e-Cervo vous invite le Jeudi 11 mars à 9H

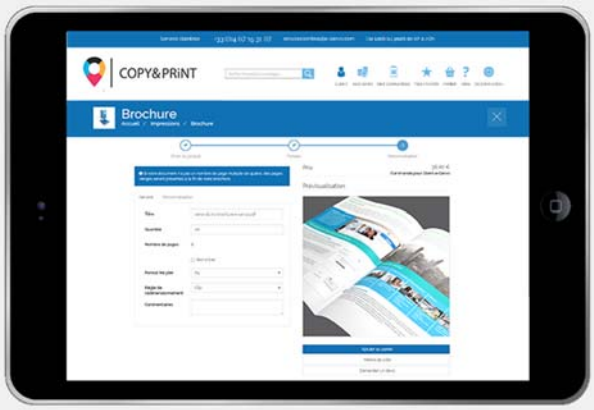
WEBINAR COMMENT CERVOPRINT AMÉLIORE LES PERFORMANCES DES IMPRIMERIES

LA SNCF ET MÉDIA GRAPHIC TEMOIGNENT DE LEUR EXPERIENCE

SNCF IMMOBILIER

média graphic
Estampiller vos impressions

Pendant la crise, l'impression en ligne a joué le rôle d'amortisseur pour de nombreuses entreprises : elle s'impose aujourd'hui comme un **relais de croissance** incontournable. Que vous gériez une imprimerie intégrée ou dirigiez une imprimerie commerciale, vous ne pouvez plus faire l'économie d'un service de web-to-print : un outil clé pour optimiser ses coûts, simplifier les prises de commande, rationnaliser sa production, fidéliser ses clients et fluidifier son administration des ventes.



Vous êtes responsables d'une imprimerie intégrée, dirigeant d'une imprimerie de labeur, responsable communication ou marketing, découvrez comment CervoPrint vous permet non seulement de rester en phase avec l'évolution des usages mais surtout de garder une longueur d'avance.

// Comment permettre aux donneurs d'ordre d'avoir accès à distance aux services d'une imprimerie ?
// Comment répondre toujours plus vite à des demandes de plus en plus exigeantes tout en préservant sa rentabilité ?
// Comment utiliser le web-to-print comme moyen de diversification et de différenciation ?

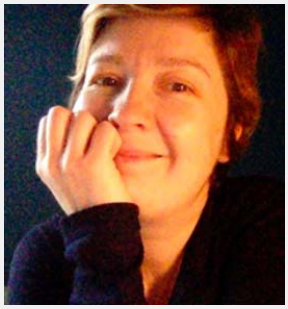
LES SPEAKERS

Bruno Ciman
Responsable National
Ligne Métier Edition
SNCF

Franck Pedron
Responsable Service
Prépresse et Numérique Media
Graphic

Jean-Marc Goldstein
Dirigeant e-Cervo
et Product Owner
CervoPrint

ANIME PAR :



Cécile Jarry

Journaliste
et Content Manager

C!Print L'Agence

Webinar - Le jeudi 11 mars à 9H