



## FESTIVAL CANON MAKE IT

Afin d'accompagner les professionnels de l'impression de production dans la reprise des activités, Canon a organisé début juin un festival d'événements dédié à ses clients, prospects et partenaires sur la région Europe, Moyen-Orient & Afrique.

Ce festival «**Make It**» intègre dans son programme des conseils pratiques, des keynotes inspirantes, des démonstrations technologiques interactives et les dernières informations sur le marché de l'impression, afin d'aider les professionnels de l'impression à retrouver le chemin de la croissance après ces 12 derniers mois.

**Vous pouvez revoir l'ensemble du festival en replay en vous connectant sur le site : [pro-print-event.canon-europe.com/](https://pro-print-event.canon-europe.com/)**

Ne manquez pas :

- **Un programme sur-mesure et à la carte :** les professionnels de l'impression peuvent trouver du contenu en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs besoins commerciaux. Ces contenus à la carte ont été élaborés en vue de leur proposer les composants essentiels pour réussir (littéralement «**Make It**») en planifiant leur succès futur. Des experts et des confrères du secteur de toute la région Europe, Moyen-Orient & Afrique s'exprimeront sur la manière d'inspirer

*Mark Lawn, Director of Production Print Solutions chez Canon Europe, se réjouit : « Grâce à cet événement, nous entendons donner à tous les professionnels de l'impression, quelle que soit leur taille, des conseils pratiques qu'ils peuvent mettre en œuvre pour réussir dans un environnement commercial en constante évolution. Nous avons vu une résilience et une créativité incroyables chez nos clients du secteur de l'impression et nous avons souhaité créer un*



leurs clients et de développer leur chiffre d'affaires, ainsi que sur la façon d'accélérer la reprise de leur activité grâce aux technologies Canon.

- **Des conférences inspirationnelles inédites.**

**René Carayol**, conférencier et auteur de premier plan, s'est exprimé lors de la keynote d'ouverture. Il y présente les éléments qu'il juge essentiels pour stabiliser et reconstruire **une culture d'entreprise** à l'issue de cette période difficile. Les participants peuvent encore découvrir également le secret de la force mentale de l'ex-championne de rallye **Penny Mallory**, et comment transformer les obstacles en opportunités grâce à **Simon Alexander Ong**, reconnu pour ses talents de coach de vie et de dirigeants.

- **Des innovations et démonstrations de nouveaux produits Canon à découvrir en exclusivité :**

- o Les nouveaux modules d'automatisation avancés **imagePRESS C10010VP**, conçus pour aider les clients de production à obtenir une qualité d'impression irréprochable, plus rapidement et sans intervention manuelle de l'opérateur.

- o Les dernières nouveautés des solutions grand format et des gammes **imagePROGRAF TZ-30000 et imagePROGRAF TX**.

- o La série créative **imagePRESS C170**, qui permet aux entreprises de produire des imprimés ultra-nets, hauts en couleur et de qualité professionnelle.

- **Découvrez les résultats de l'enquête menée auprès des directions communication et marketing, l'Insight Report 2020**, qui explique comment les professionnels de l'impression peuvent apporter une forte valeur ajoutée aux acheteurs marketing.
- **Un événement a été tourné en France au cœur de notre Customer Expérience Center.** L'événement intitulé «**Quel avenir pour le plan imprimé**», animé par **Xavier Fodor**, rédacteur en chef de SIGMAG vous permet de découvrir notre nouveau livre blanc THINK BUILD 2021, une table ronde avec le témoignage d'un expert technique de la SNCF, et enfin une présentation exclusive de l'**imagePROGRAF TZ30000**. Cet événement est disponible en replay sur ce lien : <https://www.canon.fr/business/insights/webinars/>

*programme flexible de contenus pour partager des témoignages positifs et en inspirer d'autres, en leur donnant confiance, énergie et enthousiasme pour affronter l'avenir.*

*Notre événement montre ce qui peut être réalisé en remettant en question le fonctionnement des entreprises et comment les temps les plus difficiles peuvent constituer le fondement idéal pour tirer des enseignements inédits afin d'inspirer la planification, l'innovation et la créativité. »*

**Retrouvez dans les prochaines semaines de nombreuses innovations technologiques Canon pour l'impression de Production.**

**N'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux :**

LinkedIn : [Canon-Emea](https://www.linkedin.com/company/canon-emea)

Twitter : [@CanonProPrintFR](https://twitter.com/CanonProPrintFR)