



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES



L'année 2020 nous a tous bouleversés de façon hors norme, dans nos vies personnelles et professionnelles, jusqu'à l'économie mondiale.

La crise de la Covid va être aussi un catalyseur des changements qui étaient déjà amorcés dans nos vies numériques de plus en plus connectées. Les enseignements assurés en classe virtuelle aux étudiants des universités ont eu un impact sur la production des ateliers de reprographie.

De cette période de récession historique déjà baptisé le Grand confinement des années 20, se profile déjà une année 2021 qui va voir se renforcer ce que nous avons appris à faire autrement de façon plus efficace.

Alors que le vaccin est la meilleure réponse à la crise sanitaire, c'est dans la résilience qu'il nous faut encore plus innover, révolutionner nos manières de faire, et dans la solidarité et l'accompagnement que nous trouverons ensemble les moyens de nous adapter aux défis à venir.

Tous nos vœux de santé, de bonheur et de joie pour cette nouvelle année.

« Le rire est un vaccin universel. » Simon Berryer dit SIM.

CHRISTIAN DEMON

christian.demon@easyrepro.com

EASYREPRO ET L'UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3

Pour cette RUG Lettre j'ai souhaité mettre en lumière un client EasyRepro du sud de la France : l'Université Paul-Valéry-Montpellier 3.

Chaque client étant unique, cette présentation de partage des expériences peut permettre à chaque membre du RUG d'avoir un point de vue complémentaire par rapport à sa propre organisation.

La vertu de cet article est aussi d'illustrer comment EasyRepro a su couvrir l'ensemble du périmètre de leur activité.

Je tiens à remercier particulièrement Jean-Marc BERTRAND et Karine BERNAUD pour leurs collaborations et leurs disponibilités pour élaborer cet article présentant leur service d'imprimerie.

Présentation de l'UPV :

L'université Paul-Valéry-Montpellier 3 a été créée en 1970. Elle est spécialisée dans les lettres, les sciences humaines et sociales, les langues et les arts. Le campus principal est situé au nord de Montpellier et héberge l'atelier de reprographie,

l'annexe de Saint Charles est située au cœur de ville et il existe également une antenne à Béziers.

Le service est constitué de Serge, directeur adjoint des Moyens Généraux secteur Imprimerie, qui gère en particulier la production des grands formats. Jean-Marc le responsable de service qui pilote une équipe constituée de Karine la responsable technique qui est aussi la référente EasyRepro, Geneviève la responsable de production, Luc l'opérateur de production et finitions, et Alexandra la gestionnaire.

Les différents pôles de production sont les suivants :

- Editique : impressions sur jet d'encre de production à froid des supports de cours et des documents administratifs, des enveloppes ; impressions sur laser, des ouvrages pour les Presses Universitaires de la Méditerranée ; des thèses, etc... ;
- Communication : impressions et finitions de différents types de documents destinés à la publicité et à la communication : flyers, affiches, dépliants, plaquettes, brochures, cartes postales, cartes de visite, blocs-notes, marque-pages, etc... ;
- Grand format : impressions et finitions pour poster, bache, Tex banner, Polypro (kakémonos), signalétiques vinyle et films thermostatiques pour les vitres ;

Les moyens de productions sont constitués de :

- 1 Presse numérique couleur CANON C10000 ;
- 3 copieurs numériques couleurs jet d'encre à froid RISO : 2 ComColor GD7330 + 1 ComColor 7150 ;
- 1 traceur EPSON SureColor 30600 ;

Ainsi que des matériels de finitions : massicot IDEAL 7260, thermo-relieur CP BOURG BB3002, raineuse-massicot DUPLO DC 616, plieuse AEROFOLD, brocheuse KASFOLD, et des petits matériels d'agrafage et de finitions diverses : banderoleuses, ibico, etc...

L'organisation de la production suit les étapes suivantes :

- Validation hiérarchique et contrôle des affectations des commandes ;
- Validation technique des commandes, planification selon les matériels ;
- Prise en charge par les opérateurs, impressions et finitions ;
- Suivi des livraisons, sur le site de production ou via le service de courriers internes ;

Christian : « Dans cet environnement riche et diversifié, la mise en place de la solution de soumission de travaux de reprographie EasyRepro a été particulièrement valorisante pour nous éditeurs. »

Alors que les clients ont coutume de se questionner sur notre capacité à couvrir l'ensemble du spectre de leur activité, notre satisfaction elle, est que l'application puisse être amplement exploitée jusque dans des détails diaboliques.

L'UPV se distingue aussi des autres universités particulièrement par ses choix de moyens de production innovants et diversifiés en couleurs, sans matériel de production en noir ».

Mise en place d'EasyRepro :

Début 2019 le service de reprographie de l'université UPV qui était alors déjà équipé d'une solution de soumission des travaux de reprographie a lancé un appel d'offre logiciel isolé des lots des imprimantes.

Jean-Marc : « L'objectif était de mettre à disposition de nos utilisateurs un portail moderne, en présentant la production de l'atelier par type de produits et avec comme priorité de proposer le plus simplement possible des produits sophistiqués. »

Le produit EasyRepro a été choisi après construction d'une maquette de test selon le cahier des charges précisant les différents types de production de l'université :

- Impressions numériques : Tirages simple, Examens, Brochures/Cahiers, Documents collés, Thèses ;
- Supports de communication : Affiches, Flyers et Cartes postales, Plaquettes et Dépliants, Bannières ;
- Signalétiques et Grand Format : Posters, Rool Up, Bâches, Adhésifs, Films vitre ;
- Catalogue de produits finis ou personnalisables : Cartes de Visite, Cartons de correspondance, Marque-page, Bloc-notes, Enveloppes ;
- Catalogue de Fournitures : Papeteries, PULM, Consommables copieurs, ... ;

Mi-juillet l'application était opérationnelle pour la rentrée de septembre avec la prise en compte, au moment de choisir le média papier, du type de tirage : Haute Qualité ou Qualité Standard. Cette notion permet de différencier les travaux réalisés sur les matériels presses numériques ou sur les imprimantes de production jet d'encre, ce choix ayant une influence sur le coût de la demande.

Christian : « Alors que la plupart des universités organisent l'outil de soumission selon une stratégie d'impression en noir pour les enseignants et en couleur uniquement pour le personnel administratif, l'UPV propose elle la couleur pour tous. Cela a vraiment du sens pour certains cours illustrés de géographie ou d'histoire de l'art. »

Remise en perspective :

Une certaine frustration fut ressentie : le déroulement de la commande ne mettait alors pas en



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

valeur l'ADN de l'atelier à savoir son engagement écologique sans renoncer à produire des documents de communication de haute qualité.

Le mois d'août a été consacré à redéfinir les points d'entrées selon le type de prestation : **impression premium** versus **impression écologique**. Elles ont été symbolisées respectivement par une image de diamant et de feuille verte sur les illustrations personnalisable de l'application. Par le jeu des droits d'accès certains bons ne sont visibles que par les personnels concernés.

Christian: « La demande de l'UPV a été un véritable challenge et une grande satisfaction au vu du résultat obtenu. Après avoir travaillé un mois ensemble nous avons appris à nous connaître mutuellement: nous sur leur mode de production assez unique et l'université sur la philosophie ouverte de l'application. Comme nous avons coutume de rappeler, c'est à l'application de s'adapter au fonctionnement de la reprographie et non le contraire ».

Le nombre de demande géré au mois de septembre 2019 a été de près de 2 750 demandes pour environ 1 400 000 tirages en noir et 180 000 tirages en couleur.

Karine : « Nous avons implémenté le logiciel EasyRepro selon nos besoins, nos exigences et un planning plutôt chargé, car en 4 mois, tout devait être opérationnel pour la rentrée universitaire de septembre.

Un grand travail d'analyse des produits : le type produit, le mode d'impression, le système d'impression, le mode couleur, la finition, les formats, les supports... a été fait en étroite collaboration avec Christian et son équipe.

Un grand atout de cette plateforme, c'est qu'elle me laisse la possibilité d'intervenir pour diagnostiquer certains incidents. Je peux accéder à la configuration des produits et y apporter des améliorations. Je suis l'administratrice système, je veille à son bon fonctionnement et à son évolution ».

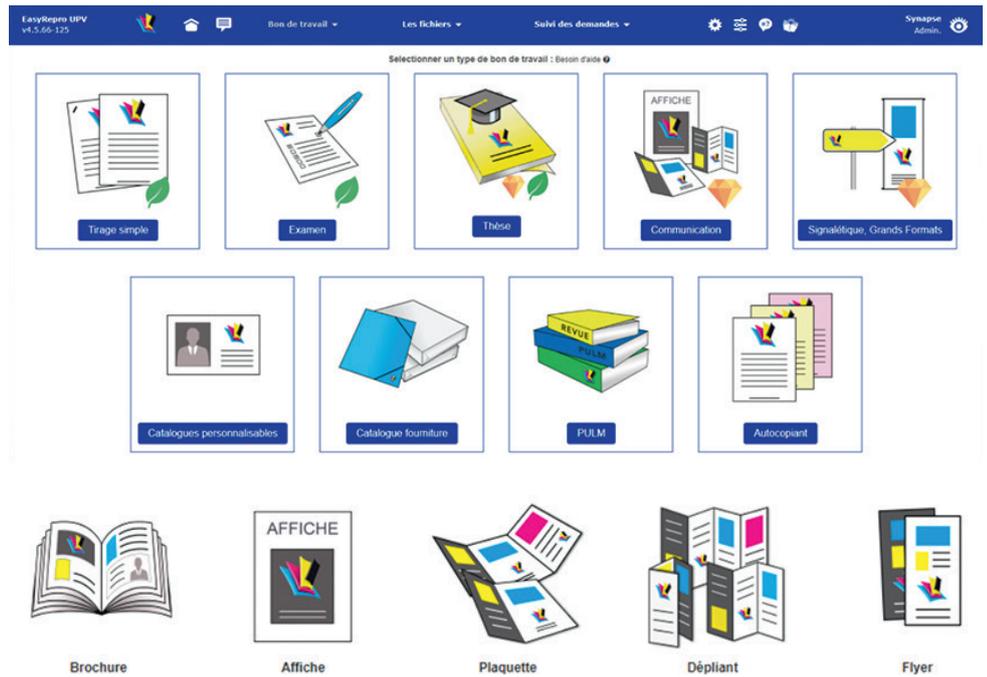
Pôles Communication :

Karine : « L'application EasyRepro est particulièrement souple et nous avons pu créer nos propres produits personnalisables ainsi que définir un catalogue de fournitures par famille d'articles. La grande difficulté fut finalement de faire un inventaire exhaustif des produits à proposer et de bien prendre le temps de les définir précisément dans l'application ».

Lien avec les copieurs multifonctions départementaux :

L'UPV est en cours de consultation pour s'équiper d'un outil de gestion des impressions des copieurs multifonctions.

Cette consultation a été l'occasion d'implémenter dans EasyRepro une redirection des petits volumes vers les MFP.



Les différentes prestations de type communication proposées sont ainsi illustrées



Exemple de produits de communication personnalisables

Karine et Jean-Marc: « Nous nous sommes rendu compte que nous gérons à l'atelier de multiples petits tirages et que ceux-ci, non seulement demandent plus de manutention, mais aussi génèrent l'impression d'un bon de commande et d'un bon de livraison ce qui annule l'économie d'utiliser les moyens de production de l'atelier. Le transport du document représente lui un coût caché qu'il faut aussi prendre en compte par rapport à une impression locale.

Aussi nous avons sollicité les équipes d'EasyRepro pour nous aider à mieux gérer ces -trop- petites productions ».

Ainsi désormais dans EasyRepro les tirages éligibles sur les copieurs multifonctions (format, grammage papier, agrafage, ...), et en deçà d'un certain seuil de productions noires ou couleurs, sont redirigés vers ces matériels. La demande dans EasyRepro n'est alors pas confirmée et l'utilisateur est averti d'utiliser un des copieurs dédiés comme celui nouvellement mise à disposition à l'accueil.

Christian : « EasyRepro est également en mesure de transférer ce bon de travail vers l'outil de gestion des copieurs d'étages en ayant auto-

matiquement configuré le fichier d'impression selon le travail demandé. Le coût de la demande est alors ignoré dans EasyRepro pour être valorisé dans l'outil de gestion des copieurs ».

Evolutions et Révolutions

L'application est installée depuis un an et demi chez l'UPV et elle n'a pas cessé de continuer d'évoluer par l'ajout de nouvelles fonctionnalités et de subtils changements visuels. L'application s'enrichit en grande partie des retours d'expériences des différents clients ce pour le bénéfice de tous.

Karine souligne cependant une problématique : « Ils nous arrivent de solliciter des évolutions de comportement dans l'application et nous sommes impatients de les recevoir. Mais en même temps ces mises à jour apportent leur lot de nouveautés qui parfois peuvent nous surprendre ».

Dans le cadre du contrat de maintenance les clients EasyRepro bénéficient naturellement des nouvelles versions de l'application au fur et à mesure de leurs sorties. Il y a deux types de versions : les publications majeures qui ont



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

lieu 3 fois par an auquel se greffent des patches correctifs, et les versions intermédiaires qui contiennent les évolutions et les correctifs au fur et à mesure de leurs réalisations.

L'implémentation d'une version majeure fait préalablement l'objet d'une présentation des nouvelles fonctionnalités afin de préparer une éventuelle communication auprès des utilisateurs finaux. Les versions intermédiaires sont livrées à discrétion auprès des clients pilotes ou de ceux désirants plus rapidement de nouvelles fonctionnalités, au risque de révéler des nouveautés encore immatures ce qui peut déclencher parfois des réactions d'agacements.

En appliquant une mise à jour tous les 2 ou 3 ans les utilisateurs ont le temps de s'habituer à un

certain usage et sont alors réfractaire au changement quand bien même celui-ci leur apportent plus de confort.

En pratiquant les mises à jours majeurs dès leurs sorties, les utilisateurs adhèrent alors régulièrement sans efforts aux innovations de l'application.

L'application EasyRepro évolue au fil du temps comme le centre de reprographie lui pour s'adapter en permanence à son environnement.

La crise actuelle accélère tout et par nécessité elle est force motrice inventive de la révolution de nos métiers.

L'harmonie tient alors dans l'équilibre de la formule de Pierre-Henry CAMI : « *Souvent une évolution est une révolution sans en avoir l'R* ».

Karine et Jean-Marc : « Après 12 années de partenariat avec un autre logiciel, le changement des habitudes des usagers, l'adaptation des utilisateurs à cette nouvelle plateforme de commandes fut pour nous un vrai challenge. Le but était d'avoir un outil de commande souple, intuitif, de sorte à aider les utilisateurs à l'appréhender et y adhérer.

Christian a su être à notre écoute et rassurant. Nous remercions l'équipe EasyRepro pour leur aide, leur travail et leur professionnalisme, car nous sommes des clients novateurs et exigeants ».

CHRISTIAN DEMON

christian.demon@easyrepro.com