

RISO Eco'Pass : les bonnes pratiques éco-responsables se partagent au plus près des nuages

Reconnue dans le monde de l'impression pour ses innovations technologiques au service de l'environnement, RISO FRANCE a accueilli plus de 80 professionnels au sommet de la Tour Oxygène mardi 17 janvier pour un parcours initiatique à l'écologie.

⇒ Echanger pour mieux sensibiliser aux enjeux du développement durable



Chez RISO FRANCE, le développement durable est un enjeu majeur depuis 1992. A grands renforts d'innovation, le référent de l'impression à froid propose des matériels toujours plus respectueux de l'environnement. Fort de ses participations à la COP 21 en 2015 et la COP 22 en 2016, RISO FRANCE souhaite partager son engagement en faveur du développement durable. C'est chose faite avec le RISO Eco'Pass.

Cette sensibilisation ludique aux pratiques éco-responsables en entreprise a permis de créer des temps d'échanges privilégiés autour de trois thématiques :

- **L'énergie** : en apprenant à limiter sa consommation d'énergie grâce à une optimisation des temps d'utilisation. Les participants ont ainsi pu s'essayer au Batak - un jeu de réflexe utilisé par les champions de Formule 1. Un clin d'œil au matériel RISO qui offre une impression ultra-rapide.
- **La pollution au travail** : en identifiant les sources de pollution pour mieux protéger et préserver l'environnement de travail. Les bénéfices de l'impression à froid, garantie sans ozone, étaient notamment présentés.
- **Le recyclage** : en mesurant l'importance de la valorisation des déchets en entreprise pour encourager sa mise en oeuvre. L'entreprise solidaire ELISE a pour cela été conviée à expliquer sa démarche de collecte et de recyclage du papier sur les 17 sites RISO FRANCE.



Note ludique du parcours, l'animation du Batak a été un franc succès.

A l'issue du parcours, les participants ont reçu un diplôme de « bonnes pratiques écologiques » regroupant les enseignements principaux de cette journée.

A propos de RISO FRANCE

Créé en 1946, le groupe japonais RISO KAGAKU Corporation conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'impression de production. Installée à Lyon depuis 1993, RISO FRANCE est la filiale la plus importante du groupe. Elle assure la commercialisation des produits RISO en France, mais aussi au Benelux, ainsi qu'à l'export en Afrique Francophone et au Moyen-Orient.

RISO a développé une technologie jet d'encre unique sur le marché, qui permet d'offrir à ses clients des solutions d'impression de production extrêmement performantes. L'ensemble de ses matériels repose sur une technologie d'impression à froid ultra fiable et écologique.

Plus d'infos sur www.risofrance.fr et suivez RISO FRANCE sur [Twitter](https://twitter.com/risofrance) (@risofrance), [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCR1o0v0v0v0v0v0v0v0v0v0) (risofrancetv) et [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/risofrance).