



## Newsletter - Automne 2021 - Les infos du Réseau Universitaire Gutenberg

### Les membres du Conseil d'Administration 2022 / AG 2021 PARIS

Nicolas Bigotte  
Philippe Cantinot  
Toufik Chafei  
Jean-François Clément  
Sébastien Corvaisier  
Cécile Dybek  
Pierrick Gaudin  
Ralf Hertel  
Jean-Luc Hoppe  
Patrick Huber  
Hieu Huynh Trong Adam  
Renzo Iacazzi  
Stéphanie Lebaudy  
Nicolas Luppino  
Dominique Matile  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Pierre Pausicès  
Emmanuel Penarroyas  
Christian Thibault  
Daniel Ynbourg

### Le Bureau 2022

*Président* : Renzo Iacazzi  
*Président d'honneur* : Daniel Mons  
*Vice-président* : Jean-François Clément  
*Trésorier* : Patrick Huber  
*Trésorière adjointe* : Dominique Matile  
*Secrétaire* : Ralf Hertel  
*Secrétaire adjoint* : Emmanuel Penarroyas

### Chargés de mission

*Relations avec le Ministère* :  
Jean-François Clément  
Renzo Iacazzi  
*Visite des sites et des salons* :  
Jacky Le Reste  
Jean-François Clément  
*Relations avec les partenaires* :  
Sébastien Corvaisier  
Cécile Okrsejski  
*Communication / Web* :  
Denis Caron  
Ralf Hertel  
Jacky Le Reste  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Emmanuel Penarroyas

### Référents techniques

*Partenaires*  
Sébastien Corvaisier  
*Solutions logicielles*  
Rodolphe Millet  
*Supports imprimables*  
Nicolas Bigotte  
*Matériels de finition*  
Magalie Nardin  
*Impression grand format*  
Frédérique Horreaux

### Les contacts du RUG

*Site de l'association* :  
www.rug-asso.fr  
*Poser une question au réseau* :  
ruginfo@rug-asso.fr  
*Twitter* :  
@RugAsso

## CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES

*Initialement prévu en 2020, l'événement tant attendu de toutes et de tous, a bien eu lieu cette année en région parisienne. Organisé sur deux sites d'accueil, l'université Paris Dauphine – PSL et à la Ferme du Grand Chemin, à Villiers en Arthies, membres et partenaires se sont retrouvés avec enthousiasme pendant ces 3 journées.*

*Comme pour le vin, chaque nouvelle année apporte son lot de millésimes, il en est de même pour notre séminaire-assemblée générale. Cette année, le millésime a une saveur émotionnelle particulière, le fil rouge de ces trois journées était bel et bien l'émotion, car nous fêtons notre vingt-et-unième année d'existence.*

*L'équipe parisienne, en charge de l'organisation, a su ajouter une touche d'émotion et de créativité artistique juste incroyable. Ils ont su allier les valeurs humaines avec le niveau de compétences professionnelles qui est le nôtre, juste exceptionnel. Vous vous êtes livrés à nous sans fausse modestie, juste comme vous êtes, avec vos défauts (petits) mais surtout avec vos qualités (énormes). Vous nous avez transmis une charge émotive comme jamais, et cela restera gravé dans la mémoire de chacun d'entre nous. Un grand merci pour ce moment d'émotion !*

*Je tiens également à remercier tout particulièrement, Monsieur MOUHOUD, président de l'université Paris Dauphine-PSL, pour son accueil extrêmement chaleureux et Monsieur GUEDEN, président Xérox Europe Moyen-Orient et Afrique pour sa disponibilité et pour le renouvellement de son engagement partenarial envers le Réseau Universitaire Gutenberg.*

*Lors de ce séminaire, organisé sur une journée et demie, nous avons accueilli sept sociétés et partenaires. Ce lien professionnel est le facteur essentiel qui garantit une bonne lecture du marché actuel, car les échanges sur vos innovations et développements portent nos projets de service.*

*Un grand merci à l'ensemble de nos partenaires actuels et à venir, car votre présence toujours plus nombreuse atteste de l'intérêt mutuel que suscite notre réseau. D'ailleurs, il est important de noter que le 08 décembre, la société Ricoh organise une journée dédiée aux membres du réseau.*

*Lors de notre assemblée générale, nous avons également présenté aux membres du réseau les thématiques des séminaires à venir :*

*2022 : Séminaire « Impression éco-responsable » à l'université de Montpellier 3.*

*2022 : Assemblée générale du réseau à l'université de Lille.*

*2023 : Séminaire « Impression suivie » prévu à l'université de Nancy-Lorraine.*

*Merci à l'ensemble des acteurs en charge de mener à bien ces sessions de formation.*

*Il ne me reste plus qu'à remercier chaleureusement et avec toute mon amitié Jean-François Clément (CNAM), Nicolas Luppino, Pierre Pausicès (Université Sorbonne Paris Nord) et Philippe Cantinot (Paris Dauphine – PSL) pour la réussite de ce bel événement.*

*Un grand merci à vous quatre.*

Amicalement

**RENZO IACAZZI**

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



## POINT INFO ET VIE DU RUG

### Adhésion 2022

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ». Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

### Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

### Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

### OURS

**Directeur de publication :**  
Renzo Iacuzzi

**Rédaction :**  
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

**Conception et mise en page :**  
Les chargés de mission Communication / Web

**Date de publication :**  
Novembre 2021

**Réseau Universitaire Gutenberg**  
Service imprimerie  
4 Rue Blaise Pascal,  
67081 Strasbourg cedex

## SÉMINAIRE DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG (RUG) À PARIS, LES 13, 14 ET 15 OCTOBRE 2021 ETABLISSEMENTS ORGANISATEURS : UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE-PSL, UNIVERSITÉ SORBONNE PARIS-NORD, CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS DE PARIS

Les participants ont été accueillis le mercredi à midi par l'équipe d'organisation parisienne, Philippe Cantinol, Jean-François Clément et Nicolas Luppino au 7<sup>ème</sup> étage de l'université Paris-Dauphine-PSL. Dans son mot de bienvenue, Philippe a remercié Jef et Nico, ainsi que tous les membres de l'équipe, pour leur aide à l'organisation de cet événement, tant attendu par les membres du RUG.



Accueil par l'équipe organisatrice parisienne, Philippe Cantinol, Jean-François Clément et Nicolas Luppino

Une chaleureuse allocution de bienvenue nous a ensuite été présentée par le Président de l'université, Monsieur El-Mouhoub Mouhoud. Le président soulignait la place occupée par Paris-Dauphine en tant qu'incubateur de Start-up. Cet établissement pluridisciplinaire est également le premier département français pour la formation continue. Plusieurs double-diplômes lient l'université à des grandes écoles. M. Mouhoud adresse ensuite ses remerciements à Philippe, ainsi qu'aux membres du RUG, pour leur venue.



Monsieur El-Mouhoub Mouhoud, Président de l'université Paris Dauphine-PSL

A cette occasion, une nouvelle convention de partenariat RUG-XEROX, pour 4 années supplémentaires, a été signée par Monsieur Francisco da Silva, Général Manager - Production France, Belgique et Luxembourg, et Monsieur Renzo Iacuzzi, Président du RUG.



Signature de la nouvelle convention de partenariat RUG-XEROX, par M. Francisco da Silva, Général Manager - Production France, Belgique et Luxembourg, et M. Renzo Iacuzzi, Président du RUG

L'inauguration officielle du séminaire a eu lieu en début d'après-midi, après les discours d'introduction des présidents Mouhoud, Jacques-Édouard Gueden, Vice-Président exécutif et des opérations EMEA de XEROX, et Renzo Iacuzzi. Tous ont exprimé leur bonheur, d'avoir pu retrouver le travail en présentiel. Monsieur da Silva remémore le partenariat avec le RUG et présente les chiffres actuels de la présence Xerox dans les universités, des établissements du supérieur et des rectorats.

Les gammes impression, finition, ennoblement, ainsi que les possibilités de location/acquisition de matériels et solutions logicielles via l'UGAP nous ont été ensuite présentées par les différents intervenants chez Xerox.



Présentation de notre partenaire, la société XEROX

Avant d'atteindre la localisation du séminaire pour les deux jours suivants, à Villers-en-Arthies, près de Mantes-la-Jolie, nos amis parisiens nous avaient réservé une surprise de taille : notre car nous a amené près des ba-



## POINT INFO ET VIE DU RUG

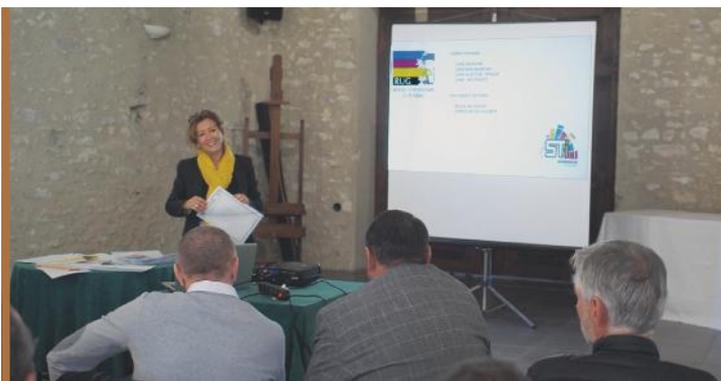
teaux-mouches, amarrés au Port de la conférence. Profitant d'une belle après-midi ensoleillée, notre groupe a pu visiter Paris depuis la Seine.



Visite surprise de Paris depuis la Seine, organisée par l'équipe organisatrice

Après notre installation dans le cadre bucolique de la Ferme du Grand Chemin, atteinte après la tombée de la nuit, certains membres ont terminé la soirée après le diner autour d'un feu de cheminée, bien réchauffant.

Le jeudi était consacré à une journée « partenaires ». La société STI Aldom, partenaire du RUG depuis l'AG de Strasbourg, était représentée par Mme Victoria Reis et M. Angelo Arcarisi. STI est un acteur incontournable pour les établissements du supérieur, les rectorats et le Cnam, pour la fabrication de copies d'examens en nombre. L'une des rotatives de l'entreprise est d'ailleurs dédiée à cette seule tâche. La société met en avant un grand savoir-faire, l'utilisation de matières premières fabriquées en France, notamment le papier et les gommes végétales, et un grand souci de qualité pour ses produits. De ce fait, les tarifs peuvent être légèrement supérieurs que ceux de la concurrence, mais les éventuels travaux supplémentaires du service PAO de STI ne sont pas facturés en plus. Toute la gamme copie, et copie sécurisée, nous est présentée et donne lieu à des échanges avec les membres présents.



Intervention de la société STI Aldom par Mme Victoria Reis

Nous recevons ensuite la société RISO, partenaire « historique » du RUG, comme le rappellent Jef et Renzo dans leur introduction. M. Fabien Lefranc, directeur des ventes chez RISO, qui a fait le déplacement en compagnie de Madame Astrid Tronel, chargée de marketing et de communication, nous rappelle l'histoire de l'entreprise japonaise. Le groupe français, qui gère également les pays Benelux, la Suisse et le Moyen Orient, est, avec

220 employés, une compagnie de type « familial ». Avec des moteurs d'impression à froid, préservant la qualité de l'air à l'intérieur des ateliers, 6000 machines de production sont actuellement installées en France. Des rectorats et une demi-douzaine d'universités ont choisi ce type de machines pour des travaux spécifiques. Nous pouvons constater une amélioration du rendu au fil des différentes générations de moteurs, même si ces machines ne sont pour l'heure pas destinées à une qualité « Arts graphiques ».



Présentation de la société RISO représentée par M. Fabien Lefranc, directeur des ventes et Mme Astrid Tronel, chargée de marketing et de communication

Suite à la présentation, un échange avec les membres soulève la question d'un éventuel projet de production de machines dédiées au marché des copieurs de proximité ? Selon Rodolphe Millet, certaines bibliothèques seraient intéressées par ce type de machine, qui préserve la qualité de l'air. Apparemment, RISO reste focalisé sur les machines de production, trop puissantes et rapides pour cette finalité. Monsieur Lefranc indique, que d'autres constructeurs produisent des machines de moindre volumétrie, plus lentes donc, et utilisant également la technologie à froid. L'orientation sur des RISO reconditionnées pourrait représenter une alternative. Concernant les marchés, Jean-Marc Bertrand indique, qu'il est pertinent d'y intégrer un lot spécifique, si la volonté existe de s'orienter vers ce type de matériel, actuellement sans concurrence dans la gamme production. M. Lefranc indique que RISO a remporté un marché UGAP-SOLIMPROD. Renzo souligne que, bien que les cellules marchés soient souvent favorables à faire usage de ce type d'accord-cadre, les services reprographie n'éprouvent généralement pas de difficulté à monter et lancer leurs propres marchés individuels. La présentation de RISO est consultable sur le site du RUG.

Nous terminons la matinée en recevant la société Canon. Une introduction autour des impacts de la crise sanitaire nous est faite par Madame Géraldine Gaspard, marketing manager de Canon France. Mme Gaspard estimait que, malgré les confinements, les volumes d'impression n'avaient pas énormément baissé. Une forte augmentation des commandes en ligne a par contre été constatée. L'impact d'un document papier reste bien supérieur aux documents digitaux.

Le secteur de l'impression connaîtra encore des mutations passionnantes. Un tiers des budgets marketing seraient toujours consacrés à l'impres-



## POINT INFO ET VIE DU RUG

sion papier. L'automatisation de certaines tâches et la commande en ligne continueront à être porteur pour les volumes. Pour faire vivre nos services, elle préconise la publication d'un catalogue complet des produits, et l'organisation d'actions de type « portes ouvertes ». Il est également important de se tenir au courant de l'offre des imprimeurs locaux.



La société Canon représentée par Madame Géraldine Gaspard, marketing manager de Canon France et Mesdames Zimmermann et Ribeiro, ainsi que M. Arthaud, chefs de produit chez Canon France en compagnie de M. Renzo Iacazzi, Jean-François Clément et Philippe Cantinol

Suite à l'introduction de Mme Gaspard, Mesdames Zimmermann et Ribeiro, ainsi que M. Arthaud, chefs de produit chez Canon France, nous détaillent les nouveautés. Dans la gamme des matériels de production, le noir reste pertinent pour les hauts volumes. Les Varioprint 140 et 6000 Titan s'approcheraient d'encore plus près d'une qualité Offset. Canon met en avant un matériel écoresponsable, dégageant peu de rejets. Certains matériels sont en mesure d'imprimer sur des grammages de type « bible ». La gamme créative des ImagePRESS C710 à C910 est calibrée pour des volumes allant de 50 à 200K/mois. Dotés d'une excellente qualité d'image, ces matériels intègrent une gestion intelligente de la couleur. La C10010VP quant à elle, est capable d'absorber des volumes jusqu'à 450K/mois.

On nous donne ensuite un aperçu des solutions logicielles, notamment PRISMA et la plateforme « Cloud » PRISMA Home, avant de présenter les matériels grands formats ImagePROGRAF, notamment la TZ-3000 pour les plans et posters et la toute nouvelle gamme GP, capable de produire des impressions avec du rose fluo. La présentation de Canon se trouve sur le site du RUG.

Renzo remercie en soulignant la bonne réputation de la qualité des produits de chez Canon qui place la société dans une situation de plus en plus compétitive à l'occasion des réponses aux appels d'offres. Il remercie également Monsieur José Candéias, directeur de ventes.

A l'issue de la pause de midi, la société A.J. Plus, entreprise, située en région parisienne, qui intervient sur tout le territoire national, ainsi que dans les départements et territoires des Outre-mer. Elle se consacre à l'importation et à la distribution de matériels de finition, notamment de la gamme Morgana-Plockmatic-Watkiss. Monsieur Laurent Pineau, le directeur général, était venu en compagnie d'un de ses collaborateurs, ainsi que de James Walsh, directeur des ventes du Groupe Plockmatic de Milton Keynes (Royaume-Uni).

La gamme des matériels proposés est très étendue, allant des plieuses, raineuses, tables de découpe, en passant par les pelliculeuses et autres thermorelieurs, jusqu'aux massicots. Fort d'une existence de près de 30 ans, M. Pineau insistait sur la fonction de conseil que peut apporter A.J. Plus.



Présentation de la société AJ Plus représentée par M. Laurent Pineau, directeur général, ainsi que James Walsh, directeur des ventes du groupe Plockmatic de Milton Keynes (Royaume-Uni).

Il ne faut pas hésiter à le contacter pour toute question relative au domaine de la finition, sur quelque matériel que ce soit.

Après une pause-café nous recevons notre partenaire de longue date, la société Konica-Minolta. Venu en force autour de Monsieur Sébastien Boemare, responsable des ventes pour le secteur de l'impression de production en Ile de France, et de Julien Aussant, directeur commercial professionnel printing. La société avait organisé son intervention comme un « Speed-meeting », autour de 4 ateliers, que les groupes allaient visiter à tour de rôle dans un délai de temps imparti. Une sonnerie électronique donnait le signal de « changement d'atelier ».



La société Konica-Minolta, représentée, entre autres, par Monsieur Sébastien Boemare, responsable des ventes pour le secteur de l'impression de production en Ile de France et de Julien Aussant, directeur commercial professionnel printing, en compagnie du président et du vice-président du RUG

Quatre thèmes étaient proposés, allant de la présentation des gammes de presses numériques, en passant par l'automatisation à l'aide des outils IQ et TU510, le web-to-print avec DSF, animé par Stéphane Fichet, jusqu'à un point sur les appels d'offres et l'UGAP. Au cours de ce dernier atelier, Julien Aussant nous indiquait que Konica-Minolta distribue actuellement la totalité du catalogue de sa gamme de produits via la centrale d'achat CAIH (Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière), que l'entreprise considère comme étant « moins restrictive », que l'UGAP. A la différence avec cette dernière centrale, la CAIH ne pratique pas de frais, ni n'impose de volume mini (pas de forfait). Les échanges à l'occasion de l'un des



## POINT INFO ET VIE DU RUG

ateliers web-to-print, mettaient en exergue, que certains petits ateliers ne disposent pas à l'heure actuelle d'un outil de ce type, devenu la base des commandes dans la plupart des services.

Pour clôturer cette journée très riche et dense en informations et en échanges, nous recevions la société DUPLO. Mathieu Stark, Directeur commercial Arts Graphiques et Digital Business Solutions, nous confiait en introduction, vouloir continuer à croire dans la communication imprimée. L'impression reste plus pertinente que le digital.



Présentation de la société DUPLO, représentée par Mathieu Stark, Directeur commercial Arts Graphiques et Digital Business Solutions

Après un bref historique de la société, qui fabrique depuis près de 70 ans des solutions de finitions automatisées de haute précision, M. Stark nous présente la gamme actuelle. Spécialisée dans les matériels « offline », ces derniers ne sont, de ce fait, pas tributaires des éventuelles pannes des presses, leur utilisation étant plus souple. Duplo produit des systèmes de brochage numériques, massicots raineurs, tables de découpe, plieuses ou encore thermorelieurs. Vidéo à l'appui (présentations également à visionner sur le site web de la société) M. Stark nous présentait en détail la table de découpe PFI Blade. Ces outils très polyvalents fonctionnent à partir de fichiers vectoriels, produits sous les progiciels Illustrator ou Autocad.

A noter, enfin, que certains de nos partenaires présents à ce séminaire, comme Konica-Minolta, Xerox ou Duplo, organisent régulièrement des webinaires. N'hésitez pas à vous renseigner sur leurs sites respectifs, dont vous trouverez les coordonnées sur le web du RUG.

Nos collègues et amis parisiens nous ont offert une soirée « cousue mains ». Jean-François, « Jef » pour les intimes, nous a gratifié, pour débiter, d'un sketch fort convaincant, mimiques et postures à l'appui, d'un joueur de Rugby qui n'avait manifestement pas bien compris les règles de ce sport, cher aux sud-ouestistes (mais pas que... il reste heureusement encore quelques téméraires adversaires qui osent se montrer en région toulousaine !)

Pendant ce temps, un groupe de musiciens s'était aligné en fond de salle. Nico avait convié quelques amis, à la batterie, à la basse, à la guitare, avant d'empoigner lui-même la sienne. Pierre au djembé, et -comment pouvait-il en être autrement ? - le « frontman », Philippe, passeur caribéen, déclarait, chachas en exergue, vivant et vibrant ses propres textes, ainsi que ceux d'Aimé Césaire, grand chantré de la négritude.

Le groupe nous a régala de quelques standards de Jazz et de musique latino, ce qui a fini par mettre tout le monde debout. Toute cette joyeuse débauche musico-culturelle aurait pu se prolonger dans la nuit, mais la direction de la Ferme avait fixé une durée limite, et le lendemain matin on allait avoir « Assemblée Générale ».

Merci encore aux artistes pour ce grand moment, qui restera forcément dans les mémoires du RUG ! Chaque AG est « inégalable », déjà par la diver-



Soirée organisée par l'équipe parisienne : sketch de Jean-François alias « Jef »

sité des lieux et des animations et activités que les organisateurs nous ont proposées.



Soirée organisée par l'équipe parisienne : Philippe, Nico à la guitare, Pierre au djembé...

Celle de l'année prochaine ne dérogera pas à cette règle, car il y a de la volonté pour faire encore mieux et beaucoup de talent chez nos collègues de Lille !



M. Renzo Iacazzi et l'ensemble des membres du Réseau Universitaire Gutenberg tenons à remercier chaleureusement les partenaires, qui ont participé activement à ce séminaire/Assemblée Générale 2021.



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## DMS CARTAX

vous propose deux informations majeures qui croisent la dynamique de l'acquisition de DMS par le groupe Capmonétique par le biais de sa filiale Cartax de ce début d'année et une rentrée « des classes » synonyme de reprise d'activité redevenant quasi normale pour toutes et tous, à savoir :

- Une nouvelle offre PRINEO 7 avec des nouveaux packs encore plus optimisés et adaptés à chacun de nos clients actuels et à venir :
  - o Standard
  - o Avancés
  - o Education
- Une planification de 3 webinaires orientés autour d'une autre solution éditée par DMS Cartax, Studio : application web qui permet la centralisation et la gestion globale du parc de multifonctions.

## UNE NOUVELLE OFFRE PRINEO 7 :

 Toujours soucieux de coller au plus près des besoins de votre métier, l'expérience de 20 ans d'édition de PRINEO nous a amené naturellement au fil des échanges avec nos clients (certains ici se reconnaîtront) à simplifier notre offre de services de web to print. Ainsi, nous avons créé de nouveaux packs que nous avons enrichi d'options ou fonctionnalités qui nous semblent essentiels et incontournables à la nature de votre projet : qu'il soit standard, avancé ou dans l'éducation. Nous vous proposons donc de nous contacter pour en savoir un peu plus et nous nous ferons un plaisir de vous présenter cette nouvelle offre que nous lançons commercialement à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2021. (cf. coordonnées et contact à la fin de cet article de DMS).

## WEBINAIRES AUTOUR DE STUDIO : LE PORTAIL DE GESTION DE VOS MATÉRIELS DE PROXIMITÉ :

Nous vous invitons donc à vous inscrire à l'un de 3 webinaires autour de Studio, en nous envoyant un mail à l'adresse suivante et en précisant la date que vous reprenez, ainsi que vos coordonnées :

- Webinaire 1 (durée 1h) : le jeudi 25 novembre 2021, à 10h.
- Webinaire 1 (durée 1h) : le jeudi 2 décembre 2021, à 10h.
- Webinaire 1 (durée 1h) : le jeudi 9 décembre 2021, à 10h.

**CONTACT POUR VOUS INSCRIRE :**  
[gerald.chiffлот@capmonetique.com](mailto:gerald.chiffлот@capmonetique.com)

Dès réception de votre demande d'inscription, nous vous ferons suivre les informations de connexion à l'outil de visioconférence (Teams).

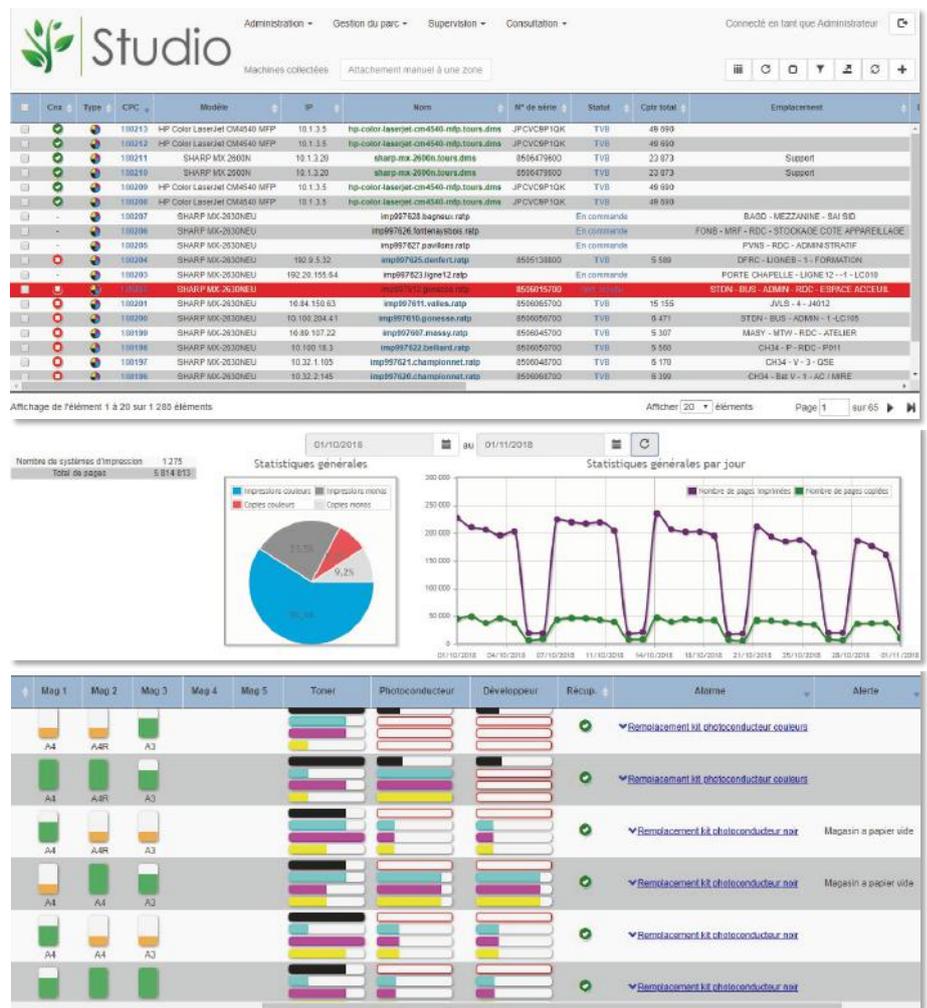


## STUDIO EST UNE APPLICATION WEB QUI PERMET LA CENTRALISATION ET LA GESTION GLOBALE DU PARC DE MULTIFONCTIONS :

- Envoi automatique des rapports d'alarmes et alertes par e-mail et visualisation en ligne des envois effectués
- Archivage en ligne des données de comptabilisation et des statistiques.
- Tableaux et graphiques exportables

Studio permet d'aller plus loin dans l'analyse des données d'impressions en général et traitées par la reprographie.

En effet, la solution permet de mettre en forme et de valoriser les données de manière complètement dynamique. Véritable outil décisionnel, Studio offre une vue complète sur le parc et permet un filtrage des données pour un affichage totalement personnalisé.



The screenshot displays the Studio application interface. At the top, there are navigation tabs: Administration, Gestion du parc, Supervision, and Consultation. Below this is a table titled 'Machines collectées' with columns for Cst, Type, CPC, Modèle, IP, Nom, N° de série, Statut, Coût total, and Emplacement. The table lists various HP and Sharp multifunction printers. Below the table, there are statistics for 'Statistiques générales' and 'Statistiques générales par jour'. The daily statistics include a pie chart for 'Imprimantes connectées' (9.2%) and 'Imprimantes non connectées' (90.8%), and a line graph showing 'Nombre de pages imprimées' and 'Nombre de pages copiées' over time. At the bottom, there is a table for 'Alertes' with columns for Mag 1, Mag 2, Mag 3, Mag 4, Mag 5, Toner, Photoconducteur, Développeur, Recup., and Alerte. The alerts table shows various maintenance tasks like 'Remplacement kit photoconducteur couleur'.

## LES FONCTIONNALITÉS DE STUDIO

Studio propose tous les outils nécessaires au suivi et à la maîtrise des coûts d'impressions.

- Interface 100 % web ;
- Synthèse des imprimantes et visualisation par tableau de bord ;
- Rapports statistiques détaillés des volumes impressions et copies ;
- Fonction de requêteur permettant de voir des rapports personnalisés ;

- Administration (gestion des contrats, coûts associés, dates d'échéances ...)
- Gestion du parc (niveau des consommables toner et papier)
- Supervision
- Consultation

## CONTACT DMS :

Gérald Chiffлот, Ingénieur Commercial  
[gerald.chiffлот@capmonetique.com](mailto:gerald.chiffлот@capmonetique.com)  
P +33 (0)6 27 17 41 48 / [www.dms-online.net](http://www.dms-online.net)



# Duplo

## SYSTÈMES DE DÉCOUPE DE FORME DUPLO

DUPLO vous présente le nouveau système de découpe rotatif Pfi DI-CUT 310. Cette solution automatisée vient compléter notre GAMME de DÉCOUPE DE FORME permettant de réaliser en un seul passage coupe, coupe mi-chair, rainage et micro-perforation.

Découvrez le **NOUVEAU PFI DI-CUT 310** qui est une solution productive et rentable avec un calage ultra-rapide, un échenillage en sortie tout en étant simple d'utilisation. Le PFI DI-CUT 310 s'intègre parfaitement à notre gamme de découpe de forme avec les PFI Blade B2+ et B3+.

Grâce à ces solutions, vous pourrez répondre à tous les types de besoins de vos clients, que ce soit du prototypage, des courtes et moyennes séries ou des grosses productions à haute vitesse. Ne cherchez plus Duplo à la solution qu'il vous faut pour faire croître votre activité ! Trouvez la solution automatisée qui vous permettra de vous démarquer face à la concurrence.

### LE PFI DI-CUT 310 SYSTÈME DE DÉCOUPE ROTATIF



Ce système de découpe rotatif Pfi DI-CUT 310 haute vitesse permet de réaliser un large éventail d'applications.

Créez une nouvelle source de revenus en produisant directement en interne vos applications clients.

### UNE SOLUTION HAUTEMENT PRODUCTIVE AVEC ÉCHENILLAGE EN SORTIE

Capable de traiter jusqu'à 4 000 feuilles à l'heure, le Pfi DI-CUT 310 utilise un cylindre magnétique et des plaques de découpe souples qui traitent le papier couché, le papier non couché, le papier pelliculé, le papier carte graphique, les adhésifs et les supports synthétiques jusqu'à 400 g/m<sup>2</sup>.



La gamme de découpe de Forme DUPLO (le PFI DI-CUT 310, les PFI Blade B2+ et B3+)



Système de découpe rotatif du PFI DI-CUT 310

Le Pfi DI-CUT 310 effectue grâce à un module d'échenillage qui place les déchets dans la poubelle tout en dirigeant le produit fini sur le tapis de réception long, ce qui réduit considérablement les coûts et les délais de production. De plus ce système de découpe est capable de réaliser un format fini minimum de 40 mm x 50,8 mm, ce qui permet d'améliorer votre productivité et de réduire vos coûts.



Module d'échenillage du PFI DI-CUT 310

Le Pfi DI-CUT 310 convient aussi bien aux tirages longs qu'aux tirages courts. C'est une solution productive et rentable avec un calage ultra-rapide, un échenillage en sortie tout en étant simple d'utilisation.

#### Caractéristiques techniques :

- Format papier :
  - o Minimum : 210 mm x 297 mm
  - o Maximum : 390 mm x 520 mm
- Format fini après coupe :
  - o Minimum : 40 mm x 50,8 mm
  - o Maximum : 360 mm x 500 mm

- Grammage papier : 106 g/m<sup>2</sup> - 400 g/m<sup>2</sup> / minimum 200 g/m<sup>2</sup> avec module d'échenillage
- Vitesse de traitement (maximum) : 4 000 feuilles/heure
- Plateau d'alimentation papier : 240 mm
- Types de supports : Papier couché, papier non couché, papier pelliculé, papier carte graphique, adhésifs et supports synthétiques

### LE PFI BLADE B2+ - LA PIÈCE MANQUANTE DU PUZZLE

L'intensification des tirages courts, le marché de l'emballage en pleine expansion ou encore la multiplication des presses grand format font qu'il existe un réel besoin en solution de découpe de forme, le PFI Blade B2+ est la pièce manquante qui peut vous aider.



LE PFI BLADE B2+

Avec une vitesse maximum de 1 200mm par seconde et une épaisseur des supports allant jusqu'à 6mm, le PFI Blade B2+ vous rendra capable d'internaliser vos travaux et la réalisation de ces travaux ne vous demandera aucune supervision grâce à un système totalement automatisé.

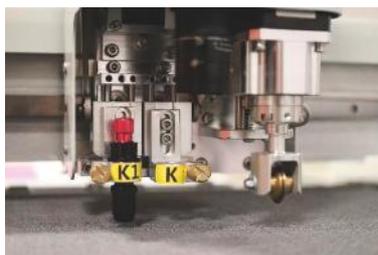




# Les Infos de nos PARTENAIRES

## LE PFI BLADE B3+ TABLE DE DÉCOUPE NUMÉRIQUE

Le PFI Blade B3+ offre la possibilité de réaliser la production d'emballages en courtes et moyennes séries, de PLV, de cartes personnalisées et d'étiquettes adhésives sans nécessiter la fabrication d'une plaque de découpe à la forme. Il est également idéal pour le prototypage.



Le PFI Blade B3+ offre une excellente productivité grâce à une capacité du margeur de 100 mm et un chargement des supports en cours de fonctionnement, sans arrêt de la production.

Le PFI Blade B3+ travaille de façon autonome (temps masqué) et la prise papier se fait par succion avec une soufflerie en bord avant.

### Applications :

- PLV
- Petits emballages

- Etiquettes adhésives
- Cartes de vœux
- Cartes de visite
- Invitations



Quelques exemples de travaux



LE PFI BLADE B3+



## INTUITIVE



De nombreux adhérents du RUG utilisent déjà la solution de gestion des impressions PaperCut MF compatible IZLY.

En complément, Bluemega propose la solution **Intuitive** de BI, qui est une brique optionnelle à PaperCut MF qui vous permet d'exploiter le potentiel de toutes les données collectées grâce à ses tableaux de bord puissants.

Intuitive pour PaperCut montre clairement d'où viennent les demandes d'impressions.

Intuitive pour PaperCut est une solution BI pré-intégrée conçue spécifiquement pour PaperCut MF.

Elle est livrée avec un ensemble complet de tableaux de bord disponibles immédiatement. Les rapports mensuels pour les différents responsables de budgets sont automatisés et personnalisés sans aucun effort.

Les tableaux de bord visuels identifient les domaines dans lesquels vous pouvez améliorer l'efficacité de votre infrastructure d'impression.

### Découvrez Intuitive et participez à notre webinar pour les adhérents du RUG :

- le Mercredi 10 Novembre de 11h30 à 12h30

- le Mercredi 24 Novembre de 11h30 à 12h30
- le Mercredi 15 Décembre de 11h30 à 12h30.

### INSCRIPTION SUR :

[info@bluemega.com](mailto:info@bluemega.com)

## DUPLI DATA

NUMÉRIQUEMENT VOTRE  
[www.dupli-data.fr](http://www.dupli-data.fr)

## VOTRE KIT SUBLIMATION COMPLET



Imprimez et concevez une large gamme de goodies pour vos événements et associations grâce au kit de sublimation complet pour **une valeur de 2 699 € HT** seulement !

### Ce kit comprend :



Epson SC-F100

### EPSON SC-F100

Imprimante à sublimation A4. Encre Cyan, Magenta, Jaune, Noir Résolution d'impression 600 x 1 200 DPI.



ECLAM 50 REL

### ECLAM 50 REL

Presse T-shirts 40 x 50 cm Jusqu'à 14 mm d'épaisseur Température max 220°C



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## DUPLI DATA AGRANDIT SA GAMME AVEC L'IMPRESSION TEXTILE

Disponible depuis début 2021, la nouvelle gamme Epson SureColor SC-F propose deux technologies de personnalisation de textile : la sublimation représentée par les imprimantes SC-F100, SC-F500, SC-F501 et SC-F9400H et l'impression directe sur textile (DTG) avec la SC-F2100.

### La gamme sublimation

La sublimation est un procédé d'impression très bien adaptée aux textiles composés à partir de 65 % et jusqu'à 100 % de fibres polyester, mais aussi sur tout support doté d'un film polyester à sa surface tels que les tapis de souris, mugs, et autres objets personnalisables. Pour obtenir une impression sublimée il suffit d'imprimer sur un papier ou un rouleau spécial sublimation puis de presser directement le support imprimé sur le vêtement ou l'objet en question à l'aide d'une presse adaptée. La combinaison pression et chaleur permet aux encres du support imprimé de migrer sur le support et de s'y fixer de manière durable et parfaitement homogène, tout en conservant une durabilité du visuel dans le temps.

Quatre imprimantes de la gamme Epson Surecolor SC-F permettent d'imprimer par sublimation :

- La SC-F100, qui se distingue par sa petite dimension, identique à celle d'une imprimante de bureau classique. Elle ne propose uniquement que le format A4, elle est idéal dans les espaces restreints. Elle permet de créer des visuels pour les objets publicitaire de petite et moyenne taille (mugs, tapis de souris, etc.), mais aussi sur de petit support textile comme les casquettes, T-shirts, tote bag, etc. Cette imprimante fonctionne en quatre couleurs CMJN et ne nécessitent pas de RIP particulier.

- Les SC-F500 et SC-F501 sont les grandes sœurs de la SC-F100. Plus grande qu'une imprimante de bureau classique (970 x 811 x 245 mm), ces deux modèles fonctionnent exactement comme une imprimante classique et à la possibilité d'avoir son RIP Epson Edge print en option.

Elles propose d'imprimer du format A4 au format A2, et prennent aussi en charge les rouleaux d'une largeur maximum de 610 mm. La Epson SC-F501 se diffère de la SC-F500 par sa capacité à imprimer du fluo : celle-ci possède les encres Cyan, Rose Fluo, Jaune Fluo et Noir.

- Enfin la SC-F9400H permet quant à elle une production à haute vitesse pour de grandes séries d'impressions. Il s'agit d'une imprimante grand format pouvant imprimer sur des rouleaux d'une laize de 1 626 mm de largeur maximum. Configurée en 2 fois quatre couleurs CMJN, elle propose en plus 2 couleurs fluorescentes : Rose et Jaune.

Cette technologie est adapté aux textiles composés à partir de 65 % et jusqu'à 100 % de fibres coton tel que les vêtements, sacs, et tout autre tissus coton.

La SC-F2100 doté de cette technologie DTG est l'imprimante idéale si vous souhaitez créer des designs exclusifs. Fournit avec son logiciel Epson Garment Creator, qui permet de préparer vos visuels et d'ajouter des textes personnalisés intuitivement et facilement, elle donne la possibilité d'imprimer des visuels rapidement et de haute qualité.

L'impression DTG permet d'imprimer de petit détails tels que du texte ou la petite trame décorative. La Epson SC-F2100 permet également d'imprimer avec de l'encre blanche, ce qui ouvre la possibilité d'imprimer sur des textiles sombres sans perdre en luminosité et en vibrance des couleurs. Elle garantit un maintien des couleurs sur 30 lavages.

[www.dupli-data.fr](http://www.dupli-data.fr)



La Epson-F2100

### L'impression directe sur textile (DTG)

L'impression DTG se dissocie de la sublimation en permettant d'imprimer directement sur le textile sans passer par un support intermédiaire.





# Les Infos de nos PARTENAIRES



IMUG C

## IMUG C

Presse à mugs  
Pour des mugs de Ø80 mm  
Température max 220°C



ICAP E

## ICAP E

Presse à casquettes  
Surface de 15 x 8 cm  
Température max 220°C

### CONTACT

Mathieu Pollet

Tél : 06 33 30 10 27

email : mathieu.pollet@dupli-data.fr



## PRODUCTIVE PRINTING

### COLLECTE & RECYCLAGE, RISO ENGAGÉ POUR L'ENVIRONNEMENT

La collecte et le recyclage des cartouches d'encre usagées font partie intégrante de la stratégie de préservation de l'environnement de RISO.

Pour encourager ses clients à adopter des gestes simples et écologiques, RISO propose un programme simple gratuit de collecte, de tri et de traitement de leurs cartouches, via le Conibi dont elle est adhérente.



Le Conibi



Le Conibi est un consortium qui rassemble les principaux fabricants de matériels bureautiques et qui est spécialisé dans la collecte et le recyclage des cartouches. Cet organisme met à disposition des clients RISO des Ecobox et assure la récupération et le recyclage de leurs consommables.

En 2020, plus de 8 000 cartouches RISO ont été recyclées.

La recyclabilité des papiers et la désencrabilité des supports imprimés constituent également des enjeux majeurs en matière de développement durable.

Les supports imprimés peuvent être « nettoyés » lors du processus de recyclage si les particules d'encre sont hydrophobes.

La plupart des technologies jet d'encre ne le permettent pas. Cependant, l'encre ComColor, à base d'huile, est une exception et contribue à un meilleur recyclage du papier !



### LES DEMANDES DE SOUMISSION LIÉES AUX EXAMENS

Pour cette rentrée scolaire 2021 de début de sortie de crise sanitaire, nous avons souhaité mettre en lumière les demandes de soumission liées aux examens qu'il faut savoir gérer sereinement selon des spécificités vraiment propres.

### CHIFFREMENT DES DOCUMENTS :

Afin de gérer les demandes d'impressions des examens en toute sécurité, les fichiers réceptionnés sur EasyRepro sont chiffrés selon l'algorithme AES qui est l'une des méthodes de chiffrement la plus sûre.

Les documents d'origine ne sont pas conservés et l'accès aux documents d'examen ne se fait qu'après une confirmation secrète de l'identité de l'opérateur. Ainsi des accès malveillants au serveur ou sur le poste de l'opérateur seront sans effets.

Le déchiffrement du document se fait directement dans le navigateur du poste de travail de l'opérateur autorisé sans laisser de trace sur son ordinateur.



Examen

Les documents chiffrés sont définitivement supprimés dès la clôture de la demande et ne sont pas éligible à l'action « refaire une demande identique ».



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## COPIES ANONYMAT, COIN GOMMÉ, FEUILLES DE BROUILLON :

Des articles spécifiques sont disponibles pour tenir compte des demandes d'impressions avec une copie d'anonymat de type coin gommé ou code barre :



Anonymat

D'autres articles ont été créés pour représenter directement des demandes de copies avec feuilles de brouillons.

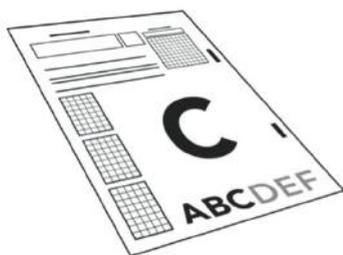


Exemple d'article impression en noir en recto simple et finition une agrafe et feuilles de brouillon avec choix des quantités et couleurs des feuilles de brouillons.

## MULTI SUJETS QCM

Les documents examens de type QCM contient plusieurs sujets déjà constitués du sujet A, puis du B, C, etc... .

Chacun des sujets contient les mêmes questions mais dans un ordre différent, ceci afin d'éviter la triche en salle.



Examen de type QCM

# RICOH

imagine. change.

## RICOH, TITULAIRE SOLIMPROD

Ricoh est maintenant titulaire des marchés Solimprod sur les **Services Centraux, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand-Est** pour les équipements de **production moyens volumes** (lot 1) et **hauts**

EasyRepro gère la possibilité d'attacher ce type de document soit en un seul fichier multi sujets déjà assemblés, soit en plusieurs fichiers de chaque variante.

Chaque sujet est généralement à agrafe deux points à droite (pour ne pas gêner la lecture optique des réponses sur la gauche), précédé d'une feuille de QCM.

Le nombre d'exemplaires total tient compte du nombre de types de sujets. Par exemple : 10 exemplaires d'une série de 4 sujets vont donner les séquences suivantes : A, B, C, D, puis A, B, C, D, et A, B.

Le fichier des impressions est automatiquement préparé par EasyRepro et l'agrafe peut même être placée à l'envers pour faciliter son retrait lors de la récupération de la feuille de QCM.

## CORRIGÉS D'EXAMEN

A l'occasion des restrictions sanitaires liées à la COVID, nous avons été amenés à configurer un point d'entrée spécifique pour traiter les corrigés d'examens.

Cela a concerné les partiels en contrôle continu du début de l'année 2021 de certaines universités de Droit et de Lettre.



Corrigé d'examen

Les documents ont été envoyés par les élèves à l'enseignant soit au format pdf soit au format doc ou odt. Ces fichiers aux formats mixtes pdf et natif ont ensuite été déposés collectivement dans EasyRepro par l'enseignant afin d'obtenir un support papier sur lequel il va pouvoir annoter directement les corrections.

EasyRepro a créé automatiquement un fichier PDF unique, après conversion des fichiers office



**volumes** (lot 2). Ce choix récompense la qualité et la fiabilité des presses Ricoh ainsi que la performance des innovations technologiques dont elles sont dotées.

Les Universités de Grand-Est sont également intégrées à Solimprod.

au format pdf, et en ajoutant éventuellement des pages blanches pour tenir compte de l'impression en recto verso.

Ce cas illustre la souplesse de configuration d'EasyRepro qui sait répondre rapidement aux nouveaux enjeux d'un atelier de production.

## LIVRAISON CONFIDENTIELLE

Pour les demandes d'examens, activation de la livraison confidentielle par exemple sous plis filmé et opaque.

Possibilité pour les opérateurs de renseigner sur le Bon de Livraison le nombre de cartons et le nombre d'enveloppes dans lesquelles sont rangées les copies d'examens, ainsi que de préciser dans quels coffres sécurisés ils sont rangés.

**CHRISTIAN DEMON**

[christian.demon@easyrepro.com](mailto:christian.demon@easyrepro.com)

Ricoh propose à travers ce marché une gamme complète de solutions d'impression permettant d'augmenter la performance des CRD.

- **Presses feuille couleur Pro C5300S, Pro C5300SL et Pro C5310S** : 65/85 ppm, 360 g/m<sup>2</sup>, design compact, polyvalence des supports et des finitions en ligne
- **Presses feuille couleur Pro C7210X et Pro C7200X** : 85/95 ppm, 360 g/m<sup>2</sup>, 5<sup>ème</sup> groupe interchangeable : blanc, vernis, UV jaune fluo, UV rose fluo, UV rouge invisible, or et argent.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

- **Presses feuille couleur Pro C9210 et Pro C9200** : 110/135 ppm, 470 g/m<sup>2</sup>, 17 600 feuilles d'autonomie
- **Presses feuille mono Pro 8300** : 96/111/136 ppm, polyvalence des supports et des finitions en ligne
- **Logiciels de production** : composition de documents, personnalisation et gestion des flux de production

Ricoh et ses équipes **accompagnent** les marchés de l'état et les collectivités territoriales dans leurs projets d'équipement.

## JOURNÉE DÉDIÉE RUG SHOW-ROOM CIP RICOH FRANCE



Le 8 décembre prochain, Ricoh organise une journée dédiée au RUG dans son nouveau show-room CIP (Impression Commerciale et Industrielle).

Ce sera l'occasion d'aborder différents sujets parmi :

1. Quelles sont les pistes pour faire évoluer un CRD au regard des tendances actuelles et futures ?
2. Quelles sont les clés pour augmenter la rentabilité d'un CRD ?
3. Comment maintenir l'accès à distance aux services d'impression et centraliser la gestion des courriers ?
4. Quelles nouveautés en matière de WebToPrint ?
5. Comment valoriser l'offre des services d'impression (valeur ajoutée et nouvelles applications) ?

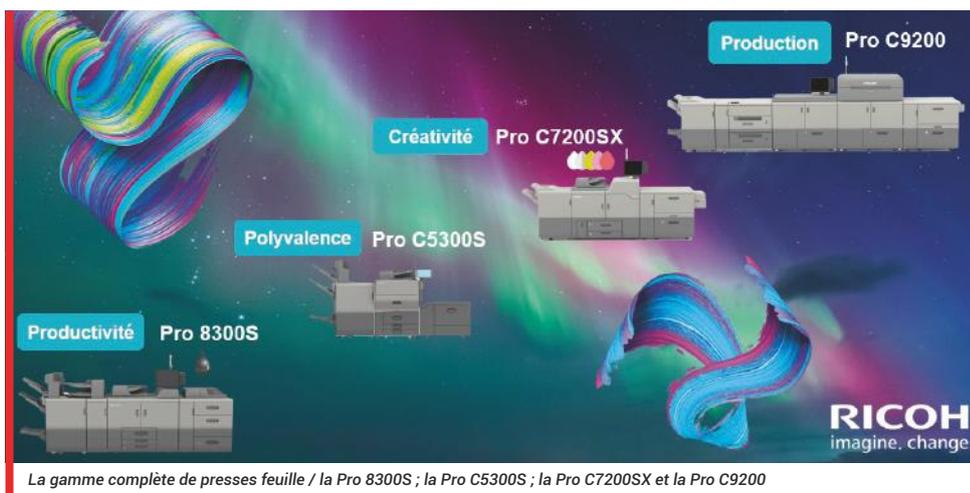
Nous vous attendons nombreux

Pour vous inscrire, [contactez-nous](#)

## NOUVEAUTÉS PRODUIT : LA RICOH PRO C9200 SE DOTE DE 2 NOUVELLES OPTIONS

- Le module de diagnostic des couleurs (ACD)
- l'unité de fusion toner mat

Ces 2 options importantes viennent améliorer l'efficacité des ProC9200.



La gamme complète de presses feuille / la Pro 8300S ; la Pro C5300S ; la Pro C7200SX et la Pro C9200

L'ACD assure la **stabilité des couleurs** grâce à un outils de contrôle de la fluctuation des couleurs et permet le **contrôle de la qualité d'image** grâce à un outil de surveillance de la production.

L'**unité de fusion toner mat** permet, quant à elle, un rendu plus mat en rendant la surface du toner moins lisse et donc en diminuant la réflexion de la lumière.



### Avantages :

- › Augmenter la valeur des documents imprimés sur les Pro C9200 avec une qualité encore plus proche de l'offset.
- › Augmenter le volume réalisable sur les Pro C9200 en permettant la transition Offset To Digital d'un plus large panel de documents et notamment ceux nécessitant un rendu mat.
- › Étendre les applications possibles et donc accroître la rentabilité du CRD

## LANCEMENT DES TONERS OR ET ARGENT POUR LES PRO C7200X

Ricoh lance les nouveaux toners or et argent pour donner vie aux créations graphiques et apporter une **touche luxueuse** avec un **toucher spécial** aux impressions.

Ces nouveaux toners dynamisent l'activité des CRD **en apportant de la valeur** à une **large gamme d'applications** : cartes de visite, cartes de vœux, cartes d'anniversaire, tickets, invitations, certificats, diplômes, brevets, catalogues, posters, prospectus, publipostages et également les emballages et les étiquettes.



Ces toners sont compatibles avec toute la gamme des Pro C7200x et viennent compléter la palette des couleurs du 5<sup>ème</sup> groupe déjà existantes : Blanc, vernis, UV rose fluo, UV jaune fluo et UV rouge invisible.

## LANCEMENT DES 1<sup>ERS</sup> NUANCIERS RICOH TOUCH7 NEON™ POUR DES COMMUNICATIONS PLUS VIBRANTES

### NUANCIERS RICOH TOUCH7 NEON™

Les guides de couleurs Ricoh Touch7 Neon™ permettent aux imprimeurs, reprographes, créateurs, marques, agences et opérateurs prépresse de concevoir des communications numériques audacieuses et d'imprimer des couleurs plus étendues, tels que des fluos éclatants, des tons profonds et luxueux et des pastels subtils proches des couleurs Pantones.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

Les guides Touch7 permettent une reproduction cohérente de 1 520 couleurs lors de l'utilisation de toners rose fluo et jaune fluo sur les presses numérique couleur Ricoh Pro™ C7200X dotées d'un 5<sup>ème</sup> groupe couleur.

Il s'agit d'une nouvelle **offre unique sur le marché**, complémentaire au logiciel Touch7 Photo Neon, afin de faciliter la comparaison, l'identification et l'impression des couleurs avec une précision inégalée dans le domaine des arts graphiques et surtout dans le domaine de la conception et l'impression. 4 nuanciers permettent de visualiser facilement le résultat de la combinaison des couleurs afin de savoir celles qui apportent le résultat d'impression désiré :

- 2 guides de surimpression jaune fluo et rose fluo, où le toner fluo est imprimé sur la couche CMJ pour augmenter la saturation de la couleur
- 2 guides de suppression de la couleur source, jaune fluo et rose fluo, où la couleur source (jaune ou magenta) est supprimée de la couche CMJ et remplacée par le toner fluo pour créer une gamme de teintes fluos plus vibrantes et plus claires

#### Cette offre apporte de nombreux bénéfices :

- › Meilleur moyen d'échanger sur les couleurs entre les différents acteurs, créateurs, clients (marques et services internes), opérateurs prépresse, façonniers, ... pour dégager de nouvelles tendances
- › Délais d'exécution plus rapides (imprimante numérique vs Offset)
- › Meilleure rentabilité sur les courts tirages (petites séries, bannières, affiches, ...)
- › Plus besoin de nombreux tests et moins de gâche pour essayer d'atteindre les couleurs Pantone que l'on ne peut pas obtenir !
- › Excellent moyen de créer de nouvelles opportunités de communications plus percutantes

Les nuanciers de couleurs ont longtemps été associés à Pantone® mais ces guides de couleurs Fluo et Pastel ne sont pas adaptés à la production numérique. Les guides Ricoh Touch7 Neon permettent la création sans effort et très abordable de résultats imprimés visuellement époustouffants et captivants. Ils soutiennent une conception inspirante et une impression attrayante qui provoque une réaction.

#### Vidéo de présentation des guides couleur Touch7 Neon :

<https://youtu.be/W2Gpxm89yRU>



Les Guides Touch7

#### LOGICIEL TOUCH7 NEON & ECG

Touch7 Photo est une gamme de plug-ins et de palettes pour Adobe Photoshop CC et pour les systèmes d'impression numérique telle que la gamme Ricoh Pro C7200x pour Touch7 Photo Néon, et les gammes Ricoh Pro C9200, Pro C7200 et Pro C5300 pour Touch7 Photo ECG, permettant aux utilisateurs de concevoir très simplement (en 1 clic) et d'imprimer dans la gamme de couleurs maximale (Gamut) du système d'impression numérique et de sublimer les couleurs spéciales.



#### Avantages :

- › Économise des heures sur les temps de traitement des images par rapport à un masquage manuel en utilisant les boutons « Une Touche »
- › Permet de se différencier en exploitant et maximisant le potentiel des encres des systèmes de production Ricoh.
- › Booste la créativité et la satisfaction de vos clients.
- › Gain de temps significatifs avec les modifications de dernière minute des couleurs étendues et fluorescentes afin de respecter les délais sans repasser par l'étape de création.
- › Garantit la précision de création des couleurs étendues et fluorescentes

pour en assurer l'homogénéité et la régularité dans tous vos documents et répondre aux exigences de vos clients.

#### Vidéo de présentation du logiciel Touch7 Neon :

<https://youtu.be/IW5G4ie5VLk>

#### Plus d'informations sur Touch7 Photo Neon & ECG au lien suivant :

<https://t.ly/sHwt>

## LES EMPLOYEURS S'INQUIÈTENT DE LA PRODUCTIVITÉ DU TRAVAIL À DISTANCE, MAIS LA MAJORITÉ N'INVESTIT PAS DANS DES SOLUTIONS

### ACCÉLÉREZ LE CHANGEMENT DE VOTRE CENTRE D'IMPRESSION

Une étude récente publiée par Ricoh Europe révèle que les employeurs n'investissent pas dans la technologie pour maintenir la productivité de leurs employés travaillant à distance, malgré les inquiétudes concernant leur production.

Plus de 18 mois après que la pandémie de coronavirus s'est installée dans le monde, forçant les entreprises à adopter des pratiques de travail à distance, un peu plus d'un tiers (36 %) des employeurs déclarent que leur organisation a fourni les outils et la technologie pour maintenir la productivité des employés tout en travaillant depuis n'importe quel endroit. Malgré l'échec de la mise en œuvre de nouvelles solutions, la majorité des employeurs (53 %) reconnaissent



# Les Infos de nos PARTENAIRES

qu'investir dans l'IA et l'automatisation augmente la productivité d'une main-d'œuvre hybride.

Le manque d'investissement dans la technologie pour permettre aux personnes de travailler de manière productive à partir de n'importe quel endroit suggère que les employeurs sont mal préparés aux réalités du travail hybride. Plus de la moitié (54 %) des décideurs européens pensent que la collaboration au sein de l'entreprise est vitale pour le succès futur de leur organisation. Malgré ce désir, seulement 27 % pensent que leur entreprise reviendra à une semaine de cinq jours au bureau au cours des 12 prochains mois, remettant en cause leur manque d'investissement dans les outils de travail hybrides.

Les entreprises, notamment les services d'impression centralisés ont résisté à plus que leur juste part de perturbations au cours des 18 derniers mois. Bien qu'ils aient fait preuve d'une résilience incroyable, ils risquent de perdre leurs pertinence, fiabilité et flexibilité s'ils n'investissent pas dans la technologie qui augmentera la productivité à l'ère du travail hybride et au-delà.



Ricoh a commandité une étude complète et indépendante auprès d'experts indépendants pour découvrir **comment les centres d'impression en Europe peuvent renforcer les lieux de travail numériques** en utilisant des technologies et des services innovants basés sur l'automatisation qui permettent aux individus de travailler plus intelligemment de n'importe où et de se centrer sur leur cœur de métier.

**Plus d'informations sur les solutions qui aident les services d'impressions centralisés à répondre aux besoins de l'entreprise :**

<https://t.ly/DBy0>

**Télécharger gratuitement l'étude « Qu'est-ce qu'un centre d'impression en 2021 ? » au lien suivant :**

<https://t.ly/Oh3V>

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER À L'ADRESSE MAIL SUIVANTE :**

[nathalie.maneau@ricoh.fr](mailto:nathalie.maneau@ricoh.fr)

ou

[Bruno.archambeau@ricoh.fr](mailto:Bruno.archambeau@ricoh.fr)



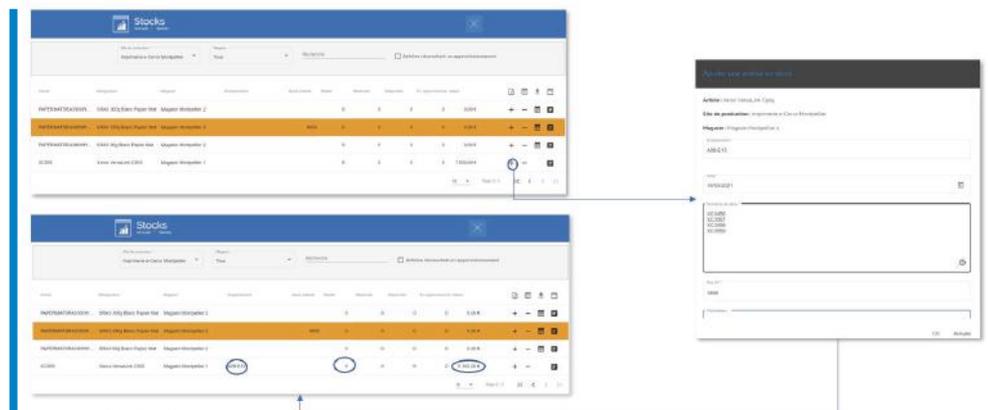
## CervoPrint

### CERVOPRINT : UN GUICHET UNIQUE POUR TOUS VOS SERVICES SUPPORTS

Dans la RugLettre Printemps 2021, nous vous avons annoncé la disponibilité du nouveau pack « CervoPrint Stocks - Achats » en évoquant les possibilités de mutualisation de la solution avec d'autres services support au sein des organisations : logistique, informatique, marketing - communication...

Depuis le mois de juin, c'est maintenant chose faite pour plusieurs clients CervoPrint qui ont fait de CervoPrint un outil mutualisé pour la gestion des ressources. En voici quelques exemples :

- Centralisation des achats fournisseurs, que ce soit pour alimenter le stock, ou en cas de recours à de la sous-traitance, en respectant les procédures achats établies
- Gestion des stocks de périphériques informatiques (grâce notamment à la capacité de sérialisation)



CervoPrint Stocks - Achats

- Gestion des emplacements au travers des sites de productions et des magasins (stocks distincts selon les services utilisateurs).

Ces nouvelles fonctionnalités vous permettent :

- Une mutualisation des investissements avec un impact financier limité pour chacune des directions bénéficiaires
- Un interlocuteur unique pour le service informatique, en termes de support et d'exploitation
- Une valorisation de l'imprimerie dans la démarche de digitalisation des processus de l'établissement.

N'hésitez pas à solliciter une présentation détaillée avec vos directions de tutelle et les services partenaires.

### CASSER LES SILOS ! LES API CERVOPRINT VOUS GARANTISSENT UNE INTEROPÉRABILITÉ SANS FAILLE AVEC VOS OUTILS

Étendre l'interopérabilité de votre solution de gestion d'imprimerie : aussi performante soit-elle, une solution évoluée de Web-To-Print et de gestion de production ne peut répondre à toutes les exigences fonctionnelles qui sont à la périphérie de l'imprimerie. C'est pourquoi CervoPrint dispose d'API (« Application Programming Interface » ou « interface de programmation d'applications » en bon français) qui sont



# Les Infos de nos PARTENAIRES

maintenues version après version afin d'assurer la pérennité des développements de nos clients pour garantir l'interopérabilité avec des applications existantes dans le système d'information de l'établissement.

Quelques exemples de ce que les extensions récentes de nos API permettent :

- Intégrer des commandes de production générées depuis des outils tiers : applications métiers spécifiques (pédagogie, pour la création dynamique de supports de cours), éditique (impression en masse de documents de gestion...)
- Assurer l'interopérabilité avec des outils de gestion budgétaire : lors du passage d'une commande CervoPrint, vérifier automatiquement la disponibilité du budget associé à une direction / service ou un code comptable, en informer le client puis renvoyer vers l'application de gestion financière le décompte de la commande une fois que la production est effective.
- Participer à la simplification du suivi des demandes des utilisateurs : de plus en plus d'organisations souhaitent centraliser dans un intranet le suivi des demandes formulées par les agents pour toutes sortes de services : réservation de salles, demandes de congés, location de véhicules, demandes d'impression ou de création... Lorsque cet intranet existe, CervoPrint permet d'y publier le statut des commandes et de limiter ainsi le recours aux mails de notification.

Nos consultants et chefs de projets sont à votre écoute pour analyser les problématiques et présenter les API CervoPrint aux développeurs et intégrateurs des services informatiques de vos établissements.

## SAVE THE DATE ! : LES WEBINARS THÉMATIQUES DE CERVOPRINT :

### 16 DÉCEMBRE 2021, WEBINAR SPÉCIAL UNIVERSITÉS & ENSEIGNEMENT

De part la richesse de ses fonctionnalités, CervoPrint répond et s'adapte à de multiples environnements ayant chacun des problématiques métiers propres. Pour répondre au plus près à vos questions, nous organisons des webinars thématiques, dont le premier à destination des collectivités locales a été un franc succès.

Réservez d'ores et déjà la date du 16 décembre, de 11h à 12h dans vos agendas pour VOTRE webinar, dédié aux secteurs des Universités !

## ATELIERS PARTICIPATIFS :

CervoPrint NG est un projet dynamique qui s'étoffe version après version depuis près de 4 ans.

API CervoPrint

Et ce n'est pas fini ! Lors des déploiements, des visites sur vos sites et des webinars, de nouveaux besoins, de nouvelles idées se font jour.

Lors du prochain webinar Universités/enseignement du 16 décembre prochain, de 11h à 12h, nous annoncerons des ateliers participatifs permettant aux clients e-Cervo de nourrir la roadmap (plan de développement) CervoPrint NG en 2022.

Catalogue, facturation, ergonomie et bien d'autres domaines pour lesquels de nouveaux usages entraînent peut-être des nouveaux besoins. Ceux qui seront les plus souvent mentionnés seront priorisés dans la roadmap 2022.

Préparez vos contributions !

## E-CERVO FÊTE SES 20 ANS !!

Il y a 20 ans, e-Cervo est né de la conviction que chaque organisation pouvait déjà travailler mieux et plus efficacement grâce à ce qui n'était alors que les prémices de la transformation digitale. En devenant Expert en Business Process Management sur le secteur des Arts Graphiques, e-Cervo a créé et lancé CervoPrint en 2004, initialement solution de soumission qui, en n'ayant eu de cesse de s'enrichir de fonctionnalités toujours plus innovantes, est aujourd'hui une référence incontournable en matière de Web-to-Print B2B.

Cette capacité à durer est notre plus belle preuve de réussite, et nous la devons à votre fidélité. Notre longévité n'est que le fruit de notre capacité à vous écouter pour répondre et anticiper vos besoins en matière d'amélioration de l'environnement imprimerie intégrée.

Toute l'équipe d'e-Cervo vous remercie pour le partenariat avec le RUG.



L'équipe de e-cervo

## A PROPOS DE CERVOPRINT :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

[www.cervoprint.com](http://www.cervoprint.com)



## LES MEILLEURES OPPORTUNITÉS DU WEB-TO-PRINT : 4 MARCHÉS À CIBLER

Nous avons vu des changements spectaculaires dans les tendances du commerce électronique au cours des 5 dernières années, et l'année dernière, nous avons tout mis en hyperdrive. Bien que le Web-to-Print soit généralement à la traîne de l'adoption et de la croissance des consommateurs et d'autres secteurs B2B, il a connu une croissance explosive pendant la pandémie – alimentée principalement par un passage à la commande en ligne et une adoption rapide par les réfractaires face aux blocages et aux clients incapables de partir le bureau à domicile.

Les changements technologiques favorisent également l'acceptation et la standardisation du commerce électronique, offrant aux acheteurs de meilleurs outils et applications pour configurer et gérer leurs commandes, automatisant la production et le suivi des travaux, et fournissant des outils de reporting et des tableaux de bord en temps réel.

Voici mes observations sur les plus grandes opportunités Web-to-Print sur le marché :

### 1. FORTE CROISSANCE DE LA SIGNALISATION ET DE L'AFFICHAGE

Nous remarquons une augmentation de l'adoption des graphiques d'affichage du Web-to-Print, car de nombreuses enseignes se rendent compte que la sécurisation des revenus, des clients et de la croissance de l'entreprise nécessite un portail de service client en ligne.

La signalisation est primordiale pour un service client optimisé pour le Web, car les délais d'exécution, le contrôle de la marque, la production distribuée et la personnalisation sont tous des facteurs critiques.

Soyez à l'affût de nouvelles opportunités alors que les événements reviennent lentement en ligne et que le besoin de matériel de marketing pour les salons professionnels et d'installations de stand explose.

Les prestataires de services capables de conditionner et de produire des offres Web-to-Print « stand in a box » avec prise en charge des locations et des réservations pourront profiter de cet espace.



Exemples de Welcome Kits

### 2. KITS D'INTÉGRATION DES EMPLOYÉS ET D'ACCUEIL DES CLIENTS

Il s'agit d'un autre domaine d'applications à forte croissance, à forte valeur ajoutée et à marge généralement plus élevée, bien adapté à la livraison du Web-to-Print. Alors que les employeurs continuent de gérer des équipes distantes et embaucher du personnel à distance, le besoin de se connecter physiquement est de plus en plus important. Les entreprises se tournent vers les Welcome Kits des employés pour aider à combler le fossé. Les kits peuvent être personnalisés selon les besoins et comprennent souvent des cadeaux, des vêtements, des produits de marque – même du matériel informatique ainsi que des documents imprimés. Il en va de même pour les Welcome Kits des nouveaux clients, conçus pour améliorer l'expérience de propriété avec du matériel personnalisé et des primes de marque souvent liées à une campagne numérique. Les fournisseurs de services tirent parti des outils de gestion et d'exécution des stocks, ainsi que du marketing multicanal pour créer des expériences clé en main.



Exemples de Welcome Kits

### 3. L'EXPLOSION DE L'INDUSTRIE IMMOBILIÈRE

Le secteur immobilier est en croissance depuis le début de la pandémie et continue de croître

malgré des perspectives économiques turbulentes. Les agents s'appuient davantage sur les supports marketing traditionnels, car les ouvertures à domicile n'étaient pas possibles dans de nombreuses régions.

Le marketing en libre-service et la nécessité d'un délai d'exécution rapide sont parfaits pour le Web-to-Print. Les modèles personnalisables sont parfaits pour les agents qui ont besoin de créer des dépliants/brochures marketing pour des annonces qui se vendent rapidement. Assurez-vous que lorsque vous présentez votre pitch aux prospects, vous démontrez ces capacités avec des applications du monde réel.



Exemple adapté pour le marketing de l'industrie immobilière

### 4. RESTAURATION ET HOSPITALITÉ

Le restaurant et l'espace d'accueil ont été durement touchés pendant la pandémie avec des restrictions et des verrouillages et une capacité réduite de personnel.

Il y a des indications précoces que le secteur rebondit rapidement, et avec lui le besoin de nouveaux atouts tels que des menus plus dynamiques.

De nombreux établissements ont changé de menu pendant la pandémie, adaptés aux repas à emporter et ont besoin de matériel de marketing pour aider à faire savoir aux clients qu'ils sont ouverts aux affaires. Les codes QR sont désormais standardisés, et avec eux viennent



# Les Infos de nos PARTENAIRES

L'opportunité d'interagir davantage avec les clients. L'ajout d'applications variables peut aider les chaînes à personnaliser l'expérience à chaque emplacement tout en maintenant le contrôle de la marque et même permettre aux opérateurs plus de flexibilité et d'offres saisonnières.

Lors de la présentation à des prospects, il est essentiel de démontrer une compréhension de leurs marchés et de leurs défis, et de montrer des

solutions adaptées à leurs clients. Les acheteurs B2B sont non seulement disposés à déplacer l'approvisionnement des commandes en ligne, ils le souhaitent, mais pour gagner la confiance, vous devez fournir des outils intuitifs, compatibles avec les mobiles et sécurisés.

Si vous avez besoin d'aide ou si vous avez des questions sur votre stratégie Web-to-Print, contactez votre représentant EFI. Nous avons des

décennies d'expérience combinée pour aider les imprimeurs à créer des entreprises Web-to-Print réussies.

**AARON TAVAKOLI**  
Senior marketing manager  
chez EFI



## KONICA MINOLTA

### 2021 : LE RENOUVELLEMENT DE LA GAMME COULEUR CHEZ KONICA MINOLTA

Cette année, Konica Minolta a renouvelé entièrement sa gamme de presses numériques couleur qui regorgent de technologies innovantes : automatisation intelligente, options de finitions uniques, qualité irréprochable, fonctionnalités avancées, fiabilité et polyvalence.

Ces presses donnent ainsi aux professionnels des Industries Graphiques la possibilité de développer leurs activités et de créer de nouvelles opportunités commerciales.

Tout d'abord en entrant sur le marché Haut Volume avec l'AccurioPress C14000 (120 et 140 ppm), ont suivi les AccurioPress C4080 (70 et 80 ppm) et AccurioPress C7100 (90 et 100 ppm), Konica Minolta assure une cohérence de gamme proposant ainsi des fonctionnalités et innovations communes sur chaque modèle.

#### FONCTIONNALITÉS AVANCÉES

Ces nouveaux matériels sont capables de gérer un panel complet de supports et offre une prise en charge améliorée des papiers épais.

Ceci élargit encore les possibilités offertes, comme l'impression sur papier couché ou texturé.

Un capteur de médias intelligent IM-101 (en option) qui évalue le grammage et le type du papier, facilite encore la recherche de la meilleure configuration papier, en détectant instantanément et avec précision le support utilisé. La fonction d'impression d'enveloppes et la prise en charge du papier de création sont désormais incluses en standard.

L'utilisation des presses est tellement simple que même les projets les plus complexes peuvent être exécutés par un seul opérateur. La possibi-



La C7090

lité de traiter des supports texturés simplement, mais aussi produire des applications finies entièrement façonnées en ligne.

#### DES OPTIONS DE FINITION UNIQUES

Ces nouvelles presses numériques proposent un large éventail de finitions comme la création de livrets, d'agrafage, de reliure thermocollée et de reliure à spirales.

L'unité de découpe en ligne de Konica Minolta (TU-510), plus récemment commercialisée avec succès complète l'ensemble de la gamme couleur AccurioPress.

Le TU-510 est un massicot quadrilatéral permettant des impressions à fond perdu qui assure également le rainage et la micro-perforation, avec des options de découpe spécialement adaptées aux cartes de visite.

Associé à l'unité d'alimentation par aspiration bannière, le PF-812, il permet une impression pleine page de feuilles longues jusqu'à 900 mm en recto-verso, ainsi qu'une finition complète pour la production de plaquettes jusqu'à 6 volets ou encore des livrets ou publipostages.

#### AUTOMATISATION INTELLIGENTE

Le système exclusif IQ-501 Intelligent Quality Care de Konica Minolta assure, quant à lui, la création de profils et permet d'ajuster le repérage et les couleurs en temps réel sans compétences particulières.

Le temps et les erreurs de saisie de données sont ainsi réduits.

Cette nouvelle gamme possède encore d'autres capacités très utiles, comme :

- › la linéarisation automatique du système,
- › le repérage automatique du mode recto verso,
- › le profilage automatique,
- › l'inspection des erreurs d'impression et des données variables en temps réel
- › ainsi qu'une fonction de purge

Ces fonctions d'automatisation et d'inspection en ligne éliminent ainsi les interventions de l'opérateur et améliore également la productivité.

Cette nouvelle gamme couleur apporte flexibilité, polyvalence et productivité aux opérateurs pour réduire les temps masqués et les courbes d'apprentissage.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## KONICA MINOLTA PROPOSE DÉSORMAIS DES LICENCES DE DONNÉES VARIABLES ACCURIOPRO POUR LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

AccurioPro Variable Data, la suite professionnelle conçue pour l'utilisation de données variables textes et images (VDP) est désormais disponible pour le secteur de l'éducation.

Konica Minolta propose un package de licences étudiantes (20 utilisateurs) avec une licence formateur permettant ainsi l'apprentissage sur la gestion des contenus personnalisés.

### ACCURIOPRO VARIABLE DATA FACILITE LA PRODUCTION DE CONTENU PERSONNALISÉ.

Personnalisez facilement les supports marketing et tout autre matériel en un minimum de temps

- vous pouvez même automatiser l'ensemble du processus. Les modules AccurioPro Variable Data fournissent des fonctionnalités sophistiquées d'impression et de publication de données variables, avec un ensemble de fonctionnalités intégrées qui offre une excellente solution pour automatiser le travail de production, tels que les codes-barres et les numérotations.

### TOTALEMENT INTÉGRÉ À ADOBE INDESIGN

Tous les modules de données variables AccurioPro VDP fonctionnent dans l'application Adobe InDesign, permettant d'ajouter des éléments variables à n'importe quel document InDesign. Via une interface de panneau très simple et un processus flexible piloté par menu, les utilisateurs peuvent facilement définir des éléments variables n'importe où sur la page.

Les données variables AccurioPro fusionnent du texte, des images, des articles multilignes ou même des informations sur une page entière

en utilisant des données provenant de pratiquement n'importe quelle source. Les données sont insérées directement dans les mises en page InDesign pour produire une sortie unique et personnalisée dans une variété de formats de fichiers et VDP.

AccurioPro Variable Data se positionne comme une référence dans la création de vos documents variables.



## LANCEMENT NOUVELLES SOLUTIONS CLOUD PRISMA

Canon lance PRISMAprepare Go, une application Cloud de soumission et de préparation des travaux



S'inspirant du succès de sa gamme de logiciels de flux de production d'impressions PRISMA, Canon France est heureuse de pouvoir proposer aux membres du RUG la solution PRISMAprepare Go, un outil sécurisé de soumission des travaux et de préparation des fichiers, outil destiné aux centres d'impression des entreprises et des administrations ou aux prestataires commerciaux de taille légère.

Dès lors que vous disposez d'un accès à Internet et d'un navigateur Web, vous pouvez accéder de n'importe où à ce service de gestion de flux des travaux, simple, complet et abordable, de type Cloud, proposé en tant que SaaS (Software as a Service).

### UNE AUTOMATISATION ACCESSIBLE À TOUS



PRISMAprepare Go accélère le processus de réception des travaux soumis par les clients à l'imprimerie, permet de vérifier rapidement leur conformité et de détecter des problèmes tels que l'inexactitude ou l'absence de formats de page, du formatage, des polices et de la résolution d'image. Cela permet d'éliminer les erreurs, de réduire en amont les problèmes d'impression coûteux, et de gagner un temps précieux.

Aucune expertise informatique ou formation spécifique n'est nécessaire pour configurer, gérer et entretenir PRISMAprepare Go, de sorte que

les utilisateurs peuvent être opérationnels en quelques minutes, sans coût ni délai de mise en place. Le service est en outre simple et intuitif à utiliser. L'application prend en charge les imprimantes de production Canon, qu'elles soient pilotées par PRISMAsync, Fiery ou Canon PDL, ainsi que les imprimantes JDF génériques de tiers.



Les clients accèdent à PRISMAprepare Go via PRISMA Home, le nouveau portail au cœur de toutes les solutions et tous les outils PRISMA dans le Cloud. PRISMA Home s'exécute sur la plateforme Microsoft® Azure profitant de sa sécurité, d'un accès fiable au PRISMA Cloud Storage, où les utilisateurs peuvent stocker leurs données clients et leurs fichiers de tâches. Sur PRISMA Home les prestataires de services d'impression peuvent également consulter leurs abonnements, contacter Canon et gérer leurs utilisateurs internes.

PRISMAprepare Go est disponible directement auprès de Canon ou de distributeurs partenaires agréés à partir du 1<sup>er</sup> novembre en France.

Un abonnement mensuel tout-en-un, avec télé-maintenance et mises à jour incluses, avec 10 Go de stockage en standard et plus en option.

**Je suis convaincue que cette solution peut être une solution pertinente pour les ateliers d'im-**



# Les Infos de nos PARTENAIRES

pression des universités. Vous souhaitez tester la version freemium ?

**CONTACTEZ MOI AU PLUS VITE**  
geraldine.gaspard@cf.canon.fr

Pour plus d'informations sur PRISMAprepare Go et PRISMA Home, rendez-vous sur :

[www.canon.fr/business/products/software/prisma-preparego/](http://www.canon.fr/business/products/software/prisma-preparego/)

## LANCEMENT GAMME IMAGEPROGRAF GP

Canon signe la gamme imagePROGRAF GP, les premières imprimantes grand format à utiliser de l'encre aqueuse pigmentée fluorescente



L'imagePROGRAF GP-4000

Canon France dévoile 4 nouvelles imprimantes grand format de la gamme imagePROGRAF. Ces nouveaux modèles comprennent l'imagePROGRAF GP-4000 (44 pouces) et l'imagePROGRAF GP-2000 (24 pouces) qui utilisent 10 couleurs, dont les encres rouge, orange, verte et violette auxquelles vient s'ajouter l'encre rose fluorescente, ainsi que les imagePROGRAF GP-300 (36 pouces) et GP-200 (24 pouces) qui utilisent 5 couleurs rehaussées par l'encre rose fluorescente.



L'imagePROGRAF GP-2000

## UNE ENCRE AQUEUSE PIGMENTÉE FLUORESCENTE POUR DES IMPRESSIONS GRAPHIQUES ÉPOUSTOUFLANTES

Intégrée à la nouvelle gamme imagePROGRAF GP, la technologie « Radiant Infusion » superpose, à la surface du papier pendant l'impression, l'encre rose fluorescente récemment développée aux autres encres, afin d'obtenir une reproduction des couleurs lumineuse et éclatante.

En complément, le logiciel PC PosterArtist Lite fourni permet de créer facilement des affiches de qualité professionnelle.

### DES IMPRESSIONS À VALEUR AJOUTÉE

#### Gamut de couleurs étendu

ColorMunki (avec une licence) permet de tester la reproduction exacte de la gamme de couleurs imprimées.



Outre l'encre rose fluorescente, les imprimantes imagePROGRAF GP-4000/2000 sont également dotées de 10 couleurs dont quatre encres (le rouge, le orange, le vert et le violet) qui élargissent le gamut de couleurs reproductibles et restituent la gamme chromatique la plus étendue de la gamme imagePROGRAF.

Par ailleurs, il est possible de sélectionner l'impression avec ou sans encre fluorescente. En termes d'applications, cette innovation correspondra aux exigences de nombreuses applications de communication pour les responsables d'imprimeries ou de centre d'impressions intégrées aux universités.

## LA PREMIÈRE LICENCE « CALIBRAGE PANTONE™ » AU MONDE

La nouvelle gamme imagePROGRAF GP a reçu la première licence « PANTONE™-calibrated » au monde pour le nuancier « PANTONE PASTELS & NEONS GUIDE Coated », qui inclut les couleurs fluorescentes et pastel.

### DES IMPRESSIONS À VALEUR AJOUTÉE

#### Calibration pour les couleurs PANTONE

Les couleurs voulues par le designer sont reproduites dans l'impression



En plus de cette licence, les modèles GP-4000/2000 présentent également une couverture de 99 % du nuancier « PANTONE FORMULA GUIDE Solid Coated » utilisé dans un large éventail

d'applications, telles que l'impression et la conception. Plus le choix des spécifications chromatiques disponibles au moment de la conception est grand, plus il devient possible pour le concepteur d'exprimer la couleur qu'il souhaite.

## UN LOGICIEL « POSTERARTIST LITE » DOTÉ DE FONCTIONS AMÉLIORÉES POUR CRÉER FACILEMENT DES AFFICHES TRÈS ATTRAYANTES

Fourni avec cette nouvelle gamme, le logiciel PC PosterArtist Lite fourni facilite la création d'affiches aux couleurs éclatantes de haute qualité, et prend en charge plusieurs modes :

- le mode Vivid qui utilise la technologie « Radiant Infusion » pour obtenir des impressions plus éclatantes grâce à une gamme chromatique étendue
- le mode Spot qui imprime de l'encre fluorescente rose et de l'encre orange dans des zones spécifiques comme le texte, les chiffres et les clip arts pour les faire ressortir

Cette nouvelle fonction facilite la recherche parmi les millions d'images et de photos en HD fournies gratuitement par trois prestataires de services de stockage (Pixabay, Unsplash et Pexels), afin de les combiner pour concevoir des créations de haute qualité (posters ou affiches).



Découvrez en vidéo cette nouvelle gamme sur notre chaîne Youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=tYMastwy-A7o>

Retrouvez dans les prochaines semaines de nombreuses innovations technologiques Canon pour l'impression de Production.

N'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux :

LinkedIn : Canon-Emea

Twitter : @CanonProPrintFR



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## XEROX EN OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU RUG

L'Assemblée Générale du Réseau Universitaire Gutenberg s'est déroulée les 13, 14 & 15 octobre à Paris. La 1<sup>ère</sup> journée était organisée au cœur de l'Université Paris Dauphine avec Xerox et la direction de cette université moderne. Elle a été organisée par Philippe Cantinol, Nicolas Lupino et Jean-François Clément, que nous remercions infiniment.

### RETOUR SUR LES POINTS FORTS DE CETTE JOURNÉE

L'ouverture de ce rendez-vous s'est déroulée au 7<sup>ème</sup> étage de l'université proposant une vue magnifique sur le bois de Boulogne, la défense et aussi la Tour Eiffel. L'occasion de réunir les membres du Réseau, Le Président de l'Université, plusieurs invités représentant plusieurs services importants et l'équipe Xerox avec notamment Jacques-Edouard Gueden, ancien étudiant à Paris Dauphine, aujourd'hui Président Xerox EMEA.

### Signature du renouvellement de la convention de partenariat

Xerox a organisé un cocktail déjeunatoire avec dégustation de grands vins. Avant le service proposé par le traiteur SAM PEPPER, Renzo Iacazzi (Président du RUG) et Francisco Da Silva (General Manager, Production Xerox FBL) ont signé une nouvelle convention de partenariat d'une durée de 4 ans.

Un moment fort partagé par l'ensemble des invités, par El Mouhoub Mouhoud (Président Université Paris Dauphine PLS et Jacques-Edouard Gueden.

Cette convention engage Xerox à soutenir le Réseau Universitaire Gutenberg durant les 4 prochaines années.



Signature du partenariat Xerox et le Réseau Universitaire Gutenberg (Francisco Da Silva, General Manager Production Xerox FBL et Renzo Iacazzi, Président du Réseau Universitaire Gutenberg)



Les membres du Réseau Universitaire Gutenberg en présence de monsieur El Mouhoub Mouhoud, Président de l'Université Paris Dauphine, et de monsieur Jacques-Edouard Gueden, Président Xerox EMEA

## UNE RÉUNION AU CONTENU ATTRACTIF

A 14h, les membres du RUG ont rejoint la salle de réunion pour une conférence en présentiel

- Introduction par les 3 Présidents et à tour de rôle
- Le partenariat RUG avec Francisco Da Silva, General Manager impression de Production Xerox FBL
- Xerox PrimeLink, Versant 2080 / 4100, Ennoblement et personnalisation avec Isabelle Savin, Marketing Manager Xerox FBL
- Présentation du marché UGAP 2020 / 2024 avec Laurent Couté et Madjid Toutou, Spécialistes marché UGAP Xerox FBL



Réunion Xerox avec les membres du RUG

## UN RETOUR AUX SOURCES POUR JACQUES-EDOUARD GUEDEN

La présence de Jacques-Edouard Gueden sonnait comme une évidence puisque étudiant à Paris Dauphine il y a 33 ans ! IL a accepté immédiatement de revenir dans cette université de prestige et ainsi pouvoir rencontrer les membres du Réseau Universitaire Gutenberg et son Président Renzo Iacazzi.

Cela a été aussi l'occasion pour lui de rencontrer le Président de l'Université, de rencontrer également Sandra Bouscal, Directrice des partenariats,

Christophe Chenut, Président des Alumni, Sibylle Auboyneau, Déléguée Générale.

Un échange avec des étudiants des Junior Entreprises a été organisé en privilégiant les discussions autour du parcours de Jacques-Edouard mais aussi le monde du travail et les innovations, notamment celles de Xerox dans les domaines de la 3D, de l'IoT, de l'IA et enfin de la Réalité Augmentée avec CareAR.



## UNE APPLICATION À REDÉCOUVRIR

Xerox a sollicité son partenaire INNEO Services, équipé notamment d'une plateforme Iridesse et de l'application XMPiE afin de personnaliser des ballotins de chocolats lorrains de la maison Braquehais à Champigneulle !

Ainsi chaque invité avait des chocolats dans un packaging à son nom : une application possible grâce à des outils très professionnels !



A Xerox Company



Les ballotins de chocolats lorrains de la Maison Braquehais, personnalisés aux noms des participants à l'Assemblée Générale du Réseau Gutenberg, grâce à l'application XMPiE



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## LES CREATIVE AWARDS DE XEROX : DÉLIBÉRATION EN COURS



### ÊTES-VOUS PRÊT À BRISER LA NORME POUR IMPRIMER COMME VOUS RÊVEZ ?

Pour sa seconde édition des Creative Awards, Xerox a invité ses clients et designers graphiques à briser les normes pour imprimer comme ils en rêvaient.

#### Leur terrain de jeu

12 couleurs spéciales ou plutôt 12 toners spéciaux parmi lesquels l'or, l'argent, le blanc, des couleurs fluos, l'orange, le vert, le bleu ou encore le transparent.

Il s'agit des 12 toners spéciaux de l'offre d'ennoblissement numérique en ligne de Xerox qui se compose des solutions : Versalink C8000W, Primelink 9065/9070, C60/C70, Versant 180 et 280, Iridesse et enfin iGen5.

Les candidats se sont mobilisés avec ferveur pour surprendre le jury par l'originalité et la richesse de leurs travaux. Il conviendrait même de parler d'œuvres d'impression tellement les réalisations sont stupéfiantes.

#### Composition du jury – Edition 2021

- ↳ Léa GONCALVES - ECOLE ESTIENNE
- ↳ Aude MONTSERRAT - MONDI
- ↳ Guillaume PRUDENT - MAGAZINE CARACTÈRE
- ↳ Aurélia RICCIARDI - ROULARTA MEDIA GROUP
- ↳ Dominique SCALIA - COM MEDIA
- ↳ Eric TROUSSET - LA POSTE SOLUTIONS BUSINESS
- ↳ Florent ZUCCA - 656 EDITIONS

Il choisira la plus belle réalisation d'impression pour chacune des 5 catégories du concours : Livre, Produits Photo & Carterie, Marketing Direct, Packaging et Communication promotionnelle.

Un jury composé uniquement de personnes de Xerox choisira quant à lui le ou la gagnante du Prix Spécial Xerox.

Le jury se réunit cette année dans les locaux de Xerox à Asnières. Une cérémonie de remise des prix sera organisée le 18 novembre et permettra de récompenser les meilleures œuvres !

**Xerox se réjouit de mettre à l'honneur et en lumière les clients qui lui ont fait confiance dans**



### la Print-Révolution de l'ennoblissement numérique en ligne.

## L'OPPORTUNITÉ DE L'IMPRESSION JET D'ENCRE EST IMPORTANTE ET NE CESSE D'AUGMENTER, CE QUI EST POSITIF POUR VOUS ET VOTRE ENTREPRISE

Plus de 50% des pages numériques couleur aujourd'hui sont produites sur des presses jet d'encre.

L'impression jet d'encre de production a la cote, avec une offre qui s'élargit. Elle occupe la moitié du marché des pages couleur numériques produites dans le monde. Pourquoi ? Parce qu'elle offre plus de capacité que jamais, avec un retour sur investissement mesurable.

### AUGMENTEZ VOS REVENUS AVEC L'IMPRESSION JET D'ENCRE

Avec l'impression jet d'encre, il est facile et rentable de :

- Incorporer du contenu marketing personnalisé en quadrichromie sur de grands volumes de communications
- Créer des campagnes de publipostage personnalisées
- Améliorer les délais de commercialisation des publications ciblées
- Faire passer les catalogues de l'offset statique à des documents personnalisés qui sont source de revenus

### PLUS GRANDE COMPÉTITIVITÉ

La pression de la concurrence qui augmente a entraîné des délais d'exécution plus serrés. Une presse jet d'encre peut souvent remplacer ou compléter plusieurs presses xérogaphiques, simplifier les flux de travail pour produire plus de travaux d'impression en moins de temps tout en gagnant de la place, et cela en réduisant les frais généraux. L'impression jet d'encre permet d'éviter le processus fastidieux nécessaire à la préparation des presses offset.

### EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE INTÉGRÉE

De nombreux fournisseurs d'impression estiment que l'impression jet d'encre permet de réduire les coûts et d'optimiser les opérations. Elle permet

de produire des volumes importants avec une qualité de type offset et du contenu variable à moindre coût, tout en réduisant les délais d'exécution, les travaux en cours et le gaspillage. De plus, l'impression jet d'encre offre un coût par page proche de celui de l'offset.



### CE QU'IL FAUT CONSIDÉRER AVANT TOUT. PRODUCTIVITÉ.

La vitesse élevée des solutions telles que Presse jet d'encre HF Xerox® Baltoro™ permet aux ateliers d'impression tels que le vôtre de produire davantage en une équipe, une journée, une année. Ce critère qui change la donne facilite la prise de décision au moment d'investir.

Que vous soyez éditeur, imprimeur transactionnel, imprimeur commercial ou un spécialiste du marketing, l'impression jet d'encre Xerox peut vous ouvrir les portes de nouveaux marchés pour une nouvelle croissance.

### DÉCOUVREZ L'OPPORTUNITÉ FANTASTIQUE DE L'IMPRESSION JET D'ENCRE.

Obtenez votre copie de notre guide pour apprendre à :

- Augmenter votre chiffre d'affaires
- Réduire les coûts d'exploitation
- Stimuler la productivité
- Proposer de nouvelles applications

TÉLÉCHARGER MAINTENANT :

<https://www.xerox.fr/impression-numerique/latest/IPPWP-01F.PDF>



La Presse jet d'encre HF Xerox® Baltoro™



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## HP TALKS

**LUCIE WOZNIAK, VOUS INVITE À « FW: HP TALKS | ENTREPRISES, COMMENT MIEUX GÉRER LE CYBER-RISQUE ? »**

Ce HP talks aura lieu le mardi 9 novembre 2021 de 11:00 – 12:00 vous pouvez d'hors et déjà vous inscrire en cliquant sur les liens suivants :

<https://app.marketingcontent.ext.hp.com/e/es?s=704062726&e=172226&elqTrackId=-358b9a64d5e64281990969de7828bad5&elq=08773eba429f4fcf89961221e1f4394c&elqaid=7952&elqat=1> | <https://images.marketingcontent.ext.hp.com/Eloqualimages/clients/HPMartech/%7B-86dcffe7-3b17-4537-9eda-0fd7f5389d24%7D-edm-head.jpg>

ou

[https://reinvent.hp.com/LP=5492?d\\_site=704062726&d\\_creative=7952&d\\_campaign=&d\\_dpuuid=4421631&elqTrackId=d0cd7d6d0380487f9b19805fb373ec15&elq=08773eba429f4fcf89961221e1f4394c&elqaid=7952&elqat=1&elqCampaignId=>](https://reinvent.hp.com/LP=5492?d_site=704062726&d_creative=7952&d_campaign=&d_dpuuid=4421631&elqTrackId=d0cd7d6d0380487f9b19805fb373ec15&elq=08773eba429f4fcf89961221e1f4394c&elqaid=7952&elqat=1&elqCampaignId=>)

Durant cette émissions vous aurez l'avis d'experts, innovations, conseils, retours d'expérience & solutions seront au rendez-vous : 5 questions à se poser pour mesurer son degré de préparation au cyber-risque en entreprise ? Quelles seront les pratiques de demain ? Animé par Marion Moreau, journaliste spécialiste du numérique et des nouvelles technologies, vous pourrez poser toutes vos questions en direct lors de l'émission.

## HP TALKS : LE RDV TECH ET INNOVATION HP

Vous pourrez voir en replay les émissions sur notre chaîne Youtube.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLp-pZq-oNTLw-pDBEJGgobUSqe4TlzZ8ON>



## Entreprises, comment mieux gérer le cyber-risque ?

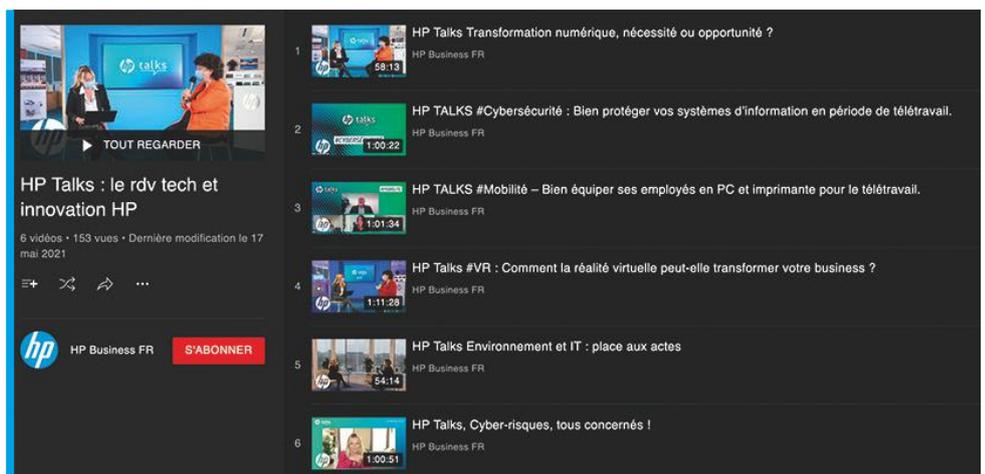


**Je m'inscris**

Avis d'experts, innovations, conseils, retours d'expérience & solutions seront au rendez-vous :

- 5 questions à se poser pour mesurer son degré de préparation au cyber-risque en entreprise ?
- Quelles seront les pratiques de demain ?

Animé par Marion Moreau, journaliste spécialiste du numérique et des nouvelles technologies, vous pourrez poser toutes vos questions en direct lors de l'émission.



Les HP Talks sue la chaîne Youtube