



**Compte-rendu  
Séminaire et Assemblée Générale du  
Réseau universitaire Gutenberg à  
l'Université Côte d'Azur (UCA), les 16, 17 et 18 octobre 2019**



**Etablissements représentés :**

Université de Bordeaux, Université Nice - Côte d'Azur, Université de Lorraine, Université de Montpellier, Université de Nantes, Université Paris 13, Université Paris Dauphine, Université de Reims, Université de Strasbourg, Université de Toulon, Université Toulouse Jean-Jaurès, Université d'Orléans, Université de Lille, Conservatoire national des Arts et Métiers de Paris, ENSIC de Nancy, Rectorat de Montpellier, Sciences Po Toulouse.

L'arrivée de la majorité des participants s'est échelonnée du mardi, pour les premiers, au mercredi soir, quelques-uns n'ayant pu se déplacer qu'à partir du jeudi. Après une après-midi de visite de la ville, nous nous retrouvons le mercredi soir pour un agréable repas en bord de mer, au « Galet », invités par la société CANON.

Le jeudi matin, nous avons rendez-vous dès 9h dans les locaux de la Fondation UCA pour un « Speed-Dating » avec 11 sociétés, installées sur un total de 9 stands, certains fournisseurs s'étant regroupés. Les participants, divisés en petits groupes par origine géographique, consacrent une quinzaine de minutes à chacun des stands. Sans temps mort, la fin de chaque plage de 15 minutes étant annoncée par la clochette de Jean-Louis, les présentations et discussions se succèdent pendant près de 3 heures.

A 12h30, après une allocution de bienvenue au RUG, présentée par M. Vincent TRICARD, Directeur exécutif de la Fondation UCA, un buffet, offert par notre partenaire RISO, nous attend au dernier étage et en terrasse du bâtiment.

Le début de l'après-midi est consacré à la poursuite des ateliers avec les entreprises présentes, notamment des discussions et démonstrations autour des outils web-to-print, impression éco-responsable, sur textile et grand format. Certains membres du RUG auront en milieu d'après-midi le privilège de visiter le chantier du nouveau bâtiment de l'Institut Méditerranéen du Risque de l'Environnement et du Développement Durable (IMREDD).

En fin d'après-midi nous partons en car vers la localité de Contes, sur les hauteurs de Nice, pour rendre visite à la société REALISAPRINT. Il s'agit d'une imprimerie, qui réalise des travaux d'impressions exclusivement commandés en ligne. Forte de 65 collaborateurs, c'est la première entreprise du sud de la France à avoir fait installer une KM-1 (Konica-Minolta), que nous avons pu voir en production. Equipée aussi d'une Jetvarnish 3D, Realisaprint est également spécialisée dans les impressions grand format. Scindé en 3 groupes, nous avons pu visiter cette entreprise dynamique, grâce à des collaborateurs que l'on sent passionnés par leur métier.

De retour à Nice vers 20h, nous sommes attendus un peu plus tard au Palais de la Méditerranée pour le dîner, qui est offert par notre partenaire KONICA-MINOLTA. Certains membres de l'équipe dirigeante de Realisaprint y assistent également.

Fait tout à fait exceptionnel et grande première pour le RUG, était la présence tout au long de la soirée de M. Jean-Marc GAMBAUDO, Président de l'Université Côte d'Azur, qui, dans son allocution de bienvenue, mettait l'accent sur l'importance des réseaux, et les valeurs professionnelles et humaines qui permettent de faire face aux difficultés. Cette soirée mémorable, qui nous a également réservée une performance poétique de notre collègue Philippe Cantinol, s'est terminée tardivement pour pas mal de monde.

Il n'empêche que tout le monde était sur le pont le lendemain matin, pour un départ en tramway vers Valrose, site principal de l'Université Côte d'Azur. L'Assemblée Générale 2019 devait

en effet se tenir au Château de Valrose. Nous avons profité au passage d'une visite éclair des locaux du CPNU (Centre de Production Numérique Universitaire) pour nous faire une rapide idée de l'environnement de travail de nos hôtes, Jean-Louis, Hieu, Audrey et Sébastien.

Dans la magnifique salle des actes du Château de Valrose, nous avons été accueillis par l'allocution de M. Eric DUMETZ, Président de la Fondation UCA. Faisant allusion à la soirée de la veille, Monsieur Dumetz tenait à souligner la rareté des déplacements du président de l'université dans des soirées, démontrant par là l'importance qu'il attache à l'existence de nos services.

Évoquant le réseau Gutenberg, Monsieur Dumetz nous fait part de son sentiment, que nous partageons les mêmes contraintes, les mêmes envies, avec certainement des moyens différents d'un établissement à l'autre. Le réseau est bien présent sur tout le territoire, regroupant essentiellement des universités mais aussi certains rectorats et grandes écoles. C'est un gain de temps de nous réunir entre nous dans cette bonne ambiance qui l'a particulièrement frappée, après avoir observé notre groupe pendant les jours précédents. Il nous souhaite de garder cette bonne ambiance et cet esprit, qui démontrent quelque chose et sont certainement d'une importance capitale.

Nous pourrions nous contenter de faire notre travail dans nos services, mais nous allons plus loin, en organisant des rencontres dans des salons et expositions, en gardant le contact au moyen de nos visioconférences. Il s'agit d'un véritable *Plus*, lequel, selon lui, représenterait davantage de valeur qu'une promotion pour l'un d'entre nous. Les regroupements des établissements seraient une chance, en permettant de reconfigurer nos métiers. Ces derniers, créatifs par essence - il a pu s'en rendre compte en se rendant au salon de Lyon en début d'année - ont de l'importance. Les enseignants et administratifs ont besoin de nos services.

La France bouge également, via les IDEX il y a des opportunités à saisir pour avancer. Notre réseau est dynamique et nous avons des partenaires qui nous soutiennent. A l'instar de la pratique mise en place entre le CPNU et la Fondation UCA, qui travaille entre autres pour aider à financer des projets de la repro, il nous encourage vivement à nous adresser à nos propres fondations - pour les établissements qui en disposent - afin d'obtenir de l'appui et dynamiser les contacts avec les entreprises.

Dans ses remerciements, le Président du RUG fait remarquer qu'il est rare, voire exceptionnel, qu'un service reprographie soit à ce point rattaché à une fondation. L'UCA est un établissement pluridisciplinaire, sur les environ 29000 étudiants inscrits, 19% sont de nationalité étrangère. Il y a des projets innovants, porteurs, autour du développement durable, de intelligence artificielle, qui explorent de nouvelles pistes de recherche. Pour terminer, Renzo réitère ses remerciements à l'organisation pour le parfait déroulement de cette AG. Il propose ensuite d'embaucher toute l'équipe du CPNU à Strasbourg, avance une hypothèse footballistique un peu hasardeuse laquelle s'avérera malheureusement inexacte pour nos amis niçois, fait l'éloge de la Socca niçoise en la confondant allègrement avec une danse du même nom et attire enfin notre attention sur le traditionnel coup de canon de midi, lequel, à défaut de rappeler à l'épouse d'un officier écossais d'une époque heureusement révolue, de se rapprocher des fourneaux<sup>1</sup>, clôturera alors notre AG.

Le président déclare ensuite L'AG 2019, dont voici l'ordre du jour, ouverte.

1. Bilan séminaire W2P de Strasbourg
2. Point sur les partenaires
3. Site internet
4. Bilan financier
5. Futures AG
6. Retraités actifs
7. Projets de formations

---

<sup>1</sup> voir ici: [www.whataboutnice.fr/nice-le-canon-de-midi-une-histoire-de-femmes/](http://www.whataboutnice.fr/nice-le-canon-de-midi-une-histoire-de-femmes/)

## 8. Élections

### 1- Bilan séminaire W2P de Strasbourg

Il s'agissait de la première formation organisée par le RUG depuis longtemps. L'attente était très forte, et également perceptible chez les éditeurs et prestataires de solutions de soumission par la suite. Ils sont à notre écoute pour apporter certaines solutions spécifiques. L'organisation de cette formation, entièrement préparée et réalisée en interne grâce notamment au travail de Rodolphe, s'est avérée très chronophage. Cette phase a duré 2 ans. L'événement, très fédérateur, s'est déroulé à la satisfaction générale et ouvre de belles perspectives pour l'avenir. D'autres thèmes de formations vont être à l'étude.

A l'instar des référents matériels, mis en place suite à l'AG de Nantes en 2018, il serait désormais souhaitable de désigner des experts-référents pour les différentes solutions commerciales du W2P, qui seraient en mesure de répondre directement à des questions de membres, et pourraient également formuler des souhaits d'amélioration ou de développement auprès des éditeurs.

### 2- Partenaires

Un point sur le nombre de partenaires du réseau fait état de 12 sociétés actuellement, 2 sociétés supplémentaires étant prêtes à s'engager. A l'exception de deux, engagées sur une seule année, toutes les sociétés le sont sur une période de 4 ans. Ces partenariats permettent de disposer d'un budget assez stable, nous autorisant de financer des formations, ainsi que des déplacements pour les membres les plus actifs, qui n'auraient pas cette possibilité via leur établissement.

### 3- Site internet

Jacky fait un rapide résumé de la refonte du site par une société nantaise. La société vient de fournir un devis au sujet d'éventuelles interventions ponctuelles sur le site. Il nous faut désormais clairement définir et affecter les rôles et missions des différents intervenants sur le site (administration/ mises à jour/ installation-activation plugins/ relations-suivi hébergeur etc.)

L'administration du site restera dans les mains des chargés web internes du RUG.

Les notifications de nouveau contenu viennent d'être activées, il y a actuellement 67 abonnés à ces « alertes » par mail (veuillez bien vérifier vos dossiers Spam ! certains clients mail universitaires peuvent se montrer assez chatouilleux en la matière...)

Il serait également souhaitable d'avoir des « contrôleurs » du site, pour contacter les chargés web en cas de dysfonctionnement de certaines pages, oublis ou manque de docs.

Jacky a constaté des manques de contenu, de la redondance ou encore du contenu obsolète dans la partie « adhérents ». Il y a une réflexion à mener sur la pertinence de certains contenus. D'autres projets méritant une mise en ligne pourraient être trouvés, des documents structurés résumant les AG ou les formations par exemple, certaines contributions pourraient même apparaître dans la partie « publique » du site.

Suite à une discussion qui a eu lieu la veille dans le bus du retour de Realisaprint, nous avons également convenu d'inclure un partenaire dans les alertes, si un nouvel article concernant un des produits de la société est publié.

Jean-Louis présente le module « Twitter » intégré au site. Cet outil est très utilisé notamment par les grands fabricants de presses. Le fait d'afficher les tweets concernant nos partenaires sur la page d'accueil du site représente pour eux un retour sur investissement supplémentaire. Cela montre le dynamisme de notre réseau et pourrait inciter les entreprises à soutenir le RUG encore davantage.

Jean-Louis souhaiterait que d'autres membres s'engagent à alimenter les Tweets [@RugAsso](#) du réseau (appel à volontaires, par exemple lors de visites de salons)

Sébastien demande si une rubrique « bourse d'échange postes » ou sur les équipements pourrait être envisagée ? On estime qu'il faut éviter de multiplier les menus, déjà nombreux, du site, et que le mail ou la communication via la liste de diffusion, plus rapides pour ce type de besoin, seraient plus appropriés pour rendre publics des offres ou des demandes.

Nous évoquons l'ergonomie perfectible du site sur certains types de mobiles. Un travail de web design « responsive » (auto-adaptation à la quasi-totalité des périphériques d'affichage) aurait demandé une reprise depuis zéro du site, et non une refonte de l'existant. Cependant, même si la consultation du site sur mobile n'est pas très intuitive sur un mobile, la plupart des appareils affichent le site à peu près correctement.

Manu demande la marche à suivre en cas d'envoi par les partenaires de documents trop volumineux pour la RUGlettre. Le « surplus » sera dévié vers les rubriques « partenaires » du site, pratique déjà en cours.

Les menus en mode « adhérent-connecté » paraissent être surchargés et comportent des redondances (menu bleu + menu jaune). A voir s'il est possible d'alléger le nombre des menus dans ce cas. Il ne faut pas qu'il y ait plus d'un sous-menu.

Jacky indique avoir reçu un devis de la société que avait refondu le site, pour effectuer d'éventuels travaux ponctuels sur le site. Cette proposition va être soumise au bureau.

Pour finir, le président les spécialistes des réseaux sociaux (Jean-Louis, Nicolas, Jean-Luc...) d'assister les membres les moins avisés en ce domaine, pour les former à l'utilisation de ces outils (Twitter/ Whatsapp etc.)

#### 4- Bilan financier

Patrick Huber présente le bilan pour la période commençant à la dernière AG : concernant l'hébergement et la refonte du site, les frais bancaires, la formation W2P, les déplacements de membres, ainsi que des frais de gestion, les dépenses se sont élevées à 6 838 €.

La somme, actuellement sur le compte, montre un excédent de 14 591,14 €. Les recettes résultent du nombre des contrats partenaires en cours et des cotisations des membres. Le réseau se porte bien, et malgré l'absence de toute aide ministérielle, nous disposons de moyens pour organiser et financer de nouvelles formations. Il est également possible de prendre en charge les déplacements de certains membres et retraités « actifs ». Patrick rappelle que l'association n'a pas le droit de faire des bénéfices.

Le président salue la bonne santé financière et rappelle qu'on peut désormais aider certaines personnes, qui donnent de leur temps pour faire vivre le réseau. Les tarifs de partenariat sont cohérents, ce qui génère de nouvelles demandes. Nous pouvons monter de nouveaux projets de formation, ce qui est le but premier.

Le montant de la cotisation annuelle reste identique (15€ pour les actifs/ gratuité pour les retraités). Nous comptons actuellement 45 adhérents payants, ce qui est très encourageant, la tendance à une hausse, entraperçue dès l'année passée, s'étant confirmée.

Le quitus financier est adopté à l'unanimité.

#### 5- Futures Assemblées Générales

Une projection prévisionnelle concernant les années à venir fait actuellement état des candidatures suivantes :

2020 : PARIS (organisation commune par 3 établissements : Université Paris XIII/ Université Paris-Dauphine/ Conservatoire national des arts et métiers de Paris)

2021 : Université de REIMS

2022 : Université de Bordeaux

## 6- Retraités actifs

Nous faisons un point sur les retraités « actifs », qui sont de plus en plus nombreux. Renzo rappelle qu'il correspond énormément avec des personnes qui ne sont pas forcément présentes à cette AG, comme Daniel Mons. Les retraités continuent à consacrer du temps et donnent des idées. Ils dynamisent le réseau. Renzo tient à les en remercier.

## 7- Projets de formations

De nouvelles actions de formations, allant au-delà de l'offre existante dans les plans de formations des universités sont à développer. Le président estime qu'il faut rapidement commencer à travailler sur des documents pédagogiques à constituer en rappelant qu'il s'agit là d'un travail extrêmement chronophage. Nous pouvons recueillir d'éventuelles idées encore dans les semaines qui viennent. Des thèmes tels le Print et nouvelles technologies, la culture web et la gestion des parcs de proximité sont évoqués.

## 8- Élections

### Élection des membres du Conseil d'Administration

Changements enregistrés :

- Notre ex-trésorière, Patricia Maurras, ayant changé de secteur d'activité laisse un poste au CA vacant.
- Audrey Clabaux, de l'Université côte d'Azur est investie sur le poste vacant

Liste définitive des membres du CA au 18 octobre 2019 :

Nicolas Bigotte	Université Lille 3
Philippe Cantinol	Université Paris-Dauphine
Toufik Chafei	Université de Toulon
Jean-François Clément	Cnam de Paris
Sébastien Corvaisier	Université de Reims
Cécile Dybek	Université Toulouse 2 Jean-Jaurès
Pierrick Gaudin	Université de Toulon
Ralf Hertel	Sciences Po (IEP) Toulouse
Jean-Luc Hoppe	Université de Lorraine
Patrick Huber	IUT Robert Schuman, Illkirch (retr.)
Hieu Huynh Trong Adam	Université de Nice Côte d'Azur
Renzo Iacazzi	Université de Strasbourg
Stéphanie Lebaudy	Université de Lorraine
Nicolas Luppino	Université Paris 13
Dominique Matile	Université de Bordeaux
Rodolphe Millet	Université de Lorraine
Jean-Louis Paduano	Université de Nice Côte d'Azur
Pierre Pausicles	Université Paris 13
Emmanuel Penarroyas	Rectorat de Montpellier
Christian Thibault	Université de Nantes
Daniel Ynbourg	Université de Bordeaux

- *Les membres du CA sont élus à l'unanimité*

## Élection du bureau

Le bureau est reconduit de manière inchangé

Vice-président :	Jean-François Clément
Trésorier :	Patrick Huber
Trésorière adjointe :	Dominique Matile
Secrétaire :	Ralf Hertel
Secrétaire adjoint :	Emmanuel Penarroyas

- *Les membres du bureau sont élus à l'unanimité.*

## Élection du président

Le Président est seul candidat à sa succession.

- M. Renzo Iacuzzi est réélu Président du Réseau universitaire Gutenberg à l'unanimité des membres présents.

(listes complètes à jour sur le site)

---

D'autres changements ont été actés au niveau des chargé·e·s de mission :

- Audrey Clabaux remplace Dominique Matile aux relations partenaires
- Dominique Razafindrazaka-Riem intègre le groupe des chargés de mission web-communication.

La dernière demi-heure de l'AG est consacrée à une présentation, réalisée par Rodolphe Millet. Il s'agit du renouvellement d'un parc de copieurs de proximité dans une optique éco-responsable. Le but en est de réduire :

- la pollution atmosphérique (matériels non-laser)
- les résidus d'encre (utilisation d'encre hydrosolubles)
- les déchets (en fonction du type de matériel)

Rodolphe illustre ses propos à l'aide d'exemples chiffrés, pris sur le vif dans des unités de l'université de Lorraine.

Nous sommes impressionnés par sa démonstration, comme à l'accoutumée très complète, et le président estime que le thème du parc des copieurs de proximité dans un cadre développement durable est tout trouvé, pour une prochaine action de formation. Merci à Rodolphe, qui nous les sert sur un plateau (le goût et la saveur de la mirabelle en plus !) à suivre...

Après un délicieux buffet, pris à midi dans le cadre exceptionnel de ce bel endroit, les participants de l'AG 2019 regagnent au fil de l'après-midi et de la soirée leurs régions d'origine (certain·e·s ne boudant pas leur enthousiasme de rester pour assister au déluge, qui s'abattra le lendemain sur la ville de Nice !)

RDV à Paris en 2020. La barre est haute !

CR. R. Hertel