariat avec les établissements de formation des Industries Graphiques.

En effet, des équipes des établissements, l'AFI-LNR (Rouen), Gobelins et l'Ecole Estienne (Paris) sont venues dernièrement avec près de 100 jeunes (BAC Pro PI et PG, BTS ERPC PI et PG) et leurs enseignants, participer à la « Journée Pédagogique 100 % Numérique » au showroom Professional Printing Konica Minolta à Carrières-sur-Seine.

Chaque établissement a pu bénéficier d'une privatisation du showroom et participer à des démonstrations par petits groupes à travers 6 ateliers :

- #1 « Packaging et carton ondulé » PKG-675i
- #2 « L'étiquette adhésive dans tous ses états » AccurioLabel 230
- #3 « Performances du jet d'encre B2 » Accurio-Jet KM-1e
- #4 « Augmenter ses commandes grâce au web-to-print » AccurioPro Flux
- #5 « L'automatisation des process » IQ-501 & TU-510
- #6 « Création de valeur avec l'ennoblissement » Jetvarnish 3DS

Un partage d'expérience qui permet à ces futurs professionnels des Industries Graphiques de découvrir les nouveautés de Konica Minolta dans un cadre privilégié comme le souligne Xavier ROLLAND, Responsable de la filière Industrie Graphique de l'AFI-LNR : « Dans un contexte où la veille technologique est un enjeu majeur pour les Industries Graphiques et le CFA AFI-LNR. Il nous semble important de faire découvrir à nos apprentis les différents matériels et avancées techniques proposés par nos partenaires du secteur. »

La mise en place de ce programme renforce nos liens avec les établissements de formation et nous permet de vivre une expérience humaine très enrichissante.

D'autres rencontres sont déjà prévues...

