



XEROX LANCE LA SECONDE ÉDITION DE SES CREATIVE AWARDS

*Êtes-vous prêt à briser la norme pour imprimer
comme vous rêvez ?*

Que vous soyez designer graphique ou utilisateur d'une des presses numériques Xerox suivantes : Versalink C8000W, Primelink 9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse ou iGen5 CMYK+, êtes-vous prêt à faire connaître votre savoir-faire auprès des annonceurs, agences de communication et prescripteurs du monde entier ?

Alors participez au concours des Xerox Creative Awards dans l'une ou plusieurs des 5 catégories suivantes : Livre, Produits Photo & Carterie, Publipostage, Packaging et Auto-Promotion.

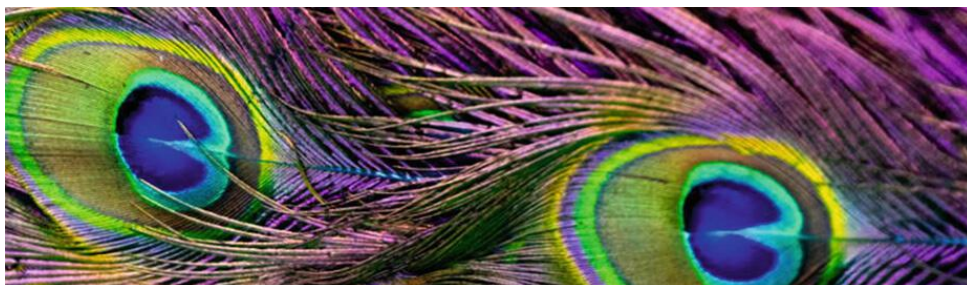
Vous pouvez présenter plusieurs projets, jusqu'à trois par catégorie. Ils devront être réalisés sur les presses numériques Xerox citées ci-dessus en utilisant un ou plusieurs toners spéciaux CMYK+ (Blanc, Or, Argent, Transparent, Orange, Vert, Bleu, Fluos Cyan/Magenta/Jaune/Rose et Mix Metallics ou Mix Fluos).

Vous êtes designer graphique ? Trouvez un prestataire de services d'impression qui saura donner vie à votre créativité sur le site xerox.fr/printlocator ou contactez-nous pour trouver celui qui est le plus proche de vous en écrivant à :

isabelle.savin@xerox.com

Vous êtes imprimeur ou reprographe ? Pensez à solliciter les écoles de votre région, les agences de création et les freelances avec lesquels vous travaillez autant que vos propres ressources internes.

Vous pouvez également vous appuyer sur les conseils de notre Responsable Projets Graphi-



ques Xerox, Marie-Laure Bugnicourt, disponible en visio-conférence :

marie-laure.bugnicourt@xerox.com

Où rechercher avec notre *Print Locator*

Un jury d'experts des arts graphiques évaluera les projets d'après les critères suivants :

- Expression des possibilités d'ennoblissement numérique des presses Xerox : Versalink C8000W, Primelink 9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse ou iGen5.
- Originalité et créativité.
- Nombre de toners spéciaux utilisés.
- Utilisation de flux prépresse Xerox FreeFlow Core et/ou autres solutions XMPie de personnalisation, web to print, cross-media.
- Les différents prix seront remis aux gagnants à l'occasion d'un événement virtuel ou présentiel au mois de juin.

Pour valider votre candidature aux Xerox Creative Awards 2021, vous devez remplir le formulaire en ligne ci-dessous et soumettre 4 exemplaires non consignés des travaux d'impression au plus tard le 1^{er} septembre 2021.

Veuillez prévoir suffisamment de temps pour votre envoi. Les soumissions tardives ne pourront être acceptées.



XEROX SE CLASSE N°1 DU RAPPORT QUOCIRCA CONCERNANT LA GESTION DÉLÉGUÉE DES IMPRESSIONS (MPS)

Ce sont les capacités cloud, le niveau exceptionnel de sécurité et la mise en place d'environnements de travail hybrides remarquables qui permettent à Xerox d'occuper la première place dans le rapport MPS de Quocirca.

Xerox reste le leader du marché des services MPS (gestion déléguée des impressions) et conserve la première place dans le rapport de Quocirca sur le marché mondial.

« Xerox maintient sa position remarquable de prestataire de services MPS bien établi et novateur, reconnu pour ses capacités cloud, son niveau de sécurité exceptionnel et ses solutions robustes pour les environnements de travail

LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

hybrides », a indiqué Louella Fernandes, directrice de Quocirca.

Alors que de plus en plus d'entreprises prévoient de conjuguer le télétravail et la présence dans les bureaux, les offres Xerox Intelligent Workplace Services (IWS) contribuent à mettre sur pied des équipes hybrides grâce à des technologies et des services qui permettent aux employés de gagner en productivité, en efficacité et en sécurité, partout où ils travaillent.

« Nos clients ont exprimé un besoin clair d'accélérer leur transformation digitale et leur plan en matière de cybersécurité. Nous sommes fiers de ce classement car il distingue le portefeuille de solutions de Xerox, adapté aux besoins de ces PME, quelle que soit leur taille, dans les principaux secteurs d'activité, en les aidant à atteindre leurs objectifs de transformation et de sécurité ».

Mike Feldman, président, Americas Operations and Global Document Services, Xerox

« Xerox est un leader dans sa capacité à répondre aux besoins des employés mobiles grâce à ses offres de capacités cloud, qui englobent l'impression transparente indépendamment du lieu, mais aussi d'autres aspects du workflow des utilisateurs mobiles comme les applis de capture et d'impression MFP.

« L'entreprise a massivement investi dans la mise en œuvre d'une infrastructure robuste de services cloud, ce qui lui a permis de proposer une plateforme sécurisée et agile capable de répondre aux besoins d'impression et de collaboration autour des documents pour les employés travaillant à la fois en télétravail et au bureau. Le rapport Quocirca note en particulier « les capacités étendues de Xerox en matière de digitalisation, conjuguées à ses offres de services informatiques délégués hautement performants. Ces deux axes placent Xerox en excellente position pour répondre aux besoins spécifiques des PME, qui vont de plus en plus rechercher des solutions permettant de résoudre les questions d'impression, mais aussi aller au-delà pour répondre aux besoins des entreprises confrontées à une nouvelle normalité ».

Pour plus d'informations, téléchargez **un résumé du rapport** (en anglais), ou visionnez le podcast vidéo « **In the Spotlight** » (en anglais) avec les échanges de Louella Fernandes et Mike Feldman à propos de la transformation des bureaux traditionnels et la manière dont les partenaires distributeurs peuvent se différencier et progresser dans la chaîne de valeur.

Source : « **Managed Print Services Landscape** », Quocirca, mars 2021

XEROX ACCOMPAGNE INNEO SOLUTIONS DANS L'IMPRESSION PERSONNALISÉE

Implantée dans le Grand Est, Inneo Solutions est progressivement passée de l'édition traditionnelle à l'impression personnalisée qui représente aujourd'hui 85 % de son activité. Un renouvellement du parc était donc nécessaire pour suivre cette évolution vers les données variables.

Bernard Dossmann, Directeur Général d'Inneo Solutions, nous explique les raisons de son choix :



Bernard DOSSMANN
DG Inneo Solutions
inneo-solutions.com

« Les clients veulent se démarquer avec des produits à valeur ajoutée et ils ont compris que la qualité avait un prix. La Xerox® Iridesse® nous permet d'adresser de nouveaux marchés en maîtrisant nos coûts pour soutenir le développement d'Inneo Solutions malgré un contexte difficile »



« L'objectif était de pouvoir produire en volume avec une très haute qualité et une flexibilité maximale quant aux supports, pour pouvoir intervenir sur un maximum de projets sans avoir recours à des prestataires tiers.

Le choix s'est donc porté sur des Xerox® Iridesse® pour remplacer les Xerox® Versant® antérieures, afin d'apporter une qualité égale, voire supérieure, à l'offset et un traitement de la donnée variable, impérative pour les impressions personnalisées, avec la possibilité de proposer de nouveaux embellissements comme le blanc, le fluo ou l'argenté. Aujourd'hui, nous pouvons produire 100 à 150 000 feuilles par jour sur ces machines sans aucune gâche. L'intégration des nouvelles presses dans le parc fut très facile grâce au très bon accompagnement et aux formations adéquates de Xerox®.

COMMENT INNEO SOLUTIONS ADRESSE-T-ELLE DE NOUVEAUX MARCHÉS ?

Les Xerox® Iridesse® nous ont fait monter en gamme et nous ont permis de diversifier notre offre de services, aborder de nouveaux marchés comme les agences de communication ou l'emballage. Nous servons également des clients dans le domaine de la signalétique et des expositions. Du coup, nous avons créé une cellule graphisme/photocomposition en interne pour mieux répondre à ces besoins.

En complément, le logiciel de communication multicanal Xerox® XMPie® a également été installé. Il conjugue imprimé, web et SMS vers le consommateur et permet de sortir de l'impression de masse pour imprimer juste et bien, afin de réduire les déchets.

Et comme ce sont des machines connectées, nous pouvons les faire tourner sans présence humaine, en particulier la nuit, avec une fiabilité totale. Cela apporte un plus grand confort de travail à nos équipes qui ne sont plus obligées de rester sur site.

Mais le résultat le plus probant, c'est notre chiffre d'affaires, en progression constante grâce à ces investissements. Malgré la pandémie et le retrait de certains de nos clients, nous avons fait aussi bien en 2020 que l'année précédente. Et nous pouvons enfin offrir le service global que j'avais en tête en lançant l'entreprise il y a des années. »



Relevez le défi des
Xerox Creative Awards 2021 !
Rendez-vous sur :
www.xerox.fr/creative-awards

WEBINAR LA RÉALITÉ AUGMENTÉE, UN NOUVEAU LEVIER D'EXPERTISE, LE MERCREDI 23 JUIN À 17H

Avec la réalité augmentée, l'expertise n'a plus de limites !

A l'occasion de notre second RDV « Innovations 2021 », le 23 juin prochain, nous sommes ravis de recevoir l'équipe dirigeante de CareARTM, une entreprise du groupe Xerox et spécialisée dans le domaine de la réalité augmentée.

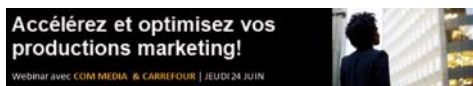
La Plateforme de réalité augmentée, CareARTM rend l'expertise accessible à tous : clients, employés, techniciens sur le terrain.

Venez rencontrer Sam Waicberg, VP Xerox Digital Services et Sam Wilmot, VP Care AR qui partageront leurs nombreuses et récentes expériences réussies ainsi que les développements en cours, au service des équipes de maintenance ou encore des utilisateurs de technologies standards ou complexes.

Ami Barzelay, Directeur Solutions Consulting CareARTM vous fera une démonstration de la plateforme, en direct !

Venez nombreux découvrir comment les solutions de support visuel à distance vont transformer l'organisation de votre service grâce à la réalité augmentée, l'IA et la RPA !

[Vous inscrire en cliquant ici](#)



WEBINAR – ACCÉLÉREZ ET OPTIMISEZ VOS PRODUCTIONS MARKETING LE 24 JUIN PROCHAIN À 14H

Dans le cadre d'un programme de conférences ciblées et répondant à vos attentes, nous vous



XEROX ET L'ÉTAT DE VICTORIA (AUSTRALIE) ANNONCENT UNE COENTREPRISE POUR RÉSOUDRE LE PROBLÈME GLOBAL DU VIEILLISSEMENT DES INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES

Elle permettra le déploiement d'une technologie développée par le PARC pour surveiller à distance la santé structurelle des ponts et optimiser la durée de vie des infrastructures.

NORWALK, Conn., 10 mai, 2021 – Xerox et le gouvernement de l'État de Victoria viennent d'annoncer un accord pour lancer **Eloque**, une coentreprise visant à commercialiser une nouvelle technologie qui surveillera à distance la santé structurelle des ponts.

La solution Eloque est une technologie d'IoT industriel qui utilise de minuscules capteurs à fibre optique fixés sur le pont pour mesurer et estimer avec précision la déformation structurelle, la réponse thermique, la flexion, les charges, les vibrations et la corrosion, qui sont autant de mesures de la santé de l'infrastructure. Des analyses avancées sont ensuite utilisées pour évaluer les données des capteurs et fournir des informations en temps réel directement aux propriétaires et aux exploitants du pont, afin de surveiller s'il est sur ou sous-utilisé, s'il présente des problèmes structurels ou des dommages à réparer.

proposons un nouveau rendez-vous dédié au Print Management. Une Conférence digitale organisée par l'Observatoire COM MEDIA et en exclusivité pour XEROX.

D'après un rapport récemment publié, le marché de l'externalisation devrait connaître une forte croissance d'ici 2027.

Xerox, l'une des principales entreprises influençant ce marché, présentera un business case avec son client le groupe CARREFOUR afin de montrer tous les avantages de l'externalisation

Selon le rapport 2021 de l'*American Society of Civil Engineers* sur les infrastructures américaines, rien qu'aux États-Unis, 42 % des ponts ont au moins 50 ans et près de 231 000 ponts doivent être réparés ou préservés. Ce problème s'étend au monde entier. En Australie, on estime que **70 % des ponts** ont plus de 50 ans.

En Allemagne, environ **11 000 des 25 000 ponts** ferroviaires ont plus de 100 ans et, en France, **7 % des ponts** risquent déjà de s'effondrer.

« Le vieillissement et la détérioration des infrastructures publiques sont un problème mondial. Nous sommes les pionniers d'une technologie qui maintient la sécurité des ponts, prolonge leur durée de vie utile et a un impact positif sur la planification », explique John Visentin, Vice Chairman et CEO de Xerox. « Notre partenariat avec l'état de Victoria nous permet non seulement de résoudre ce problème pour leurs infrastructures, mais aussi de proposer ce service rapidement aux clients du monde entier qui sont confrontés à ces problèmes ».

La technologie a été développée au **Palo Alto Research Center (PARC)** de Xerox et testée dans le cadre d'un partenariat entre Xerox et **VicTrack**, l'entreprise publique de l'état de Victoria qui possède toutes les lignes de chemin de fer et de tramway de l'État. La solution du PARC utilise des capteurs et des analyses avancées pour surveiller la santé structurelle des ponts afin d'optimiser la durée de vie des infrastructures.

« Cela permettra de détecter les incidents plus tôt, de réduire les retards causés par les fermetures de routes pour les inspections et les réparations manuelles, et d'aider à résoudre les problèmes plus rapidement et plus précisément en cas de chocs sur un pont ou d'autres événements inattendus », ajoute Jacinta Allan, ministre victorienne des infrastructures de transport.

Le gouvernement de l'État de Victoria a engagé 50 millions de dollars pour introduire la technologie Eloque sur les ponts prioritaires de l'état de Victoria, en Australie.

Cette technologie permet de détecter et de prévoir les problèmes à un stade précoce, ce

de la production des documents administratifs et marketing.

Cet événement exceptionnel est organisé le **24 juin prochain à 14h** ! Dans le cadre de notre partenariat annuel avec l'Observatoire COM MEDIA.

Ne manquez pas ce Webinar avec un témoignage exclusif d'Ibtisam SAKKA, Global Category Manager chez CARREFOUR et Dominique SCALIA, Président de COMMEDIA

[Accès au site d'inscription en ligne en cliquant ici](#)

qui permet de trouver les problèmes avant qu'ils ne deviennent potentiellement plus coûteux à réparer et aide les exploitants à gérer plus efficacement les budgets de maintenance.

« La technologie a déjà été déployée sur sept ponts dans le Victoria et sera progressivement déployée sur tous les ponts prioritaires, notamment ceux qui supportent régulièrement de lourdes charges et qui présentent le plus de risques de détérioration.

Cela résout un problème majeur pour les organisations et leur permet de mieux gérer leurs actifs », déclare le directeur général de VicTrack, Campbell A. Rose AM, qui a pris le rôle de CEO d'Eloque pour soutenir l'entreprise pendant son démarrage.

« Bien que nous nous concentrions initialement sur les ponts ferroviaires et routiers, la technologie d'Eloque est polyvalente, et nous prévoyons de l'adapter pour l'utiliser à l'avenir sur d'autres structures critiques », explique Ersin Uzun, general manager of IoT pour Xerox et membre du conseil d'administration d'Eloque. « Nous envisageons déjà d'étendre la technologie aux tunnels, aux ports, aux parkings à étages et à d'autres constructions critiques ».

Xerox est actionnaire majoritaire d'**Eloque**, qui s'intègre dans sa stratégie de développement sur le marché de l'IoT avec de nouvelles offres industrielles. L'année dernière, Xerox a également **annoncé** que le PARC travaillait avec l'agence américaine **Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA)** pour le développement d'une technologie permettant la surveillance à grande échelle des mers dans le cadre du programme **Ocean of Things**.