

Article 1

JETVARNISH 3D One, l'ennoblissement pour tous !

La JETVARNISH 3D One est une nouvelle solution de finition numérique d'entrée de gamme. Développée par MGI, elle permet de réaliser du vernis sélectif UV et dispose de toutes les technologies innovantes de la gamme leader dans l'ennoblissement.

L'impact du toucher sur les habitudes d'achat des consommateurs tient une place de plus en plus importante. Le rapport réalisé par la Foil and Specialty Effects Association indique que le temps nécessaire pour identifier des produits doté d'un ennoblissement est réduit de 45 % par rapport aux produits qui ne sont pas ennoblis. Par ailleurs, les produits ennoblis retiennent plus longtemps l'attention – de l'ordre de 18 % en moyenne – que les produits seulement imprimés.

La JETVARNISH 3D One utilise un vernis universel avec des effets 2D ou 3D, pour un vernissage plat, en relief et de nombreux effets de texture en une seule passe.

Voici quelques-unes de ses principales caractéristiques :

- Épaisseur de vernis de 21 à 116 microns en une passe
- Scanner AIS pour un repérage page par page entièrement automatisé, sans repères de coupe imprimés, sans gâche et des réglages rapides
- La suite logicielle MGI, incluant Spot Varnish Editor, pour modifier un travail d'impression « à la volée », un calculateur de coûts et un outil de gestion des travaux d'impression

Concernant les caractéristiques techniques de base, la technologie MGI est associée aux têtes d'impression piézoélectriques de Konica Minolta.

La JETVARNISH 3D One accepte les imprimés réalisés en impressions offset ou numérique.

Le vernis est séché et fixé par des LED afin de limiter les rejets d'ozone. Elle peut ennoblir jusqu'à 2 077 pages recto par heure, allant du format A3 jusqu'à un format de 364 x 750 mm.

Les fonctionnalités en option incluent : la personnalisation et la donnée variable, un convertisseur automatique de fichiers PDF en fichiers TIFF, et une lampe pour le scanner AIS pour traiter les substrats métalliques.

Découvrez la JETVARNISH 3D One au showroom national Konica Minolta à Carrières-sur-Seine !

Article 2

Une imprimerie de longue tradition choisit la technologie jet d'encre avec l'AccurioJet KM-1 de Konica Minolta

L'Imprimerie Baron & Fils (Clichy, 92) augmente sa puissance dans l'impression numérique et sa flexibilité. La presse AccurioJet KM-1 de Konica Minolta a été installée avec succès sur son site.

Rester à la pointe de l'innovation technologique

Constituée d'une équipe de dix personnes, l'imprimerie Baron & Fils a été fondée en 1924 et a, depuis, continuellement évolué pour rester à la pointe de l'innovation technologique. Grâce à l'AccurioJet KM-1 de Konica Minolta, cette société innovante peut encore mieux satisfaire les demandes des agences de communication, des marques de luxe, des restaurants tendances... Elle compte aussi parmi ses clients : des organismes financiers, des entreprises, la BnF, etc. Tous bénéficient désormais des avantages de l'AccurioJet KM-1, en production depuis mai et qui a remplacé une presse offset. L'imprimerie Baron & Fils a même réalisé plusieurs dossiers avec cette presse jet d'encre UV pendant la période de formation.

« Nous sommes satisfaits de renforcer nos capacités d'impression numérique et d'apporter de nouvelles possibilités à nos clients. C'est la pierre angulaire de notre stratégie commerciale. Pour avancer, nous savons que nous devons répondre et même devancer les besoins d'applications courts tirages de nos clients. Nous comptons également gagner de nouveaux clients créatifs, comme des agences, qui pourront obtenir une épreuve issue de la même machine qui produira l'ensemble des produits finaux, ce qui assure la cohérence. Tout le monde y gagne ! La production numérique court tirage devient de plus en plus importante, particulièrement après la crise sanitaire - Florent Sylvestre, gérant et associé de Baron & Fils. »

Une implémentation réussie malgré un contexte difficile

Le support apporté par les équipes de Konica Minolta a été crucial dès l'installation. Ce projet d'innovation majeur sur le site de Clichy, près de Paris, a dû cependant être interrompu mi-mars en raison de la pandémie de coronavirus. L'installation a ainsi été terminée deux mois plus tard, dès que les restrictions de déplacement furent levées et les autorisations nécessaires obtenues, notamment celles concernant la fermeture des frontières.

« L'équipe européenne de Konica Minolta a réussi à organiser ses déplacements depuis les Pays-Bas et l'Allemagne durant le confinement. Ils ont finalisé l'installation en une semaine et nous avons commencé à imprimer immédiatement après. C'était un exploit ! Nous les remercions sincèrement pour leur professionnalisme, leur efficacité et leur engagement dans ces conditions de travail difficiles. Grâce à une approche collaborative, ils nous ont accompagné dans toutes les étapes, depuis le choix de la presse jusqu'à son implémentation réussie - Florent Sylvestre, gérant et associé de Baron & Fils. »

Les raisons essentielles du choix de l'AccurioJet KM-1:

- Economiques : Les longueurs de tirages moyens sont comprises entre 500 et 1500 feuilles chez Baron & Fils, avec une demande de personnalisation croissante.

- Souplesse des substrats : Son aptitude à imprimer sur une variété très large de supports sans pré-couchage, sur les mêmes papiers que l'offset et de nombreux autres médias, a été décisive.
- Nouvelles opportunités : Des supports texturés, des papiers de création et de nouveaux matériaux avec une haute résistance de l'encre au frottement peuvent être utilisés. L'imprimerie souhaite également développer son propre service Web-to-Print.
- Délais de fabrication : Les travaux numériques sont réalisés en une journée, incluant l'épreuve et l'impression sur l' AccurioJet KM-1 avec une gâche réduite, contre 3 ou 4 jours en offset.
- Conception : L'AccurioJet KM-1 est simple à utiliser, productive et fiable avec un châssis proche de celui d'une presse offset.
- Qualité d'impression et couleur. La reproduction des couleurs Pantone™ est très satisfaisante. Chez Baron & Fils, 10 supports différents ont été testés avec succès en une seule journée.

Article 3

Konica Minolta offre aux TPE/PME un environnement de travail digital intégré et maîtrisé

Konica Minolta introduit sur le marché le premier multifonction augmenté capable de gérer simultanément les besoins en impression et en informatique des TPE/PME ainsi que des groupes de travail déportés, tout en maintenant des coûts d'investissements et de fonctionnements faibles. Cette nouvelle plateforme tout-en-un associe services IT, logiciels et système d'impression multifonction.

Digitalisation de l'environnement de travail accélérée par la COVID-19

La pandémie de la COVID-19 a mis en évidence la nécessité pour les TPE/PME de pouvoir alterner télétravail et présentiel, en reliant leur infrastructure IT avec leurs processus papiers et numériques. Pour ce faire, elles ont besoin d'une expertise informatique afin d'assurer la continuité de leurs activités, atténuer les risques de sécurité et garantir le télétravail.

Post-confinement, le sondage interne¹ réalisé par Konica Minolta auprès de ses clients met en avant deux attentes significatives :

1. une demande forte d'accompagnement du prestataire (52%),
2. et une proposition de solutions permettant le télétravail (35%).

« Dans le contexte actuel, l'accès aux informations et la collaboration à distance sont devenus une nécessité évidente et immédiate. Spécifiquement étudiée pour les enjeux des TPE/PME et groupes de travail déportés, notre nouvelle plate-forme tout-en-un est adaptée à ce nouvel enjeu. Grâce à elle, petites et moyennes entreprises sont ainsi en mesure de simplifier la gestion de leurs processus papiers et numériques, tout en rationalisant le nombre de fournisseurs et en maintenant des coûts opérationnels maîtrisés - Thierry CATTOUX, Directeur des Opérations Commerciales et Marketing de Konica Minolta Business Solutions France. »

Le multifonction augmenté, nouvelle plate-forme tout-en-un de l'environnement de travail digital

Le Workplace Hub Pro² combine la technologie d'impression intelligente de la dernière génération de multifonctions bizhub i-Series avec des logiciels de pointe et des services managés Print et IT.

Cette nouvelle plate-forme tout-en-un réunit :

- un système d'impression multifonction premium offrant des vitesses d'impression comprises entre 25 à 45 page-par-minute avec toutes les options de finition ;
- un serveur³ géré par Konica Minolta hébergeant les applications métiers de l'entreprise ;
- un pare-feu⁴ de dernière génération et un antivirus⁵ intégré au multifonction pour se protéger des cybermenaces ;

- une solution VPN pour sécuriser les accès distants au réseau de l'entreprise ;
- un stockage interne et une sauvegarde dans le Cloud ;
- une surveillance 24/7 opéré par les équipes de Konica Minolta pour alerter en cas de disfonctionnement ;
- des services de mises à jour automatique, d'assistance à distance et sur site ainsi que de nombreuses possibilités de services optionnels (DSI virtuel).

Konica Minolta, un acteur clé de la transformation digitale des TPE/PME

Plus de 70%⁶ des TPE/PME françaises sont prêtes à commander leur IT chez leur fournisseur de multifonctions. Un constat anticipé de longue date au sein du Groupe Konica Minolta qui a concentré ses efforts sur l'environnement de travail de demain et le développement de nouveaux produits et services pour concrétiser cette vision. Konica Minolta s'est repositionné en tant que fournisseur de services IT offrant un écosystème de solutions et de services - comprenant du matériel, des services d'infogérance, l'automatisation des processus métier - pour digitaliser l'environnement de travail. En France, 600 professionnels de l'IT, dont 200 ingénieurs et 110 personnes au service Desk, accompagnent les TPE/PME dans leur processus de transformation digitale.

« Konica Minolta joue un peu le rôle d'une DSI externalisée pour la Fondation. Par exemple, pendant le confinement, notre partenaire a étudié pour nous une solution qui permet à nos collaborateurs engagés dans des projets de continuer à travailler à distance avec les mêmes conditions de sécurité - Anne-Marie Piras, Directeur Administratif et Financier de la Fondation Vasarely. »

Bien que fidèle à ses racines, liées à l'impression et la copie, la proposition de valeur de Konica Minolta s'étend donc au-delà de cette capacité pour penser les modes de travail de demain.

Visionnez la vidéo du Workplace Hub Pro : <https://youtu.be/Q7w-EHicXg4>

1 Sondage réalisé en juin 2020 auprès de 135 clients 2 La solution Pro vient compléter les versions Hub et Edge de la gamme Workplace Hub

3 Serveur GEN10 HPE en versions à la carte, support de 8 à 24 cœurs

4 Firewall Sophos XG firewall, pare-feu sécurisé et synchronisé sur le réseau

5 Anti-virus Bitdefender

6 Etude de KeyPoint Intelligence réalisée en février 2019