

## NOUVEAU SIÈGE SOCIAL RICOH FRANCE, NOUVEAU SHOW-ROOM CIP

Ricoh France en tant que société technologique engagée se devait d'innover aussi sur ses espaces de travail.



Notre siège social a donc été complètement repensé pour offrir aux collaborateurs de Ricoh France des espaces de travail plus collaboratifs avec un meilleur accès aux technologies et capa-

- ◆ **L'espace Corporate** est dédié à l'impression en entreprise qu'elle soit dans des environnements de bureau ou centralisée dans un CRD.

Notre offre présente sur cet espace est capable de s'intégrer aux environnements de bureaux restreints et également de répondre aux besoins des CRD en termes de qualité, productivité, rentabilité et fiabilité.

Elle aide les CRD à se transformer en prestataires de services et leur permet d'offrir à leurs clients internes des documents élaborés avec une qualité supérieure.

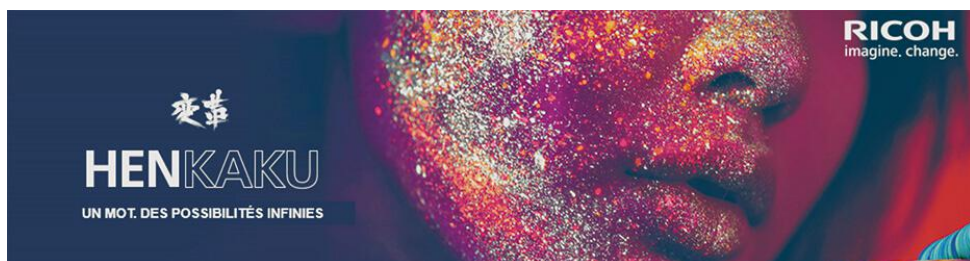
- ◆ **L'espace Commercial** est dédié aux prestataires d'impression qu'ils soient imprimeurs en offset ou numériques, imprimeurs de livres ou d'albums photos, reprographes, routeurs, directs maileurs ou sérigraphes.

Les presses présentes sur cet espace permettent à ces prestataires d'impression d'apporter de la valeur ajoutée aux documents qu'ils produisent en allant plus loin sur leurs capacités de gestions des supports papier et grâce à un 5<sup>ème</sup> groupe de couleur. Elles les aident ainsi à différencier leurs offres et augmenter leurs revenus.



- ◆ **L'espace industriel** rassemble la gamme jet d'encre Ricoh en grand format et table à plat. Notre imprimante grand format latex répond à des applications de signalétique, d'affichage, de communication visuelle et de décoration.

Notre table à plat UV LED répond à un spectre encore plus large comme les applications de packaging, de prototypage, de PLV, de personnalisation d'objets publicitaires ainsi que les applications plus industrielles puisqu'en plus des supports souples elle imprime sur des supports rigides comme le bois, le di-bond, le carton alvéolé, le plastique, la céramique... jusqu'à 11 cm d'épaisseur.

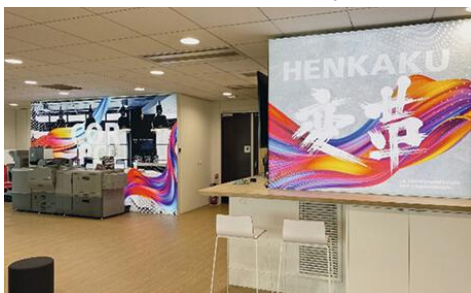


bles de les accompagner dans leur nouvelle mobilité.

Ces espaces constituent également un show-room vivant pour accompagner nos clients dans leur transformation numérique avec des parcours utilisateurs qui correspondent à leur activité.

**Le CIP** concerne toute notre offre en impression de production, commerciale et industrielle et est un élément à part entière de la transformation numérique des entreprises et des prestataires d'impression.

Chez Ricoh, le CIP se traduit par d'importantes capacités d'investissement pour développer de nouvelles technologies qui aident nos clients dans l'usage de leur matériel et également par des investissements en Hommes pour assurer la



A noter que les applications grand format notamment de signalétique et d'affichage connaissent une demande croissante compte-tenu de la situation actuelle.

le jet d'encre Ricoh c'est aussi l'impression continue sur bobine !

- ◆ **L'espace DTG** rassemble notre gamme d'imprimantes sur vêtements

Le DTG (Direct To Garment en anglais) est une technologie d'impression directe sur vêtements qui a le vent en poupe avec environ 500 Millions de T-shirt imprimés dans le monde grâce à cette technologie et une croissance de 12 % par an.



Elle répond à des besoins de personnalisation des vêtements, de relocalisation de la production, une volonté de la part des marques d'offrir à leurs clients un produit unique et à celle de produire plus durablement.

C'est une technologie accessible et qui s'implante facilement dans des CRD. Les imprimantes Ricoh permettent de personnaliser des T-shirt bien sûr mais également des sweat-shirt, des tote-bag, des casquettes, des baskets, des housses de coussin... etc.

qualité du service après-vente et de l'accompagnement que nous opérons chez nos clients.

C'est avec le même esprit de transformation, d'innovation et d'accompagnement que le show-room CIP a lui aussi été complètement remodelé.

Ce show-room est à destination de nos clients pour leur permettre d'assister à des démonstrations, d'effectuer des tests de supports d'impression et de découvrir les solutions qui vont les aider à développer leur activité.

Sa vocation est de rassembler sur un même plateau notre gamme de production feuille, notre gamme industrielle grand format et notre gamme d'imprimantes sur vêtements dans des espaces dédiés.



- ◆ **L'espace Logiciels** occupent une place centrale dans notre nouveau show-room, car, qu'ils soient de production ou arts graphiques, les logiciels permettent de renforcer l'efficacité des presses Ricoh.

Les logiciels Ricoh apportent des réponses aux 3 grandes tendances du Print d'aujourd'hui : l'automatisation, la personnalisation et la valeur ajoutée.

Ils apportent également des réponses aux CRD face à l'évolution des demandes d'impression vers des tirages de plus en plus courts.

Si vous souhaitez découvrir plus à fond notre nouveau show-room CIP et assister à une démonstration personnalisée, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

**NATHALIE.MANEAU@RICOH.FR**  
**BRUNO.ARCHAMBEAU@RICOH.FR**