

Vous recevez cette newsletter car actuellement vous êtes adhérent du RUG
La newsletter ne doit faire l'objet d'aucune transmission à un tiers ni être diffusée sur le web.



e-rug n°10 - printemps 2015

PROCHAINE ASSEMBLEE GENERALE A PARIS

début novembre 2015

voir ci-dessous

Ekoburo

Le mercredi 4 février, le réseau a pu bénéficier du support logistique de la société Konica Minolta pour organiser une réunion des membres de l'association lors de l'événement « Ekoburo ». Ce rendez-vous a permis à Jean-Louis Paduano de l'université de Nice, de présenter la ligne graphique du nouveau site du réseau. Plus graphique, plus dynamique, plus conceptuel, le site conclue une étape nouvelle dans la volonté de communication et de visibilité de l'association.



Lors de cet événement nous avons pu également rencontrer et échanger avec les différents intervenants de la société Konica Minolta sur l'évolution de leur gamme de matériel, notamment, sur la dépose de vernis sélectif effectué par une « Jet Varnish 3DS » ou encore sur leur solution de soumission du flux numérique.

Salon graphitec 2015

Sous le signe de la « Très haute Valeur ajoutée et de l'innovation », la prochaine manifestation nationale, le salon Graphitec, aura lieu Porte de Versailles du 9 au 11 juin. L'ensemble de nos partenaires seront présents, à la fois pour le pré-print, l'impression et bien entendu, pour présenter tous les matériels de finition.

La présence du Réseau dans ses salons est importante, car nous sommes des garants de la diffusion de l'information sur les veilles technologiques. Nouveauté cette année : le RUG se positionnera en tant que partenaire à part entière du salon. Cette présence se matérialisera par un espace dédié, ainsi que par la présence de documents imprimés, tels les Ruglettres. www.graphitec.com

Inscriptions à l'AG 2015

Jean François Clément s'est proposé d'organiser l'Assemblée Générale 2015. Elle se tiendra au Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) à Paris.

A l'instar des 4 années passées, l'Assemblée aura lieu au courant de la 1^{ère} semaine de novembre. Les dates actuellement pressenties sont le 4 - 5 novembre (mercredi et jeudi

Les membres du Conseil d'Administration 2014-2015

(par ordre alphabétique)

Nicolas Bigotte
François Bonnel
Jean-François Clément
Jean-Luc Delhon
Franck Esmenard
Pierrick Gaudin
Grégory Gries
Ralf Hertel
Patrick Huber
Renzo Iacazzi
Jacky Le Reste
Nicolas Luppino
Eric Marquet
Dominique Matile
Patricia Mauras
Daniel Mons
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Christian Thibault
Jérémy Tramasset
Daniel Ynbourg

Le Président, les membres du conseil d'administration, ainsi que les membres du bureau sont élus à l'unanimité.

Le Bureau 2014-2015

Président :

Renzo Iacuzzi

Président d'honneur :

Daniel Mons

Vice-présidents :

Jean-François Clément

Jacky Le Reste

Trésorier :

Patrick Huber

Trésorière adjointe :

Dominique Matile

Secrétaire :

Ralf Hertel

Secrétaire adjoint :

Franck Esmenard

Chargés de mission

Formations et relation avec le Ministère :

Daniel Mons

Jean-François Clément

Visites des sites et des salons :

Daniel Mons

Jacky Le Reste

Relation fournisseurs :

Patrick Huber

Renzo Iacuzzi

Communication / Web :

Ralf Hertel

Jean-Louis Paduano

Emmanuel Penarroyas

après les vacances de Toussaint). Afin de faciliter l'organisation, vous êtes priés de vous rapprocher de Jean-François (jean-francois.clement@cnam.fr). Les inscriptions devront être bouclées avant les vacances d'été.

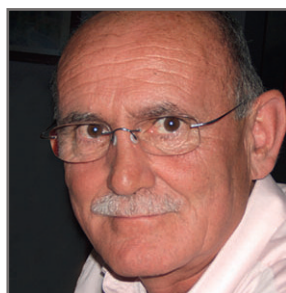
formation des personnels des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, plus connu sous la dénomination « Actions Nationales » de l'école supérieure de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche (ESEN), restera malheureusement inactif cette année. Aucune formation ne pourra par conséquent être proposée en 2015 dans ce cadre.

Services d'impression : centraliser et mutualiser



Sur ce thème, Daniel a été interviewé par l'officiel de la recherche et du supérieur. Sa contribution a été publiée dans le numéro du 27 octobre 2014 de l'ORS.

La gestion de la mutation numérique permet aux services d'impression de générer des gains significatifs d'économies. La centralisation de la gestion et la mutualisation des équipements sont deux leviers essentiels.



L'ORS : Vous avez travaillé dès 1998 à la gestion centralisée et mutualisée du parc des photocopieurs de proximité au sein de votre établissement.

Pour quelles raisons ?

Daniel Mons : L'opération visait un triple objectif. Il s'agissait d'abord de la mise en règle de l'université vis-à-vis des fournisseurs. À l'époque, il n'y avait pas de marché public : on se retrouvait avec un ensemble très hétérogène et dispendieux en termes de fournitures et de maintenance, composé des copieurs soit loués soit achetés, relevant de dates de marchés et de marques différentes, dont les coûts d'acquisition pouvaient aller du simple au double. L'idée a donc été de raisonner en termes de flotte pour se doter d'un parc homogène de 160 machines au total, avec un seul titulaire de marché : cette opération, nécessitant le passage par des marchés intermédiaires afin d'aboutir à une date de fin de marché commune pour l'ensemble des contrats, a duré 4 ans, mais a valu au total 30 % d'économies à l'établissement, soit environ 40 000 €. Le 3ème objectif consistait en la mise en réseau de l'ensemble des équipements pour accéder à la fonction scan-ta-mail, qui a permis la dématérialisation du processus de commande de travaux (suppression des bons de commande papier et de toutes les navettes courrier) mais aussi d'installer des photocopieurs multifonction de proximité partagés, avec comme ambition de réduire au maximum les postes d'impression individuels.

L'ORS : Pour centraliser la totalité des impressions en interne, vous avez œuvré en parallèle à la mise en place d'un service centralisé de reprographie ...

Nous avons effectivement créé une imprimerie intégrée qui permet de centraliser en un seul point toutes les commandes de produits imprimés - d'une dizaine de pages de cours en 20 exemplaires à l'édition de posters scientifiques ou de publications d'enseignants-chercheurs. Ce système, accessible 24h/24 et 7 jours/7, permet aux secrétariats des composantes ainsi qu'aux enseignants-chercheurs, dont les droits ont été ouverts, de télécharger une imprimerie virtuelle sur leur ordinateur permettant de transformer le fichier natif en document PDF et de prévisualiser le travail. La personne habilitée passe alors commande auprès de notre service central en renseignant obligatoirement l'unité budgétaire et le centre de coût auquel elle appartient. Le service valide ou non la commande, selon la

nature des travaux demandés, les coûts et les délais. Il décide si l'impression doit être réalisée en interne ou externalisée en mettant en concurrence les titulaires d'un accord cadre. Ce système permet une vision globale de la politique d'impression et documentaire de l'établissement et une déclinaison très fine de l'activité du service. Aujourd'hui, sa répartition est la suivante : 69 % relèvent de l'impression de supports de cours et d'examens pour l'enseignement présentiel et l'enseignement à distance; 28 % sont dédiés à la valorisation de la Recherche (édition, plaquette pour les colloques, thèses...) les 3 % restants correspondent à des travaux administratifs « purs » (cartes de visite, papier à entête...)

L'ORS : Quels sont les effets concrets de ce travail de mutualisation sur le fonctionnement et le budget de l'établissement ?

Il y a là des marges de manoeuvre significatives en termes d'économies d'échelle ! Pour un établissement de 27 000 étudiants comme le nôtre, le budget de fonctionnement pour le poste impression et reprographie équivaut aujourd'hui à plus d'un million d'euros TTC par an, dont 245 000 € pour l'achat des consommables et l'acquisition des d'imprimantes de bureau et 150 000 € de location et de maintenance des photocopieurs. Pour le prochain marché qui débutera en 2015, on s'est fixé pour objectif de réduire de 50 % la dépense du parc d'imprimantes : sur 4 ans, cela pourrait représenter une économie de 500 000 € pour l'université !

L'ORS : Quels sont les autres leviers de progression possibles ?

Toujours dans le cadre du prochain marché unique de photocopieurs multifonctions de l'établissement, nous allons travailler avec la DSI à la réduction des imprimantes couleur, via la mise en place de photocopieurs couleur mutualisés par zone géographique. Le coût de leurs consommables s'avère aujourd'hui extrêmement élevé : de l'ordre de 1 à 5 pour les imprimantes laser, et de 1 à 10 pour les machines à jets d'encre par rapport à un copieur couleur. Une autre piste d'action consisterait à bloquer à partir d'un certain nombre de copies les demandes de travaux d'impression surdimensionnées pour des photocopieurs de proximité, et à les réorienter vers le service central de reprographie.

L'ORS : La mutualisation des politiques de gestion en matière d'impression est-elle aujourd'hui intégrée dans les établissements de l'ESR ?

Ils sont aujourd'hui nombreux à avoir entrepris la démarche. Les universités de Bordeaux, Lille-1, Rennes-1, Montpellier, comptent tous désormais des ateliers centraux d'impression. Disposer d'une plate-forme centralisée de soumission des travaux à distance, et se doter d'une gestion centralisée de la dépense en matière de produits imprimés et de papeterie, constituent aujourd'hui un passage obligé eu égard des contraintes financières qui pèsent sur les établissements.

L'ORS : Quels sont les prochains défis à relever pour les établissements en la matière ?

J'en retiens un essentiellement : la dématérialisation ! Le réseau Gutenberg a organisé voilà deux ans une première formation à ce sujet : quelle sera la place d'un service de reprographie dans ce contexte ? La dématérialisation ne signe pas l'arrêt de nos services, elle en est complémentaire. Si l'on observe ces dernières années une diminution de l'activité en matière d'impressions noir et blanc, liée en partie à la mise en ligne des cours, on constate par ailleurs une évolution vers des impressions de qualité en couleur notamment, nécessitant en amont tout un travail de coordination graphique, où notre fonction de conseil et notre proximité jouent un rôle décisif.

L'intégralité de cette publication est disponible sur le site du RUG

Les contacts du RUG

Pour...

...contacter les membres du bureau :

bureau-rug@googlegroups.com

Pour...

...contacter les membres du CA :

ca-rug@googlegroups.com

Pour...

...poser une question à l'ensemble des adhérents du réseau :

rug-asso@googlegroups.com

Pour...

...contacter l'équipe web

webmaster@rug-asso.fr

Pour...

...visiter le site web de l'association :

www.rug-asso.fr





Adhésion 2015

Téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ». Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire)
 Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier du RUG, vos identifiants pour le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG. Envoyez votre photo aux chargés web du RUG :

webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo (à télécharger sur le site) et être validé par le président.

Le site web

L'équipe web a indéniablement été dynamisée par l'arrivée de Jean-Louis. L'apparence de la page d'accueil a été revue par ses soins et a gagné en attrait. Il reste bien sûr encore des modules et fonctionnalités à mettre en place, mais il y a un contenu existant. La prochaine importante étape consistera à trouver des partenaires, qui souhaiteraient d'afficher leur logo sur le site. L'association ayant perdu une importante partie de ses financements traditionnels, le RUG aura besoin de soutien externe, pour être en mesure de mener notamment les actions de formation, vitales pour notre branche d'activités. Des enrichissements seront mis en place régulièrement sur le site, n'hésitez pas à le visiter régulièrement ! www.rug-asso.fr



ESEN : point de rappel concernant les actions de formation

En raison d'une diminution drastique des moyens financiers ministériels, le programme national de formation des personnels des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, plus connu sous la dénomination « Actions Nationales » de l'école supérieure de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche (ESEN), restera malheureusement inactif cette année. Aucune formation ne pourra par conséquent être proposée en 2015 dans ce cadre.

Prochaine édition de l'e-rug

Un article concernant le projet de mutualisation du service reprographie de l'université de Nantes est en préparation, pour paraître dans le prochain numéro de la Ruglette.



Le Réseau Universitaire Gutenberg se veut être le lieu de rassemblement et de réflexion de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique. Il est ouvert à toutes et à tous, quel que soit leur corps, grade, famille de métiers ou établissement d'affectation. Il s'est donné comme mission d'accompagner les personnels dans ces mutations en facilitant le partage des savoirs, des expériences et en assurant la veille technologique et réglementaire. Ses adhérents peuvent être appelés à mener des missions d'études, et de conseil au profit des établissements. Elle propose des actions de formations opérationnelles, des stages d'adaptation à l'emploi. Enfin, en relation avec le secteur industriel et commercial, il organise des journées de réflexions et d'échanges ouvertes autour de thèmes techniques précis. **Daniel Mons, président d'honneur du RUG.**



© Toutes les images de cette newsletter sont utilisées à simple but illustratif
 Si vous souhaitez vous désabonner : webmaster@rug-asso.fr