



Les membres du Conseil d'Administration 2021 / AG 2020 Webinaire

Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Toufik Chafei
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Pierrick Gaudin
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault
Daniel Ynbourg

Le Bureau 2020

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Patrick Huber
Trésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Relations avec le Ministère :
Jean-François Clément
Renzo Iacazzi
Visite des sites et des salons :
Jacky Le Reste
Jean-François Clément
Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski
Communication / Web :
Denis Caron
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

Référents techniques

Partenaires
Sébastien Corvaisier
Solutions logicielles
Rodolphe Millet
Supports imprimables
Nicolas Bigotte
Matériels de finition
Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contactez les membres du bureau :
bureau-rug@googlegroups.com
Contactez les membres du CA :
ca-rug@googlegroups.com
Poser une question au réseau :
ruginfo@rug-asso.fr

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES ÉPIDÉMIE : ACTE 3, 3^{ÈME} VAGUE, 3^{ÈME} CONFINEMENT

Tout le monde connaît le dicton, en avril ne te découvre pas d'un fil, en mai fait ce qu'il te plaît, alors dans le contexte actuel on pourrait extrapoler en avril ne déplace pas ton masque d'un fil, en mai et si on se vaccinait.

Encore une fois, nous revoilà repartis pour une période de confinement où notre activité reste lourdement impactée. La projection vers un avenir plus serein et normalisé reste toujours très délicate et incertaine. A ce jour malgré ma nature optimiste, à mon sens, seul le mois de septembre semble raisonnablement envisageable pour espérer un semblant d'activité.

Du courage et de la patience, il va encore en falloir, car l'essentiel pour nous tous dans cette période de pandémie est de pouvoir maintenir nos liens à la fois avec nos institutions mais également avec nos partenaires grâce aux Webinaires. Je garde vraiment l'espoir d'un avenir meilleur.

Nos échanges réguliers, nos visioconférences et notre RugLettre trimestrielle font partie des moyens de communication et d'information : Continuons à les maintenir et à les enrichir.

Je vous souhaite à toutes et à tous de prendre soin de vous et de vos proches.

RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG

Adhésion 2020

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :
Renzo Iacazzi

Rédaction :
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :
Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication :
Novembre 2019

Réseau Universitaire Gutenberg
32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr

UNIVERSITÉ DE NANTES RATIONALISATION ET MODERNISATION DES CENTRES DE PRODUCTION DOCUMENTAIRE

1 > OBJET DE LA CONSULTATION

Le présent marché public concerne la location d'une solution d'impression intégrée avec maintenance et infogérance pour les ateliers de reprographie mutualisés de l'Université de Nantes.

Campus Lombarderie – 2 rue de la Houssinière - Nantes.
Campus Tertre - Bâtiment 2 Chemin de la Censive du TERTRE - Nantes.

IUT de Nantes - Campus La Fleuriaye – 2 avenue du Professeur Jean Rouxel - Carquefou.

Pôle universitaire de Saint Nazaire – 58 rue Michel Ange - Saint Nazaire

Il s'agit d'un accord-cadre à bons de commande mono-attributaire avec un engagement minimum en quantité et sans engagement maximum en quantité ou en valeur.

Ce marché est destiné à couvrir les besoins de production dans les ateliers de reprographie de ces quatre sites et il inclut la fourniture, la maintenance des moteurs d'impression (noir&blanc – couleur) ainsi que des dispositifs complémentaires permettant d'automatiser au maximum la réalisation des documents.

Le nouveau marché introduit de base la fourniture, la maintenance opérationnelle et l'infogérance d'un outil de soumission de travaux vers les ateliers de reprographie.

Cet outil se présentera sous la forme d'une plate-forme Web et répondra à l'ensemble des besoins des personnels (administratifs, techniques, enseignants et chercheurs).

2 > RÉTRO-PLANNING D'IMPLANTATION DE LA SOLUTION :

a) Du 1^{er} juillet 2020 au 24 juillet 2020

Le titulaire du marché devra assurer la formation de tout le personnel des ateliers de reprographie sur l'ensemble des matériels et logiciels fournis dans les locaux de l'Université. Le prestataire assurera dans son showroom la formation initiale pour l'ensemble des opérateurs en amont de l'installation des équipements et dans un second temps une formation complémentaire sera proposée sur chaque site pour l'ensemble des opérateurs.



b) Du 13 juillet au 17 juillet 2020



Le prestataire actuel effectuera le retrait du parc existant des moteurs d'impression et des modules de finition.

c) Du 17 juillet au 24 juillet 2020



Le prestataire titulaire du marché procédera à la livraison, l'installation et les paramétrages de l'ensemble du parc devront être réalisés sur tous les sites.

3 > NOTIFICATION DU MARCHÉ À LA SOCIÉTÉ RICOH FRANCE

a) Site de la Lombarderie



Deux moteurs RICOH ProC9200 : Vitesse 115 pages/minute
Couleur - Noir&Blanc pour une résolution de 2 400 x 4 800 dpi avec la technologie VCSEL intégrant le nouveau Finisseur SR5110 : 4 500 feuilles, multi-agrafage proportionnel 100 feuilles, tri, taquage , et un module PLOCKMATIC de livret Tri lames sur un des moteur couleur. Ce module livret va jusqu'à 35 feuilles soit un total de 140 pages en dos carré agrafé, massicot de chasse sans chute de productivité



POINT INFO ET VIE DU RUG

Un moteur RICOH ProC8320S : Cadence élevée de 136 pages/minute en vitesse constante intégrant les nouvelles finitions professionnelles : agrafage proportionnel 100 feuilles, tri et taquage automatique des documents.



b) Site du Tertre

Trois moteurs de production Noir & Blanc RICOH Pro8310s avec une vitesse constante de 111 pages/minute en vitesse constante contenant pour un seul matériel le nouveau finisseur SR5110 de 4 500 feuilles avec le multi-agrafe proportionnel 100 feuilles, tri et taquage. Sur un moteur de production, il y a un module de finition PLOCKMATIC delivret jusqu'à 35 feuilles soit

un total 140 pages en dos carré agrafé, massicot de chasse sans chute de productivité.

c) Sites de Carquefou et de Saint-Nazaire

Un matériel de production Noir & Blanc – couleur de 136 pages/minute – pour IUT Carquefou et un matériel de production Noir & Blanc – couleur de 96 pages/minute pour IUT de Saint-Nazaire. Chaque matériel est équipé du nouveau finisseur SR5120 avec le multi-agrafe proportionnel 100 feuilles, tri, taquage plus le module de livret/pliage/piqûre à cheval : jusqu'à 30 feuilles.

4 > LA CONFIGURATION WEBTOPRINT

La société Ricoh France a choisi d'associer la solution **EasyRepro** - version **PREMIUM** de la société FloSystème.



Basé sur les standards technologiques actuels et à venir (Web, PDF, JAVA, etc...), cet outil de production, au travers d'une interface conviviale et intuitive sur mesure, sécurise la transmission des documents, formalise les demandes de production, simplifie le travail de réalisation, améliore le suivi des travaux et informe plus justement sur les coûts de production.

Les principales fonctionnalités du progiciel au niveau :

- Des demandeurs › Prise en main intuitive, devis en ligne, panier de commande, etc...
- Des opérateurs › Création du bon de travail, automatisation de la production etc...
- Des gestionnaires › Production des données statistiques, maîtrise des budgets, etc...

CHRISTIAN THIBAUT

Responsable des imprimeries



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

DUPLI DATA

NUMÉRIQUEMENT VOTRE

www.dupli-data.fr

Dupli Data existe depuis 1991 et se présente comme un acteur majeur de la vente de matériels d'impression grands formats du nord à l'est de Paris. Les plus grandes marques telles que HP, Mimaki, Epson, Summa y sont présentées, mais vous pouvez y retrouver aussi Graphtec, CWT, Verso CNC, Stahls' ou encore Tractus3D. La totalité des machines sont disponibles et accessibles pour des démonstrations dans le showroom de 300 m² à Bailleul, dans le Nord.

Dupli Data a une expertise globale de l'impression grand format et vous accompagne dans la vente, l'installation de matériel, la configuration sur la partie logiciel et assure aussi le service après-vente. Nous possédons une équipe de huit techniciens intervenant partout en France associé à un service hotline.

Dupli Data possède également l'expertise média, encre et profilage ICC pour intervenir tout au long de la chaîne graphique. Notre entrepôt de 3300 m² nous permet de vous proposer un service livraison en 24/48h sur toute la France et de vous faire découvrir notre catalogue médias : adhésifs, laminations, bâches, vitrophanies, sols, covering, textiles, papiers, papiers peints, magnétiques, films tableau blanc, teintés masse, flex, etc. Le catalogue général est à votre disposition sur demande.

DUPLI DATA DEVIENT GOLD DISTRIBUTOR CWT 2020 POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Pour la troisième année consécutive, Dupli Data a été couronné gold distributor Europe pour les tables de contrecollage CWT. Cette nomination est une marque de confiance auprès de nos partenaires.

GAGNER JUSQU'À 80-85 % DE TEMPS DE PRODUCTION

Le travail manuel de plastification et lamination est couramment effectué dans le monde entier. Cependant, une erreur dans la manipulation de la plaque ou un moment d'inattention lors de l'application de la pression peut provoquer un gaspillage de média et engendrer des frais non désirés.

Le temps de production sur un lamineur manuel est excessif par rapport au processus de laminage semi-automatique offert par la nouvelle table de travail CWT.

La réduction du temps de production est estimée à 80-85 %.

UN PRODUIT EUROPÉEN ET SOLIDE

Fabriqué en Suède, son châssis est en acier pour maintenir la tenue dans le temps sans risque de déformation au fil des utilisations.

Son plateau en verre trempé de 5 mm d'épaisseur est inclus avec la table, il permet de garder une planéité sans défaut. De plus, un tapis martyr couvre entièrement la surface de travail afin de transformer la table de contrecollage en table de travail classique à tout moment.

Le rouleau à pression mécanique et son tapis antidérapant permettent de contrecoller sans risque de glissement de la plaque et aide aussi à soulager la charge du support lors de la pose. Droitier ou gaucher, la table ergonomique est utilisable de tous les côtés.

TRÈS MODULABLE EN FONCTION DE SON UTILISATION

Plusieurs options sont disponibles afin de personnaliser au mieux l'expérience utilisateur et permettre à l'opérateur un contrecollage optimisé en fonction de ses méthodes de travail :

- Les pieds peuvent être électriques et relevables, ce réglage permet d'adapter le travail

à tous les opérateurs, tout en gardant une aisance dans la mobilité. Sa hauteur peut être ajustée de 90 cm à 1m20. Elle peut également être déplacée grâce à ses roues si la table est baissée au minimum.

- Avec l'éclairage LED, vous avez la possibilité de transformer votre table de contrecollage en table de travail, et d'écheniller confortablement sans fatigue visuelle.
- Un cutter linéaire est proposé en accessoire, il permet de découper le vinyle sur toute la largeur d'une laize sans à avoir à tourner autour de la table de contrecollage CWT.

UNE INSTALLATION SIMPLE ET RAPIDE

Grâce à sa conception modulaire, la table de travail CWT est facile à transporter et à installer. Les tables de travail sont livrées dans des emballages compacts, moins de la moitié en volume par rapport aux autres fournisseurs. Pas besoin de grands espaces pour la livraison et l'installation.

DUPLI-DATA.FR



Porte-rouleau de table
Ajoutez un jeu de rouleaux supplémentaire.



Pieds électriques
Contrôlez la hauteur de votre table simplement.



Cutter télescopique
Augmentez votre portée avec le cutter télescopique.



Rouleau antistatique
Gardez votre table propre avec le rouleau antistatique.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

LANCEMENT DE LA TOUTE NOUVELLE HP LATEX SÉRIE 700 ET 800 À ENCRE BLANCHE

Nombreux étaient ceux qui l'attendaient, elles sont enfin arrivées tout début février, les nouvelles imprimante HP Latex roll-to-roll 700 et 800 sont disponibles avec comme principale nouveauté : l'impression avec encre blanche.

LES ENCRE LATEX, DES ENCRE ULTRA-POLYVALENTES

Hautement flexibles grâce à leurs capacités à durcir à des températures plus basses, les encres sont modulaires avec une charge pigmentaire plus élevée, permettant d'imprimer des tracés à forte saturation même en seulement 4 passes.

L'optimiseur quant à lui remplit la même fonction que les générations précédentes, mais a été reformulé pour fonctionner avec des températures de séchage plus basses. Il empêche l'encre de se répandre et améliore la précision et la résolution de l'image. Vous avez la possibilité d'imprimer des textes ultra-petits, allant jusqu'à 4 points en fonction de la police utilisée.

L'overcoat, communément appelé « agent anti-rayures » auparavant, fait maintenant l'objet d'une alimentation séparée, de sorte que lorsque vous laminez, vous pouvez l'enlever et obtenir une meilleure adhérence et surtout des économies d'encre. Lorsque vous ne plastifiez pas, nous recommandons d'utiliser l'overcoat pour assurer une grande résistance aux rayures.

UN BLANC ÉCLATANT

HP fournit le blanc le plus blanc du marché qui ne jaunit pas avec le temps comme cela peut être le cas de l'encre UV.

Très opaque même à des densités d'encre plus faibles, vous pouvez imprimer en plusieurs couches pour créer un recto-verso avec des substrats transparents par exemple.

Grâce au système de recirculation de l'encre, réduisez les déchets. Une chambre de rotation, qui tourne toutes les 30 minutes pour empêcher le sédiment blanc de se déposer au fond de la tête d'impression permet de conserver une encre blanche fluide même hors ligne. Sa maintenance se fait automatiquement.



UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE TÊTE D'IMPRESSON

L'architecture des têtes d'impression a été redessinée avec des micro-recirculation. Les buses sont non circulaires pour éviter les aérosols et améliorer la précision du tir.

Retrouvez 8 têtes d'impression pour les modèles non blanc, 10 pour les modèles avec encre blanche.

Les 2 têtes d'impression blanches permettent des applications à couches multiples.

La taille de goutte est plus petite, 10pL pour les séries 700 et 800 contre 12pL pour les anciennes génération, pour gagner toujours plus de précision. Jusqu'à 50 % de buses supplémentaires par tête d'impression, pour une saturation des couleurs plus élevée à grande vitesse, la résolution native reste la même : 1200 DPI à l'impression.

UNE IMPRESSION GRAND FORMAT TOUJOURS PLUS ÉCORESPONSABLE

Les nouvelles cartouches sont en éco-carton, produites à base de matériaux recyclés, elles utilisent 80 % de plastique en moins par rapport aux

anciennes cartouches. Jusqu'à 10 kg de plastiques recyclés sont utilisés pour les nouvelles HP Latex 700 et 800 série.

Grâce au programme HP Planet Partner, recyclez facilement les têtes d'impression sans coût supplémentaire.



SURVEILLANCE À DISTANCE

Recevez des notifications sur tout problème vous empêchant d'imprimer via la notification web, email ou mobile push avec Print Beat. Configurez à distance les supports d'impression sur tous vos sites en seulement 2 étapes avec le Centre de configuration.

Consultez les données de performances historiques sur le web, le mobile ou exportez-les en csv pour les analyser hors ligne. Accédez et téléchargez des informations sur les travaux, avec des détails sur la consommation de substrats et d'encre et leurs coûts relatifs, pour toutes les imprimantes et tous les sites.

WWW.DUPLI-DATA.FR





LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



DMS, CRÉATEUR DE LA SOLUTION WEB-TO-PRINT PRINEO 7, PASSE SOUS PAVILLON CARTAX

Le 3 mars dernier la société CARTAX, filiale du groupe CAP MONETIQUE, a racheté DMS.

Cette acquisition permet de compléter l'offre de services CARTAX, principalement orientée intégrateur, par une offre éditeur de solutions. Cela permet de rassembler le meilleur de ces deux mondes axés sur l'innovation.

D'ici quelques semaines, les supports de communication détailleront les évolutions que cette acquisition va apporter.

Sachez dès à présent que le niveau de qualité, la recherche constante d'amélioration sont une partie de l'ADN commun aux deux sociétés et au groupe CAP MONETIQUE.



Dans la continuité de cette information, nous remercions les membres du RUG d'avoir participé à **notre dernier webinaire du 18 mars dernier**. Avec la présence d'Olivier Martineau, nous vous avons présenté **les dernières évolutions de notre solution de web-to-print, PRINEO 7**.

Nous en avons profité pour vous faire **découvrir en exclusivité les prochaines évolutions fonctionnelles prévues par notre équipe R&D en 2021**.

Merci à tous pour votre participation active qui nous permettra de faire évoluer notre solution selon vos nouveaux besoins. Nous ne manquerons pas de renouveler et décliner sous d'autres formats ce type d'évènement dans l'échange, la convivialité et la bonne humeur.

POUR TOUTE INFORMATION NOUS VOUS INVITONS À CONTACTER :

GÉRALD CHIFFLOT,
INGÉNIEUR COMMERCIAL
06 27 17 41 48 – gchifflot@dms-online.net

OLIVIER MARTINEAU,
DIRECTEUR D'EXPLOITATION
02.47.91.85.76 ou 06.10.60.18.87
olivier.martineau@capmonetique.com



RICOH imagine. change.

NOUVEAU SIÈGE SOCIAL RICOH FRANCE, NOUVEAU SHOW-ROOM CIP

Ricoh France en tant que société technologique engagée se devait d'innover aussi sur ses espaces de travail.



Notre siège social a donc été complètement repensé pour offrir aux collaborateurs de Ricoh France des espaces de travail plus collaboratifs avec un meilleur accès aux technologies et capa-



bles de les accompagner dans leur nouvelle mobilité.

Ces espaces constituent également un show-room vivant pour accompagner nos clients dans leur transformation numérique avec des parcours utilisateurs qui correspondent à leur activité.

Le CIP concerne toute notre offre **en impression de production, commerciale et industrielle** et est un élément à part entière de la transformation numérique des entreprises et des prestataires d'impression.

Chez Ricoh, le CIP se traduit par d'importantes capacités d'investissement pour développer de nouvelles technologies qui aident nos clients dans l'usage de leur matériel et également par des investissements en Hommes pour assurer la

qualité du service après-vente et de l'accompagnement que nous opérons chez nos clients.

C'est avec le même esprit de transformation, d'innovation et d'accompagnement que le show-room CIP a lui aussi été complètement remodelé.

Ce show-room est à destination de nos clients pour leur permettre d'assister à des démonstrations, d'effectuer des tests de supports d'impression et de découvrir les solutions qui vont les aider à développer leur activité.

Sa vocation est de rassembler sur un même plateau notre gamme de production feuille, notre gamme industrielle grand format et notre gamme d'imprimantes sur vêtements dans des espaces dédiés.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

- ◆ **L'espace Corporate** est dédié à l'impression en entreprise qu'elle soit dans des environnements de bureau ou centralisée dans un CRD.

Notre offre présente sur cet espace est capable de s'intégrer aux environnements de bureaux restreints et également de répondre aux besoins des CRD en termes de qualité, productivité, rentabilité et fiabilité.

Elle aide les CRD à se transformer en prestataires de services et leur permet d'offrir à leurs clients internes des documents élaborés avec une qualité supérieure.



- ◆ **L'espace Commercial** est dédié aux prestataires d'impression qu'ils soient imprimeurs en offset ou numériques, imprimeurs de livres ou d'albums photos, reprographes, routeurs, directs mailleurs ou sérigraphes.

Les presses présentes sur cet espace permettent à ces prestataires d'impression d'apporter de la valeur ajoutée aux documents qu'ils produisent en allant plus loin sur leurs capacités de gestions des supports papier et grâce à un 5^{ème} groupe de couleur. Elles les aident ainsi à différencier leurs offres et augmenter leurs revenus.



- ◆ **L'espace industriel** rassemble la gamme jet d'encre Ricoh en grand format et table à plat. Notre imprimante grand format latex répond à des applications de signalétique, d'affichage, de communication visuelle et de décoration.

Notre table à plat UV LED répond à un spectre encore plus large comme les applications de packaging, de prototypage, de PLV, de person-

nalisation d'objets publicitaires ainsi que les applications plus industrielles puisqu'en plus des supports souples elle imprime sur des supports rigides comme le bois, le di-bond, le carton alvéolé, le plastique, la céramique... jusqu'à 11 cm d'épaisseur.

A noter que les applications grand format notamment de signalétique et d'affichage connaissent une demande croissante compte-tenu de la situation actuelle.



le jet d'encre Ricoh c'est aussi l'impression continue sur bobine !

- ◆ **L'espace DTG** rassemble notre gamme d'imprimantes sur vêtements

Le DTG (Direct To Garment en anglais) est une technologie d'impression directe sur vêtements qui a le vent en poupe avec environ 500 Millions de T-shirt imprimés dans le monde grâce à cette technologie et une croissance de 12 % par an.

Elle répond à des besoins de personnalisation des vêtements, de relocalisation de la production, une volonté de la part des marques d'offrir à leurs clients un produit unique et à celle de produire plus durablement.

C'est une technologie accessible et qui s'implante facilement dans des CRD. Les imprimantes Ricoh permettent de personnaliser des T-shirt bien sûr mais également des sweat-shirt, des tote-bag, des casquettes, des baskets, des housses de coussin... etc.



- ◆ **L'espace Logiciels** occupent une place centrale dans notre nouveau show-room, car, qu'ils soient de production ou arts graphiques, les logiciels permettent de renforcer l'efficacité des presses Ricoh.

Les logiciels Ricoh apportent des réponses aux 3 grandes tendances du Print d'aujourd'hui : l'automatisation, la personnalisation et la valeur ajoutée.

Ils apportent également des réponses aux CRD face à l'évolution des demandes d'impression vers des tirages de plus en plus courts.



Si vous souhaitez découvrir plus à fond notre nouveau show-room CIP et assister à une démonstration personnalisée, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

NATHALIE.MANEAU@RICOH.FR
BRUNO.ARCHAMBEAU@RICOH.FR



CervoPrint

Partenaire Web-To-Print du RUG de longue date, e-Cervo et ses équipes de développement tirent leur plus grande satisfaction à traduire un besoin pratique exprimé par le client en une nouvelle fonctionnalité opérationnelle.

ETENDRE L'USAGE DE CERVOPRINT DANS VOS ÉTABLISSEMENTS

Certaines de ces fonctionnalités, développées initialement pour des besoins propres aux services d'impression, peuvent notamment trouver un écho auprès d'autres services, dans des collectivités ou des établissements d'enseignement. La gestion de stock en est un exemple intéressant.

Conçue à l'origine pour permettre à l'imprimeur de connaître en temps réel la disponibilité des

supports médias, la gestion de stock de CervoPrint NG a considérablement évolué et permet aujourd'hui de véritablement mutualiser l'application avec des services logistiques :

- Le catalogue permet dans CervoPrint NG d'exposer à la commande des utilisateurs tout type de produits finis ou personnalisables : produits à imprimer, produits imprimés sur étagère, documents personnalisables, mais aussi fournitures, matériels divers
- La gestion des achats fournisseurs permet d'une part le pilotage de la sous-traitance,



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

mais d'autre part la gestion des commandes nécessaires à l'alimentation du stock

- La gestion de stock permet une gestion des emplacements physiques (par sites de production et magasins), la sérialisation de certains produits (périphériques informatiques...), et une procédure de picking bien intégrée au workflow de production
- L'organisation multisites de production permet une répartition automatisée des commandes qui relèvent d'un service logistique par rapport à celles affectées à l'imprimerie

Développées en relation avec 2 clients qui utilisaient CervoPrint pour les besoins de l'imprimerie (un Conseil Départemental et un Laboratoire Pharmaceutique), l'organisation multisites de production, les fonctionnalités avancées de gestion de stock et des achats fournisseurs ont permis l'adoption de la solution par les services logistiques pour la commande, le picking et la livraison de mobiliers, fournitures, vêtements techniques, matériels informatiques.

Au-delà des aspects organisationnels, la mutualisation de CervoPrint avec un service logistique occasionne des économies financières significatives lorsque l'on connaît les coûts d'investissement et d'usage de solutions métiers dédiées.

REPOUSSER LES LIMITES DE LA GESTION DE VOTRE STOCK

GESTION DES EMPLACEMENTS PHYSIQUES

La gestion de stock fait désormais l'objet d'un univers distinct. Il n'est plus nécessaire de disposer d'un profil administrateur pour gérer les stocks. Selon les droits dont dispose l'utilisateur, il peut visualiser les stocks d'un ou plusieurs sites de production. Sur les familles « Génériques », « Médias », « Finitions », il est désormais possible, au niveau de l'article, de spécifier un emplacement dans un magasin (espace physique d'entreposage des articles). Si l'article est disponible dans le stock de plusieurs sites de production, il sera possible de spécifier un emplacement pour chacun des magasins associés aux sites de production.

Un masque de saisie des emplacements physiques pour chacun des magasins peut être créé pour respecter une même nomenclature dans la saisie des emplacements, lors des entrées en stock.

(Exemple : Allée 03, emplacement 45 = A03-E45)

SÉRIALISATION D'ARTICLES GÉNÉRIQUES :

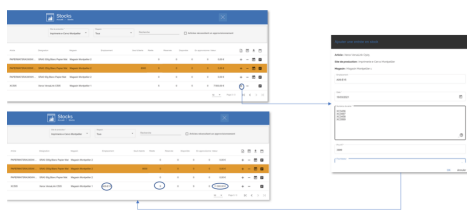
Les articles génériques gérés en stock peuvent être maintenant sérialisés (ces articles, souvent

des équipements informatiques, disposent d'un N° de série, dont les entrées / sorties doivent être gérées)

Ainsi, lors du traitement des commandes dans les univers « Commandes », « Production » et « Livraison », il est désormais possible d'indiquer les quantités de matières nécessaires à la production du produit et de saisir un N° de série pour les articles génériques sérialisés sur la fiche de fabrication.

GESTION DU PICKING :

De même, lors de l'édition d'un bon de commande, un nouvel onglet vous permet de saisir un N° de série à associer à une consommation d'un article générique sérialisé et d'éditer une « liste de préparation » qui remplace avantageusement la « fiche de fabrication » avec des informations adaptées aux picking des fournitures dans le stock. Positionnée au niveau de la commande, la liste de préparation prend en compte tous les produits de la commande.



VALORISATION DES STOCKS :

Optimiser sa gestion financière passe par une maîtrise des immobilisations financières requises pour le stock. Connaître en temps réel la valorisation du stock devient une exigence pour le contrôle de gestion.

Dans CervoPrint, le gestionnaire peut visualiser en temps réel la valeur du stock, calculée selon un délai de rotation paramétrable et basée sur le CMUP (Coût Moyen Unitaire Pondéré).

Cette nouvelle fonctionnalité de suivi dynamique des articles consommés permet donc aux équipes de l'imprimerie d'anticiper, ou d'actualiser en temps réel la gestion des références en stock et donc de pouvoir diminuer l'impact des immobilisations financières versus une production à flux tendu.

WEBINAR CLIENTS CERVOPRINT NG NOUVEAUTÉS 5.47 : EXPLOITEZ LE POTENTIEL DE VOTRE CERVOPRINT !

A l'occasion de la mise en service prochaine de la version 5.47, e-Cervo organise 2 webinars pour

présenter les nouveautés fonctionnelles de CervoPrint NG.



GESTION DE STOCK ET ACHATS (OPTION)

- Optimiser la gestion de vos stocks par un suivi dynamique des articles consommés
- Mutualiser l'utilisation de CervoPrint avec vos Services Logistiques en intégrant des possibilités de gestion d'emplacement physiques, de procédure de sorties ou de sérialisation.

DYNAMICS PLANNING (OPTION)

Visualiser et agir sur la charge affectée aux ressources de l'imprimerie par une mise à jour automatique du planning lors des arrivées de commandes en production en fonction de la disponibilité des ressources, des opérations en cours et réalisées.

PREVIEW 3D :

- Enrichissez l'expérience utilisateur en offrant une restitution 3D visuelle et dynamique du fichier soumis.

ET D'AUTRES AMÉLIORATIONS COMME :

- L'optimisation de la tarification et de la consolidation budgétaire
- L'intégration optimisée aux ressources d'impression grâce à l'implémentation dans CervoPrint des standards JDF et IPP
- Des fonctions prépresse : amélioration des fonctions d'imposition
- Des documents personnalisables : nommage dynamique des travaux en fonction des variables présentes dans le document
- L'optimisation de l'infrastructure Cloud CervoPrint Gestion d'articles logistiques au niveau commande
- L'extension du support IPP

Pour finir, découvrez en avant-première la **démo live de Template Maker** : créer en quelques clics des templates de documents personnalisables à intégrer dans votre catalogue CervoPrint et repousser les limites de la personnalisation offerte à vos utilisateurs.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

Partie intégrante de la nouvelle version ou proposées en option, ces nouvelles fonctionnalités vous permettront de rendre votre imprimerie encore plus performante et de valoriser votre savoir-faire auprès de vos donneurs d'ordres.

A PROPOS DE CERVOPRINT :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et

conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur www.cervoprint.com



L'INFORMATION 2.0 : STOCK OU FLUX ?

L'information au travers de tous les vecteurs de communication permis par internet, est-elle encore un stock soigneusement archivé ou n'est-elle désormais plus qu'un flux morcelé et continu de connaissances ?

Les méthodes de développements évoluent continuellement de sorte que nos développeurs ne cessent de défaire ce qui est déjà fait pour pouvoir proposer dans l'application EasyRepro de nouvelles fonctionnalités toujours plus performantes. Nous n'avons plus vraiment de versions logicielles à stocker, les nouvelles releases sont si fiable qu'elles sont même parfois distribuées au fil de l'eau.

EasyRepro est le logiciel par excellence de soumission des demandes de travaux et de produits auprès de l'atelier de reprographie, et nos présentations s'attachent généralement à montrer comment l'application gère les flux de production. Il nous a semblé intéressant de mettre en avant cette fois ci, plus spécifiquement la gestion des stocks.

Les flux et les stocks dans EasyRepro sont des données sous-jacentes, qu'il s'agisse d'une consommation de matière première, d'une production de produits finis, d'une dépense affectant un budget, et même de la planification du temps d'activité. Ces données sont ensuite synthétisées par les rapports analytiques.

Les descriptions qui suivent sont certes des instantanés, néanmoins ils s'appuient sur des fondamentaux qui font d'EasyRepro une solution durable que les mutations à venir, mêmes virales, ne sauraient en changer l'ADN.

SUPPORT PAPIER, TIRAGE ET FORMAT FINI :

Les impressions de reprographie consomment du papier (support A4, A3, SRA3), et du toner qui est comptabilisé lui par des tirages (A4, A3) dans les imprimantes. Les phases de façonnage permettent d'obtenir un produit au format fini (A4, livret A5, A6, ...).

L'expertise d'EasyRepro est de déterminer automatiquement pour chaque impression les quantités de feuilles au format utilisées, de calculer le nombre de passages en noir et couleur dans les imprimantes pour obtenir les quantités souhaitées au format fini par le demandeur.

Le pivot entre ces différents formats est l'imposition. L'imposition logique est déterminée dès la création de la commande et est indispensable pour obtenir le devis exact de production. L'imposition physique est réalisée par montage du PDF lors de la phase de préparation de l'impression.

Le devis illustre l'ensemble des informations qui alimentent ensuite les statistiques de production :

imprimés), des produits finis (gadgets), des produits fabriqués à la demande (publications de revus), etc...

Le stock disponible pour chaque article résulte d'une quantité initiale, des commandes clôturées, des commandes en cours, et des réapprovisionnements. Le seuil d'alerte est la quantité en deçà de laquelle il faut envisager un réapprovisionnement pour éviter une éventuelle rupture de stock.

Les stocks, article par article, peuvent être définis comme bloquant ou non bloquant. Pour ne perdre aucune commande, si l'article est déclaré en stock non bloquant, la commande sera acceptée avec un allongement du délai de livraison selon le temps de réapprovisionnement de l'article concerné.

BUDGETS :

Les budgets sont de deux catégories : informatifs ou restrictifs et s'appliquent au niveau de chaque demandeur et/ou de chaque centre de coût.

En mode information, le demandeur connaît le total consommé depuis le début de la période

Type	Libellé	Unité	Quantité	P.U.	Montant HT	TVA
Tirage	A3 Impression en Couleur, laser, 4 sur 1	Par tirage	50	0,15000 €	7,50 €	0 %
	A3 Impression en Noir, laser, 4 sur 1	Par tirage	450	0,00360 €	1,62 €	0 %
Support	A3 100 Gr Blanc	Par feuille	250	0,01980 €	4,95 €	0 %
	Recto-verso grand côté portrait					
Finition	1 agrafe	Par copie	20	0,00500 €	0,10 €	0 %
	Massicot	Par 100 feuilles	3	0,01080 €	0,03 €	0 %
Imputation	Conception PAO	Par 1/4 d'heure	2	7,00000 €	14,00 €	0 %
Livraison	Livraison prioritaire		1	3,00000 €	3,00 €	0 %
Information	1 document, 100 pages, 20 copies	Format fini A5	1000			
	Code Tarifaire : Tarif A - Interne					
Total TTC :						31,20 €

Exemple de devis pour une demande mixte en noir et couleur, au format fini A5 et produit en A3.

CATALOGUE DE FOURNITURES :

Le catalogue de fournitures permet de commander des articles de matière première (ramettes de papier), des produits fabriqués stockés (pré

avec le détail des demandes clôturées et les demandes en cours (le tarif peut encore y être ajusté).

En mode restrictif, le demandeur dispose d'un budget initial en début de période et sa consom-



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

mation ne doit pas excéder ce montant. Selon le caractère bloquant ou non du budget, il pourra y avoir une validation hiérarchique pour commander au-delà de ce "stock".

Les caractéristiques du budget de chacun s'ajustent individuellement ou par type de population.

Par exemple, dans une université, les enseignants et administratifs peuvent être déclarés en budget informatif, alors que les étudiants sont eux déclarés en budget bloquant, approvisionnés par des flux de paiements en ligne.

PLANNING D'ACTIVITÉ :

Le temps d'une journée est un stock qui s'ajuste indépendamment de l'activité quotidienne de l'atelier. Pour consommer au mieux le temps imparti, il convient d'évaluer précisément le temps nécessaire pour produire les commandes et de vérifier que les délais de livraisons peuvent être respectés.

La durée de production des demandes est calculée le plus précisément possible selon, le type de production, l'imprimante utilisée, et en tenant compte des variations dues au recto verso, au fort grammage et aux finitions en ligne.

Le temps de traitement de chaque commande permet d'alimenter un planning prévisionnel permettant d'anticiper une journée qui sera occupée à plus de 90 % ou de savoir dans combien de temps (ou à quelle heure) un travail particulier sera traité dans la file d'attente.

Ces données sont instantanément recalculées pour tenir compte de l'arrivée de nouvelles commandes prioritaires.

Ces informations doivent à terme permettre d'informer les utilisateurs, dès la création de leur commande, d'éventuels décalages de livraison, en particulier lors des pics de production à la rentrée scolaire.

RAPPORTS ANALYTIQUES :

Les rapports analytiques permettent de rendre compte de l'activité de l'atelier, et ils présentent tantôt des quantités de stock tantôt des quantités de flux. Ils peuvent être générés à la demande, ou automatiquement selon les périodes définies.

Les rapports de productions sont regroupés par type de productions : les tirages imprimantes, les supports papiers utilisés, les finitions et façonnages, les fournitures de produits finis, les prestations, et les articles de livraison.

L'ensemble est rassemblé dans un document unique récapitulatif, atelier par atelier le cas échéant.

RECAPITULATIF - TIRAGE - SUPPORT - FINITION - FOURNITURE - PRESTATION - LIVRAISON				Rapports analytiques de production	
Type	Nom du Rôlier	Page	Date de création	Action	
PRODUCTION - TIRAGE					
PDF CSV XLSX	0110 - PRODUCTION - TIRAGE - 2021 T1	1	01/04/2021 02h00		
PDF CSV XLSX	0114 - PRODUCTION - TIRAGE - 2021 03	1	01/04/2021 02h00		
PDF CSV XLSX	0100 - PRODUCTION - TIRAGE - 2021 02	1	01/03/2021 02h11		

Les rapports financiers sont disponibles sur plusieurs niveaux : par UFR (directions), par centres de coûts (services), par demandeurs puis par demandes. Les différents rapports sont disponibles en synthèse ou complet.

Les rapports de productions sont consultables par les profils responsables de reprographie, atelier par atelier, et par les profils gestionnaires. Les rapports financiers sont mis à disposition des profils responsables de services (UFR, centres de coûts) et des demandeurs eux-mêmes pour leurs propres rapports respectifs.

CHRISTIAN.DEMON@EASYREPRO.COM



PRODUCTIVE PRINTING

GAMME COMCOLOR FT, UNE SOLUTION PARFAITEMENT ADAPTÉE AUX BESOINS DES UNIVERSITÉS

Dans les universités, les pics d'utilisation des systèmes d'impression sont récurrents. Lorsque les utilisateurs ne disposent que de quelques minutes pour imprimer un nombre important de documents, les solutions d'impression doivent être parfaitement opérationnelles.



LA GAMME COMCOLOR FT



LA GAMME COMCOLOR FT

Un enjeu auquel la gamme ComColor FT répond parfaitement grâce à une impression ultra-rapide, jusqu'à 140 ppm et une fiabilité hors-pair. En effet, la technologie jet d'encre réduit considérablement les risques d'incident liés au passage du papier puisque celui-ci n'est exposé à aucune source de chaleur et ne tuit pas.

Tout en garantissant une vitesse d'impression élevée, ce procédé d'impression à froid permet de diminuer considérablement la consommation électrique du matériel et de préserver l'environnement de travail grâce à l'absence d'émission

d'ozone. Les utilisateurs évoluent dans un espace sain.

En fonction des besoins, il est également possible d'équiper la solution ComColor FT d'accessoires.

Le module de façonnage offre de multiples possibilités de finitions et permet d'imprimer des dossiers agrafés jusqu'à 125 pages par minute.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

RISO LANCE SON BLOG !

[HTTPS://BLOG.RISOFRANCE.FR/](https://blog.risofrance.fr/)

« À la poursuite d'un idéal », une nouvelle plateforme d'expression

Depuis sa création, RISO est animé par des valeurs fortes et par la quête permanente d'un idéal technologique et humain pour les générations de demain.

« We must always pursue our ideals to ensure the future » - « Nous devons poursuivre nos idéaux pour assurer l'avenir ». Cette phrase prononcée par le fondateur de RISO KAGAKU, Noburu Hayama, résume bien la vision du groupe japonais et annonce la ligne directrice de ce blog.

Au travers de dossiers de fond, d'articles, de témoignages, d'infographies et de tribunes, RISO

vous propose de découvrir son univers, ses engagements.

Bien plus qu'un concepteur de solutions d'impression, RISO c'est avant tout une aventure humaine, des convictions, une histoire collective !



NOS INFORMATION POUR CE PRINTEMPS

Alors côté events, nous organisons tous les 2^{ème} mardis du mois des **HP Talks**, ce sont les RDV tech et innovation d'HP ; pour la 5^{ème} édition, qui a eu lieu le 13 avril, nous avons parlé de Cyber-risques !

Je te joins l'invitation (ci-joint), ainsi que le replay des deux derniers (sur la réalité virtuelle, sur l'environnement et l'IT) ci-dessous :



- Replay du 9 mars : réalité virtuelle
- Replay du 9 février : IT & Environnement
- Replay du 13 avril : Cyber-risques, tous concernés !



Voici le lien HP Talks, Cyber-risques, tous concernés ! : <https://www.youtube.com/watch?v=0N-bqagE303o>

Voici les posts LinkedIn et Twitter à partager :

Post LinkedIn : <https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6780471224029069312/>

Post Twitter : https://twitter.com/HP_France/status/1374704833828118533

Le prochain HP Talks aura lieu le 11 mai 2021 et parlera d'expérience utilisateur et de transformation digitale.



LES NOUVEAUTÉS EN CETTE ANNÉE SI PARTICULIÈRE

TABLE UV EPSON SC-V 7000

Quand Epson se lance sur le marché des tables à plat UV LED, l'objectif principal est celui de la performance et de la qualité.

La **SureColor SC-V7000** n'est pas nouvelle par ses dimensions mais elle l'est par son nombre de couleurs pensé pour la qualité d'image, par ses encres blanches et vernis pouvant être utilisées en simultané sans réduction de vitesse, par ses nombreuses fonctionnalités qui apportent une grande simplicité d'usage aux utilisateurs, et tout cela pour un prix contenu et raisonnable.

La SC-V7000 a été conçue pour répondre aux besoins actuels des entreprises de signalétique, qui doivent produire plus rapidement avec un faible coût total de possession (TCO), mais sans compromis sur la qualité.



la Table UV Epson SC-V 7000

La SureColor SC-V7000 offre une taille d'impression allant jusqu'à 2,5 x 1,25 m, imprime directement sur une large gamme de substrats d'une épaisseur pouvant aller jusqu'à 80 mm, notamment sur des supports en acrylique, polycarbonate, PVC, verre, aluminium, métal, polyester, mousse, styrène, bois et pierre.

Rappel sur les certifications des encres Epson :

Pour rappel sur les certifications des encres : l'ensemble de la gamme des imprimantes à encres résine - Epson SC R 5000 et des imprimantes à encres Eco Solvant Epson - SC-S 40600, 60600 et 80600 a reçu les Certifications GreenGuard Gold, AgBB et French-VOC.

SOLUTION DE DÉCOUPE AUTOMATIQUE ADC 5070 PLUS

La machine de découpe numérique ADC 5070 PLUS maximise la productivité en réduisant les temps morts et l'interaction avec l'opérateur grâce à son margeur succion, à son tapis rotatif

pour l'éjection du matériau coupé et son lecteur de codes à barres pour la reconnaissance des jobs.

La solution idéale pour le prototypage et pour une production personnalisée à la demande sur des petites et moyennes séries.



la ADC-5070 PLUS

La surface de travail est de 50 x 70cm, son épaisseur de coupe maximale 6mm avec la lame oscillante en font une machine extrêmement polyvalente.

ADC-5070 PLUS - Vidéo

CONSOMMABLES ET MATÉRIELS

Dmba, c'est également une large gamme de matériels que nous installons et garantissons sur sites.

Préresse: Ecrans, Logiciels, appareils de mesures, services



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

Impression : Presses numériques, imprimantes d'enveloppes, traceurs Eco solvant, UV, résine...

Façonnage : Massicots, Plieuses, raineuses, thermo relieurs, lamineurs, Pelliculeuse...



Découvrez comment PaperCut MF peut vous aider à optimiser vos impressions pour vos services administratifs et transformer un centre de coût en centre de profit au travers du connecteur IZLY pour les étudiants. PaperCut MF est la solution universelle pour suivre et contrôler les impressions et les copies dans les domaines de l'Éducation. La convivialité de l'interface d'administration en Français, lui confère une utilisation simple et intuitive. PaperCut MF est compatible avec tout type de système d'exploitation et avec 15 constructeurs d'imprimantes et de photocopieurs. Bluemega est Authorized Solution Center de la solution PaperCut MF en France et vous propose de découvrir la toute dernière version au travers de ses webinars.

Consommables : Papiers et supports traceurs, encres, Film de plastifications, œillets, reliures, pelliculages, plaques offset, encres...

Consultez notre site : www.dmba.fr



Inscrivez-vous pour recevoir le lien d'accès auprès de olivier.barbuat@bluemega.com – Et précisez nous votre choix : de

11h30 à 12h15 le 4 mai ou 3 juin ou 24 juin

Depuis le 12 Avril 2021, la nouvelle version de la solution de gestion des impressions PaperCut MF est disponible. Ses nouveautés sont :

- Fonctionnalités avancées de gestion des fax
- Le Mobility Print Cloud Windows et Mac passent en release (étaient en BETA)
- HP : Authentification directe à l'écran d'accueil de PaperCut au travers du HP Kiosk mode

Pensez à nous intégrer dans vos demandes de consommables ou à nous consulter pour vos projets futurs.

STÉPHANE RAYMOND - 06 77 07 83 07

- Support multi domaines pour les annuaires Google
- Authentification et synchronisation native avec Microsoft identity (Azure Active Directory)
- Composant natif Universal Print Connector pour les clients Azure et MS 365
- Amélioration de la gestion des scans des documents mixtes (formats) pour certains constructeurs



INSIGHT REPORT 2020 CRÉATION DE VALEUR POUR LES CLIENTS

« Tous les messages sont transmis et compris différemment. Certains préfèrent les voir, d'autres préfèrent les écouter et d'autres encore préfèrent vivre leur propre expérience. Aucun canal ne doit être ignoré parce qu'il s'adresse à un public spécifique ». Ce témoignage, extrait de l'Insight Report 2020 montre à quel point il est important de diversifier les supports de communication pour véhiculer au mieux le message souhaité et qu'il ait de l'impact auprès de vos clients.

Cette étude réalisée par Canon Europe au moment de la crise de la COVID 19 met en lumière l'évolution des attentes des directions marketing vis-à-vis de l'impression et identifie les opportunités de croissance de la communication papier. Soucieuses de mesurer le ROI de leurs campagnes, les marques se sont de plus en plus tournées vers le numérique et consacrent aujourd'hui près de 46 % de leur budget à des actions de marketing digital.



Or ces campagnes numériques ont provoqué une saturation générale des consommateurs.

De plus, dans un contexte particulier et de stagnation voire baisse des budgets liés à la crise sanitaire, les services marketing ont besoin de se démarquer et d'atteindre leur public efficacement, à travers l'impression notamment.

La communication papier apparaît bien plus impactante et marquante, les clients se sentant davantage privilégiés et considérés. **L'impression a ainsi un véritable impact dans le mix marke-**

ting et les marques l'ont bien compris puisque près de la moitié des participants de cette étude pilotent des campagnes comportant de l'imprimé.

Retrouvez l'Insight Report 2020 en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.canon.fr/business/insights/articles/insight-report-2020/>

Et découvrez chaque semaine sur nos réseaux sociaux ([LinkedIn: Canon-emea](#) / [Twitter: @Canon-ProPrintFR](#)) un nouveau post sur le rapport.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

NOTRE NOUVELLE GAMME CANON IMAGEPRESS C170 : REPOUSSEZ LES LIMITES DE VOTRE CRÉATIVITÉ



imagePRESS C170

En février dernier, nous avons lancé notre nouvelle imagePRESS C170, une gamme innovante alliant **qualité professionnelle et créativité** pour permettre aux entreprises de réaliser leur production d'impression couleur en interne. Cette solution est une version améliorée de l'imagePRESS C165 et permet d'imprimer sur **des formats variés** tels que des enveloppes, des supports épais, des bannières, offrant des finitions professionnelles encore plus qualitatives. Sa cadence de 70 ppm en couleur et 80 ppm en noir et blanc, permet également à l'imagePRESS C170 de **gagner en productivité et en efficacité**.



L'intervention d'Anthony Mahé, sociologue et directeur de la connaissance chez Eranos, lors de l'évènement de lancement, a soulevé la question de **la communication dans un monde saturé de messages**.

Cette réalité qui a provoqué de la fatigue numérique et du stress digital, a totalement bouleversé notre attention. Il devient désormais difficile, pour des responsables marketing et communication, de se démarquer face aux sollicitations numériques permanentes que reçoivent les consommateurs.

Ainsi, il est important de **trouver un équilibre entre les médias traditionnels et numériques**.

LA GAMME CANON IMAGEPRESS C10010VP CERTIFIÉE FOGRA PLÉBISCITÉE PAR NOS CLIENTS

Depuis son lancement par Canon en septembre 2020, plus de 100 moteurs d'impression feuilles couleur imagePRESS C10010VP ont été installés en Europe. Cette gamme a connu **un réel succès du fait de ses fonctionnalités très intéressantes pour les clients** : vitesse élevée, volumes de production importants, qualité proche de l'offset et nouvelles applications.

L'imagePRESS C10010VP a d'ailleurs obtenu dernièrement la **certification Fogra PSD** (Process Standard Digital).

Cette norme confirme la **très haute qualité d'impression de la gamme imagePRESS** et sa régularité chromatique lors de tirages multiples à haute vitesse. L'ensemble de la gamme a

obtenu un « A » (note la plus haute) pour sa qualité d'impression.

Comme en témoignent les retours d'utilisateurs conquis par cette imagePRESS : en France, **l'imprimerie de l'Avesnois** a fait le choix de basculer sa production de l'offset au numérique en investissant dans une imagePRESS C10010VP pour diversifier son activité.

Quant au Responsable de **Pôle Impression**, il estime pour sa part que la « productivité de cette presse est vraiment un de ses plus grands atouts ».



Canon et l'imprimerie de l'Avesnois



KONICA MINOLTA

CTS, LE NOUVEAU MODULE ESSENTIEL POUR LES JETVARNISH 3D ONE ET 3DS

Les systèmes d'ennoblissement 3D de MGI au format SRA3+, se dotent d'une nouvelle option. Le module CTS (Corona Treatment System) qui étend encore leur polyvalence, leur efficacité et donc leur rentabilité.





LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

UNE GAMME LEADER POUR L'EFFET VISUEL ET TACTILE

La série JetVarnish 3D One/3DS permet de déposer, après impression, du vernis 2D/3D (3D One) ou du vernis 2D/3D plus dorure à chaud (3DS). Elles représentent les solutions les plus vendues au monde sur ce segment de marché et permettent aux professionnels des Industries Graphiques d'apporter une plus-value vitale pour le document imprimé aujourd'hui.

La finition en relief et tactile est, en effet, un axe fort de développement dans la stratégie de communication des marques et dans la conception des emballages et étiquettes pour tous les produits.

Les JetVarnish 3D One/3DS peuvent traiter une large gamme de substrats et de toners et encres, avec ou sans pelliculage post-impression, grâce à leur technologie d'impression jet d'encre UV utilisant les têtes d'impression Konica Minolta.

Mais l'utilisateur d'un tel système n'est jamais à l'abri de devoir traiter un substrat particulier présentant une surface rendant complexe l'adhérence du vernis.

NOUVELLES POSSIBILITÉS D'IMPRESSON ET DE FINITION SUR LES ACCURIOPRESS C4070/C4080/C12000/C14000

Konica Minolta renforce l'automatisation de sa gamme de presses numériques C4070/C4080/C1200/C14000 et propose deux nouveaux modules, l'un permettant la découpe en ligne (TU-510) et l'autre dédié à l'alimentation bannière par aspiration (PF-812).

Une nouvelle suite logicielle de gestion des couleurs vient compléter ces innovations.

UNE UNITÉ DE MASSICOTAGE PARTICULIÈREMENT PRATIQUE !

Le TU-510 coupe et rogne les feuilles pour des produits finis et prêts à être expédiés, sans intervention manuelle de l'opérateur. Les pages imprimées peuvent être automatiquement massicotées sur les quatre bords. Le format SRA3 peut également être découpé en deux feuilles A4 ou en quatre A5.

Cette nouvelle unité permet également de faire du rainage en ligne, jusqu'à cinq rainages possibles par feuille, ainsi que de la microperforation pour l'impression de billets, de tickets ou de coupons.

L'unité TU-510 gère également la coupe des formats plus petits - les flyers, les cartes postales

LA POLYVALENCE POUR UN MARCHÉ QUI BOUGE

Les médias utilisés dans l'impression sont de plus en plus variés et créatifs et les encres des systèmes d'impression numériques sont de plus en plus sophistiquées. Certains substrats ou encres peuvent donc présenter des particularités, comme une tension de surface hors norme et rendant difficile la dépose de vernis et de la dorure. Le pelliculage est largement utilisé pour contourner certains de ces risques.

Mais il est important de considérer les restrictions qui se profilent dans ce domaine, liées aux mesures visant à réduire l'utilisation des matières plastiques en général.

C'est pourquoi Konica Minolta et MGI ont décidé de développer pour la gamme JetVarnish 3D One et 3DS, un module dont la technologie est issue des systèmes d'ennoblissement numérique grand format du constructeur (JetVarnish 3D et 3D EVO). Cette option, le CTS, s'installe aisément sur les JetVarnish 3D One et 3DS en usine lors de leur montage ou sur le site client sur un système déjà en production.



et les cartes de visite, et les formats bannière, format rendu possible par l'unité d'alimentation par aspiration.

« Notre nouveau module de découpe en ligne permet à nos clients de libérer du temps homme et d'économiser sur les coûts masqués de la finition; à savoir notamment les allers-retours entre la presse et le massicot, déclare Laura Devisse, Chef Produits Arts Graphiques de Konica Minolta Business Solutions France. Ils peuvent aussi gagner en polyvalence et ajouter de la finition aux documents, même s'ils n'en sont pas déjà équipés en interne ».

L'IMPRESSON SUR PAPIER LONG FORMAT DÉSORMAIS POSSIBLE

L'unité d'alimentation par aspiration (PF-812) permet l'impression de papiers long format pour la production de plaquettes 3 volets, d'affiches ou encore de dépliants. Elle gère

Elle permet, via une décharge électrique transférée sur le substrat à l'aide d'une électrode, de modifier et mieux préparer celui-ci avant l'enduction sélective (effet 2D ou 3D), puis la dorure à chaud.

INNOVATION ET EFFICACITÉ

Techniquement, le traitement appliqué agit sur deux paramètres : le changement du niveau dyne pour une optimisation de la tension de surface du substrat et l'optimisation de l'adhérence du vernis. Le module placé près du margeur des systèmes JetVarnish 3D One et 3DS est simple à utiliser et, après un test sur le nouveau substrat, permet de simplifier le tirage complet pour l'opérateur et d'améliorer la qualité et la précision de finition.

Les imprimeurs actuels doivent faire preuve de plus en plus de polyvalence et d'adaptabilité. Ils doivent répondre à des demandes clients toujours plus variées et urgentes, des systèmes d'impression toujours plus innovants et des contraintes de développement durable légitimement plus pressantes. Le module CTS a été développé dans cette optique et deviendra rapidement indispensable pour répondre à un marché en évolution constante.

l'alimentation papier en recto verso jusqu'à 900 mm et jusqu'à 1 300 mm en recto. En plus du format bannière, il est possible d'imprimer des formats standards type SRA3 ou plus petits.

GESTION SIMPLIFIÉE DES COULEURS

Konica propose la suite AccurioPro Color Manager qui est une combinaison d'outils permettant de linéariser, profiler, valider et contrôler la qualité des couleurs sur cette nouvelle gamme de presses.

KONICA MINOLTA OBTIENT DE NOUVELLES DISTINCTIONS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Konica Minolta, Inc. annonce qu'EcoVadis France lui a décerné une médaille de reconnaissance PLATINE sur son échelle de notation en matière de développement durable pour ses pratiques d'entreprise responsables. Il s'agit du niveau de reconnaissance le plus élevé, récompensant seulement 1 % des entreprises évaluées.

Konica Minolta a également été sélectionnée pour figurer au classement Supplier Engagement Rating 2020 du CDP, une organisation à but non lucratif qui agit pour l'avènement d'une économie durable. Ces hautes distinctions reflètent l'engagement continu du Groupe en matière de développement durable.



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



EcoVadis opère une plateforme internationale d'évaluation de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en matière d'environnement, de droit du travail, d'éthique et d'approvisionnement durable. Le processus d'évaluation repose sur des fiches de notation attribuées à chaque entreprise participante, avec 21 indicateurs de RSE, couvrant 190 catégories et 150 pays. C'est la première fois que Konica Minolta se voit attribuer le rang maximal de PLATINE après plusieurs années au stade OR.

L'environnement d'évaluation s'appuie sur la Global Reporting Initiative, le Pacte mondial des Nations unies et la norme ISO 26000, qui tiennent compte de l'environnement, de l'éthique sociale et de la chaîne d'approvisionnement.

CLASSEMENT SUPPLIER ENGAGEMENT RATING DU CDP



Konica Minolta, Inc. a été sélectionnée sur la base de ses actions écologiques auprès de fournisseurs pour figurer au classement Supplier Engagement Rating 2020 du CDP. Cette organisation à but non lucratif pilote le système de transparence et de rapports écologiques le plus complet au monde. Le Supplier Engagement Rating permet d'évaluer l'engagement des entreprises dans la lutte contre le changement climatique tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.

Les entreprises qui excellent en la matière sont choisies pour figurer au classement, qui n'inclut que 7 % des sociétés participantes.

Plus de 8 000 entreprises à travers le monde ont répondu au questionnaire : pour l'année fiscale en cours, 394 entreprises (dont 83 entreprises japonaises) ont été sélectionnées pour figurer au classement.



AU CŒUR DE BALTORO™ : LES TÊTES D'IMPRESSIONS XEROX FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Au début de l'année 2019, Xerox a lancé une technologie unique : la presse à jet d'encre Baltoro HF. Deux fois moins volumineuse que les autres presses du marché, Baltoro offre une véritable résolution d'impression HD de 1 200 x 1 200 ppp et prend en charge toute une gamme de supports sans traitement préalable nécessaire. Au cœur de cette presse unique en son genre : les têtes d'impression jet d'encre High Fusion (HF) série W.

Comment notre technologie jet d'encre HF se compare à l'offset et au toner ?

Chad Slenes, responsable de la recherche et du développement en matière de têtes d'impression, explique-en quoi les têtes d'impression Xerox permettent de distinguer la presse Baltoro.



En quoi les têtes d'impression HF série W constituent-elles une nouveauté sur le marché du jet d'encre ?

Tout d'abord, nos têtes d'impression contribuent à la prise en charge d'une gamme de supports actuellement inégalée sur le marché de la production jet d'encre feuille à feuille d'entrée de gamme. Elles projettent également des gouttes de très petite taille qui permettent l'impression directe sur divers supports, avec des couleurs et une qualité image haute définition, sans traitement préalable. Il est donc inutile d'avoir recours à un cinquième module, ce qui permet de réduire la taille de la presse, sa consommation d'énergie et son coût total de fonctionnement. Enfin, ces têtes d'impression présentent une fiabilité exceptionnelle.

À quoi est due la fiabilité exceptionnelle de ces têtes d'impression ?

Les mesures et tests de fiabilité dont nous disposons couvrent une période de plus de 25 ans. Nous mettons en œuvre un processus de test rigoureux, basé sur l'exécution de quatre ensembles de tests longue durée et des tests plus courts réalisés dans un environnement de fabrication.

Ces tests permettent de vérifier divers éléments, notamment la longévité, les conditions et cycles thermiques et la fluidité. Dans le cadre des tests de la série W, nous avons réussi à atteindre 500 milliards de cycles sur 10 têtes d'impression et nous sommes parvenus à alimenter plus de 100 000 litres via une seule tête d'impression.

Ces tests sont menés sur une période de cinq ans. Cela nous permet d'avoir une bonne connaissance du comportement des têtes d'impression et de nous assurer qu'elles respectent

les exigences de qualité de Xerox tout au long de leur cycle d'utilisation.

Vous avez indiqué que vous disposiez de mesures de fiabilité sur 25 ans. Depuis combien de temps la société Xerox travaille-t-elle à la conception de têtes d'impression jet d'encre ?

Xerox développe des têtes d'impression jet d'encre depuis 1986, une durée qui suscite parfois l'étonnement.

Parlez-nous de l'équipe d'ingénieurs à l'origine de ces têtes d'impression innovantes.

Parmi nos ingénieurs, nombreux sont ceux qui travaillent avec nous depuis 1986, témoignant de notre expertise approfondie dans ce domaine. Aujourd'hui, nous comptons plus de 250 experts, qui conçoivent et fabriquent nos têtes d'impression dans notre centre de Wilsonville, Oregon. Au fil des ans, cette équipe a contribué à créer et à fournir plus de 2,5 millions de têtes d'impression !

Quelles sont les perspectives d'avenir pour les têtes d'impression jet d'encre Xerox ?

Nous sommes convaincus qu'à l'avenir, il sera possible d'intégrer nos têtes d'impression série W à d'autres équipements de production jet d'encre. Nous testons actuellement nos têtes d'impression dans des environnements autres que les arts graphiques, notamment le textile, la création d'étiquettes et la 3D.

Aujourd'hui, de nombreuses imprimantes 3D de l'industrie utilisent nos têtes d'impression. C'est le cas de notre propre imprimante métal liquide 3D, actuellement en cours de développement. Grâce à nos technologies de tête d'impression et notre propriété intellectuelle, nous sommes



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

en mesure de créer des pièces métalliques plus denses et plus uniformes, dans des délais plus courts, ce qui nous place en bonne position pour devancer la concurrence sur le marché de la 3D.

L'INNOVATION AVEC LA TECHNOLOGIE JET D'ENCRE

La technologie apporte une longueur d'avance. Investissez en toute confiance dans une technologie évolutive qui offre de la valeur ajoutée à chaque virage

GRAND CONCOURS XEROX CREATIVE AWARDS : OUVERT À TOUS !

XEROX A LANCÉ LA SECONDE ÉDITION DE SES CREATIVE AWARDS, SON CONCOURS D'ŒUVRES D'IMPRESSION !

Il s'agit pour le constructeur de mettre en avant le talent des designers graphiques et les possibilités d'ennoblissement numérique en ligne.

Cette année, le concours est étendu aux presses Xerox Versalink C8000W, Primelink C9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse et iGen5.

UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE DE FAIRE PARLER VOTRE CRÉATIVITÉ !

Xerox vous offre l'opportunité de présenter vos plus beaux projets dans les 5 catégories suivantes : Livre, Produits Photo & Carterie, Marketing Direct, Packaging et Communication Promotionnelle.

Ils devront être (en tout ou partie) réalisés sur les presses numériques Xerox citées ci-dessus en utilisant un ou plusieurs toners spéciaux CMYK+ (Blanc, Or, Argent, Transparent, Orange, Vert, Bleu, Fluos Cyan/Magenta/Jaune/Rose et Mix Métalliques ou Mix Fluos).

VOUS SOUHAITEZ ANIMER UN PROJET D'ÉCOLE MAIS VOUS N'ÊTES PAS ÉQUIPÉ ?

- Vous pouvez rechercher un prestataire de service d'impression qui saura donner vie à votre créativité
Cliquez sur le site suivant : xerox.fr/printlocator
- Vous pouvez nous contacter directement afin de choisir celui qui sera le plus proche de chez vous.
Merci de contacter Isabelle : isabelle.savin@xerox.com
- Vous pourrez également vous appuyer sur les conseils de notre Responsable Projets Graphiques Xerox, Marie-Laure Bugnicourt.

Pour en savoir plus

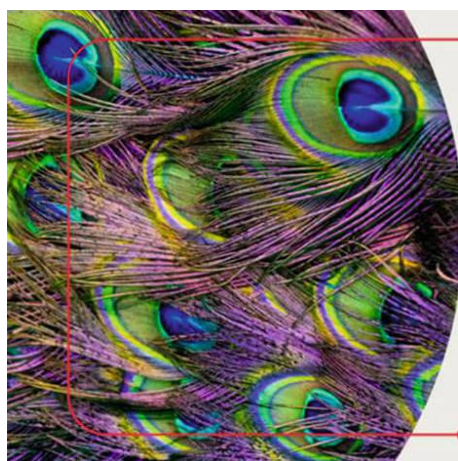
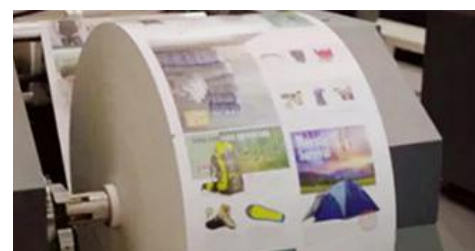


UNE OPPORTUNITÉ FRAPPE À LA PORTE

Il y a l'impression jet d'encre et l'impression jet d'encre de Xerox®, la technologie jet d'encre

la plus accessible et évolutive disponible aujourd'hui !

Pour en savoir plus



Êtes-vous prêt à briser la norme pour imprimer comme vous rêvez ?

Concours du 1^{er} mars au 1^{er} juin 2021

Xerox Creative Awards

Sublime tes couleurs

xerox™

Elle vous accueillera, sur rendez-vous, sur notre site de Villepinte : marie-laure.bugnicourt@xerox.com

UN JURY TRÈS QUALIFIÉ

Un jury d'experts des arts graphiques évaluera les projets selon les 4 critères suivants :

- Expression des possibilités d'ennoblissement numérique des presses Xerox Versalink C8000W, Primelink 9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse ou iGen5.
- Originalité et créativité
- Qualité du produit fini
- Utilisation de flux prépresse Xerox FreeFlow Core et/ou autre solution XMPie de personnalisation, web to print, cross-media.

Les membres du jury :

- Dominique Scalia**, Président de l'Observatoire Com Media
- Eric Trouset**, Directeur du développement du média courrier, La Poste Solutions Business
- Aude Montserrat**, Responsable développement des projets clients, Division papiers non couchés, Mondi
- Florent Zucca**, Rédacteur en chef d'IC Le Mag
- Guillaume Prudent**, Rédacteur en chef du magazine Caractère

- Léa Goncalves**, Etudiante à l'école Estienne
- Aurélia Ricciardi**, journaliste du magazine belge Roularta/Nouvelles Graphiques
- Isabelle Savin**, Marketing Manager, Xerox

Chaque membre du jury sera individuellement invité à venir voir les œuvres dans les locaux de Xerox en respectant les consignes sanitaires. La délibération se fera à distance lors d'une réunion en distanciel.

REMISES DES PRIX

Les différents prix seront remis aux gagnants lors d'un événement distanciel si les conditions l'imposent. Dans tous les cas, Xerox continuera à appliquer les règles les plus strictes en matière de sécurité sanitaire.

Des OCULUS QUEST2, un publi-reportage dans le magazine IC le MAG ou des enceintes MINO de LEXON seront offertes aux gagnants selon la catégorie.

Pour valider votre candidature aux Xerox Creative Awards 2021, rendez-vous sur le site : www.xerox.fr/creative-awards





LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

VIDÉO : DÉCOUVERTE TECHNOLOGIQUE DE LA PRESSE DE PRODUCTION XEROX® IRIDESSE™

La presse de production Xerox® Iridesse™ combine la valeur ajoutée d'une production numérique hautement automatisée et agile, avec une qualité d'image exceptionnelle et des effets d'embellissement époustouffants.

Regardez la vidéo pour comprendre comment la presse Iridesse libère si facilement le potentiel de l'impression pour obtenir des résultats remarquablement brillants.

Virtual Tour : Xerox Iridesse Production Press - YouTube

Partez à la découverte technologique de cette nouvelle presse de production pour découvrir comment Iridesse peut vous aider à trouver une solution aux nombreux défis actuels et à développer des opportunités d'applications de grande valeur qui vous permettront de vous démarquer des travaux d'impression standards.

Voici quelques points forts :

- La résolution Ultra HD, qui associe un rendu 1200 x 1200 x 10 bits au niveau du serveur d'impression, avec une résolution d'impression de 2 400 x 2 400 x 1 bit, permet d'obtenir des images en demi-teinte, des teintes et des dégradés lisses, ainsi que du texte fin et des détails de ligne que les technologies concurrentes ont du mal à égaler.
- Le toner HD EA (agrégat d'émulsion haute définition) à très petites particules permet de donner un aspect lisse et peu brillant, tout en optimisant le rendement ainsi que le volume de production vendable. Les images sont transférées avec précision sur chaque feuille grâce à une combinaison de capteurs et de guides. Même à la vitesse nominale maximale de 120 pages par minute, la registration est excellente à un demi-millimètre près.
- Le four à courroie garantit une qualité d'image exceptionnelle sur la plus large gamme de supports couchés, non couchés et texturés jusqu'à 400 g/m².



Virtual Tour : Xerox Iridesse Production Press - YouTube

EMBELLISSEMENTS ET EFFETS SPÉCIAUX

- Bien que sa qualité d'impression en 4 couleurs soit exceptionnelle, ce n'est qu'une infime partie de ce dont Iridesse est capable. La presse peut être équipée de deux stations supplémentaires qui permettent d'utiliser des encres sèches HD spéciales (argent, or, ou toner clair) en sur et/ou sous impression des couleurs CMJN. Cette technologie dynamique Color FLX vous permet d'imprimer avec une agilité numérique extrême.
- Les sous-couches métallisées peuvent être utilisées pour créer des effets arc-en-ciel ou irisés. Les sur-impressions créent des effets d'embellissement ponctuels pour les logos, les graphiques, les illustrations, etc. Utilisée à pleine capacité, Iridesse vous permet de vous débarrasser de processus d'embellissement off-line, coûteux en temps et en argent. Vous obtiendrez des applications de production à court tirage, à rotation rapide et à valeur ajoutée élevée, ainsi qu'une sécurité de production maximale.
- La technologie Color FLX inclut EZ Swap, qui vous permet de changer les encres sèches spéciales en quelques minutes, afin de pouvoir faire varier et exécuter facilement vos travaux d'impression avec ennoblement.

UNE BELLE FINITION

- EZ Press Check supprime les tâches chronophages pour les opérateurs, leur permettant de consacrer plus de temps à la production d'imprimés qui se vendront comme des petits pains.
- Les technologies " Mixed Media Xceleration " intégrées dans toute la presse garantissent des performances supérieures pour les applications présentant des supports mixtes ou variés, jusqu'à 400 g/m². Cette capacité brevetée vous permet d'être armé pour les demandes les plus difficiles.
- Un ensemble d'options de finition en ligne, y compris le module Xerox de rainage et de coupe pied / tête recto-verso, vous permet de transformer votre presse digitale en une chaîne de production automatisée et performante.

Nous contacter

Découvrez comment imprimer des applications qui vous permettront de vous démarquer des travaux d'impression standard grâce à la presse de production Xerox® Iridesse™

Duplo

NOUVEAUTE DF-1300L : DÉCOUVREZ LA NOUVELLE PLIEUSE À SUCCION FORMATS LONGS

Ces dernières années, le marché des presses numériques a évolué avec la généralisation des formats longs (supérieur à 488mm).

Pour répondre aux demandes des clients, Duplo vient de lancer sa toute nouvelle plieuse à succion DF-1300L qui permet de traiter les formats papiers jusqu'à 648mm.

Cette plieuse compacte est la solution idéale pour permettre aux reprographes et aux centres de reprographies intégrés de s'équiper avec un budget limité d'une plieuse professionnelle.

Les principales caractéristiques de la plieuse DF-1300L sont tout d'abord sa capacité à traiter des formats papier long pouvant aller jusqu'à un format papier de 648 mm ainsi que sa productivité avec une vitesse d'alimentation pouvant aller jusqu'à 310 feuilles/ min soit 18 600 feuilles/ heure.

La DF-1300L est entièrement automatisée et intègre la détection automatique des formats papier et un réglage automatique de la position de pliage. Très fiable grâce à la détection de



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

double alimentation par ultrasons, la DF-1300L traitera facilement une multitude de variété de supports.

LA DF-1300L PREND EN CHARGE 7 TYPES DE PLIS INCLUANT LE PLI CROISÉ :

- o Pli simple
- o Pli roulé
- o Pli fenêtre
- o Pli accordéon format long
- o Pli double parallèle
- o Pli accordéon
- o Pli croisé

CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- o Jusqu'à 310 feuilles/minute
- o Format papier allant jusqu'à 648 mm
- o Grammage papier jusqu'à 230 g/m²
- o Capacité d'alimentation de 500 feuilles
- o Détection de double alimentation par ultrasons
- o Détection automatique des formats papier standard



Pli simple



Pli roulé



Pli fenêtre



Pli accordéon format long



Pli double parallèle



Pli accordéon



Pli croisé

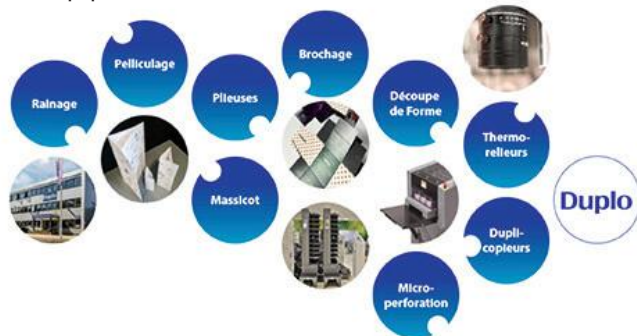
A PROPOS DE DUPLO :

Créée en 1954 au Japon, la société Duplo conçoit, fabrique et commercialise depuis près de 70 ans des solutions de finitions automatisées.

Avec une présence dans plus de 170 pays, près de 1 500 salariés et une des gammes les plus large du marché en matière de finitions automatisées Duplo est aujourd'hui un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements de finition.

En France, ce sont près de 850 clients sont équipés de matériels Duplo avec un parc machines d'environ 3200 équipements installés. Duplo est n°1 sur les marchés des :

- Massicot - Raineurs
- Chaines de brochage
- Tours d'assemblage



Les domaines d'activités Duplo



PRÉSENTATION DES LOCATIONS ET DES RÉSERVATIONS POUR MARKETDIRECT STOREFRONT

L'année dernière, Efi a introduit plusieurs solutions passionnantes et innovantes sur notre plateforme Web to Print leader du marché.

Cela incluait AutoEngage - une solution d'engagement client de commerce électronique dynamique et automatisée, qui augmente les taux de réalisation des transactions et augmente les revenus Web to print. Il comprenait également Fulfillment, une solution modulaire et flexible de gestion des stocks et d'entreposage qui permet aux imprimeurs de créer et de gérer rapidement et facilement des tâches d'exécution pour leurs clients.

Nous avons également ajouté des outils révolutionnaires Google® Tag Manager et Analytics pour faciliter plus que jamais la mesure des performances de votre Web à l'impression.

En poursuivant ce cycle d'innovation de premier plan, Efi ajoutera dans la prochaine version un module de location et de réservation à la plate-forme. Cette première du genre permettra aux clients de gérer les ressources, les actifs et les produits en inventaire et de les louer pour

Workflow de location et de réservation



des événements et des expositions. Les clients peuvent définir un événement, ses dates et son emplacement - MarketDirect StoreFront identifiera alors les produits disponibles pour cette heure, fournira le coût par heure, jour ou mois, puis expédiera les produits à l'emplacement désigné.

La solution d'exécution prend même en compte la période de traitement et d'expédition, produisant une étiquette d'expédition de retour pour accélérer le délai d'exécution et le rendre aussi facile que possible pour le client.

MarketDirect StoreFront gèrera le retour et le réapprovisionnement en inventaire au bon endroit, ce qui facilitera plus que jamais la gestion des produits tout au long d'un cycle de location.

- Définir les paramètres, spécifications et options des produits
- Spécifiez les emplacements des stocks, des prix et des entrepôts
- Définissez les articles de grande valeur avec des numéros de série pour le suivi
- Calendrier de disponibilité, « temps de remplissage » (retraitement) et contraintes de location
- Gestion et suivi des expéditions de bout en bout
- Retours d'articles et réapprovisionnement

Pour en savoir plus sur les solutions innovantes d'EFI pour l'impression, visitez

[EFI online](#)