



Newsletter - Été 2021 - Les infos du Réseau Universitaire Gutenberg

Les membres du Conseil d'Administration 2021 / AG 2020 Webinaire

Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Toufik Chafei
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Pierrick Gaudin
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault
Daniel Ynbourg

Le Bureau 2020

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Patrick Huber
Trésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Relations avec le Ministère :
Jean-François Clément
Renzo Iacazzi
Visite des sites et des salons :
Jacky Le Reste
Jean-François Clément
Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Cécile Oksejski
Communication / Web :
Denis Caron
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

Référents techniques

Partenaires
Sébastien Corvaisier
Solutions logicielles
Rodolphe Millet
Supports imprimables
Nicolas Bigotte
Matériels de finition
Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contacter les membres du bureau :
bureau-rug@googlegroups.com
Contacter les membres du CA :
ca-rug@googlegroups.com
Poser une question au réseau :
ruginfo@rug-asso.fr

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES

Nous voilà début juillet, une date qui sonne, comme on aime si souvent l'entendre, comme une libération et une période de ressourcement physique et psychologique.

Ce vent de liberté pour rattraper le temps perdu avec la famille et les amis, essentiel à la vie de tous les jours ne doit pas occulter toutes les difficultés rencontrées ces derniers 17 mois. De nature optimiste, je préfère porter un message de retenue depuis l'apparition du variant Delta et surtout de veiller à conserver les gestes barrières en complément de la vaccination.

Afin d'éviter cette quatrième vague, faisons tous en sorte que la situation continue de s'améliorer et qu'enfin nous puissions tous nous retrouver à nouveau au mois d'octobre en région parisienne pour notre Assemblée Générale. Car, malgré les incertitudes administratives et les contraintes sanitaires, notre équipe parisienne travaille d'arrache-pied pour la tenue de notre assemblée, qui se tiendra du 13 au 15 octobre 2021. C'est pourquoi, pour une parfaite organisation de ce rassemblement, nous vous demandons dès à présent de réserver ces dates dans vos agendas.

D'ici septembre, dans le but d'assurer une rentrée scolaire et universitaire sereine et sécurisée, les rectorats, les universités et les grandes écoles étudieront la mise en application de potentielles solutions. En ce qui nous concerne, nous retrouverons nos habitudes de travail, nous assurerons le pilotage financier des ateliers et nous continuerons, grâce à la convergence entre les technologies numériques, à redynamiser nos centres de production. Voilà autant de challenges pour réussir cette rentrée universitaire 2021-2022.

Dans l'attente de vous retrouver dès que possible, je vous souhaite à toutes et à tous de très belles vacances estivales.

Continuez à prendre soin de vous et de vos proches.

RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG

Adhésion 2020

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :
Renzo Iacazzi

Rédaction :

Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication :

Novembre 2019

Réseau Universitaire Gutenberg

32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr

DAE

CONFÉRENCE SOLIMP4 DU 10 JUIN 2021

Ce jeudi 10 juin, des membres du RUG ont participé à la conférence organisée en Webinaire par la Direction des Achats de l'État (DAE) sur SOLIMP4 qui portait sur les copieurs multi-fonctions, leurs accessoires ainsi que les logiciels associés.

Depuis sa création en mars 2009 le SAE a constitué un pôle d'expertise achat spécifique dédié aux solutions d'impression.

Par son rôle fédérateur, ce pôle s'attache à accompagner les services de l'Etat (administrations centrales et déconcentrées, établissements publics à caractère administratif) pour leur permettre d'atteindre leurs objectifs en acquisition ou en location/maintenance des équipements de production dans les meilleures conditions économiques qu'offre le marché.

Lors de cette présentation beaucoup de points ont été abordés, notamment sur les objectifs principaux du dispositif, sur le contenu de l'offre technique, sur le niveau de performance des solutions d'impression et sur l'échéance calendaire prévisionnelle.

Un grand nombre de questions fut abordé par les participants, et plus particulièrement sur le mode d'acquisition, sur les modalités d'adhésion, sur les logiciels associés, sur l'action en cas de litiges avec les fournisseurs et de la capacité de déploiement d'une flotte conséquente de matériels de la part d'un ou des fournisseurs concernés, etc...

Vu le nombre considérable de questions, tous les points n'ont malheureusement pas eu forcément de réponses.

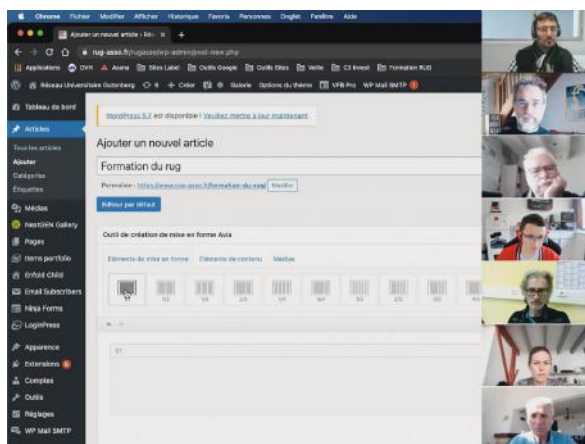
À l'écoute, nous, membres du Réseau Universitaire Gutenberg, nous veillerons à vous transmettre dès que possible, la suite du dossier.

Un grand merci à Cécile, Jean-Louis et Jean-François pour leurs retours d'informations.

RENZO IACAZZI

Président Réseau Universitaire Gutenberg

FORMATION GESTION DE CONTENU DU SITE WEB



Afin de disposer d'une plus grande réactivité d'intervention sur notre site web, devenu au fil des années l'outil de communication principal du RUG, aussi bien pour les adhérents que pour nos partenaires, plusieurs membres – Cécile, Denis,

Jacky, Jean-Louis, Manu, Rodolphe et Ralf - ont été formés au printemps dernier à la mise en ligne de contenu.

Il ne s'agissait pas d'apprendre à refaire toute l'apparence du site, qui est de toute façon lié à une charte graphique précise, mais qu'en cas de besoin - indisponibilité des autres chargés web-com par exemple - l'une des personnes formées soit en mesure de mettre en ligne des contenus courants de manière autonome. Nous avons également abordé la gestion de certaines sections spécifiques du site.

La formation, qui s'est déroulée en deux sessions de 2 heures chacune, a été dispensée sous la forme de visioconférences, par Laurent, de la société nantaise Labelcommunication. Cette société, à l'origine de la charte actuelle du site, est chargée de son suivi (interventions techniques, mises à jour, etc). Jacky, interlocuteur privilégié RUG-Labelcom, a assuré la coordination de cette formation.

La session de prise en main a eu lieu le lundi, 29 mars. Nous avions au programme, pour commencer, la création et



POINT INFO ET VIE DU RUG

la mise en ligne d'articles, et la gestion des contenus et visuels dans la bibliothèque des médias. Il s'agit des tâches les plus courantes à effectuer sur le site.

Suivait un tour d'horizon sur la construction des pages statiques, en évoquant les outils de mise en forme à disposition dans WordPress, qui est le système de gestion de contenu utilisé pour la version actuelle du site. Les techniques de modification de contenus existants étaient détaillées ensuite.

Un aperçu de la gestion des différents niveaux d'accès, entre la partie « grand public » (ouverte à tous et notamment aux partenaires) et la partie « adhérents » (réservée aux membres « actifs », à jour de leur cotisation) nous a également été présenté. On pourra rappeler à cette occasion, que les documents se trouvant dans cette partie, documents relatifs aux marchés ou ayant un caractère de confidentialité particulier, ne sont pas destinés à la diffusion (sauf autorisation expresse du président).



Nous avons terminé cette session par l'apprentissage de la procédure d'intégration d'un nouveau partenaire, la création de sa section avec son logo, ses données de contact, ainsi que de sa catégorie, qui permet de cibler de manière automatisée les articles le concernant (génération d'une notification par mail aux adhérents, lors de la mise en ligne d'un nouveau contenu).

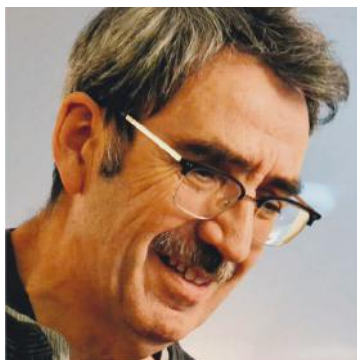
LA DEUXIÈME SESSION A EU LIEU LE MERCREDI, 26 MAI AVEC LES MÊMES PARTICIPANTS.

Il s'agissait d'un approfondissement des acquis de la première session. Davantage de cas pratiques, relatifs au site existant, nous étaient présentés en exemple par Laurent. Notamment la création d'une nouvelle sous-catégorie dans la rubrique des marchés publics, la modification du bulletin d'adhésion en ligne, ainsi que l'insertion et la configuration d'une nouvelle slide dans le carrousel des images de la page d'accueil. Plus loin, Laurent détaillait la configuration des listes de diffusion, pour les notifications par mail, ainsi que celle des deux modules, qui servent à créer des sondages, questionnaires et inscriptions aux formations et à l'AG.

La séance, très dense comme l'avait été la première, s'est terminée par une série de questions-réponses. Nous tenons à adresser ici un grand merci à Laurent, pour ses explications très claires. Comme à l'accoutumée, les chargés web resteront en contact pour affiner, et mettre en œuvre les nouveaux acquis.

RALF HERTEL
Secrétaire du RUG

HOMMAGE À BERNARD CHETTOUH



C'est avec une grande émotion et une profonde tristesse que nous venons d'apprendre le décès de **Bernard CHETTOUH**. Bernard a été l'un des quatre membres fondateurs du Réseau Universitaire Gutenberg (RUG) et surtout un visionnaire dans le projet de modernisation des nos ateliers.

Pédagogue et maître à penser du RUG, Bernard a su motiver et convaincre les personnels et les agents pour installer les équipements numériques dans les centres de production.

Bernard s'est grandement investi dans la reconnaissance de nos métiers et dans l'évolution de la branche d'activité professionnelle auprès du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Au-delà de son professionnalisme, je tiens à rappeler ses qualités humaines. Discret, altruiste, sens de l'organisation et esprit d'équipe, Bernard savait écouter les autres et respecter les différents points de vue.

C'est un ami qui nous a quitté ...

C'est à son épouse et à toute sa famille que l'ensemble du RUG se joint à moi pour vous

souhaiter beaucoup de courage afin de surmonter cette douloureuse épreuve.

DANIEL MONS
Président d'honneur du RUG

Bernard fait partie des personnes que j'ai eu la chance de rencontrer très tôt dans ma carrière. Il m'a donné l'envie d'apprendre et surtout de transmettre et partager nos savoirs. Membre fondateur du Réseau, il a su fédérer autour d'un projet qui lui tenait à cœur, le partage des connaissances et la reconnaissance de notre beau métier.

Alors ce n'est pas en mon nom que je te dis merci mais au nom de notre grande famille des imprimeurs et reprographes. Ton sourire et ta moustache restera à jamais dans nos mémoires.

RENZO IACAZZI
Président Réseau Universitaire Gutenberg



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



PRODUCTIVE PRINTING

RISO S'ENGAGE POUR LA QUALITE DE L'AIR !

La crise sanitaire qui nous touche bouleverse notre quotidien et aujourd'hui plus que jamais, la santé et le bien-être de tous est une priorité. La qualité de l'air est désormais un sujet incontournable !

De nombreuses sources de polluants entraînent des impacts directs et indirects sur l'environnement et la santé :

- Le « bon ozone » nous protège des rayons du soleil. Le « mauvais ozone », surtout lié à l'activité humaine, est néfaste pour la santé. Tout comme les particules fines, il pénètre facilement dans les voies respiratoires.
- Les COV, composés organiques volatils, regroupent une multitude de substances. Ils se caractérisent par leur grande volatilité et se répandent aisément dans l'atmosphère, dans nos intérieurs et lieux de travail, entraînant ainsi un double effet sur la santé :
- un effet indirect en agissant sur l'ozone : plusieurs de ces composés participent aux réactions photochimiques responsables de la formation de l'ozone troposphérique



- un effet direct en tant que substance toxique pour certains COV les plus nocifs

Savez-vous que les copieurs ou imprimantes laser sont justement une source d'exposition à ces polluants ? En effet, les technologies « laser » à base de toner ont un four pour faire adhérer le toner au papier. En chauffant, les systèmes d'impression laser traditionnels émettent des substances nocives.

Avec les solutions RISO, les utilisateurs évoluent dans un environnement sain et le confort de travail de chacun est préservé.

Les équipes de recherche & développement conçoivent et fabriquent les produits de manière à réduire au maximum l'empreinte environnementale et la pollution de l'air ambiant. Grâce au procédé d'impression à froid FORCEJETTM, les solutions jet d'encre RISO, n'émettent aucune

émission d'ozone. Les encres développées par RISO sont à base d'huile non volatile et à faible teneur en impuretés et chaque composant des imprimantes est étudié pour ne sélectionner que des matériaux à faibles émissions de COV.



Bluemega présente la dernière version de son logiciel de gestion de parc d'impression KPAX v3 compatible avec la plupart des marques d'imprimantes et de copieurs MFP.

À partir d'une seule interface, vous disposez des informations sur l'état des équipements quel que soit le nombre de sites. KPAX propose un traitement analytique des données collectées afin de produire des indicateurs, des tableaux de bord et des rapports.

Des exports peuvent-être automatiquement générés et exploités par des applications tiers pour inventorier, facturer, livrer les consommables, gérer des interventions techniques et produire des analyses. Les données sont collectées sur les équipements en réseau à partir d'un agent de

Device	Location	Account path	Profile	Manufacturer	Model	Serial number	IP address	Mac address	Color	Technology	Machine meter	Total meter
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.100	08:00:2B:01:00:00	Yes	Laser	1470	5
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.101	08:00:2B:01:00:01	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.102	08:00:2B:01:00:02	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.103	08:00:2B:01:00:03	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.104	08:00:2B:01:00:04	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.105	08:00:2B:01:00:05	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.106	08:00:2B:01:00:06	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.107	08:00:2B:01:00:07	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.108	08:00:2B:01:00:08	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.109	08:00:2B:01:00:09	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.110	08:00:2B:01:00:10	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.111	08:00:2B:01:00:11	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.112	08:00:2B:01:00:12	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.113	08:00:2B:01:00:13	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.114	08:00:2B:01:00:14	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.115	08:00:2B:01:00:15	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.116	08:00:2B:01:00:16	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.117	08:00:2B:01:00:17	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.118	08:00:2B:01:00:18	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.119	08:00:2B:01:00:19	Yes	Laser	1500	8
[Device]	2021-04-10 12:00:00	0-000-0-00000	0-000-0-00000	HP	HP LaserJet Pro M404dn	9631080000	192.168.1.120	08:00:2B:01:00:20	Yes	Laser	1500	8

collecte installé chez le client/sur le site. Il faut installer un agent par réseau, cet agent peut-être logiciel (KPAX software agent) ou matériel (Liberty).

Pour en savoir plus ou pour nous contacter : Visitez

<https://www.kpax-manage.com/fr/>



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

DUPLI DATA

NUMÉRIQUEMENT VOTRE
www.dupli-data.fr

LA NOUVELLE SÉRIE 100 DE MIMAKI EST ARRIVÉE CHEZ DUPLI DATA

Mimaki, constructeur réputé d'imprimantes jet d'encre grand format et de systèmes de découpe, vient de lancer sa nouvelle « série 100 », deux imprimantes jet d'encre roll to roll d'entrée de gamme : l'UVJ100-160 (modèle UV) et la JV100-160 (modèle solvant). Ces deux imprimantes jet d'encre visent à offrir une impression de haute qualité avec une productivité élevée, le tout à moindre coût pour l'utilisateur.

LA MIMAKI JV100-160 : ENCRE SOLVANTS

La JV100-160 adopte l'encre écosolvant à séchage rapide « SS21 », qui réduit la granularité et permet des détails fins, même en cas d'impression d'images avec des volumes élevés d'encre. Cette encre présente en outre une résistance supérieure aux éraflures et une durabilité en extérieur permettant aux imprimeurs de créer une multitude d'applications, qu'elles soient destinées à un usage intérieur ou extérieur. La SS21 est disponible aussi bien en mode 2 x 4 couleurs CMJN qu'en huit couleurs, qui inclut le cyan clair (Lc), le magenta clair (Lm), l'orange (Or) et le noir clair (Lk).

Associez l'imprimante JV100-160 à un traceur de découpe Mimaki pour une productivité imbattable à l'impression et à la découpe. Les derniers traceurs de découpe Mimaki intègrent la nouvelle fonction ID Cut, qui permet aux

opérateurs de découper les contours de plusieurs travaux avec une intervention minimale, même ceux de plus de 2 mètres.

Grâce à sa découpe automatique et facile de travaux consécutifs, la fonction ID Cut permet de gagner du temps et de réduire le gaspillage de matériaux.

Les encres compatibles avec l'imprimante JV100-160 sont certifiées GREENGUARD GOLD. Les produits certifiés respectent des normes strictes en matière de faibles émissions de composés organiques volatils (COV) et conviennent à une utilisation dans des environnements tels que les écoles et les établissements de santé.

LA MIMAKI UVJ100-160 : ENCRE LED-UV

L'UVJ100-160 de Mimaki utilise quant à elle une encre UV « LUS-190 » bon marché qui sèche immédiatement une fois exposée à la lumière UV, permettant d'écourter les délais de production sans nécessiter de période de dégazage après l'impression. L'encre LUS-190 peut être imprimée non seulement sur du PVC, mais aussi sur des supports non couchés comme du film PET, du papier, etc. Ce système constitue la solution idéale pour les sociétés d'impression introduisant la technologie UV dans leur ligne de production.

De plus, l'encre blanche permet d'imprimer sur des supports transparents et colorés pour une gamme d'expressions étendue. Les superbes finitions de l'encre blanche haute densité assurent une excellente imprimabilité pour la signalétique, notamment pour les caissons lumineux des gares et centres commerciaux, les visuels de vitrine, la signalétique intérieure, les décorations, les présentoirs PLV, etc.

L'encre est instantanément séchée par UV, vous pouvez donc lancer le processus suivant (pelli-

culage, etc.) immédiatement après l'impression, sans avoir à attendre le séchage de l'encre.

LES OPTIONS ET TECHNOLOGIES INCLUSES

Dans le droit fil de son slogan « Expert Printing Made Easy », la série est également entièrement équipée d'options qui améliorent son utilisation pour les opérateurs. Les deux imprimantes de la « série 100 » sont ainsi dotées de la nouvelle fonction DAS (Dot Adjustment System, système d'ajustement du point) de Mimaki, mise au point au service d'un procédé d'impression efficace et rationalisé. L'ajustement s'effectue normalement manuellement à chaque changement du type de support par l'utilisateur. Cette nouvelle fonction adapte toutefois automatiquement la position du point pour l'impression bidirectionnelle et la compensation de l'alimentation du support afin de garantir une qualité d'impression et des alignements parfaits.

Les technologies phares de Mimaki, telles que NCU (Nozzle Check Unit), NRS (Nozzle Recovery System), et MAPS4 (Mimaki Advanced Pass System4) sont en outre toutes disponibles en standard afin de contribuer à une production continue et fiable. Mimaki a par ailleurs inclus dans la série son nouveau logiciel de RIP « RasterLink7 », qui intègre en guise de moteur central Harlequin RIP®, développé par Global Graphics Software Ltd. Celui-ci permet de réduire jusqu'à 25 % le temps de RIP. Pour encore plus de convivialité, l'impression de données variables et des paramètres favoris ont été ajoutés à ce nouveau RIP toujours gratuit.

RETROUVEZ CES NOUVEAUTÉS DANS NOTRE SHOWROOM

Les Mimaki JV100-160 et UVJ100-160 sont toutes les deux disponibles dans notre showroom situé à Bailleul. Prenez rendez-vous dès maintenant pour découvrir l'une de ces deux imprimantes grand format !

dupli-data.fr





LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

RICOH
imagine. change.

ACCÉLÉREZ L'ÉVOLUTION DE VOTRE CENTRE D'IMPRESSION POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE

Les responsables de centre d'impression sont soumis à une pression accrue **pour fournir des services pertinents et essentiels** à leur organisation, qui permettent de réduire l'impact sur les processus d'entreprise et d'améliorer la communication avec les clients.

Ricoh a commandité **une étude complète et indépendante** auprès d'experts indépendants pour découvrir comment les centres d'impression en Europe se sont rapidement adaptés afin d'offrir de nouveaux services essentiels pendant la pandémie de COVID-19.

L'étude met en évidence la façon dont certains services de Reprographie à travers l'Europe se sont rapidement adaptés selon 3 axes principaux :

1. La Pertinence
2. La Flexibilité
3. La Fiabilité

Les experts de l'industrie recommandent dans cette étude de se concentrer sur les 4 domaines suivants :

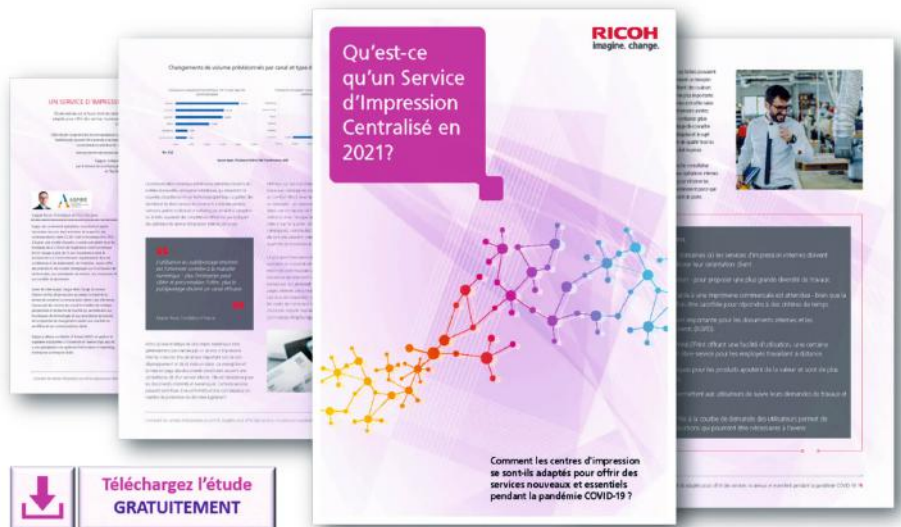
- Utiliser le contexte de la COVID 19 comme catalyseur de changement
- Se concentrer sur le client final
- Embrasser la transition numérique
- Automatiser des flux de travail

Dans cette étude de nombreux responsables de services d'impressions témoignent, livrent leurs expériences et recommandent aux services d'impression :

- De rechercher des opportunités plus larges
- De répondre rapidement aux clients finaux
- De considérer la transition numérique comme une chance et non comme une menace
- **Et d'avoir le courage de changer**

Télécharger gratuitement l'étude « **Qu'est-ce qu'un centre d'impression en 2021 ?** » au lien suivant :

<https://www.ricoh.fr/actualites-evenements/ricoh-insights/reports/responsable-de-centre-dimpression/>



Ricoh a développé toute une gamme d'outils de flux de travail pour vous aider à **transformer les services de documents et d'impressions internes** dans une nouvelle ère.

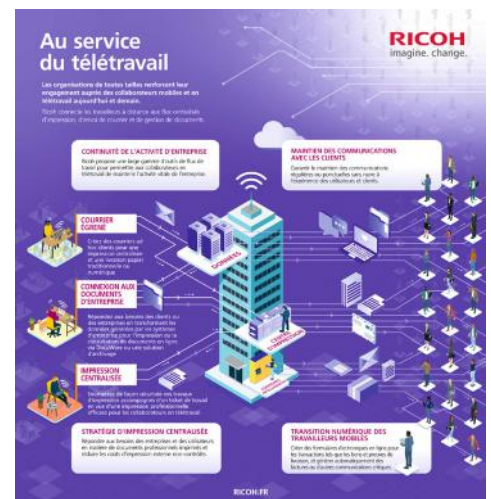
Grâce à une suite de solutions intelligentes qui prennent également en charge le travail à domicile de façon réactive, agile et sécurisée, Ricoh aide les entreprises à gérer les domaines clés du changement de manière efficace et rentable. Ces solutions répondent aux changements immédiats ainsi qu'à l'impact à long terme sur la façon dont les processus documentaires quotidiens ou les communications avec les clients évoluent.

Les principaux avantages pour les organisations sont :

- Permettre une impression centralisée facile, sécurisée et rentable avec les **outils de soumission de travaux d'impression** (Web2Print) qui connectent les utilisateurs à des services d'impression centralisés.
- Maintenir les communications et contrôler les coûts de courrier avec **une solution de courrier égrené hybride**, permettant au personnel de créer des courriers clients structurés et pour une impression et une gestion centralisée.
- Rendre les documents d'entreprise et les données plus accessibles avec les **solutions de connexion aux documents d'entreprise** qui offrent la possibilité

de se connecter à distance aux documents des systèmes d'informations d'entreprise.

Télécharger gratuitement l'infographie « **Au service du télétravail** » au lien suivant : <https://t.ly/yh6E>



NOUVELLE VERSION LOGICIEL TOUCH7 NEON & ECG

TOUCH7 NEON & ECG V1.3

Touch7 Photo est une gamme de plug-ins et de palettes pour Adobe Photoshop CC et pour les systèmes d'impression numériques telle que la



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

gamme Ricoh Pro C7200x pour Touch7 Photo Néon, et les gammes Ricoh Pro C9200, Pro C7200 et Pro C5300 pour Touch7 Photo ECG, permettant aux utilisateurs de concevoir et d'imprimer dans la gamme maximale (Gamut) du système de production et de sublimer les couleurs spéciales.

Toute impression commence par la conception du document, et bien souvent nos applications avec le 5ème groupe couleur de la gamme Pro C7200x ont un effet WAOUH et impactant, par exemple avec les couleurs rose et jaune fluos, mais ont à l'air compliqué et long à réaliser pour nos clients.

Pour savoir ce qu'il est possible de faire et faire adhérer les graphistes et leurs clients à des impressions sublimées sur notre gamme Pro C7200x, nos clients ont besoin d'échantillons exemples et d'outils pour reproduire rapidement les mêmes types d'applications, convaincre leurs propres clients et mieux exploiter les systèmes d'impression afin de les fidéliser.

Pour cela nous mettons à disposition de nouveaux outils :

- De nouveaux échantillons pour les démonstrations ou à fournir aux clients. Pas moins de 18 fichiers de démonstration Néons prêts à imprimer sont désormais disponibles, les clients peuvent les utiliser tels quels pour leurs propres démonstrations.
- Des nuanciers pour Adobe Photoshop, Illustrator et InDesign sont également disponibles. Ces nouvelles palettes de couleur permettent aux clients de créer très rapidement leurs propres nuanciers.
 - o Un nuancier à utiliser avec Photoshop et les Plug-ins Photo Neon et ECG, ce nuancier contient les valeurs d'encre des différents constructeurs, dont la Ricoh Pro C7200x, à utiliser lors de la séparation des images avec le système d'impression.
 - o Un nuancier à utiliser avec Illustrator et InDesign pour la création d'applications en utilisant les couleurs d'accompagnement Touch7 Neon et ECG.

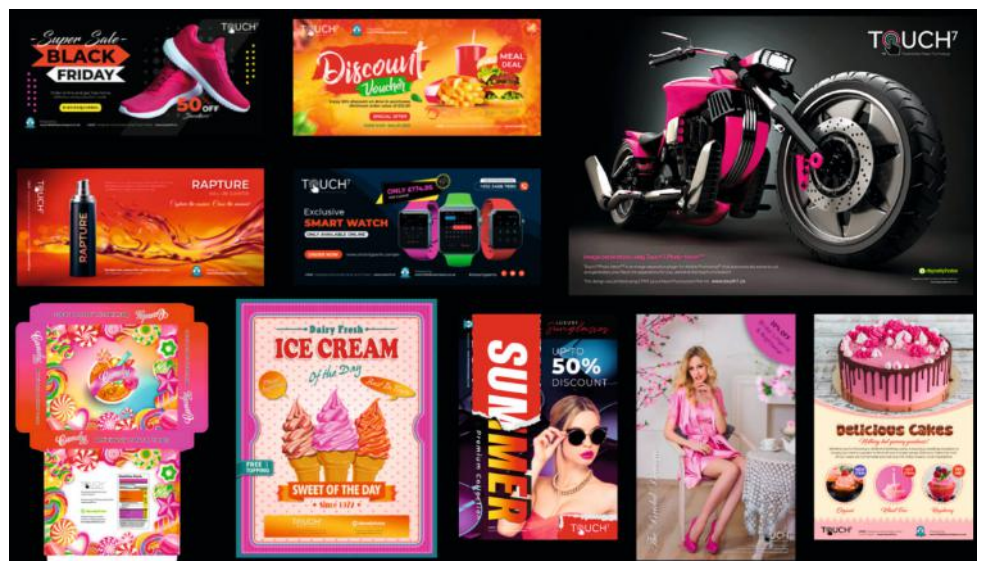
Une version de démonstration gratuite des plug-ins vous permet de tester ces applications.

Plus d'informations sur Touch7 Photo Neon & ECG au lien suivant :

<https://t.ly/sHwt>

RENFORCEMENT DU PARTENARIAT AVEC ULTIMATE TECHNOGRAPHICS

Ricoh et Ultimate TechnoGraphics renforcent leur partenariat pour offrir une efficacité, un contrôle et un retour sur investissement accrus



des flux de production et d'imposition des imprimeurs, prestataires de services d'impression et centres de reprographie intégrés.

Les solutions **RICOH TotalFlow BatchBuilder** et **Ultimate Imposstrip** s'intègrent parfaitement pour automatiser et résoudre les goulots d'étranglement courants des flux de production tels que le regroupement intelligent des travaux à courts tirages, l'imposition et l'amalgame avancés. Cette intégration étroite offre une puissante solution de gestion automatisée des travaux pour réussir dans l'environnement d'impression numérique d'aujourd'hui.

TotalFlow BatchBuilder est un logiciel évolué qui organise les commandes émises depuis plusieurs sources telles que des solutions de Web-to-Print, MIS (Système de gestion de l'information), pré-press, dossiers actifs (XML, JDF/PDF) ou même transmises manuellement, puis regroupe efficacement les travaux similaires par lots pour les produire ensuite sur des équipements de différents constructeurs. Ce logiciel peut faire une grande différence pour les opérateurs, car il leur permet de surveiller, gérer et suivre de façon centralisée un volume élevé de petits travaux.

Plus d'informations sur TotalFlow BatchBuilder au lien suivant :

<https://t.ly/jwFd>

Ultimate Imposstrip est une solution spécifique utilisée en tant qu'option de TotalFlow BatchBuilder pour automatiser le flux d'imposition pré-press et qui s'adresse à tous les domaines d'impression : numérique, offset, transactionnelle et publipostage, livres, livrets variables, emballage, étiquettes, carte, photos et livres photos ainsi que le grand format. Ultimate Imposstrip est une offre puissante, performante et flexible pour automatiser la création d'impositions complexes et d'amalgames pour les productions hauts volumes et un parfait complément à notre offre logicielle Ricoh TotalFlow !

Plus d'informations sur Ultimate Imposstrip au lien suivant :

<https://t.ly/d6CP>

Plus d'informations :

Pour obtenir plus d'information sur l'étude indépendante et sur les solutions logicielles Ricoh, veuillez contacter :

BRUNO ARCHAMBEAU

bruno.archambeau@ricoh.fr





LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



MARKETING WEB-TO-PRINT : STRATÉGIES POUR AUGMENTER LA VALEUR ET STIMULER LA CROISSANCE DES REVENUS

L'une des nombreuses leçons que la pandémie de COVID-19 a apprises aux imprimeurs est que communiquer avec les clients, établir des relations et être considéré comme un véritable partenaire sont des éléments essentiels au succès commercial à long terme. Que ce soit à travers le contact personnel et les relations profondes entre un représentant commercial et ses clients ou les communications marketing qui font la promotion des services et éduquent le public, une communication et des relations significatives sont les principaux moteurs d'une croissance soutenue.

Au cours des conversations avec les spécialistes du marketing et les dirigeants de l'impression, il est toujours intéressant d'entendre parler des efforts et des ressources investis pour générer de nouveaux revenus plutôt que des stratégies pour augmenter les revenus des clients existants. Selon une étude menée par Bain & Company et publiée dans Harvard Business Review, l'acquisition de nouveaux clients coûte entre 5 et 25 fois plus cher que la fidélisation et la croissance des clients existants. Dans des moments comme ceux-ci, lorsque les budgets marketing sont serrés et que l'optimisation des taux de conversion est plus importante que jamais, c'est la clientèle existante qui devrait être au centre de l'attention. Pour les imprimeurs proposant une offre de services Web-to-print, les clients utilisant la technologie Web-to-print constituent le public idéal pour les campagnes marketing axées sur les résultats.

INTÉGREZ LE WEB-TO-PRINT AU PLAN MARKETING DE VOTRE ENTREPRISE

Trop souvent, les imprimeurs vendent une vitrine Web-to-print à un client uniquement pour se désengager après la configuration et la mise en œuvre. Étant donné que les clients ayant une présence Web-to-print sont susceptibles d'être des comptes plus importants et plus rentables, ne serait-il pas préférable de s'assurer que ces clients obtiennent autant de valeur et génèrent



autant de commandes que possible ? N'oubliez pas que plus le client pousse dans la vitrine, plus vous, en tant qu'imprimeur, produisez et facturez.

Ainsi, lors de l'élaboration de votre plan marketing et de votre stratégie globale, il est essentiel de réfléchir à la manière de générer plus de revenus auprès des clients Web-to-print.

Ces tactiques peuvent prendre de nombreuses formes, notamment le partage régulier de nouvelles fonctionnalités et fonctionnalités au sein du produit Web-to-print, la communication claire et proactive des nouveaux produits et services d'impression pouvant être proposés via la vitrine, ainsi que des campagnes d'optimisation du Web-to-print. -Imprimer les taux de conversion.

COMPRENEZ VOS CLIENTS ET COMMENT ILS UTILISENT LES SERVICES WEB-TO-PRINT

Les solutions Web-to-print facilitent un large éventail de cas d'utilisation et de flux de travail, du commerce électronique B2C aux portails clients B2B et aux systèmes de commande en usine. Étant donné que votre imprimerie et les clients que vous servez peuvent utiliser le web-to-print de diverses manières, il est important que vous segmentiez les clients du web-to-print et compreniez parfaitement comment ils utilisent le produit.

Pourquoi utilisent-ils le web-to-print ? Qu'est-ce qui est le plus important pour eux ? Quels types de produits imprimés sont vendus ? Comment la demande est-elle générée ?

Ce type de connaissances ne peut être obtenu que grâce à un effort stratégique visant à associer les équipes de marketing, de gestion des comptes et de vente et à créer une synergie qui non seulement conduit à une compréhension

plus approfondie du client, mais aboutit à des tactiques pour améliorer le Web-to spécifique au client. -valeur d'impression et sortie de production.

SUIVEZ VOS RÉSULTATS

Bien que les idées marketing ne manquent pas, il est essentiel de comprendre quelles idées produisent le meilleur retour sur investissement. Mettre en œuvre aveuglément des tactiques de marketing sans savoir comment le client réagit est une recette pour un désastre.

La plupart des solutions Web-to-print, y compris MarketDirect Storefront, fournissent des rapports standard sur les commandes, les revenus et la production. Les spécialistes du marketing doivent examiner régulièrement ces rapports pour comprendre les tendances d'achat, les articles fréquemment achetés, le volume de clients et la manière dont les acheteurs utilisent les outils du produit Web-to-print. De plus, les spécialistes du marketing peuvent évaluer quelles stratégies et tactiques de marketing contribuent aux meilleurs résultats.

Grâce à l'utilisation de Google Analytics et de Google Tag Manager, les spécialistes du marketing peuvent également accéder à des centaines de points de données qui peuvent améliorer les communications marketing et les efforts de campagne. Cela inclut des informations sur le trafic du site Web, les données démographiques du public, les préférences des appareils, les produits les plus consultés et les sources en ligne qui renvoient le plus de trafic vers la vitrine. De plus, les utilisateurs peuvent créer des entonnoirs de commerce électronique et configurer des objectifs qui permettent aux spécialistes du marketing de visualiser le parcours de l'acheteur, de la première vue du produit au placement de la commande.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

Dans le paysage concurrentiel d'aujourd'hui, une présence web-to-print seule ne suffit pas. Les responsables de l'impression et les spécialistes du marketing doivent mieux intégrer les stratégies et tactiques de marketing dans leurs programmes Web-to-print et mettre davantage

l'accent sur la croissance des revenus des clients existants. En comprenant le client, en incorporant le web-to-print dans le plan marketing global, en utilisant quelques tactiques de marketing par e-mail simples, en suivant en permanence les résultats et en mesurant le succès, le web-to-

print ajoutera une plus grande valeur aux imprimeries et aux clients.

Pour plus d'informations, visitez :

https://go.efi.com/fr_web-to-print-made-easy.html

Duplo

**SOLUTION DE DECOUPE
NUMERIQUE PFI BLADE B2+**



Le société Duplo complète sa gamme de solutions de découpe de forme avec le lancement de sa toute nouvelle table de découpe numérique : le PFI BLADE B2+

Vous souhaitez diversifier votre activité, vous démarquez-vous de vos concurrents et offrir à vos clients de nouvelles opportunités dans leurs business : Le PFI Blade B2+ est la pièce manquante du puzzle pour vous y aider !

LE PFI BLADE B2+ ... POURQUOI ?



Le PFI Blade B2+ est une solution permettant de réaliser coupe, coupe mi-chair, rainage et micro-perforation en un seul passage. Aucune forme de découpe n'est nécessaire, les formes sont gérées numériquement ce qui permet un traitement immédiat, sans délais et le tout sur une large gamme de supports.

Agrémenter d'un logiciel simple à utiliser, vous êtes opérationnel très rapidement.



DES CARACTERISTIQUES MECANIQUES EXCEPTIONNELLES

Avec une vitesse maximum de 1 200 mm par seconde et une épaisseur des supports allant jusqu'à 6 mm, le PFI Blade B2+ vous rendra capable d'internaliser vos travaux et la réalisation de ces travaux ne vous demandera aucune supervision grâce à un système totalement automatisé.

Positionnement automatique



Le positionnement est totalement automatisé et parfait grâce au repérage par caméra CCD.

Plateau aspirant avec commande électronique



Système séparé de 3 zones d'aspiration pouvant être activées et désactivées en fonction des besoins pour une coupe plus efficace.

Aucune forme de découpe nécessaires



Doté d'une tête porte-outils qui embarque 1 outil de coupe passif, 1 outils de coupe actif, 1 molette

de rainage, 1 outil oscillant électronique, 1 système de repérage par capteur CCD et 1 pointeur laser.

Système d'alimentation automatique des supports



Margeur d'une capacité de 100 mm avec prise papier par succion avec une soufflerie en bord avant (ventouses).

LE PRODUIT IDÉAL POUR LE MARCHÉ ACTUEL

L'intensification des tirages courts, le marché de l'emballage en pleine expansion ou encore la multiplication des presses permettant d'imprimer des feuilles plus longues et plus larges font qu'il existe un réel besoin de solution de découpe de formes automatisée et simple à utiliser, pouvant traiter des formats plus grands et répondre de façon immédiate aux demandes du marché.

Rappel des principales caractéristiques :

- Coupe, coupe mi-chair, rainage et micro-perforation
- Supports : Papiers, vinyles, adhésifs, carton mousse, PVC, carton ondulé, carton gris, PP/PET/PVC souple, supports synthétiques et bien plus.
- Épaisseur de coupe max : 6 mm
- Vitesse max : 1 200 mm/sec
- Système de repérage par caméra CCD
- Format maximum des supports : 800 mm x 600 mm
- Capacité d'alimentation : 100 mm
- Module porte-outils à 4 emplacements



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

Applications :

- PLV
- Petits emballages
- Etiquettes adhésives
- Cartes de vœux
- Cartes de visite
- Invitations
- Matières épaisses



NOTRE GAMME DE SOLUTIONS DE DECOUPE DE FORME :

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à faire un tour sur notre site internet :

www.duplofrance.fr



DI-CUT 310
Presse rotative de découpe



PFI BLADE B3+
Table de découpe numérique



PFI BLADE B2+
Table de découpe numérique

xerox™

XEROX LANCE LA SECONDE ÉDITION DE SES CREATIVE AWARDS

Êtes-vous prêt à briser la norme pour imprimer comme vous rêvez ?

Que vous soyez designer graphique ou utilisateur d'une des presses numériques Xerox suivantes : Versalink C8000W, Primelink 9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse ou iGen5 CMYK+, êtes-vous prêt à faire connaître votre savoir-faire auprès des annonceurs, agences de communication et prescripteurs du monde entier ?

Alors participez au concours des Xerox Creative Awards dans l'une ou plusieurs des 5 catégories suivantes : Livre, Produits Photo & Carterie, Publipostage, Packaging et Auto-Promotion.

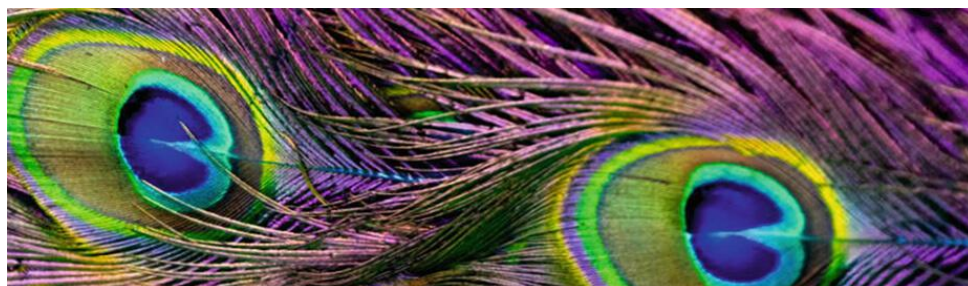
Vous pouvez présenter plusieurs projets, jusqu'à trois par catégorie. Ils devront être réalisés sur les presses numériques Xerox citées ci-dessus en utilisant un ou plusieurs toners spéciaux CMYK+ (Blanc, Or, Argent, Transparent, Orange, Vert, Bleu, Fluos Cyan/Magenta/Jaune/Rose et Mix Metalics ou Mix Fluos).

Vous êtes designer graphique ? Trouvez un prestataire de services d'impression qui saura donner vie à votre créativité sur le site xerox.fr/printlocator ou contactez-nous pour trouver celui qui est le plus proche de vous en écrivant à :

isabelle.savin@xerox.com

Vous êtes imprimeur ou reprographe ? Pensez à solliciter les écoles de votre région, les agences de création et les freelances avec lesquels vous travaillez autant que vos propres ressources internes.

Vous pouvez également vous appuyer sur les conseils de notre Responsable Projets Graphi-



ques Xerox, Marie-Laure Bugnicourt, disponible en visio-conférence :

marie-laure.bugnicourt@xerox.com

Où rechercher avec notre **Print Locator**

Un jury d'experts des arts graphiques évaluera les projets d'après les critères suivants :

- Expression des possibilités d'ennoblissement numérique des presses Xerox : Versalink C8000W, Primelink 9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse ou iGen5.
- Originalité et créativité.
- Nombre de toners spéciaux utilisés.
- Utilisation de flux prépresse Xerox FreeFlow Core et/ou autres solutions XMPie de personnalisation, web to print, cross-media.
- Les différents prix seront remis aux gagnants à l'occasion d'un événement virtuel ou présentiel au mois de juin.

Pour valider votre candidature aux Xerox Creative Awards 2021, vous devez remplir le formulaire en ligne ci-dessous et soumettre 4 exemplaires non consignés des travaux d'impression au plus tard le 1^{er} septembre 2021.

Veuillez prévoir suffisamment de temps pour votre envoi. Les soumissions tardives ne pourront être acceptées.



XEROX SE CLASSE N°1 DU RAPPORT QUOCIRCA CONCERNANT LA GESTION DÉLÉGUÉE DES IMPRESSIONS (MPS)

Ce sont les capacités cloud, le niveau exceptionnel de sécurité et la mise en place d'environnements de travail hybrides remarquables qui permettent à Xerox d'occuper la première place dans le rapport MPS de Quocirca.

Xerox reste le leader du marché des services MPS (gestion déléguée des impressions) et conserve la première place dans le rapport de Quocirca sur le marché mondial.

« Xerox maintient sa position remarquable de prestataire de services MPS bien établi et novateur, reconnu pour ses capacités cloud, son niveau de sécurité exceptionnel et ses solutions robustes pour les environnements de travail



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

hybrides », a indiqué Louella Fernandes, directrice de Quocirca.

Alors que de plus en plus d'entreprises prévoient de conjuguer le télétravail et la présence dans les bureaux, les offres Xerox Intelligent Workplace Services (IWS) contribuent à mettre sur pied des équipes hybrides grâce à des technologies et des services qui permettent aux employés de gagner en productivité, en efficacité et en sécurité, partout où ils travaillent.

« Nos clients ont exprimé un besoin clair d'accélérer leur transformation digitale et leur plan en matière de cybersécurité. Nous sommes fiers de ce classement car il distingue le portefeuille de solutions de Xerox, adapté aux besoins de ces PME, quelle que soit leur taille, dans les principaux secteurs d'activité, en les aidant à atteindre leurs objectifs de transformation et de sécurité ».

Mike Feldman, président, Americas Operations and Global Document Services, Xerox

« Xerox est un leader dans sa capacité à répondre aux besoins des employés mobiles grâce à ses offres de capacités cloud, qui englobent l'impression transparente indépendamment du lieu, mais aussi d'autres aspects du workflow des utilisateurs mobiles comme les applis de capture et d'impression MFP.

« L'entreprise a massivement investi dans la mise en œuvre d'une infrastructure robuste de services cloud, ce qui lui a permis de proposer une plateforme sécurisée et agile capable de répondre aux besoins d'impression et de collaboration autour des documents pour les employés travaillant à la fois en télétravail et au bureau. Le rapport Quocirca note en particulier « les capacités étendues de Xerox en matière de digitalisation, conjuguées à ses offres de services informatiques délégués hautement performants. Ces deux axes placent Xerox en excellente position pour répondre aux besoins spécifiques des PME, qui vont de plus en plus rechercher des solutions permettant de résoudre les questions d'impression, mais aussi aller au-delà pour répondre aux besoins des entreprises confrontées à une nouvelle normalité ».

Pour plus d'informations, téléchargez **un résumé du rapport** (en anglais), ou visionnez le podcast vidéo « **In the Spotlight** » (en anglais) avec les échanges de Louella Fernandes et Mike Feldman à propos de la transformation des bureaux traditionnels et la manière dont les partenaires distributeurs peuvent se différencier et progresser dans la chaîne de valeur.

Source : « **Managed Print Services Landscape** », Quocirca, mars 2021

XEROX ACCOMPAGNE INNEO SOLUTIONS DANS L'IMPRESSION PERSONNALISÉE

Implantée dans le Grand Est, Inneo Solutions est progressivement passée de l'édition traditionnelle à l'impression personnalisée qui représente aujourd'hui 85 % de son activité. Un renouvellement du parc était donc nécessaire pour suivre cette évolution vers les données variables.

Bernard Dossmann, Directeur Général d'Inneo Solutions, nous explique les raisons de son choix :



Bernard DOSSMANN
DG Inneo Solutions
inneo-solutions.com

« Les clients veulent se démarquer avec des produits à valeur ajoutée et ils ont compris que la qualité avait un prix. La Xerox® Iridesse® nous permet d'adresser de nouveaux marchés en maîtrisant nos coûts pour soutenir le développement d'Inneo Solutions malgré un contexte difficile »



« L'objectif était de pouvoir produire en volume avec une très haute qualité et une flexibilité maximale quant aux supports, pour pouvoir intervenir sur un maximum de projets sans avoir recours à des prestataires tiers.

Le choix s'est donc porté sur des Xerox® Iridesse® pour remplacer les Xerox® Versant® antérieures, afin d'apporter une qualité égale, voire supérieure, à l'offset et un traitement de la donnée variable, impérative pour les impressions personnalisées, avec la possibilité de proposer de nouveaux embellissements comme le blanc, le fluo ou l'argenté. Aujourd'hui, nous pouvons produire 100 à 150 000 feuilles par jour sur ces machines sans aucune gâche. L'intégration des nouvelles presses dans le parc fut très facile grâce au très bon accompagnement et aux formations adéquates de Xerox®.

COMMENT INNEO SOLUTIONS ADRESSE-T-ELLE DE NOUVEAUX MARCHÉS ?

Les Xerox® Iridesse® nous ont fait monter en gamme et nous ont permis de diversifier notre offre de services, aborder de nouveaux marchés comme les agences de communication ou l'emballage. Nous servons également des clients dans le domaine de la signalétique et des expositions. Du coup, nous avons créé une cellule graphisme/photocomposition en interne pour mieux répondre à ces besoins.

En complément, le logiciel de communication multicanal Xerox® XMPie® a également été installé. Il conjugue imprimé, web et SMS vers le consommateur et permet de sortir de l'impression de masse pour imprimer juste et bien, afin de réduire les déchets.

Et comme ce sont des machines connectées, nous pouvons les faire tourner sans présence humaine, en particulier la nuit, avec une fiabilité totale. Cela apporte un plus grand confort de travail à nos équipes qui ne sont plus obligées de rester sur site.

Mais le résultat le plus probant, c'est notre chiffre d'affaires, en progression constante grâce à ces investissements. Malgré la pandémie et le retrait de certains de nos clients, nous avons fait aussi bien en 2020 que l'année précédente. Et nous pouvons enfin offrir le service global que j'avais en tête en lançant l'entreprise il y a des années. »



Relevez le défi des
Xerox Creative Awards 2021 !
Rendez-vous sur :
www.xerox.fr/creative-awards

WEBINAR LA RÉALITÉ AUGMENTÉE, UN NOUVEAU LEVIER D'EXPERTISE, LE MERCREDI 23 JUIN À 17H

Avec la réalité augmentée, l'expertise n'a plus de limites !

A l'occasion de notre second RDV « Innovations 2021 », le 23 juin prochain, nous sommes ravis de recevoir l'équipe dirigeante de CareARTM, une entreprise du groupe Xerox et spécialisée dans le domaine de la réalité augmentée.

La Plateforme de réalité augmentée, CareARTM rend l'expertise accessible à tous : clients, employés, techniciens sur le terrain.

Venez rencontrer Sam Waicberg, VP Xerox Digital Services et Sam Wilmot, VP Care AR qui partageront leurs nombreuses et récentes expériences réussies ainsi que les développements en cours, au service des équipes de maintenance ou encore des utilisateurs de technologies standards ou complexes.

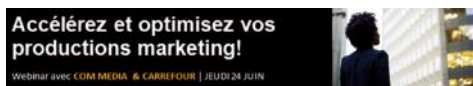
Ami Barzelay, Directeur Solutions Consulting CareARTM vous fera une démonstration de la plateforme, en direct !

Venez nombreux découvrir comment les solutions de support visuel à distance vont transformer l'organisation de votre service grâce à la réalité augmentée, l'IA et la RPA !

[Vous inscrire en cliquant ici](#)



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



WEBINAR – ACCÉLÉREZ ET OPTIMISEZ VOS PRODUCTIONS MARKETING LE 24 JUIN PROCHAIN À 14H

Dans le cadre d'un programme de conférences ciblées et répondant à vos attentes, nous vous

proposons un nouveau rendez-vous dédié au Print Management. Une Conférence digitale organisée par l'Observatoire COM MEDIA et en exclusivité pour XEROX.

D'après un rapport récemment publié, le marché de l'externalisation devrait connaître une forte croissance d'ici 2027.

Xerox, l'une des principales entreprises influençant ce marché, présentera un business case avec son client le groupe CARREFOUR afin de montrer tous les avantages de l'externalisation

de la production des documents administratifs et marketing.

Cet événement exceptionnel est organisé le **24 juin prochain à 14h** ! Dans le cadre de notre partenariat annuel avec l'Observatoire COM MEDIA.

Ne manquez pas ce Webinar avec un témoignage exclusif d'Ibtisam SAKKA, Global Category Manager chez CARREFOUR et Dominique SCALIA, Président de COMMEDIA

[Accès au site d'inscription en ligne en cliquant ici](#)



XEROX ET L'ÉTAT DE VICTORIA (AUSTRALIE) ANNONCENT UNE COENTREPRISE POUR RÉSOUDRE LE PROBLÈME GLOBAL DU VIEILLISSEMENT DES INFRASTRUCTURES ROUTIÈRES

Elle permettra le déploiement d'une technologie développée par le PARC pour surveiller à distance la santé structurelle des ponts et optimiser la durée de vie des infrastructures.

NORWALK, Conn., 10 mai, 2021 – Xerox et le gouvernement de l'État de Victoria viennent d'annoncer un accord pour lancer Eloquent, une coentreprise visant à commercialiser une nouvelle technologie qui surveillera à distance la santé structurelle des ponts.

La solution Eloquent est une technologie d'IoT industriel qui utilise de minuscules capteurs à fibre optique fixés sur le pont pour mesurer et estimer avec précision la déformation structurelle, la réponse thermique, la flexion, les charges, les vibrations et la corrosion, qui sont autant de mesures de la santé de l'infrastructure. Des analyses avancées sont ensuite utilisées pour évaluer les données des capteurs et fournir des informations en temps réel directement aux propriétaires et aux exploitants du pont, afin de surveiller s'il est sur ou sous-utilisé, s'il présente des problèmes structurels ou des dommages à réparer.

Selon le rapport 2021 de l'American Society of Civil Engineers sur les infrastructures américaines, rien qu'aux États-Unis, 42 % des ponts ont au moins 50 ans et près de 231 000 ponts doivent être réparés ou préservés. Ce problème s'étend au monde entier. En Australie, on estime que **70 % des ponts** ont plus de 50 ans.

En Allemagne, environ **11 000 des 25 000 ponts** ferroviaires ont plus de 100 ans et, en France, **7 % des ponts** risquent déjà de s'effondrer.

« Le vieillissement et la détérioration des infrastructures publiques sont un problème mondial. Nous sommes les pionniers d'une technologie qui maintient la sécurité des ponts, prolonge leur durée de vie utile et a un impact positif sur la planification », explique John Visentin, Vice Chairman et CEO de Xerox. « Notre partenariat avec l'état de Victoria nous permet non seulement de résoudre ce problème pour leurs infrastructures, mais aussi de proposer ce service rapidement aux clients du monde entier qui sont confrontés à ces problèmes ».

La technologie a été développée au Palo Alto Research Center (PARC) de Xerox et testée dans le cadre d'un partenariat entre Xerox et VicTrack, l'entreprise publique de l'état de Victoria qui possède toutes les lignes de chemin de fer et de tramway de l'état. La solution du PARC utilise des capteurs et des analyses avancées pour surveiller la santé structurelle des ponts afin d'optimiser la durée de vie des infrastructures.

« Cela permettra de détecter les incidents plus tôt, de réduire les retards causés par les fermetures de routes pour les inspections et les réparations manuelles, et d'aider à résoudre les problèmes plus rapidement et plus précisément en cas de chocs sur un pont ou d'autres événements inattendus », ajoute Jacinta Allan, ministre victorienne des infrastructures de transport.

Le gouvernement de l'État de Victoria a engagé 50 millions de dollars pour introduire la technologie Eloquent sur les ponts prioritaires de l'état de Victoria, en Australie.

Cette technologie permet de détecter et de prévoir les problèmes à un stade précoce, ce

qui permet de trouver les problèmes avant qu'ils ne deviennent potentiellement plus coûteux à réparer et aide les exploitants à gérer plus efficacement les budgets de maintenance.

« La technologie a déjà été déployée sur sept ponts dans le Victoria et sera progressivement déployée sur tous les ponts prioritaires, notamment ceux qui supportent régulièrement de lourdes charges et qui présentent le plus de risques de détérioration.

Cela résout un problème majeur pour les organisations et leur permet de mieux gérer leurs actifs », déclare le directeur général de VicTrack, Campbell A. Rose AM, qui a pris le rôle de CEO d'Eloquent pour soutenir l'entreprise pendant son démarrage.

« Bien que nous nous concentrions initialement sur les ponts ferroviaires et routiers, la technologie d'Eloquent est polyvalente, et nous prévoyons de l'adapter pour l'utiliser à l'avenir sur d'autres structures critiques », explique Ersin Uzun, general manager of IoT pour Xerox et membre du conseil d'administration d'Eloquent. « Nous envisageons déjà d'étendre la technologie aux tunnels, aux ports, aux parkings à étages et à d'autres constructions critiques ».

Xerox est actionnaire majoritaire d'Eloquent, qui s'intègre dans sa stratégie de développement sur le marché de l'IoT avec de nouvelles offres industrielles. L'année dernière, Xerox a également annoncé que le PARC travaillait avec l'agence américaine Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA) pour le développement d'une technologie permettant la surveillance à grande échelle des mers dans le cadre du programme Ocean of Things.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



CervoPrint

CERVOPRINT TEMPLATE MAKER, REPOUSSEZ LES LIMITES DE LA PERSONNALISATION

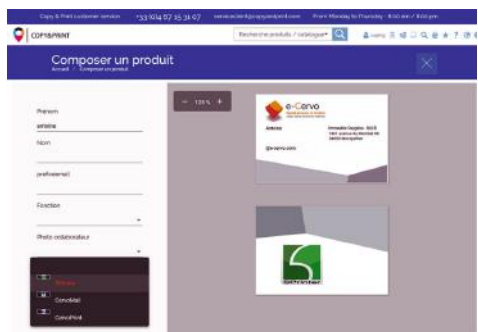
CervoPrint NG est doté d'un catalogue en ligne, véritable « boutique » permettant à l'imprimerie de référencer tous types de produits finis : imprimables à la demande et / ou en stock, personnalisables, fournitures... Les documents personnalisables font la valeur ajoutée de ce catalogue et l'option DT Studio (outil de conception de modèles) en a été le complément naturel depuis de nombreuses années.

Véritable garant de la charte graphique utilisée par les donneurs d'ordre, les modèles créés par l'imprimerie ou le service PAO sont mis en ligne une fois validés par les services communications.

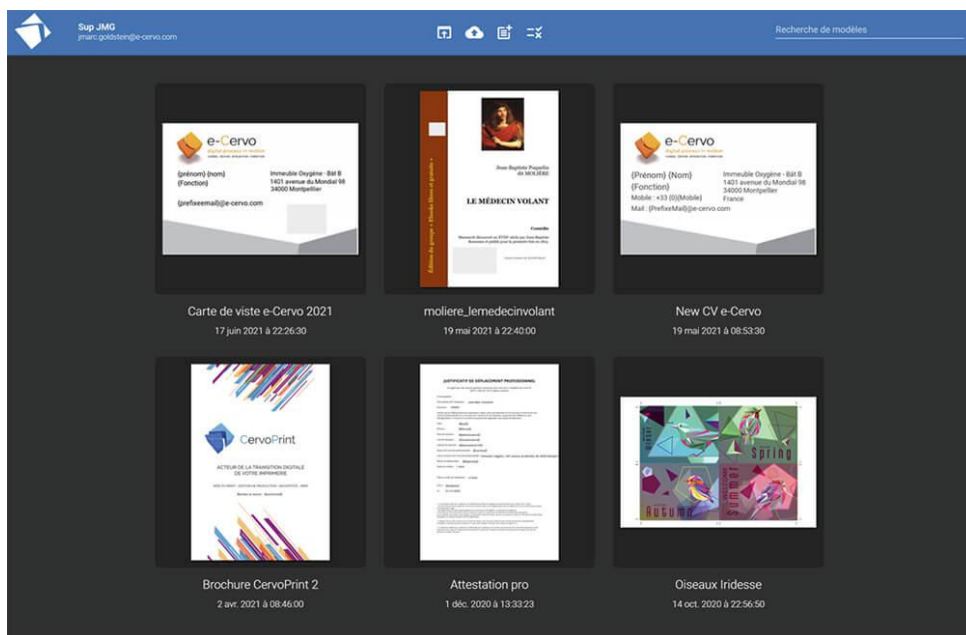
Qu'ils soient d'ordre administratif (formulaires, papier à en-tête etc...) ou support de communication (cartes de visite, flyers, affiches, PLV etc...), l'imprimerie peut paramétrer autant de champs à données variable que nécessaire.

e-Cervo annonce aujourd'hui CervoPrint Template Maker, qui repousse encore plus loin les capacités de la personnalisation, en offrant aux donneurs d'ordre encore plus d'autonomie pour laisser libre cours à leur créativité, tout en garantissant le respect de la charte Graphique imposée par son organisation.

Au-delà de la gestion de variables textes, CervoPrint Template Maker (CTM) met l'accent sur la gestion de variables images (avec notamment gestion de bibliothèques d'images par champ, contrôle qualité des images pouvant être uploadées par les clients) et la personnalisation de paragraphes textes.



Commande dans le catalogue CervoPrint d'un modèle conçu dans Template Maker, avec intégration d'une bibliothèque d'images et visualisation dynamique des variables.



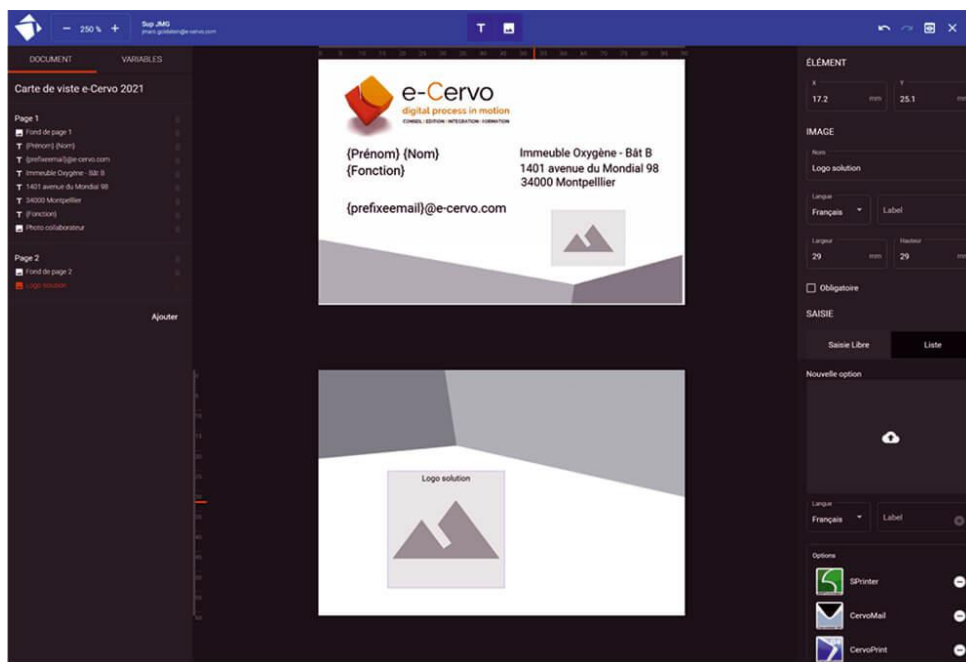
Espace de création et partage de modèles

Parmi les nombreuses applications, un service communication peut désormais créer des modèles d'affiches d'événements sur lesquelles l'utilisateur client pourra sélectionner des logos de partenaires dans un menu déroulant, disposer d'un champ pour le logo de l'événement à télécharger, saisir du texte automatiquement mis en forme.

L'architecture de CervoPrint Template Maker a été conçue pour permettre une intégration optimisée au catalogue CervoPrint dans lequel les modèles sont publiés. CTM dispose d'une inter-

face full web et d'une ergonomie proche des outils de composition utilisés dans les studios PAO, sans leur complexité. Cette nouvelle interface permet aussi un fonctionnement collaboratif au sein d'équipes PAO – Imprimerie qui gèrent la création et l'actualisation de modèles de documents personnalisables.

Lors des prochaines évolutions, CTM va bénéficier de plus de fonctionnalités dans l'intégration de sources de données, de manière à devenir une véritable solution de composition et de publipostage.



Fenêtre de conception (intégration des champs et des variables)



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

Côté environnement de production, l'arrivée de CTM s'accompagne d'améliorations significatives sur les fonctions de prépresse, notamment la reconnaissance dynamique des bords perdus, la sélection automatique des médias de production, des impositions optimisées.

Avec CTM, CervoPrint dope la créativité et la diversification des prestations proposées par les imprimeries, tout apportant des garanties sur le respect des chartes graphiques et la sécurité des échanges entre donneurs d'ordre et producteur au travers de la validation de BAT.

Dès la disponibilité de la version 2 (septembre 2021), CTM sera intégré dans le package CervoPrint NG STD et sur tous les abonnements CervoPrint SaaS et sera proposé en option sur les autres packs.

En simplifiant la prise de commande et en la rendant plus ludique, CervoPrint ouvre de nouveaux horizons aux imprimeries, optimise et accélère les cycles de production et permet

donc aux ateliers d'imprimerie de diminuer significativement leurs coûts de production.

A PROPOS DE CERVOPRINT :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production.

Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux

professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.cervoprint.com

Canon

FESTIVAL CANON MAKE IT

Afin d'accompagner les professionnels de l'impression de production dans la reprise des activités, Canon a organisé début juin un festival d'événements dédié à ses clients, prospects et partenaires sur la région Europe, Moyen-Orient & Afrique.

Ce festival « Make It » intègre dans son programme des conseils pratiques, des keynotes inspirantes, des démonstrations technologiques interactives et les dernières informations sur le marché de l'impression, afin d'aider les professionnels de l'impression à retrouver le chemin de la croissance après ces 12 derniers mois.

Vous pouvez revoir l'ensemble du festival en replay en vous connectant sur le site : pro-print-event.canon-europe.com/

Ne manquez pas :

- **Un programme sur-mesure et à la carte :** les professionnels de l'impression peuvent trouver du contenu en fonction de leurs centres d'intérêt et de leurs besoins commerciaux. Ces contenus à la carte ont été élaborés en vue de leur proposer les composants essentiels pour réussir (littéralement « Make It ») en planifiant leur succès futur. Des experts et des confrères du secteur de toute la région Europe, Moyen-Orient & Afrique s'exprimeront sur la manière d'inspirer



leurs clients et de développer leur chiffre d'affaires, ainsi que sur la façon d'accélérer la reprise de leur activité grâce aux technologies Canon.

- **Des conférences inspirationnelles inédites.** René Carayol, conférencier et auteur de premier plan, s'est exprimé lors de la keynote d'ouverture. Il y présente les éléments qu'il juge essentiels pour stabiliser et reconstruire **une culture d'entreprise** à l'issue de cette période difficile. Les participants peuvent encore découvrir également le secret de la force mentale de l'ex-championne de rallye Penny Mallory, et comment transformer les obstacles en opportunités grâce à Simon Alexander Ong, reconnu pour ses talents de coach de vie et de dirigeants.
- **Des innovations et démonstrations de nouveaux produits Canon à découvrir en exclusivité :**
 - o Les nouveaux modules d'automatisation avancés **imagePRESS C10010VP**, conçus pour aider les clients de production à obtenir une qualité d'impression irréprochable, plus rapidement et sans intervention manuelle de l'opérateur.

- o Les dernières nouveautés des solutions grand format et des gammes **imagePROGRAF TZ-30000 et imagePROGRAF TX**.
- o La série créative **imagePRESS C170**, qui permet aux entreprises de produire des imprimés ultra-nets, hauts en couleur et de qualité professionnelle.

- **Découvrez les résultats de l'enquête menée auprès des directions communication et marketing, l'Insight Report 2020**, qui explique comment les professionnels de l'impression peuvent apporter une forte valeur ajoutée aux acheteurs marketing.
- **Un événement a été tourné en France au cœur de notre Customer Expérience Center.** L'événement intitulé « Quel avenir pour le plan imprimé », animé par Xavier Fodor, rédacteur en chef de SIGMAG vous permet de découvrir notre nouveau livre blanc THINK BUILD 2021, une table ronde avec le témoignage d'un expert technique de la SNCF, et enfin une présentation exclusive de l'imagePROGRAF TZ30000. Cet événement est disponible en replay sur ce lien : <https://www.canon.fr/business/insights/webinars/>



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

Mark Lawn, Director of Production Print Solutions chez Canon Europe, se réjouit : « Grâce à cet événement, nous entendons donner à tous les professionnels de l'impression, quelle que soit leur taille, des conseils pratiques qu'ils peuvent mettre en œuvre pour réussir dans un environnement commercial en constante évolution. Nous avons vu une résilience et une créativité incroyables chez nos clients du secteur de l'impression et nous avons souhaité créer un

programme flexible de contenus pour partager des témoignages positifs et en inspirer d'autres, en leur donnant confiance, énergie et enthousiasme pour affronter l'avenir.

Notre événement montre ce qui peut être réalisé en remettant en question le fonctionnement des entreprises et comment les temps les plus difficiles peuvent constituer le fondement idéal pour tirer des enseignements inédits afin d'inspirer la planification, l'innovation et la créativité. »

Retrouvez dans les prochaines semaines de nombreuses innovations technologiques Canon pour l'impression de Production.

N'hésitez pas à nous suivre sur les réseaux sociaux :

LinkedIn : Canon-Emea

Twitter : @CanonProPrintFR



L'activité reprend enfin son rythme normal et nous sommes heureux de vous communiquer 3 sujets au travers de cette nouvelle RUG lettre de l'été 2021 :

- Une **nouvelle option Prinéo 7** : la gestion du temps des opérateurs permettant une facturation associée.
- **Studio** : le portail de gestion de vos matériels de proximité avec l'état de votre parc en temps réel, les volumes réalisés, les niveaux de consommables, les statistiques...
- **Octopus** : la solution de gestion de courriers égrenés.

Ces trois solutions, Prinéo 7, Studio et Octopus sont trois solutions éditées par DMS Cartax.

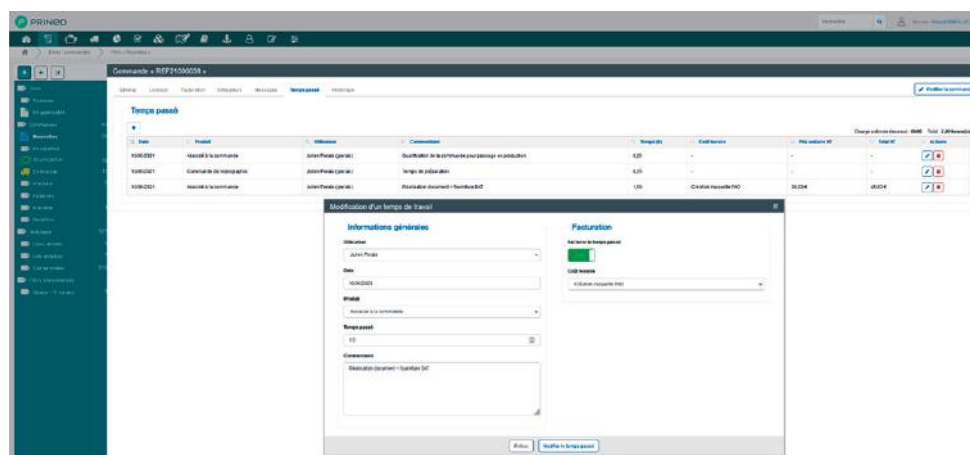
Nous vous souhaitons une belle lecture et nous restons à votre disposition pour continuer à dynamiser notre partenariat fort riche en partages d'expériences et de perspectives pour nos activités respectives.

UNE NOUVELLE OPTION PRINEO 7 :



Gestion du temps des opérateurs :

Jusqu'à maintenant, les opérateurs PAO ne pouvaient pas facturer leur temps de travail à réaliser des maquettes clientes. C'est désormais possible avec la nouvelle option de gestion du temps dans Prinéo7.



Au travers de la saisie du temps de travail, cette option permet d'associer une ligne de coût horaire au montant de la commande.

Le reprographe peut donc non seulement maîtriser plus précisément sa facturation mais aussi avoir un regard complémentaire sur la gestion de son équipe au travers d'un nouveau reporting.

Depuis Avril, ce module permet également d'estimer la charge de production en fonction de la typologie des commandes. Grâce à cette donnée complémentaire, l'opérateur va pouvoir faciliter la planification de sa journée.



STUDIO : LE PORTAIL DE GESTION DE VOS MATÉRIELS DE PROXIMITÉ :



Studio est une application web qui permet la centralisation et la gestion globale du parc de multifonctions :

Les fonctionnalités de Studio

Studio propose tous les outils nécessaires au suivi et à la maîtrise des coûts d'impressions.



- Interface 100% web ;
- Synthèse des imprimantes et visualisation par tableau de bord ;
- Rapports statistiques détaillés des volumes impressions et copies ;
- Fonction de requêteur permettant de voir des rapports personnalisés ;
- Envoi automatique des rapports d'alarmes et alertes par e-mail et visualisation en ligne des envois effectués
- Archivage en ligne des données de comptabilisation et des statistiques.
- Tableaux et graphiques exportables

Studio permet d'aller plus loin dans l'analyse des données d'impressions en général et traitées par la reprographie.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

En effet, la solution permet de mettre en forme et de valoriser les données de manière complètement dynamique. Véritable outil décisionnel, Studio offre une vue complète sur le parc et permet un filtrage des données pour un affichage totalement personnalisé.

- Administration (gestion des contrats, coûts associés, dates d'échéances ...)
- Gestion du parc (niveau des consommables toner et papier)
- Supervision
- Consultation

OCTOPUS : LA SOLUTION DE COURRIERS ÉGRENÉS

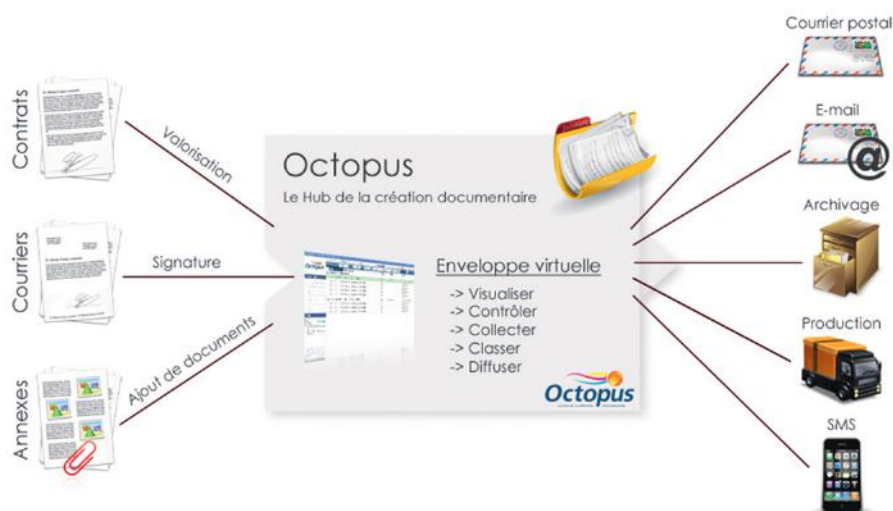


Centraliser la création de documents et leur diffusion en multicanal

Solution professionnelle et véritable hub documentaire, Octopus répond aux besoins de centralisation et de diffusion multicanal des courriers d'entreprise. Au-delà de la prise en compte de toute demande de diffusion, Octopus offre à ses utilisateurs (vous ou vos clients), la possibilité de travailler depuis toute application métier (batch, mini batch) ou bureautique via un concept d'enveloppe virtuelle.

Octopus est une solution flexible, complètement évolutive en fonction de vos besoins ou du développement de votre entreprise. Son interface intuitive vous confère une prise en main rapide et une simplicité d'utilisation tout en s'adaptant à vos méthodes et organisation de travail.

Octopus est une solution personnalisable qui permet, quels que soient les outils de composition, de créer, compléter, contrôler, tracer et envoyer des courriers selon plusieurs modes de diffusion.



Les avantages...

Côté utilisateurs

Autonomie

Dans : la création du courrier, l'ajout de pièces jointes, le choix de diffusion mono ou multi-canal.

Conformité

Enrichissement, vérifications de la charte graphique, des marges et normalisation du pavé adresse.

Réactivité

Une seule interface, pour produire le courrier, l'enrichir, le vérifier, l'envoyer en production, l'archiver, le diffuser.

Les points forts :

- Dématérialisation de la gestion de tout type de courrier (optimisation de la production et diffusion sur des canaux variés)
- Respect des spécifications de La Poste
- Prise en charge de la Lettre Recommandée Electronique (baisse des coûts)

Côté production

Productivité

Regroupement des courriers unitaires avec la production de masse, ajout des codes de mises sous pli et diffusion multicanal avec un seul et même outil.

Traçabilité

L'outil de monitoring supervise la production pour maîtriser les délais et les coûts.

Economies

Un gain de temps, une maîtrise des coûts de production et une réduction des frais d'affranchissement : économies garanties.

- ROI inférieur à 9 mois en mode licence sur une base de 100 000 plis/an
- Mode licence ou SaaS

GÉRALD CHIFFLOT

Ingénieur Commercial
gerald.chiffлот@capmonetique.com
+33 (0)6 27 17 41 48 / www.dms-online.net



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA LANCE LA SÉRIE ACCURIOPRESS C7100

Le nouveau modèle AccurioPress C7100 (qui succède à la gamme C6100) est capable de produire jusqu'à une vitesse de 100 pages par

minute (ppm), tout en effectuant des travaux de manière complètement autonome.

Qualité irréprochable

Le dernier toner Simitri V de Konica Minolta bénéficie d'une fusion à basse température, ce qui réduit la consommation d'énergie en production et garantit une faible maintenance. Il imprime avec une qualité exceptionnelle, permettant un rendu plus mat, sur une gamme de supports encore plus vaste, jusqu'à 400 g/m². Avec une résolution de sortie équivalant à 3 600 x 2 400 dpi, les résultats sont exceptionnels, même pour les tirages les plus longs.

Fonctionnalités avancées

Avec l'impression de bannières recto-verso automatique jusqu'à 900 mm et la possibilité de traiter des supports texturés, l'utilisation de la presse est tellement simple que même les projets les plus complexes peuvent être exécutés par un seul opérateur.

Automatisation intelligente

En détectant instantanément et avec précision le support utilisé, le capteur de médias intelligent IM-101 (en option) facilite la recherche de la meilleure configuration papier. En parallèle, le module Intelligent Quality Care IQ-501 (en



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

option) garantit une qualité de couleur parfaitement constante et le repérage recto-verso à chaque impression en temps réel.

Afin d'éviter les erreurs d'impression, les utilisateurs peuvent également profiter de données directement comparables avec les données de numérisation de l'IQ-501, grâce à l'inspection des données variables (VDP) en temps réel. Les modifications du texte et des images peuvent être inspectées ainsi que l'ajustement des couleurs et du repérage en temps réel. Cette fonction de recalibrage à mi-parcours et d'inspection automatique élimine les interventions de l'opérateur et améliore également la productivité.

Des options de finition uniques

Comme avec l'ensemble de la gamme AccurioPress, la série AccurioPress C7100 propose également un large éventail de finitions et de fonctions supplémentaires, qui viennent s'ajouter à celles de création de livrets, d'agrafage, de reliure thermocollées et de reliure à spirales. L'unité de découpe en ligne TU-510 de Konica Minolta est disponible pour cette nouvelle série.

Le TU-510 est un massicot quadrilatéral qui assure également le rainage et la micro-perforation. Associé à l'unité d'alimentation par aspiration bannière, le PF-812, il permet une impression pleine page pour des feuilles longues jusqu'à 900 mm en recto-verso, ou encore des livrets ou publipostages.

Pour une finition complète, il dispose également de plusieurs options de découpe multi-impositions et spécialement adaptées aux cartes de visite.

La série AccurioPress C7100 offre deux choix d'interfaces de contrôleurs EFI et Konica Minolta afin de répondre parfaitement aux exigences des clients.

« Le lancement de la série AccurioPress C7100 représente une nouvelle étape importante dans le développement de notre portefeuille » déclare Laura Devisse, Chef de Produits Arts Graphiques, Konica Minolta Business Solutions France. « Les nouveaux modèles font forte impression et disposent de nombreuses fonctionnalités très efficaces. Ils aident les clients à développer et rationaliser leurs activités. »

L'ACCURIOJET KM-1E REMPORTE LE PRIX BLI 2021-2022 PACESETTER DE KEYPOINT INTELLIGENCE

Konica Minolta remporte le prix Buyers Lab (BLI) 2021-2022 PaceSetter dans la catégorie des applications d'impression de production, décerné par Keypoint Intelligence, la référence mondiale en matière d'évaluation indépendante d'équipements, de logiciels et de services



L'AccurioPress C7100

relatifs au traitement de documents. L'AccurioJet KM-1e, presse feuille jet d'encre couleur au format B2+ de Konica Minolta a été récompensée spécifiquement pour sa capacité à imprimer sur un grand nombre de types de supports variés sans pré-traitement.

La possibilité d'imprimer sur un éventail plus vaste de substrats augmente le nombre d'applications qu'un prestataire de services d'impression peut produire et vendre. Selon Keypoint Intelligence, l'AccurioJet KM-1e de Konica Minolta, avec ses encres UV, est capable d'imprimer sur de nombreux supports, contrairement aux autres technologies de presses feuilles à feuilles : cartes de vœux, cartes cadeaux, clés de chambres d'hôtel et même badges d'identification peuvent ainsi être imprimés sur du film texturé ou du PVC. Il est également possible d'imprimer sur des matières synthétiques, de l'adhésif PET, du polypropylène et du polyéthylène.

Lancé en juin 2020, la presse AccurioJet KM-1e offre des possibilités étendues de développement commercial, des domaines d'activité actuels à des activités plus rentables. Elle amplifie les avantages de la technologie LED UV jet d'encre afin de maximiser la qualité et la capacité d'impression sur différents types de supports, tels que : les matières plastiques, les panneaux rétro-éclairés, les films transparents, les papiers pelliculés, les supports métalliques, les toiles et les substrats synthétiques.

L'AccurioJet KM-1e permet de réaliser des produits à forte valeur ajoutée, nécessitant une production de haute qualité, une compatibilité étendue avec les supports et davantage de personnalisation.

Les prix PaceSetter de Keypoint Intelligence, dans la catégorie des applications d'impression de



L'AccurioJet KM-1e



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

production, visent à identifier les fournisseurs qui soutiennent le mieux la réussite des applications de leurs clients et qui les aident à réduire leurs coûts et/ou à accroître leur activité sur la base de différentes applications d'impression.

KONICA MINOLTA LANCE UNE NOUVELLE PRESSE POUR IMPRIMER DES EMBALLAGES À LA DEMANDE

L'impression numérique à jet d'encre aqueux s'ouvre aux emballages personnalisés en carton pliant et ondulé. Elle offre une solution aux secteurs en forte croissance comme l'e-commerce.

Konica Minolta commercialise une nouvelle presse numérique à jet d'encre pour les emballages. La PKG-675i offre aux imprimeurs, aux convertisseurs et aux marques une solution simple de production d'emballages à la demande. Celle-ci leur permet de répondre à la demande croissante d'impressions personnalisées d'emballage en carton ondulé.

La PKG-675i est une solution jet d'encre haute qualité capable d'imprimer rapidement et de manière économique sur cartons pliants et ondulés, qu'ils soient plats ou prédécoupés. C'est également la solution idéale pour les convertisseurs d'emballages qui souhaitent réaliser des maquettes d'emballage afin d'accélérer la commercialisation de leurs produits et de réduire

la gâche. Cette nouvelle presse est spécifiquement conçue pour l'impression de petites séries d'emballages ondulés, utilisés pour protéger, promouvoir et livrer des produits alimentaires transformés et d'entretien domestique.

Le marché de l'emballage a été et reste profondément affecté par le COVID-19. Si les volumes globaux d'emballages ondulés ont baissé en

2020, ils devraient néanmoins rebondir en même temps que le commerce international. Cependant, c'est dans la manière dont les marchandises sont vendues et distribuées qu'ont eu lieu les plus gros changements. Le secteur est en effet en train de basculer de la conception d'emballages RRP (retail-ready design : prêt-à-vendre) vers des formats plus adaptés à la vente par correspondance ou par Internet, à la distribution et au e-commerce.

D'après le cabinet d'études Smithers ^[1], la demande d'emballages pour l'e-commerce s'est accélérée de deux à trois ans par rapport aux prévisions pré-COVID.

En 2020, le marché mondial de l'emballage pour ce secteur dépassait les 49 milliards de dollars, et l'emballage en carton ondulé représentait 80 % de cette valeur.

Fabriquée par le partenaire de Konica Minolta, MTEX NS, la PKG-675i est équipée de cinq têtes Memjet® CMYK, qui permettent à la presse d'imprimer sur une largeur de 1 067 mm.

Elle est capable de produire des visuels de haute qualité sur cartons à une résolution de 1 600 x 1 600 ppp. Compte tenu du nombre très réduit d'opérations prépresse nécessaires, les travaux d'impression à la demande peuvent être produits à une vitesse allant jusqu'à 18 m par minute. La presse est commercialisée avec un logiciel RIP de Caldera.

La PKG-675i utilise des encres à base d'eau autorisées par la FDA (Food and Drug Administration) pour les produits en contact avec des aliments.

[1] « State of the Packaging Industry 2020 » – Smithers



La PKG-675i





LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



Cette pandémie aura à coup sûr modifié nos habitudes de travail, surtout dans la relation humaine, qui est pour nous le moteur essentiel dans notre démarche d'éditeur de logiciel.

Nous avons commencé à reprendre les rendez-vous en présentiel avec plaisir et il nous tard dès la rentrée de septembre de retrouver une vie plus chaleureuse. Le café partagé est alors encore plus délicieux d'autant qu'il permet

quelques instants (dans le respect des gestes barrières) de faire tomber le masque entre nous.

Profitant des congés de nos clients, l'été est généralement pour nous une période propice pour faire le point sur l'ensemble de nos nouveaux développements de l'année écoulée.

Aussi nous suivons avec attention la production de nos clients universitaires, certains ont déjà des rebonds de production par anticipation. La rentrée scolaire sera observée de près pour avoir une idée plus précise des tendances à venir.

Nous allons préparer pour l'automne des événements de présentation de notre application de soumission Web To Print EasyRepro. Nous vous invitons aussi dès maintenant à nous contacter directement pour des présentations personnalisées.

Toutes les forces vives d'EasyRepro vous souhaitent de passer des vacances d'été reposantes et particulièrement énergisantes.

CHRISTIAN DEMON

christian.demon@easyrepro.com