



## e-rug n°16 - Printemps 2017

### Partenariats

#### RISO



Signature du contrat par le Directeur commercial de Riso France, M. Frédéric Fassina

Le 12 janvier 2017 a eu lieu l'officialisation du partenariat RISO - RUG. Première société à avoir témoigné sa confiance au RUG en tant qu'annonceur, la cérémonie de signature du contrat s'est déroulée dans les locaux parisiens de RISO à Levallois-Perret.

Le président et les membres du bureau présents ont profité de l'occasion donnée, pour organiser une réunion en « mode présentiel » afin d'échanger sur les activités et événements à venir de notre réseau.

#### KONICA-MINOLTA



Daniel Mons avec M. Jean-Claude Cornillet, PDG Konica-Minolta France, en visite à Toulouse II Jean-Jaurès



Le 10 janvier dernier, lors d'une réunion en région, la direction de Konica-Minolta France a visité l'atelier de l'université. Lors de cette visite, Jean-Claude Cornillet a confirmé l'accord de partenariat entre Konica-Minolta et le RUG !



*Les membres du CA, du Bureau, et le Président ont été élus à l'unanimité.*

#### Les membres du Conseil d'Administration 2017

(par ordre alphabétique)

- Nicolas Bigotte
- Philippe Cantinol
- Jean-François Clément
- Sébastien Corvaisier
- Jean-Luc Delhon
- Pierrick Gaudin
- Alain Gilabert
- Grégory Gries
- Ralf Hertel
- Jean-Luc Hoppe
- Patrick Huber
- Renzo Iacazzi
- Nicolas Luppino
- Dominique Matile
- Patricia Mauras
- Rodolphe Millet
- Daniel Mons
- Jean-Louis Paduano
- Pierre Pausicles
- Christian Thibault
- Daniel Ynbourg



## Le Bureau 2017

### Président :

Renzo Iacuzzi

### Président d'honneur :

Daniel Mons

### Vice-présidents :

Jean-François Clément

Jean-Luc Delhon

### Trésorier :

Patrick Huber

### Trésorière adjointe :

Dominique Matile

### Secrétaire :

Ralf Hertel

### Secrétaire adjoint :

Emmanuel Penarroyas

### Chargés de mission

### Formations et relation avec le Ministère :

Daniel Mons

Jean-François Clément

### Visites des sites et des salons :

Daniel Mons

Jacky Le Reste

### Relation fournisseurs :

Patrick Huber

Renzo Iacuzzi

### Communication / Web :

Ralf Hertel

Jacky Le Reste

Jean-Louis Paduano

Emmanuel Penarroyas

## Les contacts du RUG

### Contactez les membres du bureau :

bureau-rug@googlegroups.com

### Contactez les membres du CA :

ca-rug@googlegroups.com

### Poser une question à l'ensemble des adhérents du réseau :

rug-asso@googlegroups.com

### Contactez l'équipe web

webmaster@rug-asso.fr

### Site de l'association

www.rug-asso.fr



Les échanges entre l'équipe de direction KM et l'ensemble des personnels du service furent riches et fructueux.

## Présentation d'un service



### L'imprimerie à l'université de Strasbourg

L'historique du service remonte à l'année de toutes les frondes, à savoir 1968. Le service, situé au 3ème étage de l'ancienne université des



L'atelier avant 1999



Atelier de production actuel



L'atelier de finition

Répondant à l'invitation de Jean-Claude Cornillet, PDG Konica-Minolta France et sud Europe, à l'inauguration du nouveau showroom et la présentation de la presse MGI, Daniel Mons, président d'honneur du RUG, avait alors proposé à M. Cornillet de venir visiter le service imprimerie de l'université Toulouse II Jean Jaurès. Engagement fut pris. Pari tenu et grande première !

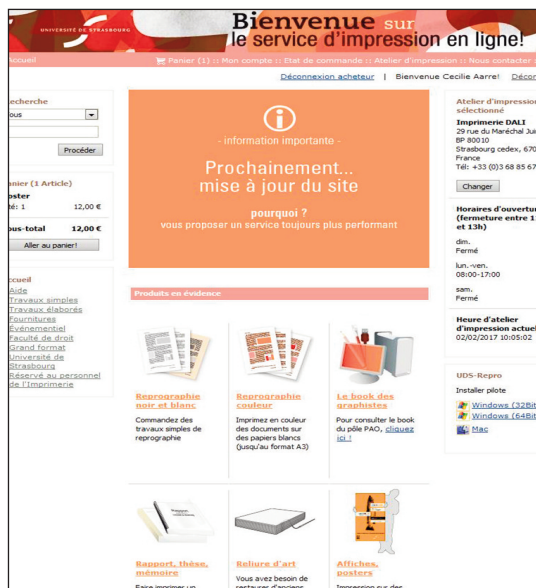
Il avait comme activité principale l'impression des travaux propres à son établissement. Les délais d'impression - on s'en souvient tous encore - étaient généralement de deux à trois semaines pour des travaux dits « courants ».

1999 restera une année aussi importante que celle de 1968 pour le service de l'imprimerie. En effet, l'atelier est passé d'un flux de production tout offset à un flux de production exclusivement numérique. L'adhésion au projet faisait alors l'unanimité au sein du service.

Cependant, des craintes propres aux comparatifs que l'on soulevait jadis sur la qualité d'impression, la registration, la fiabilité, ainsi que sur le devenir de nos métiers, subsistaient.

Mais les avantages liés à cette révolution culturelle, technologique, et professionnelle, nous ont permis un développement rapide de l'activité en redonnant l'image du service grâce à la rapidité de traitement des demandes, et à la qualité du service proposé.

Dans une démarche qualité, et pour répondre aux interrogations liées à la gestion du flux numérique, le service a fait l'acquisition en 2005 d'un outil de gestion web-to-print, à savoir Digital Store Front (DSF).



L'interface de soumission à distance est en cours d'évolution



L'équipe de l'imprimerie



Le futur bâtiment prévu pour la rentrée 2019

À l'université de Strasbourg, cette acquisition représente un rouage essentiel du processus de mutualisation et de rationalisation des flux de production. Prioriser l'intelligence et les ressources du print au sein de ce grand établissement, né de la fusion des 3 universités strasbourgeoises en 2009, était devenu un objectif prioritaire.

Aujourd'hui, l'imprimerie centrale gère 3 ateliers distants. Ils bénéficient du déploiement de notre solution de gestion du flux de production, adapté aux services et prestations offerts par chacun des ateliers, l'imprimerie centrale demeurant administratrice et gestionnaire de la plateforme.

Le service, composé de 13 personnes, a été structuré de manière à couvrir l'ensemble de la chaîne graphique, L'activité passe de la vente de cours à la conception graphique, de la formation et du conseil aux usagers, à la production format classique, grand format, de la finition professionnelle, jusqu'à la livraison des travaux.

Équipé de 2 presses couleurs 1070 et de 2 presses monochromes 1250 de chez Konica-Minolta, de matériels professionnels de finition et de 2 traceurs grand format (1 Epson 11880 et 1 HP Latex), l'atelier central seul gère annuellement plus de 3 millions de copies couleur, 12 millions de copies noir-blanc, et environ 6 mille affiches grand format.

S'inscrivant aujourd'hui dans une politique d'investissement et de développement, l'imprimerie intégrera à la rentrée 2019 un bâtiment actuellement en construction. Associé au projet, l'atelier passera de 236 m<sup>2</sup> à 560 m<sup>2</sup>, et proposera une optimisation du flux de production, ainsi qu'un développement des services et de son activité. Ce dynamisme est porté par l'investissement de chaque membre de son équipe.

**Renzo Iacazzi,**

Responsable Département Imprimerie  
Université de Strasbourg

## Les contacts du RUG

**Contacter les membres du bureau :**

bureau-rug@googlegroups.com

**Contacter les membres du CA :**

ca-rug@googlegroups.com

**Poser une question à l'ensemble des adhérents du réseau :**

rug-asso@googlegroups.com

**Contacter l'équipe web**

webmaster@rug-asso.fr

**Contact pour partenariat**

partenaires@rug-asso.fr

**Contact presse**

presse@rug-asso.fr

**Site de l'association**

www.rug-asso.fr



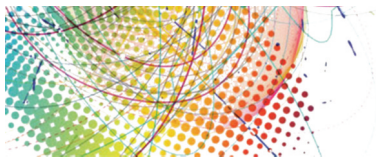
twitter.com/rugasso

## Accord cadre matériels de proximité « Solimp 3 »

La Direction des Achats de l'Etat (DAE) propose actuellement aux établissements publics de participer au marché SOLIMP3 de solutions d'impression de proximité.

Adhésion des établissements publics : Même si le marché sera porté par l'UGAP, les établissements devront communiquer leurs besoins rapidement (le tableau à renseigner et





## Adhésion 2017

Téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique «Adhésion».

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire)

Une fois votre (re)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, vos identifiants pour le site vous seront communiqués.

## Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG. Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

## Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

la documentation afférente sont mis à disposition des adhérents sur le site du RUG).

Seuls les établissements déclarés dans le dossier de consultation, à la publication de l'avis d'appel public à la concurrence, pourront bénéficier des prestations de SOLIMP 3.

La publication de l'avis d'appel public à la concurrence est prévue pour le mois de juillet, la date de notification de l'accord-cadre étant prévue pour le 27 décembre 2017.

L'accord-cadre pourra ensuite être décliné en marchés subséquents dont le début des prestations est envisageable courant deuxième trimestre 2018.

Renseignements complémentaires auprès de : [laurent.chabauty@finances.gouv.fr](mailto:laurent.chabauty@finances.gouv.fr)

## Nouveauté

Basé sur un système jet d'encre à froid, RISO présente actuellement sa nouvelle gamme de moteurs de production haut volume ComColor (jusqu'à 160 ppm pour le GD 9630). Si le rendu des couleurs de ce modèle repose sur le classique CMJN, il offre en plus l'adjonction de deux lignes supplémentaires : une de noir et une autre de gris.



## Infos en bref...

En 2017, vous avez la possibilité de rencontrer notre partenaire RICOH à l'occasion des événements majeurs suivants :

**Graphitec**

**Symposium de l'Imprimerie Numérique**

**Interquest** *(liste non-exhaustive)*

## ...et toujours :

**graphitec** La 16<sup>ème</sup> édition du salon Graphitec aura lieu du 30 mai au 1<sup>er</sup> juin 2017 à Paris. Le RUG figure parmi les partenaires institutionnels officiels de ce salon.  
[www.graphitec.com](http://www.graphitec.com)

La date choisie pour une rencontre entre les membres et sympathisants du RUG, qui ont la possibilité de se rendre à ce salon, est le **jeudi 1<sup>er</sup> juin**.

## Assemblée Générale 2017

Les dates prévues pour l'assemblée générale de l'année en cours, qui aura lieu à **Nancy** (Université de Lorraine) sont le **jeudi 12 et le vendredi 13 octobre**, avec une arrivée possible pour les participants dès le mercredi 11 octobre au soir. Merci donc de d'ores et déjà noter ces dates dans vos agendas.

**Le Réseau Universitaire Gutenberg** se veut être le lieu de rassemblement et de réflexion de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique. Il est ouvert à toutes et à tous, quel que soit leur corps, grade, famille de métiers ou établissement d'affectation. Il s'est donné comme mission d'accompagner les personnels dans ces mutations en facilitant le partage des savoirs, des expériences et en assurant la veille technologique et réglementaire. Ses adhérents peuvent être appelés à mener des missions d'études, et de conseil au profit des établissements. Elle propose des actions de formations opérationnelles, des stages d'adaptation à l'emploi. Enfin, en relation avec le secteur industriel et commercial, il organise des journées de réflexions et d'échanges ouvertes autour de thèmes techniques précis. **Daniel Mons, président d'honneur du RUG.**

© Toutes les images de cette newsletter sont utilisées à simple but illustratif

Si vous souhaitez vous désabonner : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

