



Conception



Soumission



Impression



Production

Finition



## Les membres du Conseil d'Administration 2020 / AG 2019 de Nice

Nicolas Bigotte  
Philippe Cantinol  
Toufik Chafei  
Audrey Clabaux  
Jean-François Clément  
Sébastien Corvaisier  
Cécile Dybek  
Pierrick Gaudin  
Ralf Hertel  
Jean-Luc Hoppe  
Patrick Huber  
Hieu Huynh Trong Adam  
Renzo Iacazzi  
Stéphanie Lebaudy  
Nicolas Luppino  
Dominique Matile  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Pierre Pausicles  
Emmanuel Penarroyas  
Christian Thibault  
Daniel Ynbourg

## Le Bureau 2020

*Président* : Renzo Iacazzi  
*Président d'honneur* : Daniel Mons  
*Vice-président* : Jean-François Clément  
*Treasorier* : Patrick Huber  
*Treasorière adjointe* : Dominique Matile  
*Secrétaire* : Ralf Hertel  
*Secrétaire adjoint* : Emmanuel Penarroyas

## Chargés de mission

*Formations et relations avec le Ministère* : Jean-François Clément  
*Relations avec les partenaires* : Sébastien Corvaisier  
*Relations fournisseurs* : Patrick Huber  
Renzo Iacazzi  
*Communication / Web* : Ralf Hertel  
Jacky Le Reste  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Emmanuel Penarroyas  
Dominique Razafindrazaka-Riem

## Référents techniques

*Partenaires* : Sébastien Corvaisier  
*Solutions logicielles dédiées à l'impression / Impression écoresponsable* : Rodolphe Millet  
*Supports imprimables* : Nicolas Bigotte  
*Matériels de finition* : Magalie Nardin

## Les contacts du RUG

*Site de l'association* : [www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)  
*Contactez les membres du bureau* : [bureau-rug@googlegroups.com](mailto:bureau-rug@googlegroups.com)  
*Contactez les membres du CA* : [ca-rug@googlegroups.com](mailto:ca-rug@googlegroups.com)  
*Poser une question au réseau* : [ruginfo@rug-asso.fr](mailto:ruginfo@rug-asso.fr)

## CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES

**2020** restera pour tous une année déroutante, bouleversant nos habitudes sociales et professionnelles. Les réunions interactives de type séminaire tenues via internet (visioconférences, webinaires, cours en distanciel, etc.) ont démontré toute leur importance dans ce besoin essentiel de communication.

L'absence ou le report des manifestations spécialisées, des salons dédiés arts graphiques et des événements scientifiques impactent fortement notre secteur d'activité tout comme l'ensemble de nos projets d'investissement et de modernisation de nos ateliers pour cette année et certainement pour l'année 2021.

Car à ce jour, il est délicat de se projeter avec certitude sur des projets d'avenir à moyen terme.

C'est pour ces mêmes raisons que j'ai le regret de vous annoncer l'**annulation de notre assemblée générale** sous forme présentiel. Je tenais tout de même à signaler les efforts, les investissements des équipes parisiennes et strasbourgeoises à tenter de maintenir une assemblée générale traditionnelle.

Nous préférons conserver notre énergie à mettre en place une assemblée générale par visioconférence. Elle se tiendra certainement lors de la première quinzaine de décembre. Nous vous transmettrons le plus rapidement possible les modalités et les éléments nécessaires pour la connexion.

Pendant toute cette période de confinement et de déconfinement, le bureau du Réseau Universitaire Gutenberg a maintenu une activité sur deux projets :

- 1 – L'organisation en 2021 du séminaire « l'impression éco responsable » pilotée par l'équipe montpelliéraine (Jean-Marc Bertrand, Karine Bernaud et Serge Nizard), épaulée par notre incontournable Rodolphe Millet.  
Les informations vous seront communiquées ultérieurement mais, à ce jour, les intervenants sont désignés, les contenus aboutis et la date et le lieu sont quasiment arrêtés.  
Bien entendu, nous actualiserons selon l'évolution de la pandémie.  
Un grand merci à toute l'équipe porteuse du projet.
- 2 – Le développement complet de notre site [rug-asso.fr](http://rug-asso.fr) avec la participation de la société nantaise Label Communication en étroite collaboration avec notre référent web Jacky Le Reste.  
Quatre axes principaux structuraient le développement du nouveau site :
  - Le visuel
  - Le fonctionnel
  - Le structurel
  - Et le technique

Le nouveau site apporte une plus grande visibilité pour nos partenaires et offre une meilleure classification des informations. De plus, la navigation responsive apporte une plus grande lisibilité et facilite la navigation quel que soit l'outil de lecture (Pc, Smartphone, tablette, etc.).

Nous vous laissons le soin de naviguer sur notre nouveau site.

Félicitations du bureau à la société Label Communication et à Jacky pour cette belle réalisation.

Je profite également de cet édito pour souligner l'importance de maintenir nos liens avec l'ensemble de nos partenaires. Car si la crise sanitaire a un fort impact dans nos modes de fonctionnements, elle est encore plus douloureuse pour nos partenaires et je tenais sincèrement à les remercier pour leur soutien indéfectible.

**RENZO IACAZZI**

Président  
Réseau Universitaire Gutenberg

# Universités, Rectorats, Grandes Écoles... Les acteurs de la chaîne graphique

## LA VIE DU RUG

### Adhésion 2020

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ». Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

### Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

### Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

### OURS

**Directeur de publication :** Renzo Iacazzi

**Rédaction :** Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

**Conception et mise en page :**

Les chargés de mission Communication / Web

**Date de publication :** Novembre 2019

**Réseau Universitaire Gutenberg**  
32 Rue des Cygnes,  
67800 Hœnheim  
[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)



### DÉPART EN RETRAITE DE RALF HERTEL

Notre secrétaire a fait valoir ses droits à une retraite bien méritée et ce en plein confinement... Mais ce départ si discret soit-il, ne nous a pas échappé.

Ralf, prénom germanique, est né dans la patrie de Gutenberg, signe prémonitoire... En effet, après un apprentissage en tant que typographe l'appel des voyages l'a mené en Inde et en Asie. De retour en Europe, il exerce différents métiers dont celui de formateur en parcours journalisme, expérience précieuse pour le Réseau Universitaire Gutenberg !!! Il intègre l'IEP de Toulouse en 1991 où, rapidement, il est reconnu pour les qualités de son travail, sa discrétion et la fidélité dans ses engagements. Il rejoint le RUG après une université d'automne et en devient le secrétaire, mais aussi l'un des animateurs et référent de notre site Web. Ses qualités tant humaines que relationnelles le font apprécier par l'ensemble des membres du réseau.

Personnellement, je retiendrai cette discrète pointe d'humour dans ses yeux rieurs et son sourire entendu en réponse aux taquineries historiques de nos amis alsaciens...

Il est aussi mélomane, normal car la saint Ralf se fête le 21 juin, jour de la fête de la musique !!!

C'est en tant que président d'honneur mais surtout en tant qu'ami que je souhaite à Ralf, au nom du bureau et des adhérent(e)s, une retraite riche en événements et de plaisirs.

**DANIEL MONS**

Après cet hommage de Daniel Mons à notre très cher Ralf, je tenais en tant que président et ami de Ralf, simplement ajouter que la retraite marque la fin de la vie professionnelle mais le début d'une nouvelle vie personnelle (par personnelle, il faut bien entendu comprendre associative).

L'élargissement du cercle des retraités au sein du Réseau n'est pas aussi pandémique que la covid-19 mais commence à prendre tout de même de l'ampleur et j'aime vous savoir toujours aussi présents et actifs voire super-actifs (Jacky et Patès).

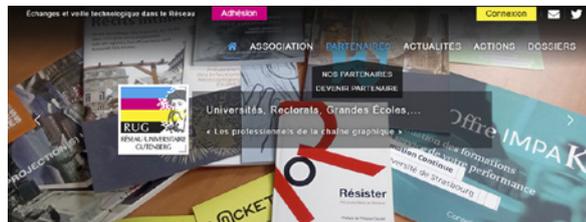
Merci à mon ami, Ralf, notre Germano-Toulousain à qui je souhaite une retraite riche, ensoleillée et reposante.

Au plaisir de te revoir.

**RENZO IACAZZI**

Président  
Réseau Universitaire Gutenberg

## LE SITE DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG



### LES CINQ PHASES DU PROJET VALIDÉES À CHAQUE ÉTAPE PAR LA COMMISSION TECHNIQUE

- 1 - Étape de planification du projet
- 2 - Étape de conception du cahier des charges
- 3 - Étape de réalisation des visuels
- 4 - Étape de développement du software
- 5 - Étape de publication et de mise en ligne

### LES 4 POINTS DU CAHIER DES CHARGES :

- 1 - l'aspect visuel
- 2 - l'aspect fonctionnel
- 3 - l'aspect structurel
- 4 - l'aspect technique

**Pour le visuel**, il était primordial de conserver l'âme du RUG, que ce soit l'image Gutenberg mais également la base de couleurs mettant en avant le CMJN, cher aux métiers de l'imprimerie.

**Concernant l'aspect fonctionnel**, la représentation des partenaires a été améliorée grâce notamment à une meilleure visibilité des Tweets et la navigation au niveau des menus est plus intuitive. L'accès au formulaire d'inscription et à la partie connexion pour les adhérents ont également été facilités.



**L'aspect structurel** se matérialise dans la simplification et une meilleure cohérence des rubriques intégrées dans les menus. Une différenciation par codes couleurs entre les contenus a été mise en place. Des propositions pour modifier le mode d'affichage des galeries de photos pour la présentation des documents PDF en mode livret.

**Concernant l'aspect technique**, la mise en place du **Responsive Web Design (RWD)** qui ajuste automatiquement l'affichage d'une page web à la taille d'écran du terminal utilisé. Cette technique de conception de site web, ou d'interface digitale, répond à un besoin des utilisateurs, toujours plus nombreux à se connecter sur le web depuis un appareil mobile.

**JACKY LERESTE**

Communication Web du RUG

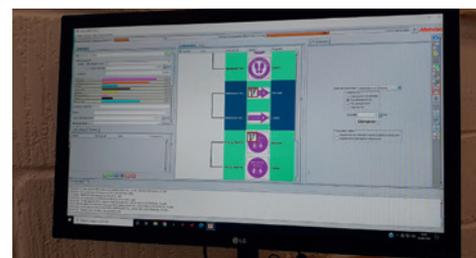
**L'UNIVERSITÉ DE LILLE A FAIT L'ACQUISITION D'UN TRACEUR GRAND FORMAT POUR SA SIGNALÉTIQUE**

Le 29 juin dernier la direction et le service communication de l'université de Lille nous ont contactés afin de savoir si nous pouvions réaliser l'impression des consignes de distanciation de sécurité Covid.

Pour cela l'imprimerie de l'université s'est équipée d'un nouveau traceur grand format afin de réaliser l'impression de la signalétique qui est mise en place dans tous les bâtiments d'enseignement, de recherche et administratifs de l'université.

Le choix s'est porté sur un traceur de marque MIMAKI. Le CJV150-160 Print and Cut et de son logiciel Rasterlink 6. L'impression se fait sur support adhésif Vinyle sol monomère Floorsign et encre solvant 8 couleurs. (Ce traceur est installé dans une pièce dédiée, équipée d'une ventilation professionnelle installée pour cet usage). La découpe pleine chair ou demi chair s'effectue juste après l'impression sans avoir besoin de lamination. Le plotter de découpe est intégré au traceur. L'achat de ce matériel s'est fait auprès d'une société régionale implantée à quelques kms de l'université. Spécialiste en grand format il avait le produit et les consommables disponibles immédiatement. Après avoir effectué des tests d'impression et de découpe nous avons validé cette acquisition. Livraison et formation dans la foulée nous ont permis d'être opérationnel dès le 07 juillet. Ce traceur vient renforcer notre pôle grand format déjà doté de 4 traceurs Epson encre aqueuse. 2 Epson 7200 dont un équipé d'un scanner grand format, d'un P10000 et d'un 11880.

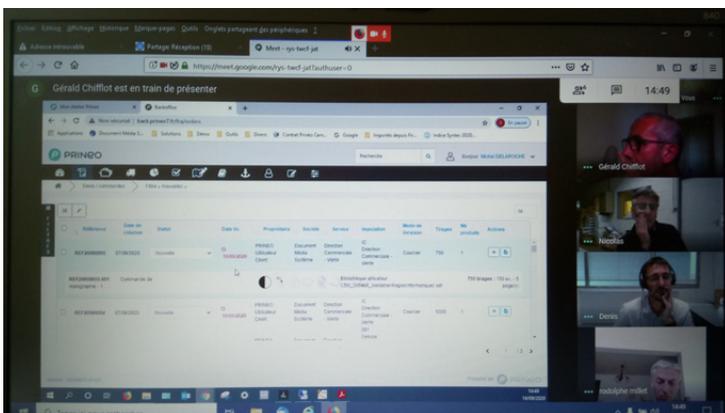
**NICOLAS BIGOTTE,**  
Responsable Adjoint  
Imprimerie de l' Université de Lille



## LA SOCIÉTÉ DMS A PRÉSENTÉ LEUR LOGICIEL DE WEB-TOPRINT, PRINÉO 7 AUX MEMBRES DU RÉSEAU

Cette présentation effectuée via des webinaires a eu lieu le 14 septembre dernier. Elle a été assurée par **Gérald Chiffot**, ingénieur commercial, suivi par :

- Denis Caron (université de Lille)
- Nicolas Bigotte (université de Lille)
- Rodolphe Millet (université de Lorraine)
- Renzo Iacazzi (université de Strasbourg)



Lors de cette première session du Webinaire Prinéo 7, **Gérald Chiffot**, nous a présenté les nouveautés de Prinéo 7. En effet, depuis la dernière présentation aux membres du RUG en mars dernier, l'essentiel des nouvelles fonctionnalités portent sur les tournées de livraison, les enquêtes de satisfaction et la gestion des statuts de production. Ce progiciel, très complet, ne cesse d'évoluer et s'adapte aux besoins des usagers.

En tant qu'administrateur de Prinéo à l'université de Lille, j'ai apporté un complément d'information sur ces fonctionnalités dans l'environnement U Lille.

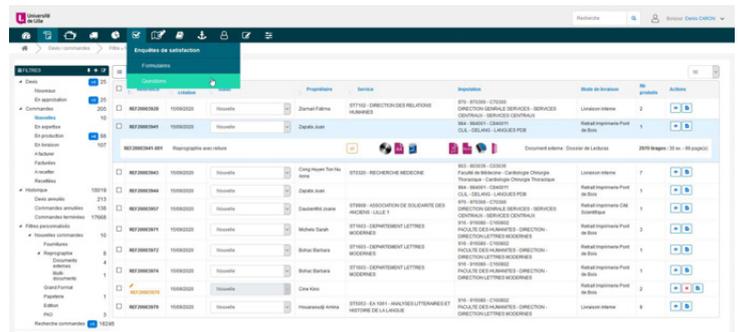
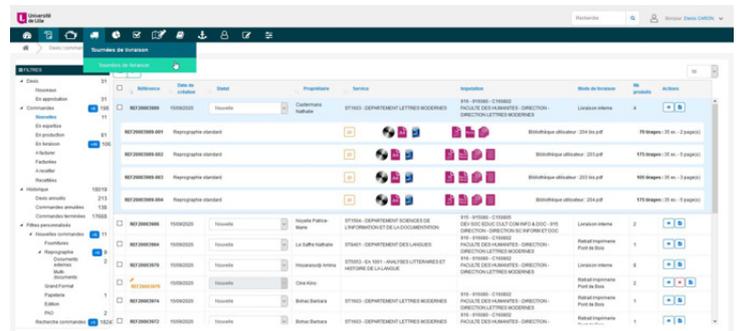
Les échanges constructifs avec les membres de cette session ont permis de soulever des pistes d'amélioration pour ces nouvelles fonctionnalités notamment sur la connexion des statuts des tournées de livraison avec les statuts des commandes (Rodolphe).

Lors de cette heure de présentation, nous avons abordé le processus d'approbation des commandes mis en œuvre à l'université de Lille, Nicolas et moi-même avons précisé que la sélection obligatoire de l'imputation budgétaire via le Webservice dynamique SIFAC sécurise la facturation des commandes.

Je précise que grâce à ce process, le reporting mensuel pour la facturation des commandes ne prend qu'un quart d'heure par mois.

Compte-tenu du périmètre étendu de Prinéo 7 à l'université de Lille, Nicolas a rappelé l'importance d'un référent permanent en interne pour l'administration, le paramétrage et l'assistance utilisateur de la plateforme.

Les échanges se sont poursuivis sur la présentation des offres commerciales concernant l'ensemble des distributeurs de plateformes de Web-To-Print. En effet, compte-tenu de l'évolution et surtout de la fusion des universités, il est



essentiel pour les fournisseurs de présenter des offres commerciales permettant une gestion multi-sites sans surcoût pour le client.

Ce positionnement commercial permettrait de maîtriser le budget et favoriserait l'implantation des solutions dans nos ateliers.

D'autant plus, comme le souligne le président **Renzo Iacazzi** que le contexte sanitaire actuel a un impact financier important sur les recettes de nos ateliers.

Cette forte baisse impactera de facto tous les projets d'investissement à venir.

Nous tenons à remercier la société DMS pour ce webinaire très instructif et nécessaire aujourd'hui dans ce contexte de contraintes sanitaires.

**DENIS CARON,**  
Administrateur Prinéo à l'université de Lille



### HP CRÉE DES MODULES D'APPRENTISSAGE POUR FORMER LES FUTURS TALENTS DE L'IMPRESSION 3D

HP propose une offre de formation en fabrication additive aux établissements de l'enseignement supérieur et aux entreprises afin de pallier le manque de profils dans le secteur.

S'appuyant sur le potentiel de l'impression 3D dans les relocalisations et la reconstruction du tissu industriel français, ce programme vise à accélérer la transformation numérique de la production industrielle et à favoriser l'adoption de l'impression 3D en France

Le 21 septembre 2020 à Meudon, HP Inc. a présenté ses nouveaux modules de formation et d'accompagnement en impression 3D.

La mission était double : renforcer la formation initiale en fabrication additive (FA) en proposant des modules spécialisés dans les établissements d'enseignements supérieurs, tout en enrichissant l'expertise des équipes en entreprise avec une offre de formation continue dédiée.

En participant à former une main d'œuvre qualifiée et opérationnelle sur la fabrication additive, HP accompagne les entreprises engagées dans un processus de production de série personnalisée ou de relocalisation. La fabrication additive fait partie des innovations qui permettront de développer une politique industrielle innovante en France et de réindustrialiser localement certaines activités critiques.

Formation initiale : des modules clés en main pour les étudiants

Afin de former les futurs diplômés à l'impression 3D et faciliter ainsi son adoption en entreprise, HP propose, gratuitement, huit modules conçus pour être dispensés au sein des universités, des écoles d'ingénieurs et des centres de formation.

Ces modules comprennent des ressources pédagogiques, des documents et supports didactiques qui peuvent être intégrés, au choix, aux cours par les professeurs, au sein des laboratoires et des centres de technologie.

HP a construit son programme de formation initiale autour de 8 modules, utilisables indépendamment ou constituant un semestre complet de 8 à 10 cours d'une durée de 90 minutes. Ces modules suivent les principes de l'approche

conceptuelle. Certains permettent de se projeter et cherchent à faire évoluer les mentalités, les normes de durabilité et les opportunités existantes ; d'autres se concentrent sur la façon dont la technologie HP Multi Jet Fusion révolutionne les méthodes de conception et de fabrication.

Quelques exemples de modules ci-dessous :

- Design pour l'innovation et le développement durable : il consiste à présenter aux étudiants les applications de la fabrication additive pour la création de méthodes de production durable.
- Industrie 4.0 - Fabrication numérique : son objectif est de faire découvrir aux étudiants le concept de l'Industrie 4.0 au travers d'exemples concrets sur la façon dont la technologie HP Multi Jet Fusion et la fabrication additive changent la donne.
- Adaptation de projets d'étudiants aux scénarios industriels : conçu pour compléter le « Projet Senior », ce module contient un cas pratique à proposer aux étudiants en milieu de programme.  
Par exemple, réaliser un projet de fabrication additive à grande échelle, pour deux fois moins cher, deux fois plus léger et deux fois plus simple.  
Ce module aide les apprenants dans la résolution de leur problématique à l'aide d'outils de fabrication additive avancés, tels que l'impression 3D HP.
- Conception et propriétés matérielles techniques : destiné aux étudiants expérimentés, ce module présente les techniques spécifiques de la fabrication additive et de la technologie HP Multi Jet Fusion, abordant la flexibilité des pièces, les changements de densité sur la distance, les techniques de pliage de type origami, la manipulation des fluides, ou encore l'utilisation de la couleur pour l'esthétique et l'utilisation dans le monde réel.
- Économie de l'impression 3D et de la fabrication numérique : cette formation enseigne aux étudiants l'économie de l'impression 3D, en particulier comment et quand choisir la fabrication additive, et les différentes technologies comme mode de fabrication pour la conception et la création de produits.

En France, plusieurs établissements sont en phase pilote, dont l'Université de Reims Champagne - Ardennes, le Cnam ou encore le Pôle formation de l'UIMM1 Bourgogne 21-71 et soutiennent l'initiative de HP :

« L'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA) a fait des sciences du numérique l'un des axes forts de sa stratégie de développement en recherche comme en pédagogie à travers notamment de son Ecole d'ingénieurs en Sciences Indus-

trielles et Numérique (EiSiNe). Celle-ci s'intéresse particulièrement aux procédés de fabrication additive et participe, aux côtés de HP, à la formation des jeunes étudiants et apprentis qui seront les futurs utilisateurs de ces techniques dans les entreprises », précise Sébastien Alix, Enseignant-Chercheur et Maître de conférences à l'URCA.

« Le Cnam a initié fin 2018 une politique ambitieuse d'usages des technologies à la pointe de l'EdTech. En tant que fondateur de l'Immersive Learning Lab ([www.i2L.fr](http://www.i2L.fr)), le Cnam a défini comme axe prioritaire le développement de formations au geste technique en utilisant la réalité virtuelle ; ceci en collaboration avec HP (casque Reverb avec Backpack G2 VR). Manipuler des objets 3D est une seconde étape qui est possible à l'aide d'objets obtenus avec des scanners 3D HP Sprout. Une prochaine étape est d'inclure la fabrication additive dans les cursus pour passer du modèle 3D au prototype physique. C'est dans cette dynamique que s'inscrit la participation des enseignants de l'équipe pédagogique nationale du Cnam « Ingénierie mécanique et matériaux » à l'intégration dans les cursus des modules d'apprentissages développés par HP », commente Thierry Koscielniak, Directeur national du Numérique au Cnam.

Enfin, Jean-Mehdi Sijelmassi, Responsable du pôle d'Excellence en Fabrication Additive au sein du Pôle formation de l'UIMM Bourgogne 21-71 ajoute : « Les modules sont bien construits et ouverts à la comparaison aux autres technologies. Cela correspond parfaitement au parcours de formation dispensé par notre centre dans lequel nous présentons de multiples technologies additives destinées aux industriels. Nous sommes ravis d'être un partenaire de HP dans ce dispositif ».

Consolider l'expertise des équipes industrielles avec la formation continue

HP a proposé également une offre d'accompagnement adaptée aux besoins des entreprises et à l'ensemble du cycle de vie des produits. Ces services professionnels HP 3D personnalisés sont destinés aux entreprises et salariés qui souhaitent développer ou consolider leur expertise en fabrication additive.

Elles comprennent plusieurs types de conseil et d'expertise tels que :

- Découverte et évaluation des pièces : comment développer sa stratégie de fabrication additive ? Comment identifier les pièces susceptibles d'être produites avec la technologie HP Multi Jet Fusion ?
- Formation DFAM (Design for Additive Manufacturing) : ce module permet d'offrir aux designers et ingénieurs les connaissances et compétences adaptées pour concevoir et imprimer avec la technologie HP Multi Jet Fusion.



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

- Optimisation de la conception : comment optimiser la reconception des pièces pour accroître leur performance, réduire les coûts et augmenter leur valeur globale ?
- Développement d'applications : il s'agit ici d'accompagner le développement, la conception, la qualification et la validation de concept pour de nouvelles applications avec la technologie HP Multi Jet Fusion.
- Stratégie d'approvisionnement : ce module est adapté aux entreprises qui souhaitent instaurer l'externalisation de leur production avec HP Multi Jet Fusion, sans compromettre la qualité et les propriétés mécaniques des pièces.
- Optimisation de la production : comment valider, actualiser et adapter la qualité, la fabrication et d'autres procédés de production essentiels pour améliorer ses indicateurs clés de performance (ICP) avec la technologie HP Multi Jet Fusion ?

« Ces programmes de formation dédiés permettront d'accélérer et de faciliter l'adoption de l'impression 3D dans les entreprises françaises » déclare Nicolas Aubert, Directeur de l'Impression 3D HP France. « Former une main d'œuvre qualifiée et opérationnelle sur la fabrication additive est essentielle pour reconstruire en France, un écosystème industriel, social et durable ».

Pour plus d'informations : [hp.com/go/3Dcontactus](http://hp.com/go/3Dcontactus)

A propos de HP

HP Inc. (NYSE : HPQ) développe des technologies pour améliorer la vie de chacun partout dans le monde.

Grâce à nos produits et nos services de systèmes personnels, nos imprimantes et solutions d'impression 3D, nous créons des expériences d'exception. Pour plus d'informations sur HP Inc. rendez-vous à l'adresse [www.hp.com](http://www.hp.com).

### Contacts presse

#### HP FRANCE

**VÉRONIQUE ANDRO**

+33 (0)6 24 86 01 65

[veronique.andro@hp.com](mailto:veronique.andro@hp.com)

[www.hp.com/go/newsroom](http://www.hp.com/go/newsroom)

**ELAN EDELMAN ET JOSSELIN BENETREAU**

+33 (0)6 10 81 23 48

[HPresse@elaneldelman.com](mailto:HPresse@elaneldelman.com)

## PRÉPAREZ LA MAIN D'ŒUVRE DE DEMAIN À ADOPTER LES TECHNOLOGIES DE FABRICATION ADDITIVE

### L'industrie du futur est là

Les méthodes de fabrication telles que nous les connaissons sont en pleine évolution. La réalité est que nous devrions adopter sans réserve ces changements et préparer les équipes de demain à de nouveaux emplois grâce aux formations axées sur la technologie.

Entant qu'enseignants, vous êtes l'élément moteur de la préparation et du développement de nos futures équipes. Pour beaucoup, suivre le rythme de l'évolution du paysage manufacturier et des progrès technologiques peut être difficile.

La fabrication additive s'impose de plus en plus rapidement dans l'industrie de la production grâce à la technologie HP Multi Jet Fusion, leader sur le marché. Rester à jour, actualiser votre programme et maintenir des partenariats solides dans votre secteur sont indispensables pour offrir à vos étudiants l'expérience et les perspectives dont ils auront besoin dans le monde en évolution de la production moderne.

Pour vous accompagner, HP vous propose des modules conçus pour être utilisés dans les cours des universités et des établissements d'enseignements supérieurs. Nous avons adopté une approche modulaire avec un programme pour ceux qui souhaitent approfondir leurs connaissances de l'impression 3D et enseigner la technologie HP Multi Jet Fusion. Choisissez le nombre de modules que vous désirez, et intégrez-les facilement à vos cours, dans vos laboratoires ou centres de technologie.



### IMPRESSION 3D HP : PROGRAMME DE FORMATION

Les modules suivent les principes de l'approche conceptuelle. Certains se projettent en cherchant à transformer les mentalités, les normes de durabilité et les opportunités existantes. D'autres se concentrent sur la façon dont la technologie HP Multi Jet Fusion révolutionne les méthodes de conception et de fabrication.

### DESIGN POUR L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Présentez à vos étudiants les applications de la fabrication additive. L'objectif ? Leur faire comprendre comment créer des méthodes de production durable. La technologie HP Multi Jet Fusion illustre comment les technologies d'impression 3D optimisent les méthodes de fabrication traditionnelles.

### INDUSTRIE 4.0 : FABRICATION NUMÉRIQUE

Faites découvrir aux étudiants le concept d'« Industrie 4.0 » au travers d'exemples concrets de la façon dont la technologie HP Multi Jet Fusion et la fabrication additive changent la donne.

Mettez l'accent sur la « fabrication numérique » dans le contexte de la modernisation de la main-d'œuvre et positionnez la technologie HP Multi Jet Fusion dans ce cadre.

### LA TECHNOLOGIE HP MULTI JET FUSION DANS LE SPECTRE ACTUEL DE LA FABRICATION

Offrez à vos étudiants une discussion plus approfondie sur les techniques de fabrication actuelles. Ce module compare la technologie HP Multi Jet



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

Fusion à d'autres processus de fabrication, ce qui les aide à évaluer les conceptions basées sur des techniques traditionnelles pour les réinventer à l'aide des processus de fabrication additive.

### CONCEPTION ET PROPRIÉTÉS MATÉRIELLES TECHNIQUES

Destiné aux étudiants expérimentés, ce module leur présente les techniques spécifiques de la fabrication additive et de la technologie HP Multi Jet Fusion pour obtenir des effets qui ne peuvent pas être réalisés grâce aux processus de fabrication traditionnels. Les sujets abordés portent sur la flexibilité des pièces, les changements de densité sur la distance, les techniques de pliage de type origami, la manipulation des fluides, l'utilisation de la couleur pour l'esthétique et l'utilisation dans le monde réel.

### MODÉLISATION PRATIQUE : DÉCONSTRUIRE LES BESOINS DU MONDE RÉEL

Allez au-delà de la formation basée sur l'outil, enseignez aux étudiants le processus de réflexion sur la conception. Travaillez avec eux pour évaluer les problèmes du monde physique en partant des

besoins plutôt que de la capacité de fabrication, et servez-vous de la conception industrielle pour guider le processus.

### RÉFLEXIONS SUR LA CONCEPTION AVANCÉE POUR LA TECHNOLOGIE HP MULTI JET FUSION

Faites progresser vos étudiants au-delà des notions de base vers des concepts plus avancés. Concentrez-vous spécifiquement sur la conception avec la technologie HP Multi Jet Fusion, notamment les tolérances, les clips, les jeux de montage et les mécanismes.

### ADAPTATION DE PROJETS D'ÉTUDIANTS AUX SCÉNARIOS INDUSTRIELS

Conçu pour compléter le « Projet Senior », ce module contient un défi à proposer à vos étudiants en milieu de programme : le monde professionnel veut soudainement réaliser votre Projet Senior à grande échelle, pour deux fois moins cher, deux fois plus léger et deux fois plus simple. Il les guide dans la résolution de ce problème à l'aide d'outils de fabrication additive avancés tels que l'impression 3D HP.

### ÉCONOMIE DE L'IMPRESSON 3D ET DE LA FABRICATION NUMÉRIQUE

Enseignez à vos étudiants l'économie de l'impression 3D, en particulier comment et quand choisir la fabrication additive et la technologie HP Multi Jet Fusion comme mode de fabrication pour la conception et la création de produits.

#### Que trouve-t-on dans un module ?

Les modules comprennent des documents à lire et des supports à analyser, des pièces 3D et des ressources pédagogiques.

Pour plus d'informations sur les programmes d'enseignement supérieur de HP, veuillez contacter votre représentant HP ou consultez le site :

[hp.com/go/color3DPrint](http://hp.com/go/color3DPrint)



### SPÉCIALISTE DEPUIS 30 ANS DE LA COPIES D'EXAMEN

STI-Aldom vous propose une solution alternative, répondant aux conditions sanitaires actuelles.

Nous restons à votre disposition pour échanger sur le sujet et vous présenter cette copie d'examen.

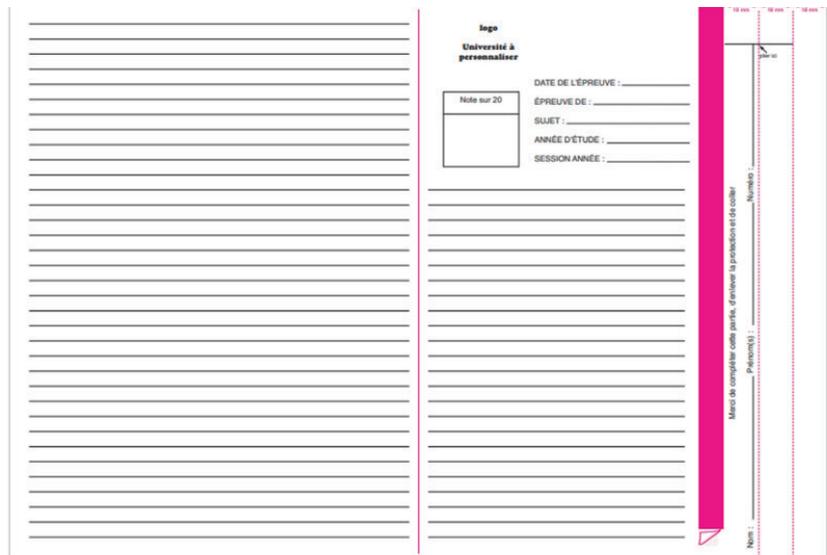
#### VICTORIA REIS

07.88.60.23.62

03.85.78.99.11

[v.reis@imprimerie-sti.fr](mailto:v.reis@imprimerie-sti.fr)

[societealdom@gmail.fr](mailto:societealdom@gmail.fr)



Copie brevetée



### CANON DÉVOILE SA GAMME IMAGEPRESS C10010VP

Elle marque une nouvelle étape dans l'évolution de la gamme couleur de production de Canon



Nouvelle gamme imagePRESS C10010VP



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

Dans sa volonté d'amélioration constante dans le domaine de l'impression numérique haut-volume couleur, Canon dévoile une nouvelle génération d'imagePRESS C10010VP.

Destinée aux impressions très hauts volumes et intégrant des puissantes innovations technologiques, la gamme imagePRESS C10010VP établit de nouvelles références en matière de productivité, de qualité et de diversification des applications.

### UNE PRODUCTIVITÉ RENFORCÉE

Après le succès de la C10000VP, Canon s'adresse avec sa nouvelle imagePRESS C10010VP aux imprimeurs et centres d'impression interne dans les entreprises qui souhaitent développer leurs volumes tout en conservant une qualité irréprochable. L'opérateur étant moins sollicité grâce à l'automatisation poussée, la productivité augmente considérablement.

Deux modèles ont été conçus pour tenir les **cadences élevées** de 90 ppm (imagePRESS C9010VP) et 100 ppm (imagePRESS C10010VP), disposant de fonctionnalités avancées : spectrophotomètre en ligne (ILS) qui effectue un préreglage des couleurs sur chaque page, et une registration de haute précision grâce à la table de marge.

Grâce à l'ensemble de **fixation double** Canon, la presse conserve sa cadence optimale malgré les différences de supports, de grammages et de textures dans un seul tirage.

Il est également possible d'installer un **module d'alimentation de feuilles bannières** : les imprimeurs peuvent donc désormais imprimer en recto/verso automatique sur des supports mesurant jusqu'à 762 mm, et charger jusqu'à 1 000 feuilles via le magasin papier Canon XL.

Le **chargeur BDT VX 370**, en option, quintuple cette capacité grâce à une technologie d'alimentation exclusive, permettant ainsi d'introduire jusqu'à 5 000 feuilles au format bannière dans la presse.



## e-Cervo

digital process in motion  
CONSEIL | ÉDITION | INTÉGRATION | FORMATION

### EXCLUSIVITÉ WEB-TO-PRINT : LA 3D S'INVITE DANS CERVOPRINT !

Le Web-to-Print CervoPrint prend une autre dimension et intègre désormais la prévisualisation 3D.

Cette nouveauté vient enrichir l'expérience utilisateur et répond aux nouvelles attentes des professionnels des Arts Graphiques.



La gamme imagePRESS C10010VP garantit une productivité exceptionnelle

### SUPPORTS SYNTHÉTIQUES ET GRAMMAGE DIVERSIFIÉ POUR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS CRÉATIVES

La possibilité de travailler avec des **supports synthétiques** permet de répondre aux besoins des clients qui recherchent des produits résistants à l'eau - ce qui présente un réel avantage pour les signalétiques dans le contexte sanitaire actuel - et ayant une durée de vie plus importante. La production standard étant simplifiée, il est possible de développer des offres à haute valeur ajoutée, telles que **l'impression bannières** (jusqu'à 1 300 mm) pour varier les possibilités dans le domaine marketing, mais aussi gérer les supports de grammages différents (de 60 à 400 g/m<sup>2</sup>) dont le papier gaufré. Le toner CV, la diversité des supports et le nombre d'options de finitions développent ainsi la créativité dans la réalisation des travaux d'impression.

La technologie **R-VCSEL**, le réglage des couleurs **Multi-D.A.T.** et les trames polyvalentes garantissent **une constance colorimétrique et une haute qualité d'impression** quelles que soient les applications : menus, mailings, livres ou encore bannières, par exemple. Le toner Constantly Vivid confère une résistance et une efficacité de transfert optimisées pour reproduire chaque image avec précision.

D'autre part, une large gamme de solutions de finition Canon et tierces compatibles permet de créer une configuration sur mesure pour adapter la machine aux besoins de chacun.

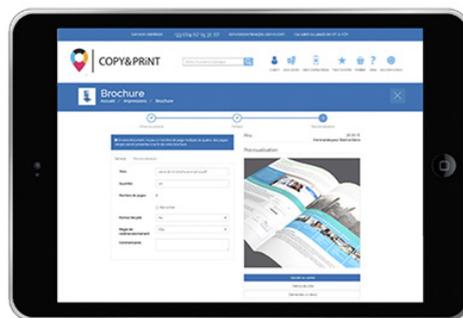
**Géraldine Gaspard, Responsable Marketing Production, explique :**

« La gamme imagePRESS C10010VP marque une étape importante dans l'évolution des presses de production couleur numériques. Elle redéfinit la productivité et multiplie les applications possibles, avec une qualité impressionnante. Ces cinq dernières années, nous avons déjà installé plus de 15 000 imagePRESS sur la région Europe, Moyen-Orient & Afrique. Nous aidons ainsi les imprimeurs à réaliser leurs ambitions en capitalisant sur une plate-forme fiable et éprouvée, dotée de fonctionnalités d'automatisation avancées. Avec l'imagePRESS, la qualité n'est jamais remise en question. »

**Disponible en Europe dès le 1<sup>er</sup> septembre 2020.**

Si vous souhaitez tester cette nouvelle presse d'impression, n'hésitez pas à nous contacter.

Pour plus d'informations sur les modèles de la gamme : <https://youtu.be/fiQixzkzFTk>



### LA 3D POUR PRÉVISUALISER SA COMMANDE D'IMPRIMÉ

e-Cervo a développé et intégré dans sa solution de Web-to-Print CervoPrint une nouveauté fonctionnelle de prévisualisation 3D.

Lors de la saisie de la commande, l'utilisateur peut désormais obtenir une restitution visuelle et dynamique du fichier soumis et peut également jouer avec la rotation 3D pour vérifier tous les angles du travail fini. Toutes les options disponibles dans le bon de travail, qu'il s'agisse du mode couleur, de finitions comme le pliage en C, en Z de reliures, de couleur ou textures de médias sont présentées en live preview.

Côté utilisateur client, cette fonctionnalité inédite permet de mieux appréhender et de vérifier



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

le rendu final du travail d'impression avant de passer commande. Côté production, cette fonctionnalité représente à la fois un service en plus et un gage de satisfaction client. Il s'agit donc d'une réelle opportunité pour renforcer la relation de confiance entre donneurs d'ordres et imprimeur.

Les clients qui disposent de CervoPrint au travers d'un abonnement SaaS bénéficieront automatiquement de l'innovation CervoPrint Preview 3D à compter du 15 octobre 2020. Une mise à niveau, intégrée au contrat de support et maintenance, sera disponible à la même date pour les clients qui disposent de CervoPrint NG en mode licence, On-Premise ou en Cloud privé.

### A PROPOS DE CERVOPRINT :

CervoPrint NG est une solution de Web-to-Print nouvelle génération conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique, qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et

plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

### A PROPOS D'E-CERVO :

e-Cervo est un éditeur-intégrateur français, spécialiste depuis plus de 18 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers. Acteur majeur et indépendant, e-Cervo intervient sur des prestations de conseils et de développement, et sur l'implémentation de plateformes de Digital Content Management, de BPM et de Web-to-Print.

Retrouvez plus d'informations sur [www.cervoprint.com](http://www.cervoprint.com)



## PRODUCTIVE PRINTING

### RISO FRANCE DANS LES COULISSES DU TOUR DE FRANCE

Début septembre se tenait le Tour de France, l'un des plus importants événements sportifs du monde, retransmis dans 190 pays et suivi par plus d'1 milliard de téléspectateurs.

Pour la huitième année consécutive, RISO a équipé la « repromobile » Docaposte du Tour de France.

Ce bureau de poste itinérant fait office de centre de reprographie pour l'ensemble de l'organisation du Tour de France et est responsable de la production des communiqués de résultats de l'épreuve.



Ces documents sont destinés aux médias, aux organisateurs de la compétition, mais aussi aux équipes qui s'y réfèrent pour préparer l'étape du lendemain. C'est un rôle clé : pour que les classements soient homologués, ils doivent être couchés sur le papier.

Il est donc essentiel de produire les communiqués très rapidement. Les informations validées arrivent au camion, en moyenne 45 minutes après l'arrivée de l'étape. Or, les médias ont besoin des temps et des écarts officiels pour préparer leurs papiers, et les sportifs pour préparer leur course du lendemain. Pour Benjamin Alcorta, directeur adjoint de la communication chez Docaposte « le seul matériel capable de produire de manière mobile, sécurisée et fiable, c'est RISO ».

En effet, les solutions RISO sont des imprimantes de production très rapides qui résistent au transport, aux variations de températures et d'hydrométrie. Elles consomment peu d'énergie et peuvent fonctionner avec des onduleurs de la taille d'une tour de PC. Ces appareils très compacts permettent de prendre le relais lorsqu'il n'est



pas possible de se connecter au réseau d'électricité local.

Autre avantage, l'encre des solutions RISO qui pénètre en profondeur dans les fibres du papier est résistante à la décoloration et à l'eau. Même s'il pleut, les commentateurs TV à moto par exemple, peuvent sortir leurs communiqués sous la pluie sans problème.

Les solutions RISO répondent parfaitement aux exigences spécifiques de l'itinérance du Tour !





# Duplo

**DUPLO : LES EXPERTS DE LA FINITION AUTOMATISEE**



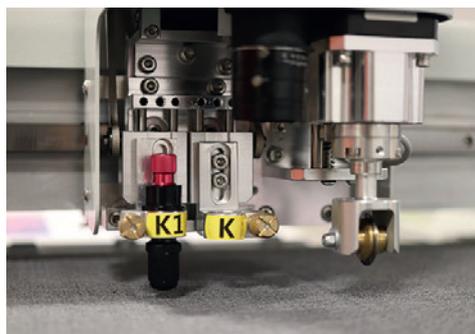
Le PFI Blade B3+

### OFFREZ-VOUS UNE CHANCE DE FAIRE LA DIFFERENCE AVEC LE PFI BLADE B3+

Depuis maintenant plusieurs mois, le monde du travail est placé sous le signe du Covid.

L'ensemble des acteurs du marché essaient de faire face pour être prêt à répondre à ces défis. Selon une étude de Keypoint Intelligence (2020), 54 % des imprimeurs ont déclaré avoir perdu des marchés parce qu'ils ne pouvaient pas satisfaire les exigences de finition. Avec la crise que nous traversons, il faut saisir toutes les opportunités.

Des questions que bon nombre d'entre vous se sont déjà sûrement posé : Comment offrir de nouveaux services à ses clients ? Comment être plus réactif ? Comment se diversifier ? Comment augmenter son chiffre d'affaire et sa marge ? Duplo à la réponse à toute ces questions : le PFI Blade B3+.



Tête porte outils du PFI Blade B3+



exemples d'application du PFI Blade B3+



Repérage par caméra CCD du PFI Blade B3+

Avec le PFI Blade, notre toute nouvelle table de découpe numérique, vous aurez du mal à trouver une exigence que vous ne pouvez pas satisfaire.

Grâce à la technologie de découpe numérique à plat, le PFI Blade B3+ permet la production d'emballages sur des petites et moyennes série, la création de cartes personnalisées et d'étiquettes adhésives sans nécessiter la fabrication d'une plaque de découpe à la forme.

Le PFI Blade effectue de la coupe, de la coupe mi-chair et du rainage sur différents supports (papiers, papiers pelliculés, planches adhésives et supports synthétiques).

C'est une solution de découpe numérique à plat, compacte et bon marché.

Le PFI Blade vous permettra de développer votre entreprise en découvrant des opportunités croissantes dans le domaine de l'emballage.

La table de découpe PFI Blade B3+ a la capacité de découper efficacement les formes de n'importe quel design, ce qui vous permettra de répondre à presque tous les besoins en matière d'emballage.

En cette période de Covid, vous pourrez par exemple créer de manière rapide, simple et efficace des PLV, des dépliants et des panneaux d'affichage pour aider les écoles, les entreprises et les autres organisations.

### CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- Coupe, coupe mi-chair et rainage en un seul passage
- Épaisseur max : 1,3 mm
- Vitesse max : 800 mm/sec
- Système de repérage par caméra CCD
- Format maximum des supports : 600 mm x 400 mm
- Capacité d'alimentation du margeur : 100 mm
- Module porte-outils à trois emplacement

### TYPE DE SUPPORTS :

- o Papiers
- o Supports pelliculés
- o Adhésifs
- o Supports synthétiques



Exemples d'application Covid-19 du PFI Blade B3+



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

### DC-618 : DEVELOPPEZ VOTRE ACTIVITE AVEC NOTRE SYSTEME MULTI-FINITION TOUT-EN-UN



Le DC-618 + CST + PC

Le DC-618, permettant d'effectuer en un seul passage coupe, refente, rainage et micro-perforation bénéficie des dernières innovations et avancées Duplo en termes de technologies hardware et software.

Lancé il y a quelques mois, sa productivité a été multiplié par 2 par rapport à l'ancienne version DC-616 avec une prise en main encore plus intuitive et agréable. Grâce à sa capacité de traitement de 6 refentes, 30 coupes et 20 rainages en un seul passage, les tâches peuvent s'enchaîner sans perte de temps, efficacement.



Le DC-618 Feeder

Fonctionnant de façon totalement automatisé, il permet d'enchaîner des travaux très variés pendant que l'opérateur s'occupe à d'autres missions.

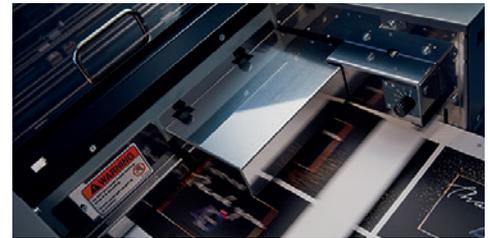
#### CARACTERISTIQUES PRINCIPALES :

- o Jusqu'à 23 feuilles/minute
- o Grammage papier jusqu'à 400 g/m<sup>2</sup>
- o Jusqu'à 6 refentes, 30 coupes et 20 rainages en un seul passage
- o Capacité d'alimentation de 100 mm
- o Logiciel PC Controller amélioré
- o Lecteur de codes-barres et de marques de repérage
- o Plateau papier long jusqu'à 750 mm

#### APPLICATIONS :

- o Cartes de visite 21 poses
- o Brochures
- o Menus
- o Publipostages
- o Couvertures delivres
- o Cartes postales
- o Cartes de vœux

- o Invitations
- o Et bien plus encore



#### A PROPOS DE DUPLO :

Créé en 1954 au Japon, la société Duplo conçoit, fabrique et commercialise depuis près de 70 ans des solutions de finitions automatisées.

Avec une présence dans plus de 170 pays, près de 1 500 salariés et une des gammes les plus large du marché en matière de finitions automatisées Duplo est aujourd'hui un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements de finition.

#### Les domaines d'activités Duplo :

En France, ce sont près de 850 clients sont équipés de matériels Duplo avec un parc machines d'environ 3200 équipements installés. Duplo est n°1 sur les marchés des :

- Massicots - Raineurs
- Chaines de brochage
- Tours d'assemblage

#### SEBASTIEN JACOBBERGER

Responsable Marketing Duplo France

T : 06 68 99 85 30

E : [sebastien.jacoberger@duplofrance.fr](mailto:sebastien.jacoberger@duplofrance.fr)

W : [www.duplofrance.fr](http://www.duplofrance.fr)



### XEROX® ADAPTIVE CMYK+ POUR PRESSES XEROX® VERSANT®180 - ELARGIR DE FAÇON ABORDABLE SA PALETTE DE COULEURS À PLUS D'UN MILLION DE TEINTES

Xerox® Adaptive CMYK+ pour presses Xerox® Versant®180 - Elargir de façon abordable sa palette de couleurs à plus d'un million de teintes. Sept nouveaux toners ont été ajoutés aux CMYK classiques de la Versant 180 pour permettent aux prestataires de services d'impression d'accéder plus facilement au marché de l'impression ennoblie.

Le kit Xerox® Adaptive CMYK+ transforme la presse couleur Xerox® Versant® 180 en une



presse 11 couleurs avec l'ajout des toners or, argent, blanc, transparent – et les couleurs fluorescentes jaune, magenta et cyan.

En 10 minutes, sans outil, sans purge, l'ensemble de toners CMYK est remplacé par le kit Xerox® Vivid (toners or, argent, blanc et transparent) ou le kit Xerox® Fluorescent (cyan, magenta et jaune fluorescents en complément du noir).

**Imprimer vos applications habituelles en un seul passage ou deux passages pour démultiplier les effets renversants n'a jamais été aussi simple.**

Imaginez vos cartons d'invitation imprimés sur un papier noir avec les 4 toners du kit Vivid Or/Argent/Blanc/Transparent, **vos invitation** ne passera pas inaperçue !

L'ennoblissement numérique de l'impression devrait représenter un marché de 25 milliards



de dollars d'ici 2021 ; toutefois, l'accès à cette opportunité nécessite généralement un investissement dans un nouvel équipement capable d'imprimer plus de 4 couleurs quadri.

Avec, les kits Vivid et Fluo, vous disposez d'une presse

3 en 1 compatible avec tous les modules d'alimentation et de finition dont vous avez besoin, y compris l'impression sur bannière de 1m20 de long !

Les innovations apportées par Xerox n'ont d'autre mission que de **vous aider à développer les applications à valeur ajoutée qui rendront votre service d'impression incontournable à moindre coût.**

<https://www.youtube.com/watch?v=sJSHYT-7pCbc>

#### ISABELLE SAVIN

Xerox France



### LA NOUVELLE APPLICATION XEROX TEAM AVAILABILITY RÉPOND AUX BESOINS DE FLEXIBILITÉ SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Une récente étude de Xerox sur l'avenir du travail montre que **58 % des personnes interrogées prévoient de modifier leur politique en matière de travail à distance.**



### NORWALK, CONNECTICUT, LE 25 JUIN 2020.

Xerox a annoncé aujourd'hui le lancement de son **application Team Availability**, une solution rapide à déployer pour les organisations qui ont besoin de connaître, en temps réel, la **disponibilité et l'emplacement de leurs employés**. Il est essentiel de savoir si les employés travaillent et où ils se trouvent pour assurer la **gestion d'environnements de travail flexibles**, dans lequel les horaires de travail des employés sont partagés entre le travail à domicile et au sein de l'entreprise.

### LE SOUTIEN DES ORGANISATIONS

Les organisations soutiennent activement et investissent dans des solutions technologiques pour une main-d'œuvre hybride. Une **récente enquête mondiale sur les entreprises** commandée par Xerox montre que **58 % des personnes interrogées prévoient de modifier leur politique de travail à domicile au cours de l'année prochaine.**

Cette nouvelle acceptation d'une main-d'œuvre hybride a également révélé **des lacunes technologiques et les entreprises investissent désormais davantage dans les ressources technologiques à distance (55 %) ou dans un mélange de ressources à distance et au bureau (40 %).**



Joanne Collins-Smee

« La gestion de collaborateurs séparés physiquement durant cette pandémie prolongée a révélé des difficultés uniques auxquelles aucune organisation n'a été confrontée auparavant », déclare **Joanne Collins-Smee**, vice-présidente

exécutive et directrice commerciale, PME et responsable des canaux de distribution, chez Xerox.

« Les organisations doivent savoir qui est disponible et où afin de pouvoir prendre de meilleures décisions lors de l'allocation des ressources et des tâches. Cet outil fournit des connaissances en temps réel aux responsables supervisant des effectifs répartis. »

### TEAM AVAILABILITY, UNE APPLICATION TRÈS OPÉRATIONNELLE

Contrairement aux autres outils de gestion des présences, qui doivent être connectés à l'infrastructure informatique et dont l'implémentation nécessite plusieurs semaines, **l'application Team Availability est opérationnelle en quelques heures seulement.**

Une fois alimentée en données, l'application fournit aux utilisateurs autorisés des données personnalisables et protégées pour la prise de décisions stratégiques.

Xerox déploie l'application dans toute l'entreprise afin de soutenir ses plans « Path Forward » pour gérer une approche progressive du retour au travail en toute sécurité. **Xerox exploite l'application avec ses propres effectifs pour effectuer des contrôles de santé quotidiens durant cette pandémie de COVID-19.**

Le suivi de cette activité permet un retour progressif et sûr sur le lieu de travail.

Le prestigieux **Imperial NHS Trust du Royaume-Uni** a été la première organisation à piloter l'application Xerox Team Availability pour accéder au statut des travailleurs essentiels au sein du Trust et de ses nouveaux sites au moment du pic de la pandémie.



Linda Watts

« Il est important pour un prestataire de soins de santé de savoir quels soignants sont disponibles à quel moment pour prendre soin des patients, et c'est encore plus crucial lors d'une pandémie », a déclaré

**Linda Watts**, responsable adjointe du programme des systèmes cliniques, Imperial NHS Trust et Chelsea & Westminster NHS Foundation Trust, responsable des dossiers médicaux, Imperial College Healthcare NHS Trust.

« L'application Xerox Team Availability a été déployée quasiment immédiatement et nous avons reçu des informations sur tous nos effectifs et sur leur disponibilité en temps réel. Nous sommes désormais tout à fait à même de prendre soin de nos patients. »

**L'application Xerox Team Availability est une offre SaaS conforme au RGPD** avec un modèle d'abonnement permettant aux clients de rester abonnés aussi longtemps que cela leur sera nécessaire. **Elle est disponible sur l'App Store et le Google Play Store.**

Pour retrouver plus d'informations et des résultats supplémentaires sur l'étude Xerox Future of Work, consultez le site [www.Xerox.com/Make-NowWork](http://www.Xerox.com/Make-NowWork)

### À PROPOS DE XEROX

**Xerox améliore chaque jour l'environnement de travail.** Nous sommes une entreprise de technologie pour l'environnement de travail qui développe et intègre des logiciels et des matériels à l'intention des entreprises de toutes tailles. Alors que les clients doivent gérer leurs informations sur des plateformes physiques et digitales, Xerox propose une expérience fluide, sécurisée, et durable. Avec l'invention du copieur, de l'Ethernet, de l'imprimante laser, Xerox a toujours défini l'expérience de travail moderne.

Découvrez comment cette innovation se poursuit sur [xerox.com](http://xerox.com).

### MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE XEROX SUR L'AVENIR DU TRAVAIL

L'enquête a été menée par la société de recherche indépendante Vanson Bourne en mai 2020 auprès de 600 personnes habitant aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne et en France. Les personnes interrogées sont des décideurs informatiques et des professionnels de haut niveau, tous issus d'organisations comptant au moins 500 employés dans divers secteurs, notamment les services commerciaux et professionnels, le commerce de détail, les soins de santé, les services financiers, les voyages et l'hôtellerie.

### Contact média :

**ANTOINE DESNOS, XEROX,**

Tel : +33 6 43 58 10 68,

[antoine.desno@xerox.com](mailto:antoine.desno@xerox.com)



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

### IMPRESSIONS DES PROFESSIONNELS SUR LA PRESSE DE PRODUCTION XEROX® IRIDESSE

#### IMPRESSION SIX COULEURS EN UN SEUL PASSAGE. EMBELLISSEMENTS SPÉCIAUX. REGISTRATION PRÉCISE.

La presse de production Xerox® Iridesse™ offre toutes les caractéristiques d'une formidable presse numérique – personnalisation, tirages courts abordables, registration précise et production agile – le tout mis en valeur par de nouvelles fonctionnalités de contrôle qualité en ligne.

Ces avantages vous permettent de profiter d'éblouissantes impressions quatre couleurs intégrant jusqu'à deux toners spéciaux par passage. Lorsque nos clients évoquent les innombrables qualités de leur presse Iridesse, ces avancées sont très souvent mises en avant.

Voici ce que nos clients en disent.

<https://www.xerox.fr/fr-fr/digital-printing/printers/digital-press/iridesse-production-press/video/1>

#### « UNE REGISTRATION PRÉCISE »

« Je peux vous dire que la précision de registration obtenue avec cette machine est juste incroyable. « Sensationnelle » est le seul mot capable de décrire sa performance.

Elle exécute ses tâches tellement rapidement que nous avons du mal à suivre son rythme. »

**Dennis Beck, Gérant**

Minuteman Press  
(North Palm Beach, Floride)



#### MISER SUR UNE SÉCURITÉ COMPLÈTE : PRÉVENIR, DÉTECTER, PROTÉGER

Si les entreprises sont plus conscientes que jamais des risques auxquels sont exposés leurs documents et les données, elles sont peu nombreuses à avoir mis en place des mécanismes appropriés de contrôle et de gestion de la conformité. Et nous souhaitons partager l'approche de Xerox en ce qui concerne la **sécurité**.



#### « RÉSULTATS EXCEPTIONNELS. »

« La presse Iridesse est à la pointe du marché numérique et ses options d'embellissements nous donnent des résultats exceptionnels. La formidable base de toner, la registration précise et la plieuse-brocheuse avec pli et massicot trois lames – sans compter la capacité à imprimer en recto-verso sur des supports de 400 g/m² non couchés – ne sont que quelques-uns des avantages qui ont permis à notre activité de croître et de générer plus de chiffre. »

**Glen Robins, Directeur général**

Instant Print West One (Londres, R-U)  
Visionner la vidéo »



#### « EXACTEMENT CE QU'IL NOUS FALLAIT »

« Nous voulions depuis longtemps nous démarquer sur le marché, et Iridesse nous a apporté la solution. Avec une qualité d'image exceptionnelle et une formidable précision de la registration, une capacité d'impression supérieure et une précision accrue des couleurs, nous avons tout de suite su que nous avions trouvé exactement ce qu'il nous fallait. »

**Carlos Cunha, Associé**

Simões & Gaspar (Carregado, Portugal)

#### « LEADERS EN TECHNOLOGIE »

« Nous avons été les premiers à installer une presse de production Xerox® Iridesse™ au Canada et sommes désormais les leaders en technologie. Cette nouvelle presse va nous ouvrir de nouvelles possibilités jusque-là inimaginables, notamment dans l'emballage et avec le toner métallique et le transparent, et offrir à notre entreprise une



#### « QUALITÉ D'IMAGE EXCEPTIONNELLE. »



« Nous faisons depuis longtemps confiance à Xerox qui est devenu notre partenaire privilégié et offre à notre activité de formidables avancées technologiques. Nous adorons la sublime qualité d'image et les embellissements permis par les toners argent, or et transparent qui nous permettent d'avoir un train d'avance sur la concurrence. »

**Lee Jordan, Directeur commercial**

Hickling & Squires (Nottinghamshire, R-U)

position privilégiée à Winnipeg dans le secteur de l'impression numérique. »

**Bhadresh Bhatt, Fondateur et président**

PrintPro (Winnipeg, MB) - En savoir plus »

#### « DES POSSIBILITÉS UNIQUES ET INÉGALÉES. »

« Nous voulions depuis longtemps nous démarquer sur le marché, et Iridesse nous a apporté la solution.

Avec une qualité d'image exceptionnelle et une formidable précision de la registration, une capacité d'impression supérieure et une précision accrue des couleurs, nous avons tout de suite su que nous avions trouvé exactement ce qu'il nous fallait. »

**Wojciech Pawlowski, Chef d'entreprise**

Badge4u (Jaworzno, Pologne)

**ANTOINE DESNOS, XEROX,**

Tel : +33 6 43 58 10 68,  
antoine.desno@xerox.com

#### LES INCIDENTS DE CYBER SÉCURITÉ, PREMIER RISQUE POUR LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE !

L'impact économique de la cybercriminalité sur les entreprises est une préoccupation majeure. Cet impact peut varier considérablement d'une entreprise à l'autre, mais selon le **Ponemon Institute**, la cybercriminalité coûte en moyenne 11,7 millions de dollars par an à une entreprise. **Le Forum Économique Mondial** estime quant à lui



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

que le coût économique de la cybercriminalité est de l'ordre de 3 milliards de dollars au niveau mondial et qu'il devrait s'élever à 6 milliards de dollars d'ici à 2021.

Alors que 73 % des entreprises s'inquiètent des violations de sécurité liées aux documents, seules 24 % d'entre elles sont certaines que leur infrastructure d'impression est protégée. Par ailleurs, bien que 11 % des violations de sécurité soient liées à l'impression, près de la moitié des entreprises ne disposent d'aucune stratégie formelle de sécurité. (Source : Étude « Global Print Security Landscape » réalisée par Quocirca en 2019). Les déploiements non sécurisés d'objets connectés, tels que les imprimantes, fournissent un point d'entrée parfait aux pirates informatiques et programmes malveillants qui cherchent à s'immiscer dans le réseau d'une entreprise.

Une stratégie de sécurité complète s'étend sur plusieurs niveaux, des données et documents aux personnes et aux périphériques, et jusqu'aux règles et réglementations globales auxquelles votre activité est soumise. Chez Xerox, la sécurité reste notre priorité et propose des logiciels et des services visant à assurer une protection rigoureuse de l'infrastructure d'impression à tous les niveaux de sécurité décrits précédemment.



### PRÉVENIR

Votre première vulnérabilité, et la plus évidente, réside dans l'interface utilisateur. Il est donc essentiel de limiter l'accès physique à votre imprimante et à ses fonctionnalités.



### UNIVERSITÉ DE NANTES : LA CONTINUITÉ DU CHANGEMENT

L'Université de Nantes a lancé un AO en début d'année pour le renouvellement du matériel d'impression des ateliers de reprographie ainsi que du logiciel de soumission.

La première option de sécurité de Xerox est l'authentification de l'utilisateur pour veiller à ce que seuls les employés autorisés aient accès à l'imprimante.

Une fois que l'utilisateur est connecté, la fonction de contrôle d'accès basé sur les rôles permet de limiter l'affichage aux seules fonctions activées pour cet utilisateur.

La technologie ConnectKey® de Xerox® intercepte les attaques issues de fichiers corrompus et de logiciels malveillants. Notre logiciel système comporte une signature numérique. Ainsi, toute tentative d'installation de versions infectées ne comportant pas de signature provoquera le rejet automatique du fichier.

### PROTÉGER

Notre technologie ConnectKey® protège à la fois les documents imprimés et numérisés contre les accès ou modifications non autorisés en empêchant la transmission, délibérée ou accidentelle, de données importantes à tout utilisateur non autorisé.

Nous protégeons les sorties imprimées au moyen d'un code PIN ou d'un système de carte. Nous utilisons des formats de fichier signés numériquement, chiffrés et protégés par mot de passe afin d'éviter que les informations numérisées ne parviennent à un utilisateur non autorisé.

### DÉTECTER

Si, par malchance, vos mécanismes de protection des données et du réseau sont contournés, la technologie Xerox® ConnectKey® exécute un test complet de vérification du micrologiciel à chaque démarrage afin de veiller à ce que seul le micrologiciel chiffré et signé numériquement soit chargé. Pour une sécurité renforcée, la technologie de liste blanche de McAfee Embedded Control est préchargée sur les multifonctions AltaLink.

La soutenance de l'outil de soumission qui était prévu mi-mars en plein confinement a été remplacée par plusieurs télé-réunions pour préparer le serveur de test POC et procéder à la démonstration des fonctionnalités.

L'Université de Nantes a renouvelé sa confiance dans l'application EasyRepro.

En 5 ans, l'application a permis de gérer 90.000 commandes et 130.000 documents, traités par 9 d'opérateurs répartis sur les 4 sites distincts de l'Université. Lors du déroulement du premier marché, l'application EasyRepro n'a eu de cesse d'évoluer.

L'enjeu initial fut de basculer d'une gestion manuelle des demandes à l'utilisation d'un outil

Elle permet de surveiller en permanence les périphériques et d'empêcher que des programmes malveillants n'infectent leur micrologiciel.

La fonctionnalité watchdog, intégrée aux Plateformes Xerox AltaLink permet à l'administrateur de gérer 37 paramètres sécurité de l'équipement, de les mettre sous surveillance et de revenir automatiquement au réglage initial en cas de changement non autorisé. Ceci permet d'assurer le respect de la conformité de la politique de sécurité définie.

En intégrant nos équipements aux Logiciels experts des entreprises SIEM (Security Information and Event Management) tels McAfee, Cisco ISE, LogRhythm et Splunk nous équipons nos imprimantes multifonctions Xerox® de manière à neutraliser les menaces dès qu'elles sont détectées, en appliquant instantanément les stratégies de sécurité définies.

Votre équipe informatique peut ainsi :

- obtenir une meilleure visibilité sur les accès et les menaces ;
- gérer et appliquer automatiquement les stratégies de sécurité de l'entreprise ;
- éviter les retards et répondre aux menaces en temps réel ;
- éliminer les cloisonnements et réduire les angles morts de sécurité.



**GÉRARD BRUN**  
EMEA Workplace  
Solutions Field Expert

unique, tout en harmonisant les usages des différents ateliers.

Le bon de travail sous la forme d'un point d'entrée unique et universel a régulièrement été complété par d'autres bons spécialisés, illustrés et intuitifs.

Pour ce nouveau marché, l'ancien bon de travail a été désactivé sans déclencher des appels d'assistance : les utilisateurs ont naturellement utilisé les autres bons mis à leur disposition comme le nouveau bon 'Examen' avec chiffrement sécurisé des documents et la livraison confidentielle.

« Les contrôles en amont sur les documents et leurs cohérences avec les articles d'impression commandés, sont de plus en plus puissants



et nous permettent d'avoir des commandes fiables pour se concentrer sur les vraies valeurs ajoutées de notre métier.

Les équipes d'EasyRepro sont assidûment à l'écoute de nos problématiques pour faire constamment progresser l'application.»

Témoigne Christian THIBAULT, responsable de production des ateliers de reprographie de l'université de Nantes.

Comme le souligne Fabrice VINSON, le responsable du service Logistique, l'enjeu pour le début de ce nouveau marché va être de normaliser les demandes de grands formats ainsi que les demandes de créations de maquettes faites auprès du service PAO.

EasyRepro va être le vecteur de bonnes pratiques à adopter et l'axe d'amélioration de la productivité des traceurs.

EasyRepro a été choisi par l'université de Nantes pour son ergonomie, ses performances, sa souplesse d'adaptation, sa capacité à évoluer et la disponibilité de ses équipes : le changement dans la continuité pour la continuité du changement.

**CHRISTIAN DEMON,**  
christian.demon@easyrepro.com  
www.easyrepro.com



### LES NOUVEAUTÉS EN CETTE FIN D'ANNÉE :

#### IMPRIMANTE RÉSINE EPSON SC-R5000

Avec le lancement de la Série SureColor SC-R5000, Epson étend sa gamme d'imprimantes signalétiques pour inclure une solution d'encre résine, offrant aux fournisseurs de services d'impression et aux agences de design créatives la possibilité de produire une large gamme de signalétiques et d'applications de haute qualité avec des résultats exceptionnels et respectueux de l'environnement.



la SureColor SC-R5000, Epson

La nouvelle Série R répond aux défis actuels du secteur de l'impression grâce à ses encres à base de résine, et tire parti des années d'innovation d'Epson en matière de traitement d'image, de gestion des couleurs et de maîtrise des supports d'impression, offrant ainsi une solution idéale.

La nouvelle imprimante 64 pouces offre des performances d'impression et un contrôle des couleurs exceptionnels grâce à la tête d'impression PrecisionCore MicroTFP. Le contrôle précis de la température, qui est surveillée par quatre capteurs de température, garantit l'uniformité des couleurs d'un bord à l'autre et de haut en bas.

Trois zones de chauffage indépendantes (pré-chauffage/chauffage du plateau/chauffage de traitement thermique) garantissent l'uniformité

des couleurs et la possibilité de manipulation immédiate des supports.

Le processus efficace de séchage et de durcissement permet la lamination et la livraison le jour même afin que les utilisateurs puissent réduire les délais d'exécution.



la SureColor SC-F100, Epson

#### IMPRIMANTE À SUBLIMATION A4, LA SURECOLOR SC-F100

Pour les ateliers qui souhaitent étendre leur offre de produits et se lancer dans le secteur des articles tels que les mugs, tee shirt..., Epson annonce aujourd'hui le lancement de la SureColor SC-F100.

Dotée de la même empreinte au sol qu'une imprimante de bureau A4, cette imprimante à sublimation est idéale pour produire des articles promotionnels et personnalisés tels que des tasses, des porte-clés, des coques de téléphone et d'autres petits articles, lorsque l'espace de bureau est limité. Elle répond également aux besoins des producteurs de textile qui cherchent à créer des articles sur mesure tels que des casquettes, des tabliers, des cordons pour badges et de petits coussins.

La SC-F100 offre des délais d'exécution rapides pour la production de produits et un faible coût total de possession (TCO) pour les petites entreprises.

De plus, cette imprimante ne nécessite pas d'être un spécialiste pour être installée, utilisée ou entretenue. Les bouteilles d'encre de 140 ml se révèlent moins coûteuses que l'encre en cartouche.

Le SC-F100 fait partie de la solution d'impression complète et fiable d'Epson, qui comprend les encres, les pilotes et le papier, tous conçus pour fonctionner ensemble parfaitement. Pour encore plus de tranquillité, elle s'accompagne d'une

garantie de 1 an ou 6 000 feuilles, au premier des deux termes atteint. Cette nouvelle gamme Epson sera à compléter avec nos presses, Made in France, de chez SEFA

#### CONSOMMABLES ET MATÉRIELS

Dmba c'est également une large gamme de matériels que nous installons et garantissons sur sites.

- Prépresse : Ecrans, Logiciels, appareils de mesures
- Impression : Presses numériques, imprimantes d'enveloppes, traceurs...
- Façonnage : Massicots, Plieuses, raineuses, thermo relieurs, laminateurs, Pelliculeuse...
- Consommables : Papiers et supports traceurs, encres, Film de plastifications, œillets, reliures, pelliculages...

Consultez notre site :  
[www.dmba.fr](http://www.dmba.fr)

Pensez à nous intégrer dans vos demandes de consommables ou à nous consulter pour vos projets futurs.

**STÉPHANE RAYMOND**  
0677078307



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG



### DURANT LA PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE LIÉE AU COVID-19

Les équipes de DMS sont restées en alerte et attentives aux demandes de nos clients.

Nous avons réussi avec l'aide de nos clients à déployer complètement nos solutions sans



## KONICA MINOLTA

### JETVARNISH 3D ONE, L'ENNOBLISSEMENT POUR TOUS !

La JETVARNISH 3D One est une nouvelle solution de finition numérique d'entrée de gamme. Développée par MGI, elle permet de réaliser du vernis sélectif UV et dispose de toutes les technologies innovantes de la gamme leader dans l'ennoblissement.

L'impact du toucher sur les habitudes d'achat des consommateurs tient une place de plus en plus importante. Le rapport réalisé par la Foil and Specialty Effects Association indique que le temps nécessaire pour identifier des produits doté d'un ennoblissement est réduit de 45 % par rapport aux produits qui ne sont pas ennoblis.

Par ailleurs, les produits ennoblis retiennent plus longtemps l'attention – de l'ordre de 18 % en moyenne – que les produits seulement imprimés. La JETVARNISH 3D One utilise un vernis universel avec des effets 2D ou 3D, pour un vernissage plat, en relief et de nombreux effets de texture en une seule passe.

### UNE IMPRIMERIE DE LONGUE TRADITION CHOISIT LA TECHNOLOGIE JET D'ENCRE AVEC L'ACCURIOJET KM-1 DE KONICA MINOLTA

L'imprimerie Baron & Fils (Clichy, 92) augmente sa puissance dans l'impression numérique et sa



avoir à intervenir sur site, en réalisant toutes les prestations de service à distance : installation et paramétrage, formation en ligne et chef de projet.

Cette situation a permis de mettre en exergue notre capacité d'adaptation à de nouveaux scénarios en mettant en place une nouvelle

organisation dans le travail et de nouvelles modalités d'exécution de prestations.

Parallèlement, notre équipe R&D a continué à faire évoluer PRINEO 7 (solution de web-to-print).

Nous invitons les adhérents du RUG à nous contacter pour une démonstration personnalisée de PRINEO 7 via un outil de visioconférence (Google Meet) afin d'avoir la primeur de découvrir toutes les nouveautés.

**GÉRALD CHIFFLOT**  
Ingénieur Commercial  
E : [gchifflot@dms-online.net](mailto:gchifflot@dms-online.net)  
M : +33 (0)6 27 17 41 48



Voici quelques-unes de ses principales caractéristiques :

- Épaisseur de vernis de 21 à 116 microns en une passe
- Scanner AIS pour un repérage page par page entièrement automatisé, sans repères de coupe imprimés, sans gâche et des réglages rapides
- La suite logicielle MGI, incluant Spot Varnish Editor, pour modifier un travail d'impression « à la volée », un calculateur de coûts et un outil de gestion des travaux d'impression

Concernant les caractéristiques techniques de base, la technologie MGI est associée aux

flexibilité. La presse AccurioJet KM-1 de Konica Minolta a été installée avec succès sur son site.

### RESTER À LA POINTE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Constituée d'une équipe de dix personnes, l'imprimerie Baron & Fils a été fondée en 1924 et a, depuis, continuellement évolué pour rester à la pointe de l'innovation technologique. Grâce

têtes d'impression piézoélectriques de Konica Minolta.

La JETVARNISH 3D One accepte les imprimés réalisés en impressions offset ou numérique. Le vernis est séché et fixé par des LED afin de limiter les rejets d'ozone. Elle peut ennoblir jusqu'à 2 077 pages recto par heure, allant du format A3 jusqu'à un format de 364 x 750 mm.

Les fonctionnalités en option incluent : la personnalisation et la donnée variable, un convertisseur automatique de fichiers PDF en fichiers TIFF, et une lampe pour le scanner AIS pour traiter les substrats métalliques.

**Découvrez la JETVARNISH 3D One au showroom national Konica Minolta à Carrières-sur-Seine !**

à l'AccurioJet KM-1 de Konica Minolta, cette société innovante peut encore mieux satisfaire les demandes des agences de communication, des marques de luxe, des restaurants tendances... Elle compte aussi parmi ses clients : des organismes financiers, des entreprises, la BnF, etc. Tous bénéficient désormais des avantages de l'AccurioJet KM-1, en production depuis mai et qui a remplacé une presse offset. L'imprimerie



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

Baron & Fils a même réalisé plusieurs dossiers avec cette presse jet d'encre UV pendant la période de formation.

« Nous sommes satisfaits de renforcer nos capacités d'impression numérique et d'apporter de nouvelles possibilités à nos clients. C'est la pierre angulaire de notre stratégie commerciale. Pour avancer, nous savons que nous devons répondre et même devancer les besoins d'applications courts tirages de nos clients. Nous comptons également gagner de nouveaux clients créatifs, comme des agences, qui pourront obtenir une épreuve issue de la même machine qui produira l'ensemble des produits finaux, ce qui assure la cohérence. Tout le monde y gagne ! La production numérique court tirage devient de plus en plus importante, particulièrement après la crise sanitaire - Florent Sylvestre, gérant et associé de Baron & Fils. »

### UNE IMPLÉMENTATION RÉUSSIE MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE

Le support apporté par les équipes de Konica Minolta a été crucial dès l'installation. Ce projet d'innovation majeur sur le site de Clichy, près de Paris, a dû cependant être interrompu mi-mars en raison de la pandémie de coronavirus.

L'installation a ainsi été terminée deux mois plus tard, dès que les restrictions de déplacement furent levées et les autorisations nécessaires obtenues, notamment celles concernant la fermeture des frontières.

« L'équipe européenne de Konica Minolta a réussi à organiser ses déplacements depuis les Pays-Bas et l'Allemagne durant le confinement. Ils ont finalisé l'installation en une semaine et nous avons commencé à imprimer immédiatement après. C'était un exploit ! Nous les remercions

### KONICA MINOLTA OFFRE AUX TPE/PME UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DIGITAL INTÉGRÉ ET MAÎTRISÉ

Konica Minolta introduit sur le marché le premier multifonction augmenté capable de gérer simultanément les besoins en impression et en informatique des TPE/PME ainsi que des groupes de travail déportés, tout en maintenant des coûts d'investissements et de fonctionnements faibles. Cette nouvelle plateforme tout-en-un associe services IT, logiciels et système d'impression multifonction.

### DIGITALISATION DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ACCÉLÉRÉE PAR LA COVID-19

La pandémie de la COVID-19 a mis en évidence la nécessité pour les TPE/PME de pouvoir alterner



sincèrement pour leur professionnalisme, leur efficacité et leur engagement dans ces conditions de travail difficiles. Grâce à une approche collaborative, ils nous ont accompagné dans toutes les étapes, depuis le choix de la presse jusqu'à son implémentation réussie - Florent Sylvestre, gérant et associé de Baron & Fils. »

### LES RAISONS ESSENTIELLES DU CHOIX DE L'ACCURIOJET KM-1 :

- Economiques : Les longueurs de tirages moyens sont comprises entre 500 et 1 500 feuilles chez Baron & Fils, avec une demande de personnalisation croissante.
- Souplesse des substrats : Son aptitude à imprimer sur une variété très large de supports sans pré-couchage, sur les mêmes papiers que l'offset et de nombreux autres médias, a été décisive.

télétravail et présentiel, en reliant leur infrastructure IT avec leurs processus papiers et numériques.

Pour ce faire, elles ont besoin d'une expertise informatique afin d'assurer la continuité de leurs activités, atténuer les risques de sécurité et garantir le télétravail.

Post-confinement, le sondage interne (Sondage réalisé en juin 2020 auprès de 135 clients 2 La solution Pro vient compléter les versions Hub et Edge de la gamme Workplace Hub) réalisé par Konica Minolta auprès de ses clients met en avant deux attentes significatives :

1. une demande forte d'accompagnement du prestataire (52 %),
2. et une proposition de solutions permettant le télétravail (35 %).

« Dans le contexte actuel, l'accès aux informations et la collaboration à distance sont devenus une nécessité évidente et immédiate. Spécifiquement étudiée pour les enjeux des TPE/PME et groupes

- Nouvelles opportunités : Des supports texturés, des papiers de création et de nouveaux matériaux avec une haute résistance de l'encre au frottement peuvent être utilisés. L'imprimerie souhaite également développer son propre service Web-to-Print.
- Délais de fabrication : Les travaux numériques sont réalisés en une journée, incluant l'épreuve et l'impression sur l'Accuriojet KM-1 avec une gâche réduite, contre 3 ou 4 jours en offset.
- Conception : L'Accuriojet KM-1 est simple à utiliser, productive et fiable avec un châssis proche de celui d'une presse offset.
- Qualité d'impression et couleur. La reproduction des couleurs Pantone™ est très satisfaisante. Chez Baron & Fils, 10 supports différents ont été testés avec succès en une seule journée.

de travail déportés, notre nouvelle plate-forme tout-en-un est adaptée à ce nouvel enjeu. Grâce à elle, petites et moyennes entreprises sont ainsi en mesure de simplifier la gestion de leurs processus papiers et numériques, tout en rationalisant le nombre de fournisseurs et en maintenant des coûts opérationnels maîtrisés - Thierry CATToux, Directeur des Opérations Commerciales et Marketing de Konica Minolta Business Solutions France. »

### LE MULTIFONCTION AUGMENTÉ, NOUVELLE PLATE-FORME TOUT-EN-UN DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DIGITAL

Le Workplace Hub Pro (La solution Pro vient compléter les versions Hub et Edge de la gamme Workplace Hub) combine la technologie d'impression intelligente de la dernière génération de multifonctions bizhub i-Series avec des logiciels de pointe et des services managés Print et IT. Cette nouvelle plate-forme tout-en-un réunit :



- un système d'impression multifonction premium offrant des vitesses d'impression comprises entre 25 à 45 page-par-minute avec toutes les options de finition ;
- un serveur (Serveur GEN10 HPE en versions à la carte, support de 8 à 24 cœurs) géré par Konica Minolta hébergeant les applications métiers de l'entreprise ;

- un pare-feu (Firewall Sophos XG firewall, pare-feu sécurisé et synchronisé sur le réseau) de dernière génération et un antivirus (Anti-virus Bitdefender) intégré au multifonction pour se protéger des cybermenaces ;
- une solution VPN pour sécuriser les accès distants au réseau de l'entreprise ;
- un stockage interne et une sauvegarde dans le Cloud ;
- une surveillance 24/7 opérée par les équipes de Konica Minolta pour alerter en cas de dysfonctionnement ;
- des services de mises à jour automatique, d'assistance à distance et sur site ainsi que de nombreuses possibilités de services optionnels (DSI virtuel).

### KONICA MINOLTA, UN ACTEUR CLÉ DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DES TPE/PME

Plus de 70 % (Etude de KeyPoint Intelligence réalisée en février 2019) des TPE/PME françaises sont prêtes à commander leur IT chez leur fournisseur de multifonctions. Un constat anticipé de longue date au sein du Groupe Konica Minolta qui a concentré ses efforts sur l'environnement de travail de demain et le développement de nouveaux produits et services pour

concrétiser cette vision. Konica Minolta s'est repositionné en tant que fournisseur de services IT offrant un écosystème de solutions et de services - comprenant du matériel, des services d'infogérance, l'automatisation des processus métier - pour digitaliser l'environnement de travail. En France, 600 professionnels de l'IT, dont 200 ingénieurs et 110 personnes au service Desk, accompagnent les TPE/PME dans leur processus de transformation digitale.

« Konica Minolta joue un peu le rôle d'une DSI externalisée pour la Fondation. Par exemple, pendant le confinement, notre partenaire a étudié pour nous une solution qui permet à nos collaborateurs engagés dans des projets de continuer à travailler à distance avec les mêmes conditions de sécurité - Anne-Marie Piras, Directeur Administratif et Financier de la Fondation Vasarely. »

Bien que fidèle à ses racines, liées à l'impression et la copie, la proposition de valeur de Konica Minolta s'étend donc au-delà de cette capacité pour penser les modes de travail de demain.

Visionnez la vidéo du Workplace Hub Pro : <https://youtu.be/Q7w-EHicXg4>



### MARKETING WEB-TO-PRINT : STRATÉGIES POUR ACCROÎTRE LA VALEUR ET STIMULER LA CROISSANCE DES RECETTES

L'une des nombreuses leçons que la pandémie COVID-19 a enseignées aux imprimeurs est que communiquer avec les clients, établir des relations et être considéré comme un véritable partenaire sont des éléments essentiels à la réussite commerciale à long terme. Que ce soit par le biais de contacts personnels et de relations profondément enracinées entre un représentant commercial et ses clients ou par les communications marketing qui promeuvent les services et éduquent le public, une communication et des relations significatives sont les principaux moteurs d'une croissance durable.

Au cours des conversations avec les responsables du marketing de la presse écrite, il est toujours intéressant d'entendre parler des efforts et des ressources investis dans la génération de

nouveaux revenus plutôt que des stratégies visant à accroître les revenus des clients existants.

Selon une étude menée par Bain & Company et publiée dans Harvard Business Review, l'acquisition de nouveaux clients est entre 5 et 25 fois plus coûteuse que la fidélisation et la croissance des clients existants. En ces temps où les budgets de marketing sont serrés et où l'optimisation des taux de conversion est plus importante que jamais, c'est la clientèle existante qui devrait être au centre des préoccupations. Pour les imprimeurs proposant un service web-to-print, les clients utilisant la technologie web-to-print sont le public idéal pour les campagnes de marketing axées sur les résultats.

### INTÉGREZ LE WEB-TO-PRINT DANS LE PLAN MARKETING DE VOTRE ENTREPRISE

Trop souvent, les imprimeurs vendent une vitrine web-to-print à un client pour se désengager après l'installation et la mise en œuvre.

Étant donné que les clients ayant une présence sur le web-to-print sont susceptibles d'être des comptes plus importants et plus rentables, ne serait-il pas préférable de s'assurer que ces clients obtiennent le plus de valeur possible et génèrent le plus de commandes possible ? N'oubliez pas que plus le client pousse à travers la vitrine, plus

vous, en tant qu'imprimeur, produisez et facturez. Ainsi, lors de l'élaboration de votre plan marketing et de votre stratégie globale, il est essentiel de réfléchir à la manière de générer davantage de revenus auprès des clients du web-to-print. Ces tactiques peuvent prendre de nombreuses formes, notamment le partage régulier de nouvelles caractéristiques et fonctionnalités du produit web-to-print, la communication claire et proactive des nouveaux produits et services d'impression qui pourraient être proposés par la vitrine, ainsi que des campagnes d'optimisation des taux de conversion du web-to-print.

### COMPRENDRE VOS CLIENTS ET LA FAÇON DONT ILS UTILISENT LES SERVICES WEB-TO-PRINT

Les solutions web-to-print facilitent un large éventail de cas d'utilisation et de flux de travail, du commerce électronique B2C aux portails clients B2B et aux systèmes de commande en usine. Comme votre imprimerie et les clients que vous servez peuvent utiliser le web-to-print de différentes manières, il est important que vous segmentiez les clients du web-to-print et que vous compreniez parfaitement comment ils utilisent le produit.

Pourquoi utilisent-ils le web-to-print ? Qu'est-ce qui est le plus important pour eux ? Quels



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

sont les types de produits imprimés vendus ? Comment la demande est-elle générée ?

Ce type de connaissances ne peut être obtenu que par un effort stratégique visant à intégrer les équipes de marketing, de gestion des comptes et de vente et à créer une synergie qui non seulement conduit à une meilleure compréhension du client, mais qui débouche sur des tactiques permettant d'améliorer la valeur et le rendement de la production du web-to-print pour le client.

### ENGAGEMENT DES CLIENTS ET AUTOMATISATION DU MARKETING



Sur le plan tactique, il existe des activités de marketing très simples qui peuvent être mises en œuvre et automatisées chez vos clients du web-to-print. Ces activités sont généralement ancrées dans le marketing numérique et le marketing par courrier électronique et, lorsqu'elles sont correctement réalisées, elles peuvent avoir un retour sur investissement important.

En mai 2020, EFI a publié AutoEngage pour MarketDirect StoreFront. AutoEngage vise à relever la barre de l'automatisation du marketing web-to-print et fournit aux clients un ensemble d'outils marketing simples pour accroître l'engagement des clients et optimiser les conversions. Pour en savoir plus, consultez le site [efi.com](http://efi.com).

### COURRIELS DE PANIER ABANDONNÉS

Dans le paysage du commerce électronique, plus de 75 % des acheteurs placent un article dans leur panier en ligne pour ensuite quitter le site et abandonner le processus de paiement. Cela rend les spécialistes du marketing fous car cela montre à quel point le processus de conversion peut être fragile.

Les courriels d'abandon de panier sont un moyen très efficace pour inciter les acheteurs à revenir à leur panier en ligne et augmenter le taux de conversion des commandes. En fait, des études ont montré qu'un simple courriel de panier abandonné peut augmenter les ventes de 10 à 15 % !

Les e-mails de panier abandonnés étant conçus pour être automatisés, le retour sur investissement pour les spécialistes du marketing est extrêmement élevé. Avec le module AutoEngage d'EFI, la base de données des utilisateurs du web-to-print est directement liée à un outil de conception d'e-mails robuste, qui permet aux spécialistes du marketing de créer facilement des modèles de panier d'achat abandonné, de configurer des variables et des liens système personnalisés, et de cibler un groupe d'utilisateurs



teurs sélectionnés dans la base de données. Une fois ces premières étapes franchies, le courrier électronique sera automatiquement distribué chaque fois qu'un acheteur abandonnera un panier dans un délai donné (par exemple, 48 heures).

### CODES PROMOTIONNELS

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi vous recevez autant de codes promotionnels et d'offres de réduction ? Parce qu'ils fonctionnent ! Les gens aiment avoir l'impression d'avoir reçu beaucoup et ils dépenseront plus facilement des fonds non prévus si l'offre est bonne.

Alors que la communication des codes promotionnels par les canaux de vente imprimés traditionnels peut être difficile et prendre du temps, le web-to-print permet aux spécialistes du marketing de configurer et de communiquer facilement des incitations spéciales en quelques clics seulement. Grâce à l'utilisation du marketing par courrier électronique, les spécialistes du marketing peuvent utiliser n'importe quel code de promotion créé sur la plateforme web-to-print et distribuer des courriers électroniques personnalisés à des publics ciblés avec très peu d'efforts.

### COMMERCIALISATION DE PRODUITS

La commercialisation générale de produits par le biais de courriers électroniques ciblés peut sembler relativement simple, mais avec un peu de créativité et de réflexion stratégique, il existe des possibilités infinies de susciter l'engagement du Web à l'imprimé. En fonction du client, des types de produits web-to-print qu'il propose à la vente et de son public, vous devrez adapter votre stratégie de marketing produit par courrier électronique en conséquence.

Voici quelques idées et éléments déclencheurs qui pourraient justifier l'envoi d'un e-mail de marketing produit :

- Un nouveau produit a été ajouté à la vitrine
- Une liste des 10 articles imprimés les plus achetés
- Un nouveau modèle de brochure a été conçu et ne manquera pas de se démarquer auprès des acheteurs de vos clients
- Un support papier nouvellement commandé est parfait pour les cartes de visite haut de gamme

- Les vacances de décembre approchent et des produits saisonniers ont été ajoutés à la vitrine

Là encore, grâce à un simple outil de conception de courrier électronique et à l'accès à la base de données des utilisateurs du web-to-print, les courriers électroniques de marketing de produits peuvent susciter l'engagement des acheteurs et générer des commandes, des revenus et de la valeur pour le client.

### SUIVEZ VOS RÉSULTATS



Si les idées de marketing ne manquent pas, il est essentiel de comprendre quelles idées produisent le meilleur retour sur investissement. Mettre en œuvre aveuglément des tactiques de marketing sans savoir comment le client réagit est une recette pour le désastre.

La plupart des solutions web-to-print, y compris MarketDirect StoreFront, fournissent des rapports standard sur les commandes, les recettes et la production.

Les responsables marketing doivent régulièrement examiner ces rapports pour comprendre les tendances d'achat, les articles fréquemment achetés, le volume de la clientèle et la manière dont les acheteurs utilisent les outils du produit web-to-print.

En outre, les responsables marketing peuvent évaluer quelles stratégies et tactiques marketing donnent les meilleurs résultats.

Grâce à l'utilisation de Google Analytics et de Google Tag Manager, les responsables marketing peuvent également avoir accès à des centaines de points de données qui peuvent améliorer les communications marketing et les efforts de campagne. Il s'agit notamment d'informations sur la fréquentation des sites web, les données démographiques du public, les préférences des appareils, les produits les plus consultés et les sources en ligne qui renvoient le plus de trafic à la vitrine. En outre, les utilisateurs peuvent créer



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

des entonnoirs de commerce électronique et configurer des objectifs qui permettent aux responsables marketing de visualiser le parcours de l'acheteur - de la première vue du produit jusqu'à la passation de la commande.

### CONCLUSION

Dans le paysage concurrentiel actuel, il ne suffit pas d'avoir une présence sur le web-to-print. Les

responsables de l'impression et du marketing doivent mieux intégrer les stratégies et les tactiques de marketing dans leurs programmes de web-to-print et mettre davantage l'accent sur la croissance des revenus des clients existants.

En comprenant le client, en intégrant le web-to-print dans le plan marketing global, en employant quelques tactiques simples de marketing par e-mail, en suivant constamment les résultats et

en mesurant le succès, le web-to-print apportera une plus grande valeur ajoutée aux imprimeries et aux clients.

**DAVID BOWERING**

david.bowering@efi.com

**DIDIER PAUL**

didier.paul@efi.com

# RICOH

imagine. change.

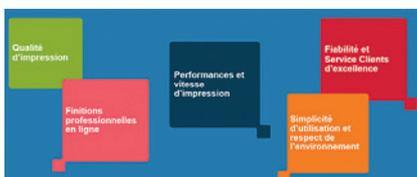
## NOUVELLE PRO C5300 : 3 VERSIONS POUR S'ADAPTER À TOUS LES BESOINS



Le monde de demain verra des changements majeurs pour le Print. 3 **tendances phares émergeront** :

1. **L'impression à la demande** pour une communication dynamique avec des contenus remis à jour très régulièrement et qui s'adaptent à l'actualité
2. La capacité à **imprimer de petites séries** et à être rentable sur ces petites séries pour permettre à toute organisation d'optimiser ses coûts d'impression
3. En enfin, la **personnalisation** pour une communication plus ciblée et plus pertinente dans laquelle le lecteur se retrouve la nouvelle Pro C5300 répond parfaitement à ces tendances et permet aux organisations de gagner en agilité.

Elle offre de nombreux avantages :



Elle permet également un large éventail d'applications :



Polyvalente et flexible, elle s'adapte à tous les environnements et contribue à une meilleure gestion des coûts.

Découvrez son lancement officiel ICI et demandez une démonstration dans notre show-room pour en savoir plus :

Pour obtenir plus d'information sur la nouvelle Pro C5300, contactez :

**NATHALIE MANEAU**

nathalie.maneau@ricoh.fr



## NOTRE CONTRIBUTION À LA RÉUSSITE DES ENTREPRISES DANS UN NOUVEAU MONDE

À travers le monde, dans le contexte de crise liée à la pandémie du Covid-19, les entreprises de toutes tailles ont compris que nous ne travaillerons plus jamais comme avant. Elles doivent réagir avec agilité et s'adapter aux nouvelles modalités de travail, tel que le télétravail et le travail mobile, tout en continuant de répondre aux besoins des collaborateurs et des clients.

Ricoh a toujours adopté une approche innovante, tournée vers le lieu de travail du futur, permettant à nos clients de s'adapter et d'évoluer,

en promouvant de nouvelles méthodes de travail, de collaboration et de partage d'informations.

Le groupe Ricoh lance une nouvelle initiative internationale nommée « **Travaillez Ensemble, Partout** » pour contribuer à la réussite des entreprises dans ce nouveau monde, afin de réagir avec agilité et s'adapter aux nouvelles modalités de travail tout en assurant la continuité de leur activité.

Nous vous aidons à accorder la priorité à vos clients internes et à vos collaborateurs tout en aidant votre organisation à réussir dans un monde en plein changement.

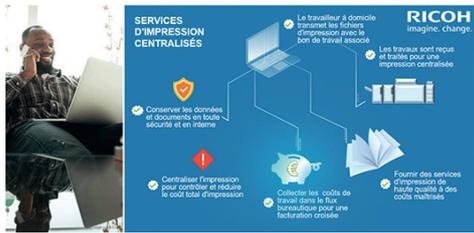
Ricoh propose une gamme de logiciels de flux de travaux permettant l'accès à l'ensemble des services de production de documents de l'entreprise pour connecter les travailleurs à distance (télétravailleurs) à des services d'impressions centralisés, d'envois de courriers et de gestion de documents d'entreprise - garantissant la continuité des activités et une forte concentration sur la sécurité, l'efficacité, l'accessibilité et la réduction des coûts d'impression.

### 1. Permettre la commande centralisée des travaux

Nos solutions permettent aux travailleurs à domicile de télécharger facilement un fichier d'impression et de remplir un bon de travail via un outil en ligne sécurisé, tous les travaux étant envoyés automatiquement à leur Centre de Reprographie (ou salle d'impression interne), qui sont ensuite traités à l'aide de flux de travail automa-



tisés, le travailleur à domicile recevant des notifications par courrier électronique tout au long du processus de production et livraison.

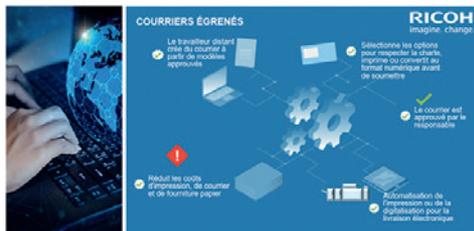


### Avantages :

- Soumission à distance simple des travaux d'impression
- Centralisation des volumes vers le CRD
- Automatisation du flux de travail

### 2. Maintenir les correspondances critiques clients

Nos solutions de courriers égrenés (ou courriers hybrides) assurent la continuité des activités en ce qui concerne les correspondances critiques clients et aide à couvrir les frais d'impressions décentralisés en fournissant aux travailleurs distants les outils dont ils ont besoin pour maintenir un niveau élevé de correspondance critiques clients.



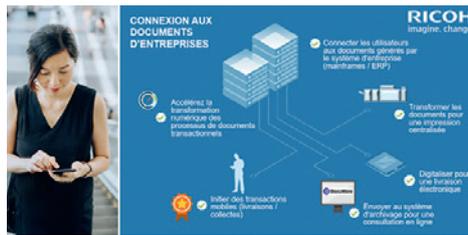
Nos solutions de courriers égrenés donnent aux travailleurs à distance la possibilité de créer de la correspondance avec les clients où qu'ils travaillent - ils créent du courrier à partir de modèles pré-approuvés, sélectionnent la charte (le modèle) et la taille de l'enveloppe avant de le soumettre pour approbation si nécessaire. Des flux de travail automatisés peuvent être configurés pour l'impression et la sortie numérique, ce qui réduit les coûts d'impression et d'affranchissement, de courrier et de fourniture papier (i.e. enveloppes et papiers avec entêtes) tout en garantissant le maintien de la correspondance critique client pour la continuité des activités.

### Avantages :

- Centralisation au CRD des tâches d'impression, de pliage, d'insertion et d'affranchissement du courrier
- Continuité des activités des utilisateurs internes

### 3. Connecter le personnel aux données et documents vitaux

Ricoh propose également des solutions pour connecter le personnel aux données et docu-



ments vitaux, centraliser l'impression des documents issus des systèmes d'informations et/ou les convertir-transformer automatiquement pour des envois e-mails ou de la consultation en ligne.

### Avantages :

- Gérez les impressions critiques ou la distribution numérique de documents via une console de gestion centrale
- Connectez-vous aux systèmes d'entreprise ERP ou mainframe et transformez les documents pour un partage au format papier (impression) ou numérique
- Ajoutez la possibilité de visualiser les documents en ligne via la solution Ricoh DocuWare ou d'autres solutions d'archivage/GED
- Ajoutez de la valeur à l'aide de Ricoh DocuWare
- Automatisez les documents générés par le système d'information pour les envoyer directement à DocuWare sans imprimer ni numériser manuellement
- Ajoutez automatiquement des codes-barres aux documents qui seront envoyés et retournés (par exemple, avis de paiement) pour une indexation rapide et facile dans DocuWare
- Capturez les signatures des clients à l'aide de formulaires électroniques (par exemple, preuve de livraison sur tablettes) et envoyez le document directement à DocuWare sans impression ni numérisation

En conclusion, si vous souhaitez mettre en œuvre le travail hybride, automatiser des processus métier en toute sécurité, déployer l'infrastructure d'impression centralisée adéquate pour votre activité, accélérer votre transformation numérique, relever des défis liés à la capacité de vos bureaux ou préserver la sécurité du lieu de travail sans nuire à l'expérience de vos collaborateurs, vous pourrez compter sur Ricoh.

Nos solutions clé en main sont intuitives et évoluent en fonction de vos besoins. Nous vous aidons à accorder la priorité à vos collaborateurs tout en aidant votre entreprise à réussir dans un monde en plein changement.

## NOUVELLES VERSIONS LOGICIELLES RICOH CIP

TotalFlow® Prep et TotalFlow® Production Manager



Ricoh annonce le lancement d'une nouvelle version de ses logiciels pré-press Ricoh TotalFlow® Prep 4.3.6 et de gestion des impressions Ricoh TotalFlow® Production Manager 4.3.6 permettant d'améliorer considérablement les performances la productivité des opérations d'impression de production.

TotalFlow Prep peut s'utiliser seul ou s'intégrer à TotalFlow Production Manager.

### Avantages :

Plus de productivité grâce à une programmation plus intuitive et plus rapide

### Fonctionnalités :

- Créer un fichier PDF prêt pour l'impression à partir de plusieurs sources et formats de fichiers
- Afficher un aperçu précis des fichiers après modifications
- Sélectionner des supports, des options de finition, des imprimantes, etc.
- Automatiser les tâches répétitives via des réglages prédéfinis ou répertoires dynamiques
- Réaliser des modifications de fichiers PDF : remplacement de logo, insertion de texte, dimensionnement et rotation à tout moment, tandis que la fonction WYSIWYG « Aperçu avant impression » vous assure que les modifications effectuées correspondent exactement au résultat attendu
- Gérer les travaux d'impression y compris la planification, la reprise après erreur ou la vérification de l'état de l'imprimante
- Créer un flux de production automatisé via une interface utilisateur intuitive de type « glisser-déposer »
- Convertir des formats PCL/PostScript en PDF, créer un pool d'imprimantes et, en option, intégrer l'option Gestion des couleurs et Contrôle en amont
- Intégrer des applications hétérogènes à un flux de production de bout en bout afin d'en faciliter l'automatisation

Pour obtenir plus d'information sur l'initiative « Travaillez Ensemble, Partout » et sur les solutions logicielles Ricoh, veuillez contacter :

**BRUNO ARCHAMBEAU**  
bruno.archambeau@ricoh.fr