



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

xerox™

GRAND CONCOURS XEROX CREATIVE AWARDS : OUVERT À TOUS !

Xerox lance la seconde édition de ses Creative Awards, son concours d'œuvres d'impression !

IL s'agit pour le constructeur de mettre en avant le talent des designers graphiques et les possibilités d'ennoblissement numérique en ligne.

Cette année, le concours est étendu aux presses Xerox Versalink C8000W, Primelink C9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse et iGen5.



Une opportunité unique de faire parler votre créativité !

Xerox vous offre l'opportunité de présenter vos plus beaux projets dans les 5 catégories suivantes : Livre, Produits Photo & Carterie, Publipostage, Packaging et Auto-Promotion.

Ils devront être (en tout ou partie) réalisés sur les presses numériques Xerox citées ci-dessus en utilisant un ou plusieurs toners spéciaux CMYK+ (Blanc, Or, Argent, Transparent, Orange, Vert, Bleu, Fluos Cyan/Magenta/Jaune/Rose et Mix Métalliques ou Mix Fluos).



Vous souhaitez animer un projet d'école mais vous n'êtes pas équipé ?

- Vous pouvez rechercher un prestataire de service d'impression qui saura donner vie à votre créativité

Cliquer sur le site suivant :

xerox.fr/printlocator

- Vous pouvez nous contacter directement afin de choisir celui qui sera le plus proche de chez vous.

Merci de contacter Isabelle :

isabelle.savin@xerox.com

- Vous pourrez également vous appuyer sur les conseils de notre Responsable Projets Graphiques Xerox, Marie-Laure Bugnicourt.

Elle vous accueillera, sur rendez-vous, sur notre site de Villepinte :

marie-laure.bugnicourt@xerox.com

Un jury très qualifié

Un jury d'experts des arts graphiques évaluera les projets selon les 4 critères suivants :

- Expression des possibilités d'ennoblissement numérique des presses

Xerox Versalink C8000W, Primelink 9065/9070, C60/C70, Versant 180/280, Iridesse ou iGen5.

- Originalité et créativité
- Qualité du produit fini
- Utilisation de flux prépresse Xerox FreeFlow Core et/ou autre solution XMPie de personnalisation, web to print, cross-media.

Remises des prix

Les différents prix seront remis aux gagnants à l'occasion du salon C!Print de Lyon qui se tiendra les 8, 9 & 10 juin prochains.

En cas de contraintes sanitaires et dans l'éventualité d'une non-participation de Xerox à ce salon professionnel, un événement virtuel sera organisé afin d'annoncer les gagnants et les récompenser.

Pour valider votre candidature aux Xerox Creative Awards 2021, rendez-vous sur le site :

www.xerox.fr/creative-awards

XEROX FRANCE
ISABELLE SAVIN



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

LA DARPA ATTRIBUE UN CONTRAT AU PARC POUR DÉVELOPPER LA CONNAISSANCE DES OCÉANS

Palo Alto, Californie, 22 octobre 2020 – Le PARC, une société de Xerox, vient de signer un contrat avec la Defense Advanced Research Projects Agency (DARPA) pour la prochaine phase de développement du projet Ocean of Things, visant à élargir les connaissances scientifiques sur l'écosystème marin.

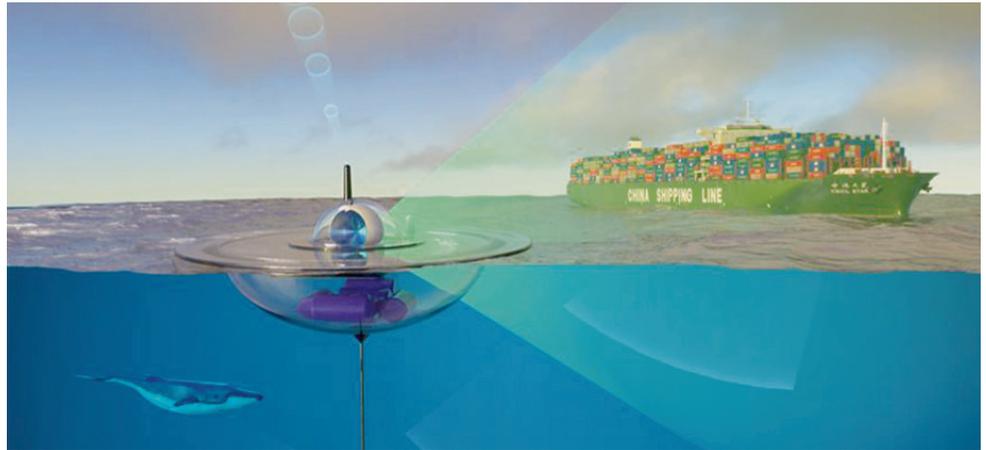
Annoncé initialement par la DARPA en 2017, le projet Ocean of Things déploie de petites bouées dérivantes à faible coût dans la baie de Californie du Sud et le golfe du Mexique pour collecter des données sur l'environnement marin et l'impact humain. Ces données comprennent la température de surface de l'eau, l'état de la mer, les activités maritimes, et même des informations sur la vie marine qui se déplace dans la région.

« Les océans couvrent plus de 70 % de la surface du globe, mais nous en savons très peu sur eux », a déclaré Ersin Uzun, vice-président et directeur général de l'équipe Internet des objets chez Xerox. « Les capteurs recueillent des données que nous n'aurions jamais pu suivre auparavant, ce qui permet une connaissance continue de la situation maritime ».

Chaque bouée dérivante à énergie solaire possède environ 20 capteurs à bord, dont un appareil photo, un GPS, un microphone, un hydrophone et un accéléromètre. Les différents capteurs fournissent des données dans de nombreux domaines, comme la pollution des océans, l'aquaculture et les voies de transport.

Le PARC a mis à profit plus de cinquante ans d'expérience dans le développement d'innovations technologiques pour concevoir une bouée dérivante qui réponde aux exigences du programme de la DARPA. Comme par exemple : la fabrication du flotteur dans des matériaux respectueux de l'environnement, la survie dans des conditions maritimes difficiles pendant au moins un an avant de couler en toute sécurité ou l'utilisation de techniques analytiques avancées pour traiter et partager les données recueillies.

Le PARC a construit 1 500 bouées pour la première phase du projet et en livrera jusqu'à 10 000 plus compactes et moins coûteuses pour la suite. Les données obtenues au cours de cette phase permettront d'optimiser la conception finale et la DARPA prévoit alors de déployer de grands volumes de ces bouées dérivantes pour fournir des informations en continu afin d'obtenir une meilleure compréhension des océans, qui fait défaut aujourd'hui.



La prochaine phase du projet Ocean of Things va déployer des capteurs pour collecter des données océanographiques

À propos de Xerox

Xerox améliore chaque jour l'environnement de travail. Nous sommes une entreprise de technologie pour l'environnement de travail qui développe et intègre des logiciels et des matériels à l'intention des entreprises de toutes tailles. Alors que les clients doivent gérer leurs informations sur des plateformes physiques et digitales, Xerox propose une expérience fluide, sécurisée, et durable. Avec l'invention du copieur, de l'Ethernet, de l'imprimante laser, Xerox a toujours défini l'expérience de travail moderne.

Découvrez comment cette innovation se poursuit sur xerox.com.

À propos du PARC

Le Palo Alto Research Center Incorporated (PARC), une société de Xerox, est dans le Business of Breakthroughs® (innovation de rupture). Pratiquant l'innovation ouverte, il fournit des services de R&D sur mesure, des technologies, de l'expertise, des meilleures pratiques et de la propriété intellectuelle aux entreprises du Fortune 500 et du Global 1000, mais aussi aux startups, aux agences gouvernementales et à leurs partenaires. L'entreprise crée de nouvelles opportunités commerciales, réduit le délai de commercialisation, augmente les capacités internes et réduit les risques pour les clients. Depuis sa création, PARC a été le pionnier de nombreuses plateformes technologiques – de l'Ethernet et de l'impression laser à l'interface graphique et à l'informatique omniprésente – et

a permis la création de nombreuses industries. Créée en 2002 en tant que filiale indépendante à part entière de Xerox, PARC poursuit aujourd'hui les recherches qui permettent aux entreprises de faire des avancées technologiques.

Contacts média

Philippe Caillet, JUST WE, +33 6 13 01 59 86, pcaillet@justwe.biz

Antoine Desnos, Xerox, + 33 6 43 58 10 68, antoine.denos@xerox.com

Sonia Panchal, Xerox, +44 7713 191581, sonia.panchal@xerox.com

Remarque :

Pour recevoir les fils d'actualité RSS, visitez <https://www.news.xerox.com>.

Pour les commentaires ouverts, les perspectives et les visions du secteur, visitez

<http://twitter.com/xerox>

<http://www.facebook.com/XeroxCorp>

<https://www.instagram.com/xerox/>

<http://www.linkedin.com/company/xerox>

<http://www.youtube.com/XeroxCorp>.

Xerox®, AltaLink® et ConnectKey® sont des marques commerciales de Xerox aux États-Unis et/ou d'autres pays.

Xerox® est une marque déposée de Xerox aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

XEROX FRANCE
ANTOINE DESNOS





LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

XEROX DÉVOILE UNE SÉRIE D'INNOVATIONS EN MATIÈRE D'IMPRESSION DE PRODUCTION POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DU SECTEUR

NORWALK, Connecticut, 18 novembre 2020

Xerox (NYSE : XRX) vient d'annoncer une série d'innovations en matière d'impression de production : de nouvelles presses, des améliorations technologiques pour les presses existantes ainsi que des fonctions d'intelligence artificielle et d'automatisation qui augmentent vitesse et productivité.

DES INNOVATIONS AU CŒUR DU FONCTIONNEMENT DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS

Lors d'un événement virtuel, auquel ont participé des partenaires et clients du monde entier, Xerox a dévoilé les innovations suivantes :

- **Un module Color Accelerator pour la presse Baltoro**, qui élargit le champ des applications jet d'encre et ajoute de l'automatisation pour économiser l'encre,
- **Un nouveau toner rose fluorescent pour la presse de production Iridesse**, ce qui élargit sa palette de couleurs déjà constituée de teintes métallisées, blanches et transparentes,
- **Trois nouvelles presses dans les séries VersaLink et Versant**, capables de traiter des volumes plus importants, d'utiliser une plus large gamme de supports et d'étendre les options couleur,
- **Deux upgrades de vitesse d'impression sur presse Xerox Nuvera**, qui deviennent plus rapides que la concurrence,
- **Un logiciel de gestion des supports d'impression** reposant sur l'IA qui permet d'obtenir des images de haute qualité avec un minimum de temps de préparation de l'opérateur,
- **Des mises à jour automatisées du flux de travail** pour produire des ennoblisements de façon transparente avec **FreeFlow Core 6.0**.

XEROX, LEADER SUR LE MARCHÉ DES PRESSES DE PRODUCTION COULEUR

En tant que leader sur le marché des presses de production couleur, Xerox aide ses clients à développer leur activité, à améliorer leur productivité grâce aux nouvelles technologies et à protéger leurs investissements existants grâce à de nouveaux outils et nouvelles fonctionnalités.



Neuf nouveaux produits et fonctionnalités visant à accroître la productivité et les marges des fournisseurs de services d'impression

L'ennoblissement numérique en ligne augmente la rentabilité, en offrant des marges plus importantes aux fournisseurs de services d'impression et en leur permettant de se développer dans de nouveaux domaines.

Selon *Keypoint Intelligence*, ces ennoblisements sur presse numérique **devraient générer 25 milliards de dollars par an et peuvent augmenter les bénéfices des imprimeurs et reprographes de 50 à 400 %**. En rendant la production des pages plus facile, plus personnalisée et plus rapide, la technologie Xerox offre à ses clients de multiples options abordables pour développer leur activité et augmenter leurs bénéfices.

« L'ennoblissement numérique est le segment de l'impression qui connaît la plus forte croissance et Xerox offre le plus large éventail de solutions pour aider ses clients à développer leurs activités dans ce domaine », déclare Tracey Koziol, senior vice president of Global Offerings, de Xerox. « Les nouvelles technologies et fonctionnalités que nous lançons élargissent les capacités et la rentabilité des presses existantes tout en introduisant de nouveaux modèles qui répondent à la demande de volumes plus importants, de supports d'impression plus variés et de palettes de couleurs plus nombreuses. Ce n'est pas pour rien que Xerox reste leader sur le marché de l'impression de production ».

XEROX COLOR ACCELERATOR POUR BALTORO

La plateforme Xerox Baltoro™ High Fusion Inkjet Press, numéro 1 sur le marché du jet d'encre feuille à feuille B3, dispose désormais d'un module évolutif qui élargit son champ applicatif. Le **Xerox Color Accelerator pour la presse à jet d'encre Xerox Baltoro HF** permet d'améliorer la qualité d'impression, d'élargir la gamme de supports et d'automatiser l'impression jet d'encre afin de la rendre rentable pour des applications à forte

valeur ajoutée telles que le publipostage, les cartes postales ou les catalogues. Grâce à une automatisation intelligente, Baltoro utilise 50 % d'encre en moins que les presses concurrentes pour purger ses têtes d'impression, ce qui augmente le temps de disponibilité machine et la productivité tout en assurant une qualité constante et fiable.

Lancée l'année dernière, la presse Baltoro redéfinit le marché du jet d'encre. Avec un encombrement au sol, un poids et une consommation d'énergie bien moindres que les presses concurrentes, Baltoro offre un coût total de possession (TCO) plus faible tout en étant la seule plateforme évolutive et modulaire de sa catégorie.

TONER ROSE FLUORESCENT POUR IRIDESSE

Xerox propose la plus large gamme de couleurs spéciales au-delà du CMJN. Aucun autre constructeur n'offre comme Xerox, une telle palette de couleurs, de telles possibilités d'embellissements, des teintes métallisées, un gamut étendu, une telle variété de supports d'impression et une telle technologie d'ennoblissement numérique à passage unique.

La **presse de production Xerox Iridesse®** ajoute maintenant le toner rose fluorescent à sa palette de toners spéciaux CMYK+ qui comprend déjà l'or, l'argent, le blanc et le transparent. Ces embellissements permettent aux imprimeurs et reprographes de se différencier et d'offrir à leurs clients des créations et des ennoblisements qui attirent l'attention.

NOUVELLE IMPRIMANTE VERSALINK GRAPHIC ART PRINTER

Dernière née de la gamme VersaLink, la **Xerox VersaLink® C8000W** est l'entrée de gamme la plus abordable sur le marché de l'embellis-



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

sement. Utilisant le toner blanc en sous couche sur des supports sombres et colorés, ses toners cyan, magenta et jaune font ressortir les images pour des applications telles que les menus, les enveloppes, la vitrophanie, les calques et les étiquettes. La C8000W est un équipement peu encombrant offrant des impressions de qualité qui se démarquent de l'impression quadrichromique standard.

DEUX NOUVELLES VERSANT

Xerox élargit sa gamme Versant avec deux nouvelles presses qui prennent en charge une plus large gamme de supports d'impression et ajoutent des fonctions d'automatisation qui réduisent les besoins en personnel et le temps de préparation des travaux.

La presse **Xerox Versant® 280**, une presse de production moyens volumes, offre la possibilité d'utiliser des supports plus épais (jusqu'à 400 g) pour des applications telles que les cartes de visite. Grâce à l'option « All Stocks at Rated Speed » (ASRS), la Versant 280 est plus rapide que n'importe quelle machine concurrente pour l'impression de supports en fort grammage. Il est possible d'imprimer un million de couleurs spéciales grâce au kit optionnel Adaptive CMYK+ utilisant les toners blanc, or, argent, transparent et les toners fluorescents CMJ, une exclusivité Xerox dans cette catégorie de produits.

La presse Xerox Versant 4100 traite des volumes plus importants et des charges de production plus lourdes que la Versant 280, ce qui permet de réaliser plus de travaux en interne en réduisant le temps de préparation et en imprimant sur plus de supports. La 4100 traite également des papiers plus épais, jusqu'à 400 g. La gestion automatisée des supports permet de gagner du temps et de réduire les erreurs humaines.

DES PRESSES XEROX NUVERA PLUS RAPIDES

La famille **Xerox Nuvera** est conçue pour les environnements de production hauts volumes, nos clients ayant réalisé plus de 35 milliards d'impressions l'année dernière. Les presses de production monochromes Xerox Nuvera 157 MX Production System et Xerox Nuvera 314 MX Perfecting Production System ont augmenté leurs vitesses d'impression avec l'encre magnétique pour la reconnaissance de caractères (MICR) et dépassent toutes les presses concurrentes. Le MICR, la ligne de chiffres qui permet à certains terminaux de lire et de traiter des informations, est la clé du traitement des chèques bancaires et des lettres chèques avec une sécurité Xerox Nuvera éprouvée et fiable.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ

Logiciel de gestion des supports basé sur l'IA, PredictPrint Media Manager est fourni en standard avec la nouvelle Versant 4100 et peut être ajouté en option à la presse Iridesse. Grâce à l'intelligence artificielle, le logiciel identifie automatiquement les supports utilisés et fournit les paramètres de réglage de la presse adéquats. Il suffit aux utilisateurs de scanner le code barre de la macule du papier à utiliser, de placer le papier dans le bac et de suivre l'assistant de configuration pour obtenir le meilleur réglage de la presse pour cette application.

FreeFlow® Core 6.0 automatise le processus de préparation d'un fichier à imprimer et intègre désormais des actions d'ennoblissement des fichiers à traiter. FreeFlow Core utilise des flux de travail préétablis pour appliquer de manière transparente des embellissements tels que l'or, l'argent, le blanc, le transparent et les teintes fluorescentes sans modifier le fichier source.

« Ces nouveaux produits et fonctionnalités représentent le point de convergence de la technologie, où des solutions complètes aident nos clients à se différencier et à développer leurs activités dans n'importe quel environnement économique », a déclaré **Marybeth Gilbert**, vice president and general manager, Production Business, Xerox. « Nos clients savent qu'ils peuvent compter sur les innovations de Xerox pour répondre à leurs besoins de développement commercial ».

À PROPOS DE XEROX

Xerox améliore chaque jour l'environnement de travail. Nous sommes une entreprise de technologie pour l'environnement de travail qui développe et intègre des logiciels et des matériels à l'intention des entreprises de toutes tailles. Alors que les clients doivent gérer leurs informations sur des plateformes physiques et digitales, Xerox propose une expérience fluide, sécurisée, et durable. Avec l'invention du copieur, de l'Ethernet, de l'imprimante laser, Xerox a toujours défini l'expérience de travail moderne.

Découvrez comment cette innovation se poursuit sur www.xerox.fr

Kit à télécharger :

- Images : Produits et échantillons d'impression
- PDFs : échantillons d'impression
- PDFs : Brochures produits et spécifications techniques

Contact presse :

PHILIPPE CAILLET,

Agence JUST WE,
06 13 01 59 86,
pcaillet@justwe.biz

ANTOINE DESNOS,

Xerox France & BeLux,
06 43 58 10 68,
antoine.desnos@xerox.com

