



INSIGHT REPORT 2020 CRÉATION DE VALEUR POUR LES CLIENTS

« Tous les messages sont transmis et compris différemment. Certains préfèrent les voir, d'autres préfèrent les écouter et d'autres encore préfèrent vivre leur propre expérience. Aucun canal ne doit être ignoré parce qu'il s'adresse à un public spécifique ». Ce témoignage, extrait de l'Insight Report 2020 montre à quel point il est important de **diversifier les supports de communication** pour véhiculer au mieux le message souhaité et qu'il ait de l'impact auprès de vos clients.

Cette étude réalisée par Canon Europe au moment de la crise de la COVID 19 met en lumière l'évolution des attentes des directions marketing vis-à-vis de l'impression et identifie les opportunités de croissance de la communication papier. Soucieuses de mesurer le ROI de leurs campagnes, les marques se sont de plus en plus tournées vers le numérique et consacrent aujourd'hui près de **46 % de leur budget à des actions de marketing digital**.

NOTRE NOUVELLE GAMME CANON IMAGEPRESS C170 : REPOUSSEZ LES LIMITES DE VOTRE CRÉATIVITÉ



imagePRESS C170

En février dernier, nous avons lancé notre nouvelle imagePRESS C170, une **gamme innovante alliant qualité professionnelle et créativité** pour permettre aux entreprises de réaliser leur production d'impression couleur en interne. Cette solution est une version améliorée de l'imagePRESS C165 et permet d'imprimer sur **des formats variés** tels que des enveloppes, des supports épais, des bannières, offrant des finitions professionnelles encore plus qualitatives. Sa cadence de 70 ppm en couleur et 80 ppm en noir et blanc, permet également à l'imagePRESS C170 de **gagner en productivité et en efficacité**.



Or ces campagnes numériques ont provoqué une saturation générale des consommateurs.

De plus, dans un contexte particulier et de stagnation voire baisse des budgets liés à la crise sanitaire, les services marketing ont besoin de se démarquer et d'atteindre leur public efficacement, à travers l'impression notamment.

La communication papier apparaît bien plus impactante et marquante, les clients se sentant davantage privilégiés et considérés. **L'impression a ainsi un véritable impact dans le mix marke-**

ting et les marques l'ont bien compris puisque près de la moitié des participants de cette étude pilotent des campagnes comportant de l'imprimé.

Retrouvez l'Insight Report 2020 en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.canon.fr/business/insights/articles/insight-report-2020/>

Et découvrez chaque semaine sur nos réseaux sociaux (**LinkedIn: Canon-emea / Twitter: @Canon-ProPrintFR**) un nouveau post sur le rapport.

L'intervention d'Anthony Mahé, sociologue et directeur de la connaissance chez Eranos, lors de l'évènement de lancement, a soulevé la question de **la communication dans un monde saturé de messages**.

Cette réalité qui a provoqué de la fatigue numérique et du stress digital, a totalement bouleversé notre attention. Il devient désormais difficile, pour des responsables marketing et communication, de se démarquer face aux sollicitations numériques permanentes que reçoivent les consommateurs.

Ainsi, il est important de **trouver un équilibre entre les médias traditionnels et numériques**.

LA GAMME CANON IMAGEPRESS C10010VP CERTIFIÉE FOGRA PLÉBISCITÉE PAR NOS CLIENTS

Depuis son lancement par Canon en septembre 2020, plus de 100 moteurs d'impression feuilles couleur imagePRESS C10010VP ont été installés en Europe. Cette gamme a connu **un réel succès du fait de ses fonctionnalités très intéressantes pour les clients** : vitesse élevée, volumes de production importants, qualité proche de l'offset et nouvelles applications.

L'imagePRESS C10010VP a d'ailleurs obtenu dernièrement la **certification Fogra PSD** (Process Standard Digital).

Cette norme confirme la **très haute qualité d'impression de la gamme imagePRESS** et sa régularité chromatique lors de tirages multiples à haute vitesse. L'ensemble de la gamme a

obtenu un « A » (note la plus haute) pour sa qualité d'impression.

Comme en témoignent les retours d'utilisateurs conquis par cette imagePRESS : en France, **l'imprimerie de l'Avesnois** a fait le choix de basculer sa production de l'offset au numérique en investissant dans une imagePRESS C10010VP pour diversifier son activité.

Quant au Responsable de **Pôle Impression**, il estime pour sa part que la « productivité de cette presse est vraiment un de ses plus grands atouts ».



Canon et l'imprimerie de l'Avesnois