



Newsletter - Hiver 2022 - Les infos du Réseau Universitaire Gutenberg

Les membres du Conseil d'Administration 2022 / AG 2021 PARIS

Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Toufik Chafai
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Pierrick Gaudin
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault
Daniel Ynbourg

Le Bureau 2022

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Treasorier : Patrick Huber
Treasorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Relations avec le Ministère :
Jean-François Clément
Renzo Iacazzi
Visite des sites et des salons :
Jacky Le Reste
Jean-François Clément
Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski
Communication / Web :
Denis Caron
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

Référents techniques

Partenaires
Sébastien Corvaisier
Solutions logicielles
Rodolphe Millet
Supports imprimables
Nicolas Bigotte
Référente impression grand format
Frédérique Horreaux
Référente marchés publics
Cécile Dybek
Matériels de finition
Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contacter les membres du bureau :
bureau-rug@googlegroups.com
Contacter les membres du CA :
ca-rug@googlegroups.com
Poser une question au réseau :
ruginfo@rug-asso.fr

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES

Nous voilà déjà avec le mois de janvier bien entamé, avec toujours de nouvelles restrictions et contraintes affectant notre quotidien. Mais des jours meilleurs s'annoncent. En effet, à partir du mois de février, un allègement des mesures sanitaires est annoncé. Alors quoi de mieux pour débiter mon édito que de partir sur des bases d'optimismes, laissant présager, enfin, un début de retour à la normalité.

Mais ne soyons pas dupes, le monde a changé et nos méthodes de travail d'hier ne seront certainement plus celles de demain. À nous de maintenir cette capacité d'adaptation et de conserver ce lien avec nos partenaires qui nous accompagnent dans cette évolution de nos pratiques.

C'est dans ce contexte que nous participons activement aux Webinaires organisés par nos partenaires et aux différentes visites dans les showrooms. J'en profite pour adresser un grand merci à la société RICOH pour votre accueil réservé aux membres du réseau le 8 décembre 2021.

Le salon C!Print, lieu de rencontre privilégié pour le réseau a été reporté pour avoir lieu du 10 au 12 mai. Pendant toute cette période de difficulté de déplacement, la veille technologique a été assurée par nos Ruglettres et par les nombreuses informations distribuées par nos partenaires sur notre site internet (rug-asso.fr).

Le réseau peut se féliciter d'avoir comme membres partenaires les principales sociétés spécialisées dans l'impression et j'en profite pour souhaiter la bienvenue à la société EPSON, notre nouveau partenaire officiel depuis la signature du partenariat qui a eu lieu le 13 janvier 2022 au showroom Epson France de Levallois Perret.

Dernier point de rappel, notre séminaire sur l'impression éco-responsable se tiendra bien au mois de juin en région montpelliéraine. Le formulaire d'inscription est dès à présent en ligne sur la page d'accueil de notre site internet. Chères et chers membres, pour faciliter l'organisation et la gestion de toute la logistique, ne tardez pas à réserver votre place. Encore un grand merci à tous ceux et celles qui nous accompagnent dans cette belle aventure associative.

Amicalement

RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG

Adhésion 2022

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication : Renzo Iacazzi

Rédaction :

Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication : Février 2022

Réseau Universitaire Gutenberg
32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr

JOURNÉE PARTENAIRE RUG-RICOH

Invité par Nathalie MANEAU, responsable Marketing Commercial & Industrial Printing (CIP), des représentants du Réseau Universitaire Gutenberg (RUG) étaient présents **le mercredi 08 décembre 2021** au showroom Ricoh-France dans le parc tertiaire SILIC à Rungis.

Cette rencontre avait pour objectifs de présenter au réseau, les forces Multi-Canales et l'offre globale des services proposés par la société RICOH.

Pour une approche complète de l'offre de services, la société RICOH avait invité ses principaux partenaires :

- › DMS/CARTAX
- › Flo Système
- › Objectif Lune
- › Elantys

Les thématiques abordées par ces compétences élargies et l'expertise apportée par les intervenants ont su captiver l'intérêt des nombreux membres du réseau présents.

Cette journée a également été un moment riche en échanges. Nous avons pu évoquer l'incidence des protocoles COVID-19 sur la gestion de nos ateliers et cerner les points importants pour les développements futurs concernant nos centres de production documentaires (CPD).

La journée placée sous le signe de la convivialité, a permis également aux membres du réseau, de mesurer l'enjeu des plateformes de soumission des travaux, d'avoir un regard



Les membres du réseau et l'équipe de Ricoh France

sur les évolutions technologiques des presses numériques et grand format et de prendre connaissance des outils de gestion global du print (courrier égrené, colis, suivi des livraisons).

Présente au niveau national dans de nombreux CPD, la société RICOH, à pour trait commun avec la philosophie de nos ateliers au niveau de la réactivité et de la satisfaction clientèle.

Encore un grand merci à la société RICOH pour cette belle journée de veille technologique.

RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg

IMPRIMERIE UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Imprimerie de l'Université de Lille a été sollicitée pour intervenir aux 3^{ème} Rencontres de l'édition en Sciences Humaines et Sociales organisée les 15 et 16 novembre 2021 par L'École des Hautes Études en Sciences Sociales à Aubervilliers Campus Condorcet.



Présentation de Nicolas Bigotte, Directeur adjoint de l'Imprimerie de l'Université lors de la 3^{ème} rencontre de l'édition en Sciences Humaines et Sociales

Le thème « impression à la demande et courts tirages » nous a permis de présenter notre expérience sur l'impression de nos éditions. En effet, un fort partenariat est en place depuis plusieurs années entre l'Université de Lille et son imprimerie, et les Presses Universitaires du Septentrion : 4 millions de pages sont imprimées par an sur nos presses numériques



Nadine Demarelle durant la 3^{ème} rencontre de l'édition en Sciences Humaines et Sociales

monochromes et polychromes pour l'impression des livres et le façonnage est également réalisé dans nos ateliers. (environ une soixantaine de nouveautés et une vingtaine de retirage).



POINT INFO ET VIE DU RUG

L'impression des ouvrages, tant quant à la quantité (quels tirages, pour quelles ventes ?) que quant à la qualité (offset, numérique laser et jet d'encre...), est aujourd'hui un enjeu majeur pour les éditeurs en SHS.

Face aux évolutions techniques de l'impression et aux incertitudes pesant sur la diffusion d'ouvrages à rotation lente, le recours à l'impression à la demande paraît une solution prometteuse. Il s'agit cependant d'une pratique encore mal connue, peu diffusée et qui est regardée avec autant d'intérêt que de timidité. Cette table ronde était destinée à présenter un premier bilan de l'impression à la demande et à tenter d'en mesurer les atouts et les limites pour les éditeurs en SHS.

NADINE DEMARELLE ET NICOLAS BIGOTTE

Imprimerie de l'Université

ROAD SHOW CANON AU LOFT ATYPIQUE À TOURCOING

Invité par la société CANON pour le ROAD SHOW CANON de Tourcoing, le Jeudi 25 novembre 2021, nous avons pu découvrir nouvelles solutions d'impression et de gestion documentaire petit et grand formats, image-PRESS C910, suite logicielle PRISMA, TZ-30000 et GP-4000 dans un décor des plus insolites.



L'équipe de l'imprimerie de l'Université de Lille en compagnie de la société CANON

VISITE DU RUG CHEZ RISO FRANCE

Le 3 décembre dernier, répondant à l'invitation de la référente pour le CNAM, Mme Laurence Michel (Ingénieure d'affaires), accompagné d'une partie de mon équipe, je me suis déplacé dans le Showroom francilien de RISO France à Levallois-Perret (92).

Ce rendez-vous prévu de longue date avait pour objectifs de constater les évolutions techniques des équipements de production depuis la dernière visite du Réseau au siège de RISO France dans la capitale des gaules, à Lyon.

RISO, pionnier de la technologie jet d'encre et de l'impression couleur à froid, nous présente la gamme ComColor, une gamme particulièrement intéressante qui permet de concilier polyvalence et performance. Je vous propose un bref focus sur l'imprimante jet d'encre GD9630 qui, à mon avis, illustre assez bien les performances concernant cette technologie.

Il s'agit d'un matériel pensé pour répondre aux impératifs de l'impression haut volume. Ce système d'impression unique est commercialisé avec la technologie innovante : FORCEJET.

Point technique : Sa vitesse d'impression est de 160 ppm, optimisée par trois bandes de têtes d'impression en ligne. Le temps de sortie de la 1^{ère} impression est inférieur à cinq secondes.

Point fonctionnel : Son dispositif d'alimentation papier procure des impressions en recto-verso sans perte de vitesse. A l'échelle de production celle-ci représente 9600 pages à l'heure, ce qui n'est pas anodin et doit retenir notre attention.

Point éco-responsable : Chez RISO, le développement durable est une préoccupation majeure, une philosophie et un véritable engagement citoyen. Avec la technologie innovante FORCEJET, leurs solutions présentent ainsi une empreinte carbone limitée et des performances énergétiques.

Autres points forts :

- Un séchage rapide des encres utilisées. (A ce propos précisons que la notoriété de RISO est établie en premier lieu sur l'impression à froid).
- Une durabilité des tirages grâce notamment à des encres élaborées à base d'huile.
- Une qualité régulière sur plusieurs milliers d'exemplaires.



- Un noir plus dense en 600 dpi.
- Une cinquième couleur, le gris, en plus des encres CMJN.

En outre, l'écran tactile vous permet de prendre en main aisément ce matériel grâce à une ergonomie intuitive et aboutie, d'effectuer des opérations de production et de consulter l'état du système, mais aussi d'imprimer sur des formats papier non standards de 340 X 550 mm.

Au niveau de la tarification, RISO promet des coûts pages couleur extrêmement compétitifs en migrant des impressions monochromes avec une couleur d'accompagnement vers des impressions en quadrichromie plus impactantes.

Pour terminer je précise que la société RISO-France sera présente les 10, 11 et 12 mai 2022 au prochain salon C !PRINT à Lyon et je relaie volontiers l'invitation de la société RISO pour visiter leur stand à tous les visiteurs du Réseau présents.

JEAN-FRANÇOIS CLÉMENT

Vice-président du RUG - (CNAM)



POINT INFO ET VIE DU RUG

RDV RUG/EPSON

JEUDI 13 JANVIER 2022 4:30

Le réveil sonne, une alerte sur mon téléphone m'indique « RDV RUG/EPSON »... à juste titre, depuis quelques mois je finalise avec Louis BERNARD, Head of Sales Office Printing EPSON FRANCE, la mise en place et l'officialisation du partenariat entre EPSON et le RUG ...

Les contraintes sanitaires ont contraint EPSON à annuler un premier rdv fixé le 18/11/21, mais notre motivation commune est forte et c'est avec un grand plaisir que je prends, aux côtés de Jean-Luc, mon compère nancéen, la direction de la gare de Nancy à une heure si avancée.

La cellule impression de l'Université de Lorraine a comme fil directeur, depuis sa création en 2017, le déploiement d'une impression raisonnée et écoresponsable. Peu sont les constructeurs qui ont choisi cette orientation et surtout en ce qui concerne notre champ d'application : **l'impression professionnelle de proximité**. EPSON est à nos côtés depuis le début, ses équipes techniques et commerciales accompagnent avec un grand professionnalisme nos projets et sont à l'écoute de nos attentes.

Je suis sept fois grand-père et donc sept fois sensible à l'avenir de notre planète... et sept fois sensible à l'empreinte écologique de mes actes, qu'ils soient personnels ou professionnels.

Pour EPSON : « être une entreprise durable signifie prêter attention au moindre aspect de notre organisation : de la plus petite ampoule à la plus grande usine. C'est ce qui entretient notre innovation, stimule notre croissance, motive nos collaborateurs et contribue à la société. C'est également un élément essentiel de la manière dont nous collaborons avec nos partenaires tout au long de la chaîne d'approvisionnement. »

EPSON s'engage à devenir neutre en carbone et à ne plus utiliser de ressources souterraines d'ici 2050 dans le but d'atteindre des objectifs en termes de développement durable et d'apporter une véritable valeur aux communautés.

Notre souhait d'utiliser une technologie plus économique et plus respectueuse de l'environnement est partagée par nombre d'universités et rectors, l'objectif d'EPSON est « d'offrir à ses clients des choix écoresponsables clairs quant aux produits qu'ils utilisent » en nous aidant à passer de la technologie laser à la technologie jet d'encre professionnelle.

Le partenariat entre notre réseau et EPSON permet de signifier une nouvelle fois notre sensibilité écoresponsable et notre plaisir d'être accompagnés par des constructeurs porteurs de ces valeurs.

C'est avec toutes ces idées en tête que nous rejoignons PARIS, accueillis sur le quai par Renzo, notre dynamique et souriant Président, arrivé d'Alsace quelques minutes plus tôt...



Louis BERNARD anime les échanges avec les membres du RUG

La journée est placée sous le signe de l'écologie et c'est donc en taxi hybride que nous rejoignons l'équipe Grands Comptes et les spécialistes produits au sein du Showroom Professionnel et Centre Technique EPSON situé à CLICHY.

Nos amis rugaliens sont présents, le CNAM et les universités de Lille, Montpellier, Nice et Strasbourg sont représentés et accueillis chaleureusement.

Louis BERNARD anime les échanges avec enthousiasme et nous présente dans un premier temps le partenariat mis en place avec National Geographic, dans le cadre de l'engagement écoresponsable porté par la technologie Zéro Chaleur d'EPSON.

Il nous dévoile ensuite tous les avantages des équipements d'impression EPSON pour nous, nos établissements et pour la planète, ainsi que les axes de performances écoresponsables et les actions sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies menés par EPSON.

Jusqu'à 96 % d'énergie consommée et 99 % de déchets produits de moins que la technologie Laser, ces chiffres incitent chacun d'entre nous à la réflexion et au constat qu'une nouvelle voie est possible et dès à présent efficiente...



Au terme de cette présentation, nous visitons le Showroom Grands formats et technologie industrielle, accompagnés techniquement par les informations précises partagées avec passion par les spécialistes produits.

L'ensemble de la gamme est présent et les yeux de mes camarades brillent à la vue de ces matériels mis en valeur avec talent et originalité par Vincent, chargé de communication chez EPSON FRANCE et créateur des showrooms de la marque.

La philosophie de l'entreprise se ressent dans l'humanisme présent dans toutes nos conversations, le déjeuner qui suit confirme ce constat par des échanges privilégiés avec nos interlocuteurs EPSON.



POINT INFO ET VIE DU RUG



Au terme de celui-ci nous rejoignons à pied, fidèles à l'esprit de cette journée, le showroom Impression Bureau Epson Levallois. Nous débutons par un retour d'expérience de Toulouse Business School et de l'Université de Lorraine, un audit des performances environnementales de nos établissements, une interview télévisée menée avec bienveillance par Louis et Vincent, puis suit une démonstration des solutions d'impression écoresponsables et de leurs avantages particulièrement adaptés aux partenaires de l'Enseignement Supérieur. Si ces matériels ont pris une place prépondérante dans le renouvellement du parc d'impression de l'Université de Lorraine, nombre de mes camarades découvrent la qualité de cette technologie d'impression à froid professionnelle et la robustesse manifeste de ces équipements.

La présentation est conclue par une découverte en avant-première des copieurs du futur, **technologie prometteuse et propre à répondre à nos objectifs de migration des matériels d'impression de proximité vers l'impression « zéro chaleur »**.

Cette journée, riche d'enseignements, a permis un regard nouveau dans nos pratiques quotidiennes, et comme l'exprime avec justesse notre président « *il est important, aujourd'hui, de prendre en compte dans nos choix futurs d'investissements, l'aspect environnemental et sociétal* ».

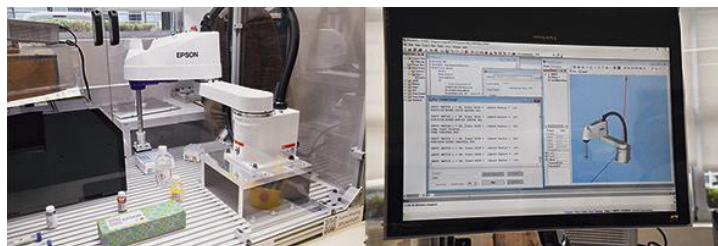


Louis BERNARD et Renzo IACAZZI signent le partenariat entre la société EPSON et le RUG

Le réseau se félicite d'avoir comme partenaire la société EPSON, porteuse de valeurs respectueuses de notre planète, et de notre avenir.

RODOLPHE MILLET

Chargé de mission communication/Web,
Référént Solutions logicielles - (Université de Lorraine)





Les Infos de nos PARTENAIRES



Epson s'engage à développer des produits qui ont moins d'impact sur l'environnement. C'est pourquoi nous sommes fiers d'avoir collaboré avec National Geographic et l'une de ses scientifiques de premier plan, Katey Walter Anthony, pour en apprendre davantage sur l'importance du pergélisol et sur ce que nous pouvons faire pour le préserver grâce à notre campagne Abaissez la température.

La technologie jet d'encre Epson est le futur de l'impression professionnelle durable. Notre technologie Zéro Chaleur primée utilise moins d'énergie et produit moins de CO2 que la technologie laser traditionnelle.

Les avantages de la technologie Zéro Chaleur :

- Jusqu'à 83 % de consommation électrique et d'émissions de CO2 en moins par rapport aux imprimantes laser comparables
- Moins de pièces de rechange pour un moindre impact environnemental
- Moins d'interventions, plus de productivité
- Une impression haute vitesse constante

TECHNOLOGIE ZÉRO CHALEUR - EPSON

La Philosophie de gestion d'Epson : Epson aspire à devenir une entreprise incontournable, un partenaire de confiance à l'échelle mondiale, reconnu pour son engagement en faveur de l'ouverture d'esprit, de la satisfaction client et du développement durable.

Nous respectons l'individualité tout en promouvant le travail en équipe et nous engageons à fournir une valeur unique à travers des solutions innovantes et créatives (exemple PaperLab)

[ON INVITE LE PREMIER RENARD INFLUENCEUR VIRTUEL DANS LE QG ! - YouTube](#)



EPSON chez l'influenceur QG



Le magazine Forbes a élu EPSON « Société japonaise » la plus durable dans son classement des 100 meilleures Sociétés Japonaises citées pour leur performances environnementales : EPSON est n° 1

POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, EPSON OBTIENT LE PRIX ECOVADIS PLATINUM POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Il désigne Epson comme faisant partie du top 1 % des meilleures entreprises technologiques en matière de développement durable



Levallois-Perret, le 8 novembre 2021 - Les auditeurs indépendants EcoVadis ont décerné à Epson, pour la deuxième fois consécutive, le statut Platinum pour ses performances RSE.

Le niveau Platinum, créé en 2020, indique qu'Epson se classe parmi le top 1 % des meilleures entreprises de son secteur.

Les trois années précédentes, Epson avait obtenu le niveau Gold, attribué aux 5 % des meilleures entreprises évaluées. Le niveau Platinum, quant à lui, a été attribué en reconnaissance des initiatives mondiales d'Epson en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

L'évaluation EcoVadis se concentre sur quatre thèmes : l'environnement, les droits de l'homme et du travailleur, l'éthique et les achats responsables. Epson a obtenu des scores élevés pour l'environnement, l'approvisionnement durable, le travail et les droits de l'homme, ainsi que l'éthique, ce qui la place dans le top 1 % des entreprises du secteur.

Yasunori Ogawa, président mondial d'Epson, déclare : « Nous avons placé la résolution des problèmes sociétaux, et en particulier la durabilité des ressources souterraines, au cœur de la vision d'entreprise et de la stratégie commerciale

d'Epson. C'est un immense honneur de recevoir la certification EcoVadis Platinum pour la deuxième année consécutive. En plus de fixer des objectifs ambitieux pour atteindre notre vision environnementale, à savoir devenir neutre en carbone et sans ressources souterraines d'ici 2050, nous continuons à mettre en œuvre des mesures pour assurer une bonne gouvernance et une responsabilité sociale dans toute notre chaîne d'approvisionnement, notamment en obtenant la certification RBA dans certaines de nos principales usines de fabrication. Mais surtout, je pense que ce statut Platinum indique à nos clients qu'Epson est une entreprise digne de confiance, déterminée à atteindre la durabilité et à assumer ses responsabilités en tant qu'entreprise citoyenne. »

EcoVadis fournit une plateforme commune, indépendante et fiable pour évaluer et noter plus de 75 000 groupes et entreprises dans le monde en utilisant des critères d'évaluation de la RSE basés sur les normes de développement durable de milliers de sources externes comme des ONG, syndicats, organisations internationales, gouvernements locaux et organisations d'audit.

Entièrement concentrée sur la résolution des problèmes sociétaux, Epson a identifié quatre priorités, dont « atteindre la durabilité dans une économie circulaire » et « faire avancer les frontières de l'industrie », tout en s'engageant à créer des produits et services qui contribuent à son objectif d'atteindre la durabilité et d'enrichir les communautés. Epson cherche à tirer parti de ses technologies efficaces, compactes et de précision pour favoriser les innovations dans des domaines tels que l'impression Jet d'Encre pour réduire l'impact environnemental, accroître la productivité et jouer un rôle majeur dans la résolution des problèmes sociétaux et la réalisation des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

Epson cherche à atteindre la durabilité sociétale et publie des informations sur ses initiatives environnementales, la création de valeur sociétale, la gouvernance d'entreprise et d'autres activités de RSE dans son rapport intégré et dans son rapport sur la durabilité.

Plus d'informations ici :

<https://global.epson.com/SR/>

<http://www.global.epson.com/>



Les Infos de nos PARTENAIRES



Cartadis est une entreprise française présente sur le marché de la copie et de l'impression depuis 48 ans. La gamme Cartadis est référencée depuis longtemps dans le monde de l'éducation, à travers les monnayeurs, les lecteurs de cartes et le logiciel de gestion d'impression Gespage.

Spécialisée au départ dans le paiement des impressions pour les étudiants au sein des Universités, Cartadis a développé une gamme de monnayeurs, lecteurs de cartes et bornes de recharge pour faciliter le paiement en libre-service. La société Cartadis conçoit et fabrique elle-même en France ses équipements et accessoires de contrôle et paiement.

Cartadis développe également des logiciels et est l'éditeur français de la solution **Gespage**. Gespage permet de sécuriser les impressions pour les services administratifs de l'Université et permet le paiement des copies et impressions des étudiants via leur carte et porte-Monnaie IZLY du CROUS. Le lecteur Cartadis TCM4-IZLY permet facilement cette opération en se connectant facilement sur le port USB du copieur.

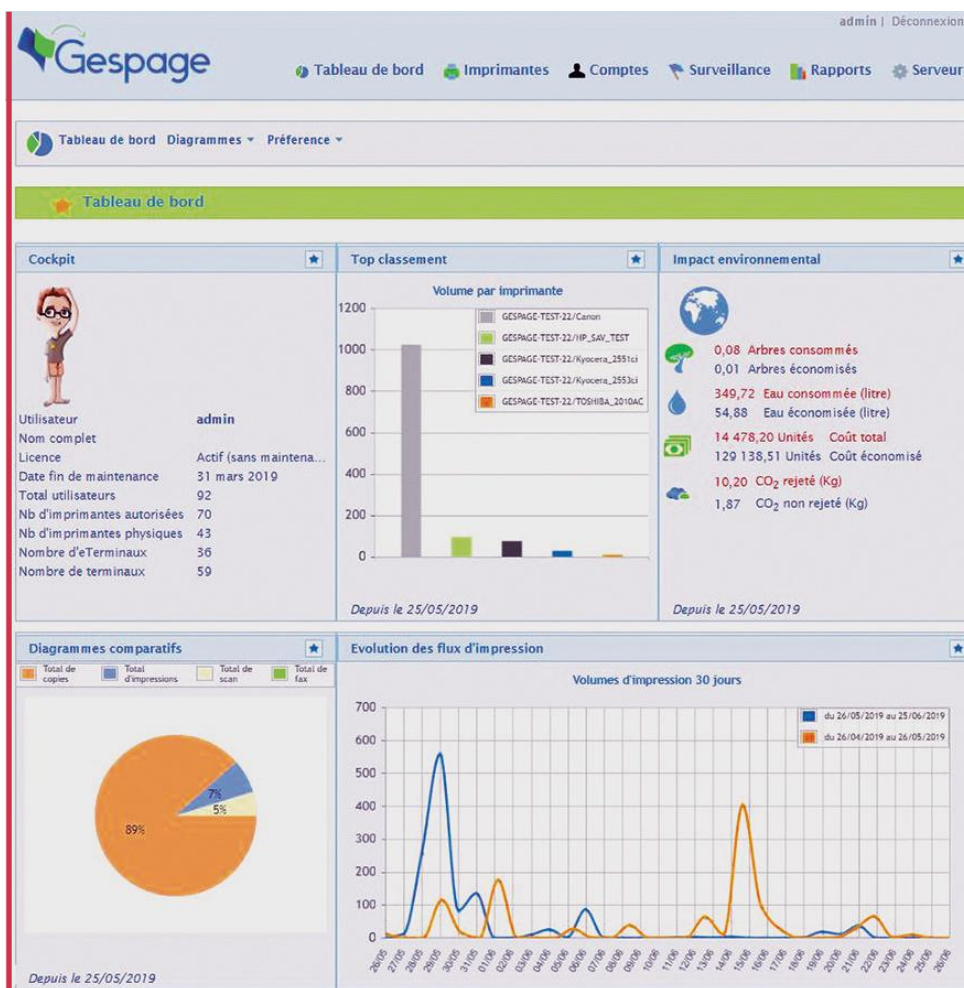
Parmi nos clients, de nombreuses universités françaises et bibliothèques universitaires comme Sorbonne-Jussieu, Assas, UPEC, UPEM, Paris8 Saint-Denis, Bordeaux Montaigne, Pau, Orléans, Poitiers, Strasbourg, Picardie et bien d'autres...

Simple d'utilisation, intuitif et compatible avec toutes les marques de multifonctions, Gespage est la solution universelle idéale pour contrôler les impressions et les copies dans les domaines de l'Éducation.

La solution Gespage est une application conçue pour contrôler l'usage de vos équipements d'impression et pour gérer leurs utilisateurs.



Le module embarqué **eTerminal Gespage** couplé à un lecteur **TCM4-IZLY** permet le paiement des photocopies, impressions et scans au moyen d'une carte étudiante IZLY. L'écran tactile du MFP permet l'affichage des impressions en attente. L'utilisateur peut ainsi sélectionner ses documents puis les libérer après paiement. Le paiement s'effectue en passant sa carte étudiant IZLY, sans contact sur le lecteur TCM4.



Le tableau de bord de la solution Gespage

Le TCM4-IZLY est un lecteur de cartes RFID Multi Fréquence, compatible avec la carte étudiant IZLY qui est mise en place par les CROUS dans les Universités.

Grâce à ce système, les étudiants peuvent procéder au paiement de leurs copies et impressions.

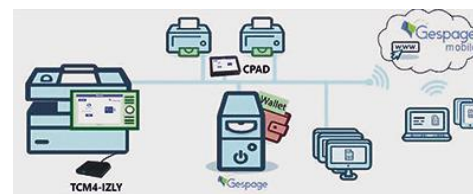


Choix de ses impressions en attente

Paiement par compte IZLY

La solution Gespage permet la gestion et le paiement des copies et impressions sur les multifonctions, les impressions issues des traceurs.

De plus elle apporte le monitoring de l'ensemble des appareils et terminaux connectés.



Le logiciel Gespage permet :

- La rétention des impressions avant leurs paiements.
- La disponibilité des flux d'impression sur n'importe quel multifonction.
- Une compatibilité avec les postes clients : Windows, Macintosh, Linux et client léger.
- L'affichage de la liste et l'état de tous les multifonctions, pour une maintenance à distance très rapide.
- La comptabilisation des impressions et copies effectuées avec possibilité d'éditer des rapports par équipements. (Consultation possible par un personnel de l'administration des bibliothèques)



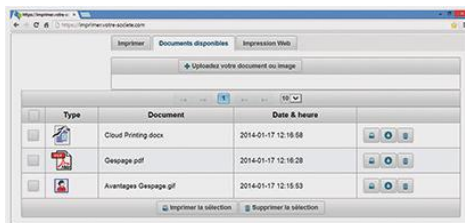
Les Infos de nos PARTENAIRES

Les impressions peuvent être envoyées depuis n'importe quel poste PC des bibliothèques ou depuis les équipements mobiles des utilisateurs.

Le document est envoyé vers une file d'impression unique, celui-ci pourra ainsi être récupéré sur n'importe quel multifonction d'un même site.

Les impressions en mobilité seront lancées depuis :

- L'interface Web de Gespage



- L'envoi du document en pièce jointe d'un email vers une adresse dédiée à l'impression
- L'App Gespage Mobile



Pour conclure, nous vous annonçons la sortie de **nouvelle version 8.2.5** de la solution Gespage qui inclut les nouveautés suivantes :

- Support natif de l'AD Azure.
- Mise à jour de Postgres 12.9.
- Compatibilité de l'impression USB pour Xerox.

Les infos techniques et les manuels de Gespage sont accessibles via ce lien :

<https://support.gespage.com/fr/support/home>

Nous vous invitons remonter toutes vos demandes et questions auprès :

OLIVIER DUPONT
o.dupont@cartadis.com
01 48 77 40 60

Pour plus d'informations, nous avons mis en ligne l'enregistrement d'un Webinar Gespage facilement accessible sur notre site Gespage. C'est un bon outil de compréhension de la solution Gespage.

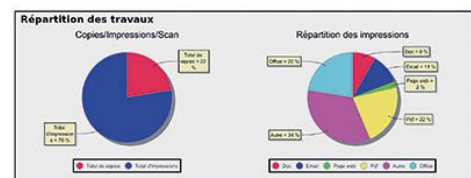
<https://www.gespage.fr/webinaire-gespage/>

Des vidéos de présentation en ligne sur notre chaîne You Tube :

<https://www.youtube.com/channel/UCn-BuZ2cwsWhVryA5e6geEhA/featured>

Un accès à notre site Gespage :

<https://www.gespage.fr/>



La solution de Gespage Mobile permet :

- L'envoi de documents au serveur d'impression depuis tout appareil connecté à Internet, Smartphone, Tablette, PC portable.
- De réduire le nombre de postes PC à mettre à disposition des usagers en privilégiant l'utilisation de leurs propres matériels.
- De supprimer les problèmes de drivers d'impression.

Duplo

AVEC DUPLO FAITE UN PAS VERS L'AUTOMATISATION !

Grâce au système multi-finitions DC-618, automatisez votre flux de production.

Le massicot-raineur DC-618 entièrement automatisé, est une solution de finition tout-en-un, grâce à sa capacité de traitement allant jusqu'à 6 refentes, 30 coupes et 20 rainages. Cette solution compacte et puissante, est conçue pour les imprimeurs numériques d'aujourd'hui.

Le DUPLO DC-618 permet de répondre rapidement aux besoins de vos clients, de gagner du temps et d'élargir les capacités de votre entreprise. Alors profitez de la mise en place rapide et intelligente de cette solution.

Cette solution est optimisée pour gagner du temps sur toutes les étapes de la production.

OPTIMISATION POUR PLUS D'EFFICACITÉ

Afin que vos travaux s'enchaînent avec fluidité, un lecteur CCD a été intégré sur le DC-618. Celui-ci permet la lecture de code-barres imprimés



sur vos applications. Le système va sélectionner la tâche correspondante et va se configurer automatiquement en fonction.

Grâce à cette automatisation, des travaux variés peuvent être chargés et exécutés automatiquement sur le DC-618 pendant que l'opérateur s'occupe d'autres tâches ce qui est un vrai gain de temps.

AUTOMATISATION DE L'IMPOSITION

À partir d'une tâche et donc d'une imposition faite sur le DC-618, il est maintenant possible de générer un fichier .XML et d'automatiser l'imposition correspondante sur votre Logiciel d'imposition.

Cette méthode permet de gagner du temps lors de vos productions, de réduire les erreurs et d'accélérer les délais d'exécution.

Le DC-618 est une solution avec un impact positif sur la qualité et l'efficacité de vos productions. Il offre d'énormes possibilités de croissance et



Les Infos de nos PARTENAIRES

de rentabilité. Équipez-vous et réalisez tous vos travaux de finitions en interne avec le DC-618 !

Caractéristiques techniques :

- Logiciel PC Controller amélioré
- Lecteur de codes-barres et de marques de repérage
- Format feuille max. : 320 x 670 mm
- Format feuille min. : 210 x 210 mm
- Format de finition min. : 48 x 50 mm
- Grammage papier : de 110 à 400 g/m²
- Jusqu'à 6 refentes, 30 coupes et 20 rainages
- Unité de perforation en ligne amovible
- Configuration entièrement automatique
- Jusqu'à 23 feuilles/minute
- Capacité d'alimentation de 100 mm

Applications :

- Cartes de visite 24 poses
- Brochures
- Cartes postales
- Menus
- Cartes de vœux
- Publipostages
- Invitations
- Couvertures de livres
- Calendrier

Et bien plus ...

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à faire un tour sur notre site internet :

www.duplofrance.fr

Système multi-finitions DC-618



Le Feeder



Le Stacker+CST



Le Module replacement



Le Process area



KPAX 3.0.9 EST DISPONIBLE



La nouvelle version de la solution de gestion de parc d'impression cloud est disponible. KPAX vous permet de remonter dans un espace unique les informations sur les compteurs, les consommables et les alertes techniques de tous vos systèmes d'impression en réseau et cela quel que soit la marque. En deux mots, performance et scalabilité !

L'équipe technique de KPAX a travaillé d'arrachepied sous le capot moteur pour encore plus de pérennité et de performance.

- › Amélioration des performances des traitements volumineux comme par exemple le calcul des statistiques ou la mise en base des données envoyées par les agents
- › Optimisation du stockage des historiques des règles et des alertes
- › Amélioration de l'affichage de l'historique des compteurs et des alertes
- › Personnalisation du profil par utilisateur
- › Identification des données obsolètes sur les compteurs, consommables et pièces de maintenance
- › Historisation des releases notes précédentes

- › Mise à jour des agents de collecte des données (soft & Liberty) : 61 améliorations sur les marques HP, Lexmark, Oki, Ricoh, Samsung, Sharp, Xerox et Zebra

SÉBASTIEN CRÉNO

President | MarketCom leader | Co-founder



Les Infos de nos PARTENAIRES



Pour cette nouvelle année qui commence fraîchement au moment où est écrit cet article, toute l'équipe de FLO Système souhaite à l'ensemble des membres du RUG, santé, bonheur et réussite dans tous vos projets tant personnels que professionnels.

Que cette année 2022 soit aussi une année pleine d'inspiration qui voit se renforcer nos collaborations au sein du RUG.

L'année 2021 aura été une année bien mouvementée. Elle se sera terminée sur une rencontre fraternelle avec les membres du RUG lors de la journée organisée par RICOH France.

Conjointement à la présentation des matériels de production nous avons eu l'occasion, par petits groupes, de présenter l'application EasyRepro dans ses fondamentaux puis d'avoir un temps d'échange individualisé pour aborder des thèmes spécifiques. Nous vous proposons dans cet article un petit résumé pour celles et ceux qui n'ont pas eu l'opportunité de venir à cette journée.

BONS DE SOUMISSION

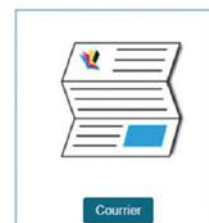
Lors de cette journée de présentation RUG, nous avons pu présenter une partie des bons de soumission EasyRepro. La particularité d'EasyRepro est que dans chaque bon de soumission les articles sont présentés sous forme d'un visuel particulièrement explicite où il ne reste plus qu'à affiner le type de papier (liste de choix spécifiques à chaque produit) et le nombre d'exemplaires souhaité.

Le bon de soumission tirage simple permet de gérer les demandes de tirage qui pourraient typiquement être faites sur un copieur de proximité : recto verso, agrafage, perforation.

Par le jeu des droits d'accès certains articles ou propriétés peuvent être réservés uniquement à certains types de profils (synchronisé avec les annuaires). Par exemple la couleur uniquement pour le personnel administratif. Aussi selon les usages de présentations, les produits peuvent être regroupés dans des bons de soumission spécifiques comme ici le bon « Tirage noir ».

Des bons spécifiques dédiés peuvent être configurés selon une finition particulière, comme ici le bon « Plastification » ou le média papier est alors imposé.

Le bon de soumission « Brochure » permet lui, de gérer les demandes d'impression avec reliures comme les livrets, dos carré-agrafé, dos carré-collé, spirales, bandes thermocollantes, baguettes rigides, etc...



Dans ce bon de soumission les couvertures sont intégrées de sorte que dans la même demande il est possible de choisir un type de tirage pour l'intérieur du document et un autre pour les couvertures.

L'application est suffisamment évoluée pour gérer dans la même demande un ou deux fichiers d'origine : un pour l'intérieur du document et l'autre pour les couvertures (reconnaissance automatique). Dans certains cas c'est EasyRepro qui va générer les deux fichiers pour permettre par exemple de préparer un encollage en imprimant les pages de couverture en SRA3 et l'intérieur en A4.

D'autres bons de soumission plus élaborés complètent l'offre EasyRepro et permettent de gérer notamment les demandes de soumission de produits grands formats, de communication, de courrier, de fourniture, et bien d'autres comme l'indispensable des universités : le bon de soumission dédié aux examens.

Certains membres du RUG ont pu profiter de nos échanges pour voir comment sont gérés dans l'application les formats bannières et le 5^{ème} groupe couleur proposé par Ricoh : vernis, rose fluo, argent, UV, etc...

D'autres membres ont souhaité une présentation plus approfondie sur la gestion des demandes d'impression avec expédition ou encore sur les outils d'aide à la sensibilisation pour des impressions plus responsables.

FILTRES DE SÉLECTION INTELLIGENTS

L'une des nouveautés d'EasyRepro en 2021 aura été la simplification de l'utilisation des filtres de sélection des articles d'impression, associée à une gestion intelligente de la présentation des produits selon le document déposé.

Les filtres d'affichage permettent comme dans « boutique en ligne », de sélectionner les produits plus rapidement. Les filtres correspondent aux propriétés des produits : type de tirage noir/couleur, recto/recto verso/livret, orientation por-



trait/paysage, format fini A4/A3/A5/A6/SRA3/..., finition agrafe/perforation/dos carré collé/spirale/...

Les produits sont affichés au fur et à mesure des filtres activés et peuvent aussi être sélectionnés à tout moment.

Le module d'analyse intégré à EasyRepro permet, suite à l'analyse du document déposé, d'activer les filtres de sélection à la place de l'utilisateur.

Non seulement l'utilisateur est orienté vers le produit le plus adéquat et aussi il est empêché de demander des impressions incohérentes par rapport à son document. Le travail de vérification des opérateurs est simplifié par la haute fiabilité des demandes de soumission.

Pour une présentation vidéo en ligne des filtres de sélection EasyRepro scanner le QRCode ou saisir l'URL suivante :

<https://www.easyrepro.com/zoomfiltre>



Si vous souhaitez plus d'informations sur nos produits ou obtenir une présentation personnalisée, n'hésitez à nous contacter.

CHRISTIAN DEMON

christian.demon@easyrepro.com



Les Infos de nos PARTENAIRES

RICOH
imagine. change.

LE SALON C!PRINT DÉCALÉ EN RAISON DU CONTEXTE SANITAIRE

Le salon C!Print 2022 décale sa 9^{ème} édition aux 10-11-12 mai 2022 à Eurexpo Lyon, en raison du contexte sanitaire. Cette décision est motivée par l'envie de proposer un événement de qualité, tout en répondant aux enjeux induits par le contexte sanitaire.

Ricoh sera bien-sûr présent sur le stand 2H26 et présentera ses dernières innovations en vous proposant une expérience clients unique autour de votre activité.

Le stand Ricoh France de 100 m² vous permettra de découvrir au sein de l'espace Show Case comment les innovations et l'expertise RICOH en technologies d'impression vous permettront de développer votre activité et de gagner en compétitivité.

Côté matériel, de nombreuses nouveautés y seront exposées parmi lesquelles la Pro C7200x et ses possibilités créatives, la Pro C9200 et son unité de fusion toner mat pour un rendu offset incomparable, la Pro L5000e de la gamme grand format latex aqua-résine, primée au BLI Award, la table à plat Pro TF6251 capable d'imprimer sur une gamme quasi illimitée de supports souples et rigides ainsi que les imprimantes directes sur textiles pour la personnalisation des vêtements.

À C!Print 2022, Ricoh mettra l'accent sur la valeur ajoutée en offrant la possibilité d'imprimer simplement des nouvelles couleurs comme l'or, l'argent et les fluos disponibles sur la presse Ricoh Pro C7200x. Alors que de récentes études démontrent que l'ajout d'encres métalliques ou néons/fluorescentes augmente la valeur des applications, Ricoh présentera en exclusivité les nouveaux guides de couleur Touch7 Neon™ avec 4 nuanciers de couleurs disponibles. Ces guides de couleurs permettent d'une part d'imprimer plus facilement un gamut de couleurs plus large notamment les couleurs fluorescentes et d'autre part de concevoir simplement les documents utilisant ces couleurs grâce aux formules de couleurs spécifiées dans ces guides. Avec 1 520 nouvelles couleurs, Ricoh propose donc le 1^{er} système d'impression numérique de couleurs métalliques et fluo pour les Arts Graphiques.

C!Print 2022 sera également l'occasion pour Ricoh de présenter toutes ses solutions à technologie jet d'encre permettant des applications innovantes et différenciantes. Fort de son expertise mondialement reconnue, Ricoh commercialise une gamme de tables à plats et d'imprimantes directes sur textile qui constituent une opportunité intéressante pour les CRD soucieux d'élargir leur offre de services.



Autant de nouveautés qui seront exposées avec la volonté omniprésente pour Ricoh de mettre votre activité au cœur de son expertise et de ses innovations. Venez nous visiter et rencontrer nos experts pour discuter de vos projets, de vos enjeux ou tout simplement des évolutions technologiques qui vont modeler le monde du Print de demain.

Demandez votre badge gratuit sur le site de C!Print avec le code E-RICOCPL22

JOURNÉE DÉDIÉE RUG SHOW-ROOM CIP RICOH FRANCE, UNE JOURNÉE RICHE EN PARTAGE

Retour en image sur cette journée dédiée au RUG dans le nouveau show-room CIP Ricoh France.

Cette journée riche en partage a été l'occasion de présenter les solutions Ricoh permettant de développer la valeur ajoutée, la performance et la rentabilité des CRD.

Merci à nos partenaires participants : Elantys, Objectif Lune, Flo Système, DMS / Cartax

Merci également aux membres du RUG présents pour leur bonne humeur et leur attention.



Les membres du RUG et l'équipe de la société Ricoh France



Les Infos de nos PARTENAIRES

POURQUOI L'IMPRESSION RESTE PERTINENTE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ?

Avec l'utilisation généralisée des plateformes de médias numériques, la valeur de l'imprimé est fréquemment remise en question. Mais les supports imprimés, les communications et les publications offrent aux clients et prospects des expériences que les médias numériques ne peuvent pas reproduire.

Dans ce rapport vous trouverez les 6 raisons pour lesquelles l'impression est importante et pourquoi son utilisation laissera une impression durable sur votre marché cible.

1. Haut niveau de crédibilité
2. Longue durée de vie
3. La fatigue numérique est réelle
4. Crée des expériences engageantes qui créent des liens
5. Peut être personnalisé pour un destinataire individuel
6. Complément parfait aux médias numériques

En conclusion l'expansion des possibilités de communication offre aux organisations plus de choix, mais l'imprimé joue toujours un rôle essentiel. Utilisé seul ou en combinaison avec des médias numériques, l'imprimé capte l'attention, génère de l'enthousiasme, facilite l'engagement des clients et soutient les activités commerciales essentielles.

Les solutions logicielles Ricoh telles que **Touch7**, les suites **FusionPro VDP Solutions** et **OL Connect**, et l'application **Clickable Paper** permettent de rajouter respectivement de la valeur au papier tel que l'ennoblissement via des couleurs spéciales fluorescentes, de la personnalisation avancée (textes, graphes, photos et images personnalisées), que ce soit sur des documents traditionnels, promotionnels ou éditiques, et de l'interactivité entre le support papier et les médias numériques via une application mobile gratuite de réalité augmentée.

Télécharger gratuitement le rapport au lien suivant :

<https://t.ly/3Kht>

NOUVELLE VERSION LOGICIELLE FUSIONPRO CREATOR



Le rôle de l'imprimé dans le Mix Média d'aujourd'hui

L'imprimé conserve sa pertinence à l'ère du numérique

L'expansion des possibilités de communication offre aux organisations davantage de choix, mais l'imprimé joue toujours un rôle essentiel. Utilisé seul ou en combinaison avec les médias numériques, l'imprimé capte l'attention, suscite l'enthousiasme, facilite l'engagement des clients et soutient les activités commerciales essentielles.

Connectez-vous plus intimement avec vos clients. Contactez nous pour vous lancer.

Ricoh **BUSINESSBOOSTER**

NAPCO RESEARCH
A division of Ricoh Americas Corporation

Ricoh annonce la nouvelle version de sa solution phare de publication de données variables FusionPro Creator v12.1.2.

FusionPro Creator est l'outil leader du marché pour la conception et la mise en page de publication de données variables (VDP) pour tous les besoins en communications personnalisées. Cette application, parmi les plus complètes et économiques du marché, permet de produire des supports marketing, des documents personnalisés ou des publipostages simples et complexes qui intègrent des données clients ou prospects pour créer des messages hautement personnalisés. Cette application est un plug-in d'Adobe Acrobat et Adobe InDesign.

Avantages :

La nouvelle version propose de nouvelles fonctionnalités puissantes dédiées à la création efficace et rapide de documents personnalisés, une amélioration de l'expérience utilisateur, le support des derniers environnements applicatifs.

Nouvelles fonctionnalités :

- › Support d'Adobe InDesign CC 2022 Windows et Mac
- › Prêt pour la prise en charge d'Adobe Acrobat Pro 64 bits (testé avec la version préliminaire d'Adobe)
- › Nouvelle règle de formulaire pour faciliter l'insertion de pages à partir de ressources PDF
- › Possibilité de télécharger des modèles directement sur les services Web FusionPro Server à partir du créateur
- › Nouvelle option pour prévisualiser les modèles en haute résolution
- › Mémorisation du facteur de zoom et la couleur d'arrière-plan dans l'éditeur de texte pour chaque cadre

- › L'option « Réinitialiser tout » dans le menu Palettes réinitialise désormais toutes les positions des palettes et des boîtes de dialogue
- › Création rapide et facile de modèles de fichiers PDF
- › Ajout d'effets de transparences partielles aux images et aux textes
- › Ajout des codes-barres : Codabar, MSI Plessey et UPC E/E1 avec de nouvelles règles de formulaire de code-barres
- › Nouveau bouton « Vérifier les mises à jour » dans la boîte de dialogue « À propos de FusionPro » du plug-in Acrobat
- › Possibilité de sélectionner certains champs ou tous les champs d'une source de données secondaires à utiliser comme champs principaux
- › Sortie d'imposition empilée à l'aide de données multilignes provenant de sources de données ODBC

Version de démonstration :

Une version de démonstration gratuite sans limitations vous permet de tester cette application en environnement de production.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mail suivantes :

nathalie.maneau@ricoh.fr

ou

Bruno.archambeau@ricoh.fr



Les Infos de nos PARTENAIRES



CervoPrint

NOUVEAUTÉS CERVOPRINT : A L'OCCASION DE LA MISE EN SERVICE DE LA VERSION 5.48 DE CERVOPRINT NG, DÉCOUVREZ DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS POUR PLUS DE PRODUCTIVITÉ, SERVICES ET MUTUALISATION

Résolument tourné vers l'avenir des imprimeries, e-Cervo investit de façon importante dans la recherche et le développement pour offrir le meilleur du Web-to-Print B2B. PAO, Prépresse, Gestion de stocks, Suivi de production...

Les nouveautés disponibles dans la dernière version de CervoPrint NG sont nombreuses, alliant performance et innovation. CervoPrint NG évolue également plus largement, avec de nouvelles API pour toujours plus d'interopérabilité.

De quoi ouvrir de nouvelles perspectives et élargir le périmètre de votre imprimerie !

CERVOPRINT NG : PROFITEZ DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS POUR PLUS D'AUTOMATISATION.

Votre gestion simplifiée !

Facilitez le pilotage de votre imprimerie avec les fonctionnalités suivantes, disponibles en standard ou en option.

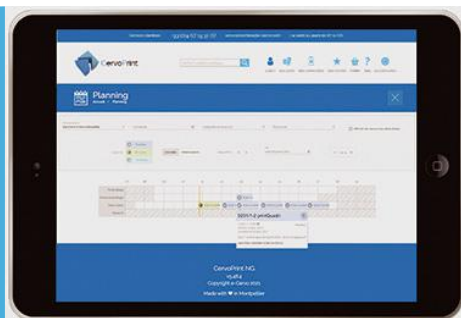
› Pack Gestion budgétaire - Add-on :

Votre organisation dispose d'une application de gestion financière qui affecte des budgets aux composantes, directions, services ? CervoPrint NG permet désormais une intégration qui permet un contrôle dynamique des disponibilités budgétaires lors du passage de la commande. Nouvelles API disponibles !

› Dynamic Planning - Add-on :

Module de planification adapté aux environnements mono et multi ateliers permettant de visualiser et d'agir sur la charge affectée aux ressources de l'imprimerie, que les postes soient « online » ou « offline ». Dynamic Planning met en œuvre des technologies avancées

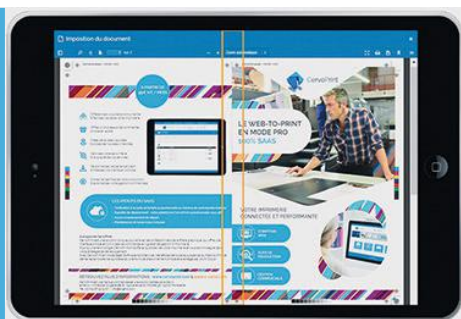
de solveurs basés sur une IA qui permet un calcul continu : le planning est mis à jour automatiquement lors des arrivées de commandes en production, en fonction de la disponibilité des ressources, des opérations en cours et réalisées.



Dynamic Planning

› Prépresse - en standard :

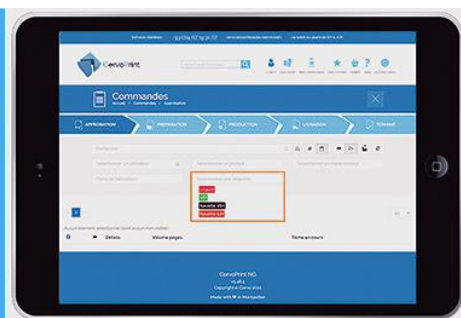
Moins de clics, plus de productivité. Gérez la préparation des documents sans avoir recours à des solutions tierces, grâce à la prise en compte dynamique des box PDF, bénéficiez par exemple de la mise en page automatique de cahier à bords perdus, avec la gestion du blanc de couture.



Prépresse

› Suivi de production - en standard :

bénéficiez d'un suivi de production plus aisé, au travers de nouveaux filtres



Suivi de production

METTEZ LE CAP SUR LA CRÉATION, VERS PLUS DE SERVICES ET DE VALEUR AJOUTÉE !

Offrez de nouveaux services et valorisez votre imprimerie avec les Add-on CervoPrint NG suivants.

- › **Pack Studio** : CervoPrint intègre en option un univers Studio dédié aux demandes de travaux de création graphique (print, web et vidéo) avec un workflow de production spécifique facilitant la gestion des demandes, des itérations et des validations. L'application propose une connexion entre l'univers PAO et l'univers Commandes afin de permettre le passage en production d'une commande PAO nécessitant des tâches d'impression. Cette dernière comportera un historique global des tâches PAO ainsi que des tâches liées à l'impression.

Nouveau : optimisez la gestion PAO grâce à une intégration des travaux PAO avec l'univers Commandes. Les commandes créées suite à l'acceptation d'un devis qui comporte une prestation PAO sont soumises à la réalisation de cette dernière avant de pouvoir passer à l'étape Production de l'univers Commandes.

Les échanges entre l'imprimerie et les utilisateurs sont sécurisés, par le biais de filigranes apposés sur les livrables ; et simplifiés grâce à une fonction de partage de pièces jointes disponibles à tous les échanges (fils de discussion - commentaire, BAT, livrables PAO, réclamations...)

- › **CervoPrint Template Maker - Actuellement disponible en version Bêta test** : CervoPrint Template Maker est un module de création de documents personnalisables disponible en client Web (sans aucune installation sur poste). CervoPrint Template Maker permet de créer des documents à données variables de façon simple et intuitive. En quelques clics, l'imprimerie détermine le dimensionnement, la colorimétrie, l'image de fond, la nature des champs à personnaliser, les modalités d'affichage. Une fois le document calibré, le document est téléchargé dans le catalogue de CervoPrint depuis l'interface web et est alors disponible à la commande.





Les Infos de nos PARTENAIRES

LA MUTUALISATION POUR REPOUSSER LES FRONTIÈRES DE VOTRE IMPRIMERIE

De part leur activité de plus en plus diversifiée, évoluant au-delà du print et toujours plus orientée service, les imprimeries intégrées se placent au cœur des stratégies de mutualisation. On assiste à une mise en commun des moyens et à une réelle synergie entre imprimerie intégrées, services communication et logistique.

Saisissez les opportunités de mutualisation au travers de CervoPrint NG avec les Add-on suivants.

› Pack Multi-sites de production

inclus dans la version EDUC :

Ce mode de licensing spécifique permet d'élargir l'utilisation de CervoPrint sur plusieurs sites de production. Le pack Multi-sites de production offre toutes les fonctionnalités de CervoPrint et peut intégrer à la demande, la mise en place de règles de dispatch automatique d'un site de production à l'autre en fonction de la géographie ou de la nature des commandes.

› Pack Gestion de Stocks et Achats fournisseurs :

Ce module offre permet de faciliter votre gestion de stocks grâce à une gestion de stocks dynamique, une gestion des emplacements physiques, une sérialisation de produits et l'intégration de procédures de sorties. Optimisez les achats et facilitez le pilotage de la sous-traitance. En seulement quelques clics, transmettez une demande de prix d'achat auprès d'un ou plusieurs fournisseur(s) pour de la sous-traitance ou pour alimenter le stock et convertissez l'offre du mieux disant en commande fournisseur. Une commande fournisseur peut également être réalisée directement depuis CervoPrint, à partir d'une commande client, de l'univers Achats ou depuis un devis fournisseur réceptionné. L'ensemble des fonctionnalités et Add-On présentés sont disponibles pour les clients qui disposent de CervoPrint NG en mode licence, On-Premise ou en Cloud privé ainsi qu'en abonnement SaaS avec les forfaits CervoPrint SaaS 400 et SaaS 1000.

Vous souhaitez en savoir plus ? Nos consultants et chefs de projets sont à votre disposition pour effectuer une présentation personnalisée.

WEBINAR CERVOPRINT SPÉCIAL ENSEIGNEMENT LE 21 JANVIER À 11H



Alors qu'évolutions technologiques et contexte sanitaire ont fortement impacté l'activité impression des Centres Universitaires, comment saisir l'opportunité du Web-to-Print pour repousser les limites de votre imprimerie ?

Participez à ce webinar et découvrez :

- › Pourquoi le Web-to-Print s'impose comme accélérateur de transformation digitale des imprimeries universitaires en simplifiant, automatisant et sécurisant les commandes d'imprimés (supports de communication interne ou externe, supports pédagogiques, support d'exams, presse universitaire etc..)
- › Comment CervoPrint NG Educ permet de transformer votre imprimerie intégrée en atout majeur de votre stratégie de communication en vous permettant d'intégrer de nouvelles prestations (grand format, PAO, personnalisation, web..)
- › Combien la mutualisation de CervoPrint NG Educ peut optimiser les coûts en ouvrant son usage à d'autres services connexes (logistiques, communication..)

Bénéficiez du retour d'expérience de CENTRALE SUPELEC :

Comment CervoPrint NG EDUC a permis à CENTRALE SUPELEC de :

- › rayonner au-delà du périmètre de son campus en proposant un processus de mutualisation avec d'autres établissements supérieurs du plateau de Saclay »
- › améliorer la qualité de services délivrés aux étudiants

Inscrivez-vous vite au webinar CervoPrint NG du 21 janvier à 11h ou demandez le Replay en nous écrivant à l'adresse suivante :

communication@e-cervo.com

E-CERVO VOUS SOUHAITE UNE BONNE ANNÉE 2022 !

L'équipe e-Cervo vous adresse ses meilleurs vœux de santé, bonheur et de succès pour cette nouvelle année.



Nous vous remercions toutes et tous, pour votre fidélité et votre confiance renouvelée dans le cadre de partenariat de longue date avec le RUG.

A propos de CervoPrint :

CervoPrint NG est une solution de Web-to-Print nouvelle génération conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique, qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Reconnue pour ses performances et son adaptabilité, CervoPrint s'impose comme la solution des donneurs d'ordre et des marchés d'externalisation avec à ce jour près de 180 organisations clientes et plus de 100 000 utilisateurs en France et à l'international. Disponible en mode SaaS (Software as a Service) CervoPrint est accessible aux imprimeries de toutes tailles, sans investissement informatique, via une formule d'abonnement simple et avantageuse.

CervoPrint est commercialisée par e-Cervo ainsi que par son réseau de partenaires accrédités.

A propos d'e-Cervo :

e-Cervo est un éditeur-intégrateur français, spécialiste depuis plus de 18 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers. Acteur majeur et indépendant, e-Cervo intervient sur des prestations de conseils et de développement, et sur l'implémentation de plateformes de Digital Content Management, de BPM et de Web-to-Print.



Les Infos de nos PARTENAIRES



MEILLEURS VŒUX DE DMS !

En ce début d'année nous tenons à vous présenter nos meilleurs vœux de bonheur, pour une année que nous souhaitons riche en partenariats.

Ce début d'année nous donne l'occasion de revenir sur l'événement qui a marqué notre année 2021 : le rachat de DMS par la société CARTAX.

DMS intègre ainsi le groupe Cap Monétique, spécialiste des systèmes de gestion et paiement déjà présent lui aussi dans le monde des universités.

Grâce à ce rachat DMS profite du soutien et de l'infrastructure du groupe Cap Monétique.

La direction de DMS est ainsi reprise par Barbara BILLAC, secondée par Olivier MARTINEAU.

L'équipe technique, commerciale et développement reste inchangée, elle est entièrement à votre écoute.

JOURNÉE DÉDIÉE AU RUG AU SHOW-ROOM CIP RICOH

DMS, en tant que partenaire RICOH, a eu l'honneur de participer à la journée dédiée au RUG au show-room CIP Ricoh France, le 8 décembre dernier.

Nous avons eu ainsi le plaisir de vous rencontrer et de vous présenter notre solution de soumission des impressions PRINEO 7.

Nous tenons à remercier Bruno Archambeau, sa direction et toute l'équipe Ricoh pour l'accueil et pour la belle journée de travail passée en compagnie des participants.



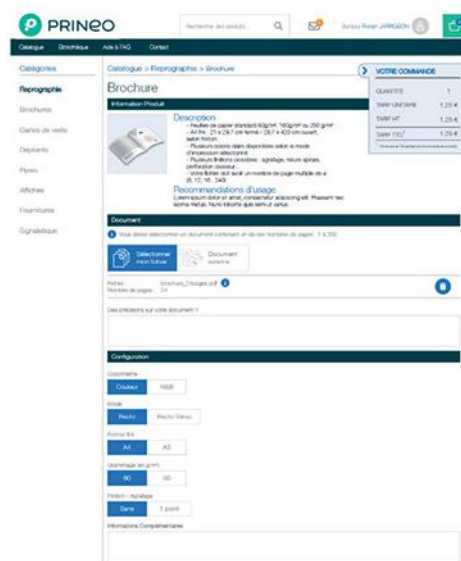
Présentation de la solution Prinéo7 lors de la journée dédiée au RUG au show-room CIP Ricoh France



REFONTE GRAPHIQUE DE LA BOUTIQUE FRONT OFFICE DE PRINEO7

L'univers du Web se renouvelle constamment. Les tendances esthétiques et ergonomiques sont un vrai sujet d'actualité pour les Webmasters. L'exigence de l'utilisateur est également un sujet important à prendre en compte, d'autant plus lorsqu'il s'agit d'un portail vitrine permettant de générer du trafic.

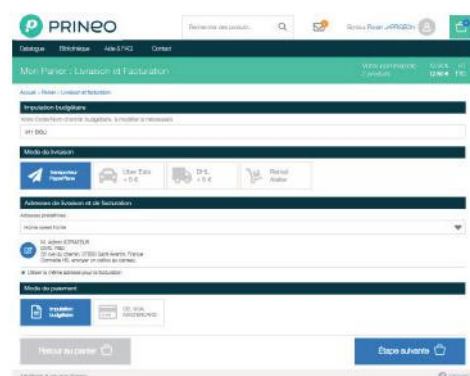
C'est dans cette optique que DMS procède à la refonte de la boutique Front Office de Prinéo7. Les utilisateurs étant déjà familiarisés avec l'outil, le cycle de prise de commande conserve l'ensemble des étapes.



Le portail devient « Responsive » pour répondre aux contraintes de tailles d'écrans que vous rencontrez, avec terme la possibilité de commande depuis un smartphone.

Le wizard de commande est au cœur de notre conception, car il est l'endroit de la boutique le plus même d'évoluer.

Il se retrouve sur une seule grande étape où l'utilisateur importera son document. Le prix sera calculé et affiché en temps réel en fonction des choix effectués. L'utilisation des produits de type Brochure deviendra plus fluide.



En ce qui concerne le panier, celui-ci est simplifié, tout en valorisant la notion d'imputation budgétaire.

Cette évolution majeure sera disponible sous forme de mise à jour courant février.

Nous reviendrons vers vous pour vous en dire plus, et nous sommes bien entendu votre écoute pour vous présenter ces nouveautés !

MISE À JOUR DES MODULES TECHNIQUES

Ces deux dernières années ont imposé aux DSI d'adapter leur infrastructure et leur fonctionnement dans le but de garantir un niveau de fonctionnement et de sécurité toujours plus exigeant. DMS a toujours été soucieuse du niveau de qualité apporté aux logiciels qu'elle édite.

Une à deux fois par an, nous listons les évolutions des différents modules techniques utilisés sur nos plateformes et définissons en comité Roadmap leur mise en jour en fonction du niveau d'urgence lié à la sécurité et au niveau de qualité demandé par nos clients.

Ce début d'année est marqué par la montée de version des modules Apache, PHP et MongoDB. Cette mise à jour standard sera disponible dans le courant du mois de février.

Grâce à ces actions, soyez tranquilles : nous vous assurons aujourd'hui que l'ensemble des outils édités par DMS sont nullement impactés par les dernières vulnérabilités communiquées autour de la librairie Log4j et le module mod_proxy d'Apache.



Les Infos de nos PARTENAIRES

REVUE DES PACKAGES PRINEO 7

Nous vous rappelons que nous avons enrichi notre offre commerciale PRINEO et simplifié sa lecture avec la mise en place de 3 packs :

- Standard
- Avancé
- Education

Notre équipe est à votre disposition pour de plus amples renseignements aux coordonnées suivantes :

GÉRALD CHIFFLOT

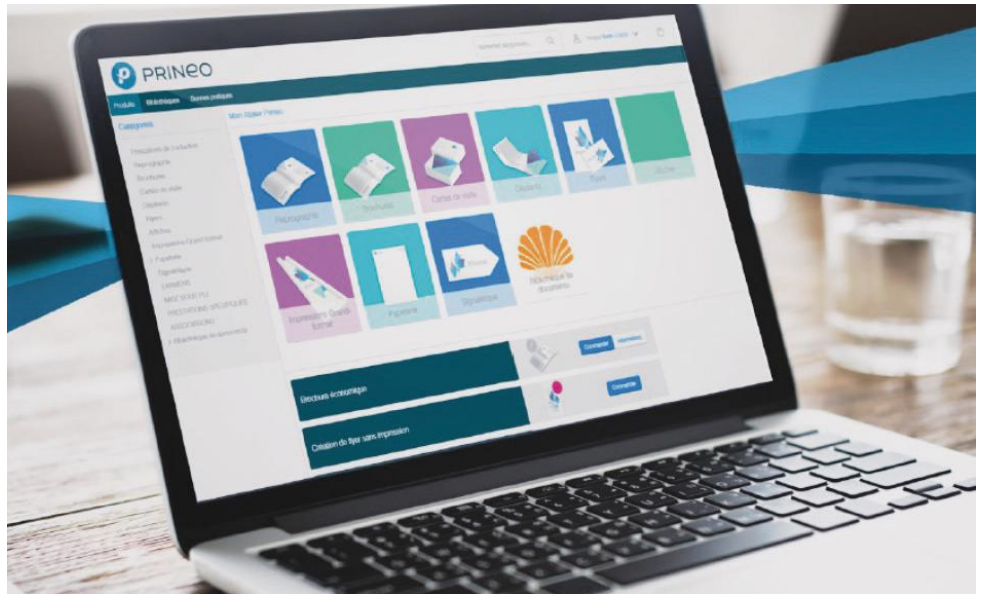
Ingénieur Commercial

Gerald.chiffлот@capmonetique.com

06 27 17 41 48 / 02 47 71 09 10

dms@capmonetique.com

www.dms-online.net



EPRODUCTIVITY SOFTWARE DEVIENT UNE SOCIÉTÉ INDÉPENDANTE APRÈS AVOIR ÉTÉ RACHETÉ PAR SYMPHONY TECHNOLOGY GROUP (STG) À ELECTRONICS FOR IMAGING (EFI)



eProductivity Software, la division des logiciels de productivité de Electronics for Imaging, Inc. (« EFI ») a annoncé le 5 janvier qu'elle était devenue une société de logiciels mondiale indépendante après avoir été acquise par une filiale de Symphony Technology Group (« STG »), un partenaire de capital-investissement pour les sociétés leaders sur le marché des logiciels, des données et des analyses.

eProductivity Software (« EPS ») est un leader mondial de la planification des ressources de l'entreprise (ERP) et des logiciels de gestion et de production conçus spécialement pour les industries de l'emballage et de l'impression. L'appui de STG accélérera la croissance d'EPS en tant que

société autonome par le biais d'initiatives organiques et inorganiques visant à approfondir et à élargir les capacités de la société et à renforcer sa position de leader du marché dans les secteurs qu'elle dessert.

« Cette étape stratégique qui consiste à devenir une société indépendante nous permet d'apporter une plus grande valeur à nos clients, ainsi qu'aux industries de l'emballage et de l'impression dans leur ensemble, en étendant notre collaboration avec les principaux acteurs technologiques du secteur. Nous continuerons bien sûr à collaborer étroitement avec nos amis d'EFI. En outre, nous allons accélérer les investissements dans nos avancées technologiques et notre modernisation, dans notre niveau de partenariat avec les clients, et dans la stimulation de la croissance organique et inorganique mondiale », a déclaré Gabriel (Gaby) Matsliach, PDG d'eProductivity Software.

« Nous sommes très impressionnés par le portefeuille de produits critiques d'EPS, qui répondent spécifiquement aux besoins des clients des secteurs de l'emballage et de l'impression. Nous sommes ravis de nous associer à Gaby et à son équipe, de tirer parti de notre expérience en tant qu'investisseurs dans le domaine des logiciels d'entreprise et de notre succès historique dans l'exécution de transactions de carve out, afin d'étendre la proposition de valeur d'EPS à ses clients et d'accélérer encore sa trajectoire de croissance grâce à l'innovation technologique et à un état d'esprit centré sur le client en tant que société autonome », a déclaré William Chisholm, associé directeur de STG.

EPS compte plus de 4 000 moyennes et grandes entreprises clientes dans le monde, dans tous les secteurs verticaux clés de l'emballage et de l'impression, notamment le carton compact,

l'emballage en carton ondulé, les étiquettes, l'emballage souple, l'impression commerciale, la publication, le courrier et les graphiques d'affichage.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : <https://eproductivitysoftware.com/fr/>



Welcome to eProductivity Software. Listen as CEO Gaby Matsliach talks more about the exciting news

FAQ CLIENT

Q. Qu'est-ce qui a été annoncé ?

R. Le 5 janvier 2022, EFI a annoncé qu'elle avait conclu un accord définitif pour céder son unit commerciale Productivity Software au Symphony Technology Group (STG). La cession de l'unité commerciale eProductivity Software (anciennement connue sous le nom d'EPS) inclut les lignes de produits et les services EPS vendus dans le monde entier.

L'acquisition a été conclue le 30 décembre 2021. EPS est désormais une entreprise mondiale indépendante, connue dès maintenant sous le nom d'eProductivity Software.

Q. Pourquoi cette décision a-t-elle été prise ?

R. Cette décision a été prise en tenant compte de la poursuite de notre succès collectif, ainsi que de la préservation et de la valorisation des



Les Infos de nos PARTENAIRES

domaines distincts d'expertise, d'expérience et d'offres des entreprises EFI et eProductivity Software, ainsi que de leurs employés.

Nous sommes convaincus qu'en nous concentrant sur une organisation purement logicielle, nos consommateurs, nos clients, nos partenaires et les membres de notre équipe en tireront encore plus de bénéfices.

Q. Qui est STG ?

R. Symphony Technology Group (STG) est un partenaire d'investissement privé pour les entreprises leaders sur le marché des données, des logiciels et de l'analyse. La société apporte son expertise, sa flexibilité et ses ressources pour créer une valeur stratégique et déployer tout le potentiel des entreprises innovatrices.

En s'associant pour créer des entreprises de portefeuille centrées sur le client et leaders sur le marché, STG cherche à créer des bases durables de croissance qui apportent de la valeur ajoutée aux entreprises avec lesquelles elle s'associe.

La société se consacre à la transformation et à la création d'entreprises technologiques exceptionnelles en partenariat avec des équipes de direction de premier plan.

Le portefeuille expansif de STG comprend plus de 35 entreprises internationales.

Pour plus d'informations, veuillez consulter :

www.stgpartners.com.

Q. O la nouvelle entreprise sera-t-elle basée ?

R. Le siège d'eProductivity Software sera situé Pittsburgh, en Pennsylvanie (États-Unis). Ce bureau avait été le siège de facto de l'ancienne unité commerciale pendant de nombreuses années. En outre, eProductivity Software conservera des bureaux sur cinq continents afin de soutenir les opérations et les clients actuels et futurs.

Q. Qui dirigera la nouvelle société ?

R. Gabriel Gaby Matsliach restera son PDG et membre du conseil d'administration. L'équipe actuelle de gestion des logiciels de productivité continuera également à faire progresser l'entreprise alors que nous entamons ce nouveau chapitre passionnant.

Q. Quelle est la composition du personnel de la nouvelle société ?

R. L'unité commerciale Productivity Software dispose depuis plusieurs années de membres d'équipe spécialisés dans toutes ses fonctions commerciales et opérationnelles.

Ces membres de l'équipe resteront en place pour eProductivity Software et de nouveaux membres seront recrutés pour renforcer les domaines fonctionnels. Les personnes avec lesquelles vous travaillez aujourd'hui seront les mêmes que celles avec lesquelles vous travaillerez demain.

Q. Que signifie cette vente pour les clients qui font partie de l'entreprise eProductivity Software ?

R. L'acquisition de l'unité commerciale des logiciels de productivité par STG, permet à l'entreprise de devenir une société internationale indépendante de technologie logicielle, ce qui lui permet d'accroître la valeur pour les clients et d'accélérer la croissance mondiale de manière organique et par le biais de fusions et acquisitions. La société nouvellement créée, eProductivity Software, accélérera les investissements dans les avancées technologiques et la modernisation, et tendra et approfondira sa collaboration avec les acteurs technologiques clés dans les écosystèmes de l'emballage et de l'impression afin d'augmenter encore la valeur ajoutée pour le client.

eProductivity Software continuera à collaborer étroitement avec EFI autour de la technologie de transformation et pour soutenir les clients communs actuels et futurs.

Q. Les produits que j'utilise aujourd'hui vont-ils changer ?

R. Non. La technologie d'eProductivity Software reste l'une des principales technologies de transformation des secteurs industriels de l'emballage et de l'impression dans le monde et nous pensons qu'avec cette évolution stratégique, nous ne ferons qu'accélérer nos investissements technologiques pour vous apporter plus de valeur.

Q. Mon représentant commercial va-t-il changer ?

R. Non. L'équipe de vente de Productivity Software est dévouée depuis quelques années. Par conséquent, le représentant commercial avec lequel vous travaillez ne changera pas.

Q. Mon représentant chargé de la réussite des clients va-t-il changer ?

R. Non. Les équipes chargées de la réussite des clients et des services de Productivity Software sont dévouées depuis quelques années. Par conséquent, les professionnels du succès client et des services avec lesquels vous travaillez ne changeront pas.

Q. Cette annonce a-t-elle un impact sur les contrats des clients ?

R. Les contrats clients ont déjà été réaffectés aux nouvelles entités juridiques d'eProductivity Software en octobre 2021. Aucun autre changement n'est nécessaire.

Le maintien de la continuité des activités et de nos relations avec les clients et les partenaires fait partie de nos priorités absolues et, au cours des derniers mois, nous avons pris toutes les mesures appropriées et prudentes pour assurer une transition en douceur.

Q. J'ai des produits de plusieurs unités commerciales d'EFI, cela affecte-t-il les intégrations que j'ai ou que je prévois d'avoir entre les produits ?

R. Non. Cela n'affectera pas les intégrations de produits entre les produits EFI de différentes unités commerciales.

Nous restons déterminés à vous fournir des solutions intégrées dans le vaste portefeuille de produits EFI et eProductivity Software.

Q. J'ai des produits provenant de plusieurs unités commerciales d'EFI, vais-je recevoir des factures séparées d'EFI et d'eProductivity Software ?

R. Il n'y aura pas de changement dans la facturation pour le moment. Cependant, à un moment donné, au cours des prochains mois, les clients indépendants et communs recevront des factures et des relevés de chaque entité séparément. Nous vous contacterons dans les semaines à venir pour vous donner plus de détails à ce sujet.

Q. Est-il prévu d'abandonner certains produits en raison de la cession ?

R. Non.

Q. Mes produits hébergés sur votre cloud seront-ils affectés maintenant ou à l'avenir ?

R. Non. eProductivity Software continue de maintenir les mêmes capacités de cloud (mêmes installations d'hébergement, équipe, spécifications et niveaux de service qu'auparavant) et il n'y aura donc aucun changement dans nos capacités/offres de cloud et d'hébergement.

Q. Est-ce que je pourrai toujours accéder à EFI Communities ?

R. Oui. Les communautés resteront disponibles et vous pourrez les utiliser avec les mêmes informations d'utilisateur et de connexion pendant la transition. Lorsque le moment sera venu de passer à une nouvelle plateforme pour les communautés, nous vous contacterons pour vous donner les détails.

Q. À qui puis-je m'adresser pour toute question qui n'ait pas reçu de réponse ?

R. Pour les questions relatives aux ventes, veuillez contacter votre conseiller commercial.

Pour les questions d'assistance, vous pouvez contacter votre conseiller commercial ou visiter le site : [Communities](#)



Les Infos de nos PARTENAIRES



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA DÉVOILE LA PRESSE ACCURIOPRINT 2100

Avec le lancement de l'AccurioPrint 2100, Konica Minolta présente sa nouvelle presse monochrome haute vitesse, idéale pour les centres de reproduction intégrés, les copy shop ou les environnements bureautiques avec des besoins d'impression en fort volume.

Conçu pour augmenter la rentabilité des clients avec des performances élevées et des flux de travail fluides et rationalisés, l'AccurioPrint 2100 offre robustesse et productivité et des options de finition en ligne intelligentes.

L'AccurioPrint 2100 abordable et économique imprime jusqu'à 100 pages A4 par minute et peut produire un volume mensuel allant jusqu'à 2,25 millions de pages A4 par mois. Il prend en charge divers types de supports allant de 40 g/m² à 350 g/m² (jusqu'à 300 g/m² recto verso).

Le capteur de support intelligent IM-101 en option prend en charge la détection de support, une fonction permettant de détecter automatiquement le type et le grammage du papier.

Cette presse a l'avantage de s'harmoniser avec les autres matériels de la gamme couleur par son interface, ses fonctions de connectivité et de numérisation. Toutes les technologies de l'AccurioPrint 2100 sont conçues pour aider les clients à repenser les possibilités et à rationaliser la production afin de réduire la gâche et gagner du temps opérateur.

C'est notamment possible avec une gestion des travaux rapide et facile.

La suite logicielle AccurioPro offre diverses fonctions pour améliorer le flux de travail global, telles que la surveillance des travaux, l'édition et les fonctions de dossier actif.

L'AccurioPrint 2100 offre également des capacités d'empilage jusqu'à 4 200 feuilles et une variété d'options de finition, notamment l'agrafage en coin à deux points jusqu'à 100 feuilles, la création de livrets jusqu'à 80 pages, le pliage en trois et la perforation à 2 et 3 trous.

D'autres options de finition incluent des livrets à reliure spirale et différents jeux de matrices pour le poinçonnage, le rainage et la perforation.



AccurioPrint 2100

KONICA MINOLTA FOURNISSEUR DES FINALES NATIONALES WORLDSKILLS

Konica Minolta a accompagné les compétiteurs des catégories « Imprimerie - Arts Graphiques et Prépresse » des métiers de la Communication et du Numérique, lors des Finales Nationales de la 46^{ème} compétition WorldSkills, qui se sont déroulées à Lyon du 12 au 15 janvier 2022.



Claude Thomann Konica Minolta en compagnie des trois lauréats, Louis Leichtnam, Alexandre Bourguignon et Claudia Benais

Après Clermont Ferrand (2012), Strasbourg (2015), Bordeaux (2017) et Caen (2018), Konica Minolta a mis à disposition 2 presses numériques couleurs pour la réalisation des épreuves sur le pôle Imprimerie. Deux référents techniques Konica Minolta ont assuré un support auprès de l'équipe métier durant la compétition.

Les finales nationales de WorldSkills sont aussi l'occasion pour Konica Minolta d'échanger sur les perspectives de la formation au sein des Industries Graphiques. Jonathan Leyva, Président de Konica Minolta Business Solutions France, a rencontré à cette occasion Richard Navez, Directeur emploi, formation, compétences à l'UNIIIC (Union Nationale des Industries de l'Imprimerie et de la Communication).

Konica Minolta a développé des relations privilégiées avec des lycées et centres de formation des Industries Graphiques. Ce partenariat avec WorldSkills s'inscrit dans cette démarche.

L'accompagnement des futurs professionnels est un investissement pour demain.

Les compétiteurs ont dû réaliser des épreuves techniques parmi lesquelles : réalisation de brochures sur presse numérique, impression de diplômes avec données variables, impression sur traceur, création de Pantone, impression sur presse offset... avec au cours de la finale une recherche de teinte à l'œil, sans appareil, en 45 minutes. Les résultats ont été mesurés par le Jury à l'aide d'un spectrocolorimètre de Konica Minolta.

Félicitations aux lauréats :

La médaille d'or du métier d'imprimeur revient à Louis Leichtnam (Région Grand Est). Louis est conducteur offset à l'imprimerie de la Ville et Eurométropole de Strasbourg.

Alexandre Bourguignon (Île-de-France) décroche la médaille d'argent. Il est aide-conducteur offset à l'imprimerie Cloître dans le Finistère.



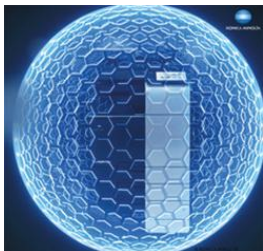
Les Infos de nos PARTENAIRES

Claudia Benais (Nouvelle-Aquitaine), remporte la médaille de bronze. Claudia est actuellement étudiante en première année de BTS Étude de réalisation de produit imprimé et plurimédia au lycée Albert Bayet (Tours).

C'est une fabuleuse expérience humaine de voir cette détermination, cette passion de la part des compétiteurs. Cela demande un haut niveau d'engagement et de mobilisation de leur part pour atteindre l'excellence du métier et accéder au podium. C'est une très belle image du métier de l'imprimerie.

CYBERSÉCURITÉ : LES MULTIFONCTIONS KONICA MINOLTA RÉSISTENT À 80 HEURES DE TESTS D'INTRUSION

Pour que le multifonction ne soit pas le maillon faible de la sécurité du Système d'Information (SI), les systèmes d'impression Konica Minolta intègrent dès leur conception la notion de « Secure by Design » (ou sécurisé dès la conception). Cela assure un premier niveau de sécurité contre les cybermenaces. Afin de démontrer à ses clients le haut niveau de sécurité apporté à ses MFP, Konica Minolta a soumis un modèle de sa gamme bizhub i-Series aux tests d'intrusion de NTT DATA et de la division Sécurité de NTT Ltd, des fournisseurs de services informatiques de renommée mondiale.



Aucune faille de sécurité majeure

Konica Minolta a fourni aux ingénieurs de NTT Data un équipement bizhub i-Series et son code source. Après avoir passé plusieurs semaines et près de 80 heures à tenter de pirater le MFP, ils n'ont constaté aucune faille de sécurité majeure.



Louis Leichtnam médaille d'or, Alexandre Bourguignon médaille d'argent et Claudia Benais médaille de bronze

Ces conclusions attestent ainsi de la capacité du constructeur à offrir le plus haut niveau de sécurité du marché. Elles prouvent aussi que les bizhub i-Series Konica Minolta dépassent les normes les plus strictes en matière de confidentialité des données et de sécurité (notamment PCI, HIPAA, FERPA et RGPD).

Optimiser la protection des données

Pour renforcer la sécurité de ses systèmes d'impression, Konica Minolta a également créé les services bizhub SECURE.

Ceux-ci proposent trois niveaux de sécurité supplémentaires :

1. Le premier niveau (bizhub SECURE) protège les données et les documents stockés sur le disque dur du MFP.
2. Le deuxième niveau de sécurité (bizhub SECURE Platinum) apporte une couche de sécurité supplémentaire avec notamment l'activation du contrôle d'accès. Ce paramétrage permet une déconnexion automatique

des comptes utilisateurs afin de protéger le MFP contre les cybermenaces. En renforçant ainsi la sécurité réseau, tous les flux entrants et sortants transitant par le MFP sont donc protégés.

3. Le troisième niveau de sécurité (bizhub SECURE Ultimate) permet de protéger le MFP contre les cyberattaques, les virus et les logiciels malveillants, grâce à l'antivirus Bitdefender intégré au système d'impression. Celui-ci scanne en temps réel toutes les données transmises, reçues et stockées sur le MFP (documents, emails, adresses IP, clés USB, terminaux mobiles, boîtes utilisateurs, applications stockées, etc.).



Les Infos de nos PARTENAIRES



PRODUCTIVE PRINTING

RISO, DES IMPRIMANTES RECYCLÉES À 99,68 %

Envie : ce bien joli mot synonyme de désir est également le nom du partenaire de RISO FRANCE pour le recyclage de ses solutions d'impression.

La finalité 1^{ère} du groupe ENVIE – acronyme d'« Entreprise nouvelle vers l'insertion par l'économie » – Rhône-Alpes est d'accompagner des personnes vers l'emploi durable. 2/3 des effectifs sont des personnes en parcours d'insertion, qui ont connu différents accidents de parcours socio-professionnels (chômage, jeunes sans qualifications, personnes isolées, réfugiés politiques...).

À cette finalité sociale, ENVIE RA associe la dimension environnementale et le développement durable : car une autre des missions d'ENVIE consiste à transformer les déchets en ressources, notamment au travers du recyclage. C'est exactement ce pour quoi RISO s'est tourné vers ENVIE Rhône-Alpes pour le recyclage de ses imprimantes et duplicateurs.

A minima une fois par semaine, le camion d'Envie Rhône-Alpes se rend sur une plateforme logistique locale pour récupérer les matériels en fin de vie que RISO a collectés chez ses clients.

Cela représente, en moyenne, 3 à 3,5 tonnes de matériel par semaine.



Le processus de recyclage à proprement parler commence quand le camion est déchargé sur le site opérationnel d'Envie de Villeurbanne.

Dans un espace spécialement conçu à cet effet, les mains expertes des techniciens Envie vont démanteler les imprimantes. Objectif : séparer les différents matériaux constitutifs de la machine pour un recyclage et une revalorisation optimum. Car plus les matériaux sont « purs », plus on peut les recycler efficacement.

Tout cela n'a pas de secret pour Envie : traiter les déchets d'équipement électrique et électronique (DEEE), c'est la spécialité du réseau, qui recycle aujourd'hui un tiers des DEEE en France !

Parmi les matériels collectés, le taux de valorisation des imprimantes RISO recyclées en 2020

s'élève à 99,68 % ! Autrement dit, moins de 0,5 % des matériaux constituant les imprimantes RISO ne peut être valorisé et est voué à l'élimination (https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89limination_des_d%C3%A9chet).

De l'envie de recycler est né ce partenariat entre Envie et RISO France à la fois solide et inscrit dans la durée.



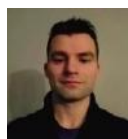
PRESSE JET D'ENCRE BALTORO

Comment la Presse jet d'encre HF Xerox® Baltoro™ a permis à Pauwels Print et Mail de réduire ses temps de traitement et ses coûts de production

Sil vous êtes un professionnel de l'impression, vous connaissez certainement la Presse jet d'encre HF Xerox® Baltoro™. Cette presse numérique offre de nouvelles opportunités d'applications sur une gamme de supports couchés offset y compris le brillant, avec le module Color Accelerator en option et les encres High Fusion.

Nous avons rencontré Bart Prinsier de Pauwels Print & Mail, une entreprise reconnue en Belgique depuis plus de 20 ans qui nous parle de son retour d'expériences sur la presse Xerox® Baltoro™

Bart, pouvez-vous nous présenter PAUWELS ?



Pauwels Print & Mail est une entreprise active depuis plus de 20 ans dans le domaine du courrier adressé.

Les clients nous contactent pour nous demander d'envoyer des lettres, des factures, des dépliants, des brochures, des magazines, des gadgets, ... à leurs clients. Une vingtaine d'employés sont à leur service chaque jour pour s'assurer que le courrier est bien posté et à temps. La réexpédition du courrier est toujours centrale pour nous. Nous travaillons avec Bpost pour l'envoi proprement dit. En fournissant les adresses avec les codes-barres et le tri postal, nous sommes souvent en mesure de poster le courrier à des tarifs plus avantageux que ce que le client peut faire lui-même.

Quelle technologie d'impression utilisez-vous à PAUWELS ?

Pauwels Print & Mail travaille beaucoup avec des données variables comme les fichiers d'adresses, les listes de prix, les codes QR, les codes-barres. Cela n'est possible qu'avec des équipements d'impression numérique. Pour les couvertures et les emballages feuilles, nous utilisons la technologie jet d'encre. Pour les imprimés sur feuilles, nous l'avons toujours fait par le passé avec la technologie laser.

Quel a été votre choix d'équipement d'impression numérique ?

Nous estimons qu'il est de notre devoir de suivre de près l'évolution de la technologie et d'investir là où c'est nécessaire pour pouvoir offrir à nos clients un ensemble complet du meilleur service. Nous avons toujours suivi de près la technologie du jet d'encre. Pour les couvertures et les imprimés de moindre qualité, nous avions déjà des solutions avec la technologie jet d'encre, mais pour les imprimés de haute qualité, nous n'avions pas encore de solution abordable.



Les Infos de nos PARTENAIRES



Presse jet d'encre Baltoro

Pourquoi avez-vous choisi la presse BALTORO ?

Nous travaillons avec Xerox depuis de nombreuses années pour nos impressions feuilles. Notre expérience nous a appris que le service après-vente et les connaissances des techniciens sont au moins aussi importants que la machine elle-même.

Nous sommes très satisfaits du service et des compétences des techniciens. Nous avons été heureux que Xerox Baltoro ait développé le « color accelerator » afin de permettre une impression de qualité sur des substrats couchés. Il était donc évident que nous voulions franchir le pas vers un système de production jet d'encre de qualité en collaboration avec Xerox.

LA BALTORO RÉPOND PARFAITEMENT À NOS BESOINS D'IMPRESSION

Le volume mensuel, les délais de production rapides et les coûts d'impression réduits correspondent parfaitement à ce que nous voulons offrir à nos clients aujourd'hui et demain. En outre, avec Baltoro, nous réduisons l'écart de

prix entre l'impression numérique et l'impression offset. Avec cette machine, nous pouvons concurrencer l'impression offset pour les petits volumes, même sans données variables.

Quelles sont les attentes de vos clients aujourd'hui et comment voyez-vous le marché de l'impression dans les années à venir ?

Nos clients veulent des solutions. Nous constatons que, outre le prix, les clients attachent aujourd'hui une grande importance à la rapidité des délais de livraison. Dans quel délai cela peut-il se faire par courrier ? Comme nous sommes le dernier maillon du processus de production, nous avons l'habitude de travailler avec des délais courts. Notre entreprise est équipée de suffisamment de machines pour faire face aux pics de capacité de production.

Le marché de l'impression en général et du publipostage en particulier est en déclin. Les grands volumes deviennent plus petits en raison de la poursuite de la numérisation. La nouvelle génération est plus familière avec le courrier électronique et les médias sociaux, de sorte qu'une part plus importante du budget publicitaire leur sera consacrée. Le fait que les frais postaux deviennent de plus en plus chers ne fera que renforcer cette tendance. Le publipostage aura toujours sa place, mais il deviendra important de « personnaliser » le matériel imprimé avec des données variables telles que des adresses, des messages personnels ou même des photos variables.

En résumé, qu'est-ce qui vous plaît dans la presse BALTORO ?

Grâce à la Baltoro, nous pouvons désormais proposer des temps de traitement encore plus courts



Presse jet d'encre Baltoro

et réduire le prix à des charges d'encre plus faibles. Le fait qu'il s'agisse d'une presse à feuilles rend la Baltoro parfaite pour le traitement de petits volumes en production rapide.

Qu'en est-il de son utilisation ? Est-il difficile à utiliser ?

La technologie jet d'encre est en soi plus facile que la technologie laser. Mais en outre, la technologie du jet d'encre est beaucoup plus sensible et il est beaucoup plus important que tous les paramètres soient corrects. Un PDF bien formaté, le bon papier, les meilleurs facteurs environnementaux et enfin la connaissance de la gestion des couleurs. Si tous ces facteurs sont sous contrôle, la machine fournira une impression de qualité sans erreur.

FRANCK BERTHINIER

A La Découverte De

XEROX CREATIVE AWARDS, ILS ONT BRISÉ LA NORME !

Comme chaque année, Xerox a organisé en 2021 son concours Xerox Creative Award. A destination des designers graphiques, ou utilisateurs d'une presse numérique Xerox, ce concours a permis aux imprimeurs de présenter leur savoir-faire auprès des annonceurs, agences de communication et prescripteurs. Cinq catégories étaient représentées : Livre, Produits Photo & Carterie, Marketing Direct, Packaging et Communication promotionnelle.

Pour sa 2^{ème} édition, le concours était élargi à la Belgique et au Luxembourg.

DÉCOUVREZ LES LAURÉATS DES XEROX CREATIVE AWARDS 2021 !

Un jury d'experts des arts graphiques s'est réuni pour évaluer les projets et la remise des trophées a eu lieu le 9 décembre.



- › Catégorie Packaging : Inneo Solutions pour son coffret à bijoux réalisé sur Xerox Iridesse.
- › Catégorie Communication promotionnelle : InPressco pour a Creativ'Box réalisée sur presse Xerox Primelink.
- › Catégorie Publipostage : Publishop pour la carte de vœux « J'en vœux plus » réalisée sur Iridesse.
- › Catégorie Photo : Interfas pour son album « Farouche » réalisé sur Iridesse.

- › Catégorie Livre : Imprimerie Coopérative des Sucs pour la « Bible de Timothée » réalisée sur Iridesse.
- › Prix spécial Xerox : Lab9Pro (Belgique) pour son livret promotionnel et éducatif réalisé sur Iridesse.

Bravo à tous les participants enthousiastes et audacieux qui ont relevé le défi de main de maître, (Nous avons reçu 33 travaux d'impression répartis sur 11 participants), félicitations aux talentueux lauréats, et rendez-vous l'année prochaine pour une édition qui s'annonce déjà relevée !



Les trophées des Xerox Creative Awards 2021

Xerox Creative Awards :

www.xerox.fr/creative
<https://youtu.be/h9rjUmlGwx8>

FRANCK BERTHINIER

Events



Les lauréats des Xerox Creative Awards 2021



Les Infos de nos PARTENAIRES

ARBET AMÉNAGEMENT

Met en place DocuShare et transforme radicalement sa manière de travailler.



« ARBET AMÉNAGEMENT » est une société experte dans la vente et l'installation de mobilier de bureau dont le siège social est basé à Cognin près de Chambéry. Elle intervient principalement en Savoie, Haute-Savoie, Isère et dans le Rhône.

Anthony ORSONNEAU a repris en 2008 l'entreprise créée par Jean Arbet en 1980. Il a réussi le tour de force de passer de 750 000 euros de chiffre d'affaires à 1 million et demi d'euros en 2020. Aujourd'hui, « ARBET AMÉNAGEMENT » est constituée d'une équipe de 8 personnes et dispose de son propre bureau d'étude indépendant. Mais pour commencer, donnons la parole à Albane Mazy de ACB, concessionnaire Xerox dans les deux « Savoie » et fournisseur de longue date de « ARBET AMÉNAGEMENT » :



« Anthony Orsonneau a connu Christian Dawant, l'ancien DG d'ACB comme client Arbet Aménagement, ils se sont souvent croisés au Chambéry Savoie Mont Blanc Hand Ball, et c'est ainsi qu'il est devenu client Xerox. Puis il a eu besoin d'archivage électronique, il perdait beaucoup de temps à rechercher ses factures et BL en papier.

La solution proposée a donc été DocuShare pour la recherche rapide et la centralisation des informations. »

RENCONTRE AVEC ANTHONY ORSONNEAU DIRIGEANT DE L'ENTREPRISE

Anthony, comment définiriez-vous l'activité de « ARBET AMÉNAGEMENT » ?



Nous intervenons dans l'aménagement des bureaux des entreprises et des collectivités. Nous mettons notre expertise de l'aménagement à disposition de nos clients. Nous travaillons un peu à l'ancienne en expliquant les points positifs ou contraignants en fonction des choix qui seront faits. Nous avons aussi des produits de

hautes techniques comme les sièges de la gamme Bioswing, un concept innovant basé sur l'assise dynamique : le siège s'adapte perpétuellement et instantanément à tous les mouvements infimes du corps. Nous installons aussi des cloisons amovibles et démontables.

Comment connaissiez-vous la marque Xerox ?

Nous sommes équipés par la concession Xerox ACB d'un copieur multifonction et depuis 7/8 ans, nous nous félicitons des bonnes relations que nous entretenons avec ACB. Je suis fidèle car ils sont réactifs. Récemment, nous avons eu un problème électrique et 2 heures après, ils étaient là.

Les techniciens sont très sympathiques, je fais d'ailleurs une mention spéciale à Alexandre, il se reconnaîtra. ACB, c'est un peu comme « ARBET AMÉNAGEMENT », c'est avant tout des relations commerciales basées sur le service et l'humain et c'est ce que l'on aime.

Comment en êtes-vous venu à parler de DocuShare avec ACB ?

J'étais à la recherche d'un serveur électronique de données. Je voulais changer la manière dont on travaillait, pouvoir rapidement remettre la main sur des documents. Vous savez, dans nos métiers, un client peut rester parfois 5 à 10 ans sans nous rappeler, et un jour il nous appelle et nous demande : « Pouvez-vous nous remettre le même fauteuil de la dernière fois ! ». Nous passons des heures pour rechercher les documents initiaux, ACB nous a parlé de DocuShare et de E-Cervo, un spécialiste des solutions logicielles de gestion documentaire et de Web-to-Print.

Avec le recul, que pensez-vous de DocuShare ?

Je dirais que c'est un produit enfantin à utiliser. Moi qui ne suis pas un fêru d'informatique, c'est vraiment facile, je me suis mis très rapidement dans le bain : je tape une référence et je retrouve immédiatement le document.

Nous n'utilisons pas toutes les fonctionnalités de DocuShare même si les employés de la comptabilité vont plus loin et utilisent un peu plus de possibilités de l'outil.

Quels avantages mettriez-vous en avant ?

Un véritable gain de temps, pour moi c'est un outil qui nous a permis d'aller plus vite, aujourd'hui on ne s'en rend même plus compte tellement cela paraît évident. Je n'ai plus besoin de faire appel au papier pour répondre à certaines problématiques, il y a toujours du papier certes, mais je peux matcher cela avec la facturation électronique.

Je ne regrette pas le choix de DocuShare, E Cervo et ACB sont des sociétés à taille humaine, on n'attend pas 15 jours une réponse. C'est « flex » et pour autant pas plus coûteux que d'autres solutions !

Comment e-Cervo a mis en place DocuShare ?

E-Cervo a analysé la méthode de travail et les documents, ils ont créé une bibliothèque avec une arborescence. Ils ont surtout discuté avec tout le monde et nous avons fait un produit au service de tous.

Revenons sur la demande initiale d'Arbet, rien n'aurait été possible sans l'intervention d'e-Cervo, spécialistes solutions logicielles de gestion documentaire et de Web-to-Print :

STÉPHANIE MICOT, RESPONSABLE DE LA BU ECM CHEZ E-CERVO :



« La demande d'Arbet Aménagement était simple : gagner en efficacité et en confort de travail.

L'objectif était de pouvoir dématérialiser l'ensemble des documents des dossiers clients et fournisseurs en une solution centralisée pour retrouver en quelques secondes l'information souhaitée sur de simples critères (référence article, n° de dossier, bons de livraison, etc.).

E-Cervo a guidé et conseillé Arbet Aménagement dans la définition de ses besoins et le choix d'une solution simple d'utilisation, rapide de prise de main et ne nécessitant que peu d'administration pour le résultat attendu.

Ce sont exactement les promesses et les points forts de la solution DocuShare, qui a été immédiatement adoptée par les collaborateurs, grâce à l'accompagnement d'e-Cervo dans la mise en place de la solution. »

ARBET Aménagement
63 chemin Foray 73160 Cognin
Tél. +33 (0)4 79 96 10 04
www.arbet-amenagement.com

ACB
5, rue du Pré Félin 74940 Annecy Le Vieux
Tél. +33 (0)4 50 64 07 07
www.acb-xerox.com

E-Cervo
1401 Avenue Du Mondial 98 – bât B imm
Oxygene, 34000 Montpellier
Tél. +33 (0)4 67 15 31 07
www.e-cervo.fr

FRANCK BERTHINIER

A La Découverte De, Etude De Cas



Les Infos de nos PARTENAIRES

DUPLI DATA

NUMÉRIQUEMENT VOTRE
www.dupli-data.fr

LES RACKS DE RANGEMENT, UNE AIDE INCONTESTABLE

Afin de garder vos supports et rouleaux en bon état et de gagner en place, Dupli Data propose des supports mobiles. Parmi ces supports on y trouve :

LE BULLRACK

Essentiel pour maximiser l'espace, le Bullrack va permettre de stocker beaucoup de rouleaux dans un espace restreint. Celui-ci est construit en acier lourd. Il s'agit d'un rangement pour 15 rouleaux permettant un accès facile pour chacun d'entre eux. Les roues sont verrouillables, permettant ainsi le stockage.

Dimensions : 1 840 x 1 475 x 1 475 mm

Poids maximum : 460 kg



BULLRACK XXL

Le Bullrack XXL a été conçu pour stocker 8 rouleaux de grande taille. Il possède des roues verrouillables : ce support permet ainsi de stocker dans une position fixe et est déplaçable. Les roues sont verrouillables.

Dimensions : 3 460 x 900 x 1 310 mm

Prend en charge 100 kg par pôle

Maximum 800 kg par rack.



WALLRACK

Le Wallrack correspond à un rangement mural pour les supports numériques. Ce support peut être fixé au mur mais aussi au sol pour une meilleure stabilité. Il peut contenir 10 rouleaux. Ses pieds sont fixes.

Longueur maximale du rouleau 1 620 mm

Dimensions : 1 732 x 224 x 1 830 mm



MULTIRACK

Dorénavant, vous n'aurez plus besoin de soulever vos rouleaux puisque le Multirack offre un accès simple aux rouleaux et permet de gagner de l'espace dans l'entrepôt ! Celui-ci donne la possibilité de stocker 36 rouleaux. Les roues sont verrouillables.

Longueur maximale du rouleau 1 220 mm

Dimensions : 850 x 1 020 x 1 845 mm

Prend en charge 100 kg par pôle

Maximum 460 kg par rack.



TABLERACK

Le Table rack est double fonction : il peut stocker 56 rouleaux mais peut également faire office de table de travail. Les roues verrouillables permettent de déplacer le rack si besoin. Les roues sont verrouillables.

Longueur maximale du rouleau 600 mm.

Dimensions : 1 170 x 1 860 x 965 mm

Poids maximum : 460 kg



CHARIOT POUR MÉDIA RIGIDE

Ce chariot vous sera utile si vous imprimez sur des supports rigides. Il est possible de l'utiliser pour le stockage mais également pour le déplacement de supports. La position des montants peut être modifiée. Le chariot possède des roulettes en nylon robustes et une plate-forme en acier pour bénéficier d'une bonne durabilité.

Capacité de charge : 460 kg

Dimensions : 130 x 63 x 94 cm



JUMBO ROLLS TRANSPORTEUR

Le jumbo roll transporteur est la solution pour stocker et transporter des rouleaux grand format. Il est possible de l'utiliser pour le stockage dans une position fixe ou de le déplacer. Vous pouvez également utiliser trois Jumbo Rolls Transporteurs pour des rouleaux plus lourds ou des rouleaux de 5 mètres de long afin d'éviter les déformations. Il permet de stocker 6 rouleaux.

Capacité de charge : 1 200 kg pour 2 Jumbos, 1 800 kg pour 3 Jumbos.

Dimensions : 64 x 64 x 127 cm

Vendu par lot de deux



dupli-data.fr

