



LES INFOS DE NOS PARTENAIRES

Canon

INSIGHT REPORT

Saviez-vous que **75% des directions marketing et communication** souhaitent que leurs prestataires de services d'impression offrent davantage de conseils.

Ils ont soif d'idées nouvelles qui auront plus d'impact sur leur public cible, mais admettent ne pas disposer des compétences et des ressources nécessaires en interne.

Or moins de 20 % des prestataires de services d'impression répondent à cette demande.

Voici l'un des chiffres clés présentés dans la nouvelle étude, Insight Report 2020, tirée d'une enquête réalisée auprès de responsables en charge des dépenses marketing, à savoir les directeurs marketing et les dirigeants de grands groupes européens.

Rejoignez-nous le 28 janvier prochain de 11h à 12h pour le lancement exclusif de l'Insight Report 2020 - Répondre aux attentes des responsables marketing & communication.

Inscrivez-vous sur le site :

www.canon.fr/business/insights/webinars/insightreport2020/



Retrouvez dans les prochaines semaines de nombreuses innovations technologiques Canon pour l'impression de Production.

N'HÉSITEZ PAS À NOUS SUIVRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

LinkedIn : Canon-Emea / Tweeter : @CanonProPrintFR