



Les référents des régions      Site RUG      Adhésion      Actualité



e-rug n° 9 - septembre 2014

## Inscriptions à l'AG 2014

L'assemblée Générale 2014 ayant lieu le jeudi 6 et le vendredi 7 novembre à Toulouse, et afin de faciliter l'intendance (réservation de l'hébergement et de la restauration), merci de bien vouloir vous pré-inscrire auprès de Daniel MONS **le plus rapidement possible !**

Contactez Daniel directement par mail : [mons@univ-tlse2.fr](mailto:mons@univ-tlse2.fr)

Invitation et programme de l'AG suivront ultérieurement.

## Retour sur : le salon IPEX 2014 de Londres



Plusieurs membres du RUG, parmi lesquels Daniel, Renzo et Nicolas, ont fait le déplacement outre-manche, pour assister à l'IPEX, qui a eu lieu du 24 au 29 mars 2014 au London Exhibition and Conference Centre (ExCel).

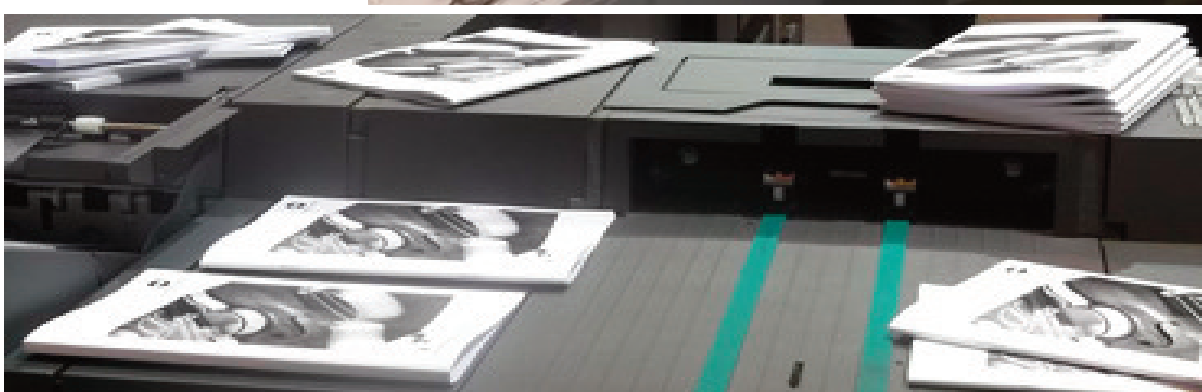
Malgré des absents de marque (Xerox, Ricoh, Canon, HP, Heidelberg...) le salon a attiré près de 23 000 visiteurs.

Une des vedettes du salon était l'imprimante jet d'encre grand format KM-1 (585 x 750 maxi, selon les options choisies), que Konica-Minolta a développé en collaboration avec le constructeur Komori.

A l'instar des presses Offset, l'alimentation de cette machine à feuilles se fait par un système d'aspiration.

Complémentaire aux matériels d'impression, l'autre point fort du salon se trouvait être la présence de constructeurs de matériels de façonnage (Scodix, MGI, Morgana, Duplo...)

Toujours situé à l'ExCel de Londres, le prochain salon IPEX est prévu pour avoir lieu du 19 au 24 mars 2018.



L'IPEX 2014 sur YOUTUBE : <http://youtu.be/6slhzOBB0Y>

## La presse spécialisée

Magazine CARACTERE - numéro avril 2014

Sous le titre *Le Web-to-print : un service plus qu'un eldorado* voici une prise de position de Renzo IACAZZI, interviewé pour l'occasion.

Déployer une offre Web-to-print fait partie des enjeux majeurs des professionnels de l'impression, mais installer une solution de ce type nécessite de savoir quelle option choisir mais aussi comment vendre ces applications à valeur ajoutée.

Dans le monde bien particulier des imprimeries intégrées, le Web-to-print est, dans bien des cas, devenu une composante essentielle et une source d'automatisation certaine.

le point de vue de...

Renzo Iacazzi, responsable de l'imprimerie de l'université de Strasbourg

**Caractère : Pouvez-vous nous décrire votre activité ?**

Nous offrons une gamme de prestations au service de l'université de Strasbourg, allant de la PAO à l'impression, en passant par la finition et la livraison. L'imprimerie a su développer, au cours de ces dernières années, une politique d'impression à la demande. La familiarisation progressive des acteurs de l'université aux nouvelles technologies et à la plateforme de Web-to-print a permis au service d'appréhender sereinement la fusion des trois universités.

**Caractère : Depuis quand et pourquoi avez-vous déployé une offre de Web-to-print ?**

Nous avons fait figure de précurseur en adoptant dès 2005 la solution Web-to-print DSF d'EFI, qui répondait à notre volonté de rendre accessible l'imprimerie aux enseignants et au personnel administratif, à n'importe quelle heure et depuis n'importe quel endroit. Il s'agissait aussi de responsabiliser les divers services, en éditant pour chaque commande une facture. Enfin, cette solution, fournie par Konica Minolta, a contribué à redimensionner le service et à optimiser l'utilisation du matériel.

**Caractère : Comment se déroule la prise de commandes ?**

L'utilisateur renseigne un bon de travail électronique (quantité, format, etc.). Une fois envoyé, il est généré au format PDF. L'utilisateur peut utiliser un catalogue de produits récurrents qui lui assure un espace de stockage des données. Les données issues de la plateforme sont ensuite envoyées sur les presses numériques via des hotfolders ou des pilotes d'impression.

Aujourd'hui, 82% des produits imprimés passent par notre portail Internet. Le volume d'impression géré par la plateforme de soumission est de 12 millions de copies noir et blanc, 2 millions de copies couleur et plus de 6.000 affiches en grand format. L'importance de ce site est telle qu'une personne est chargée de la gestion du site, de la formation des utilisateurs et de faire remonter les informations aux fournisseurs.

## Visite de salon

Canon for Business 2014 - Professional Print Messe à Poing/Munich

Par Jean-François CLEMENT

Le 20 mai dernier, à l'initiative de CANON FRANCE, j'étais convié pour un séminaire de deux jours, à Munich, plus exactement à Poing (extérieur de Munich), pour célébrer le lancement du dernier né de la famille CANON : l'imagePRESS couleur C700/C 800.

Ce rendez-vous était très attendu par CANON pour promouvoir ce nouveau produit avec un lancement pour toute la Europe. La campagne qui a précédé à démontré comment CANON attend de ce produit décliné en 70 et 80 ppm. Sur un plan marketing 5 arguments phares sont avancés : Haute qualité, large gamme de papier, productivité, flexibilité, courts tirages, faible encombrement.

Il est vrai que les premiers tests réalisés à partir de fichiers basiques sur clé USB ont démontré une qualité d'image d'une très belle définition, ceci, sur tous supports. 300 références de papiers sont pré-enregistrés, ce qui permet une grande polyvalence d'applis possible. Cela manquait un peu dans ce type de segment.

### Autres points techniques

Chargeur de documents : 300 feuilles  
Vitesse de numérisation : 200 ppm, de 100 dpi à 600 dpi.  
Numérisation avec traitement OCR et conversion Word/Excel.  
Minimum 3 magasins papier de 2000 feuilles jusqu'au SRA3. Tous les magasins sont chaînables et rechargeables tous formats, même en cours de tirage.  
Papier: de 52 g jusqu'à 300 g R/V en 1 seul passage avec vitesse maintenue.  
Capacité de réception max : 5000 feuilles  
Consommation électrique : 9,7 KW/h  
Dégagement d'ozone : moins de 1,01ppm  
Pression acoustique en fonctionnement : 75dB  
Dimension en version minimale (6 magasins) : 2700 mm x 932 mm x 1403 mm et 670 kg



Enfin, conscient de son image "onéreuse" auprès des clients, CANON France a promis une agressivité de tarifs sans précédent à la fois sur la valeur marchande (location/achat) que sur un coût copie avec maintenance, jamais connus auparavant. A vérifier. Il est vrai que j'ai trouvé dans les discours présentés une vraie volonté de persuasion assortie d'une assurance de résultats assez inhabituelle. L'avenir leur donnera raison... ou non.

## Nouvelles du site

Après un travail fastidieux de transfert vers un nouvel hébergeur, le site de l'association est en cours de finalisation. C'est un prestataire externe qui est en train de réaliser ce travail, tout en formant en parallèle un membre du bureau, qui aura à administrer le site par la suite (et transmettre son savoir acquis aux autres chargés web). Une présentation du site aura lieu lors de l'AG de Toulouse.

Le Réseau Universitaire Gutenberg se veut le lieu de rassemblement et de réflexion de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique. Il est ouvert à toutes et à tous, quel que soit leur corps, grade, famille de métiers ou établissement d'affectation. Il s'est donné comme mission d'accompagner les personnels dans ces mutations en facilitant le partage des savoirs, des expériences et en assurant la veille technologique et réglementaire. Ses adhérents peuvent être appelés à mener des missions d'études, et de conseil au profit des établissements. Elle propose des actions de formations opérationnelles, des stages d'adaptation à l'emploi. Enfin, en relation avec le secteur industriel et commercial, il organise des journées de réflexions et d'échanges ouvertes autour de thèmes techniques précis. **Daniel Mons, président du RUG.**

Pour davantage d'informations n'hésitez pas à nous contacter : [rug@ac-nantes.fr](mailto:rug@ac-nantes.fr)



## AGENDA

**PROCHAINE ASSEMBLEE GENERALE A TOULOUSE les 6 & 7 novembre 2014**  
*voir ci-contre*

*Les membres du CA, du Bureau et le Président ont été élus à l'unanimité.*

**Les membres du Conseil d'Administration :**

François Bonnel  
Nicolas Bigotte  
Eraldo Calléa  
Jean-François Clément  
Jean-Luc Delhon  
Franck Esmenard  
Pierrick Gaudin  
Grégory Gries  
Ralf Hertel  
Patrick Huber  
Renzo Iacazzi  
Jacky Le Reste  
Nicolas Luppino  
Eric Marquet  
Dominique Matile  
Patricia Mauras  
Daniel Mons  
Pierre Pausicles  
Christian Thibault  
Jérémy Tramasset  
Daniel Ynbourg

**Le Bureau 2014**

**Co-Présidents :**

Daniel Mons et  
Renzo Iacazzi

**Vice-présidents :**

Jean-François Clément  
Jacky Le Reste

**Trésorier :**

Patrick Huber

**Trésorière Adjointe :**

Dominique Matile

**Secrétaire :**

Ralf Hertel

**Secrétaire Adjoint :**

Franck Esmenard

**Les Chargés de Mission :**

**Formations et relation avec le Ministère :**

Daniel Mons  
Jean-François Clément

**Visites des sites et des salons :**

Daniel Mons  
Jacky Le Reste

**Relation fournisseur :**

Patrick Huber  
Renzo Iacazzi

**Communication Web :**

Franck Esmenard  
Grégory Gries  
Ralf Hertel  
Emmanuel Penarroyas

**Adhésion 2014**

Téléchargez le formulaire à renvoyer avec votre chèque en [cliquant ici](#)

Un lien figure également dans l'en-tête de cette e-rug.

**Trombinoscope des membres du CA**

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo d'identité pour la mise à jour de l'organigramme sur le site du RUG. Envoyez votre dédicace au secrétariat du RUG

**Identité visuelle**

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [en faire la demande] et être validé par le président ou le co-président.

**Mettre à jour son application Reader pour lire les PDF**



Télécharger le lecteur

<http://get.adobe.com/fr/reader>

**Les contacts du RUG**

**Contacteur des membres du bureau :**  
[bureau-rug@googlegroups.com](mailto:bureau-rug@googlegroups.com)

**Contacteur des membres du CA :**  
[ca-rug@googlegroups.com](mailto:ca-rug@googlegroups.com)

**Poser une question à l'ensemble des adhérents du réseau :**  
[rug-asso@googlegroups.com](mailto:rug-asso@googlegroups.com)

**Site de l'association**  
[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)