



## e-rug n°14 - Spécial DRUPA 2016

**PROCHAINE ASSEMBLEE GENERALE**  
**13 & 14 octobre 2016 - Université de Toulon**

La 16<sup>ème</sup> édition de la DRUPA a encore tenue toutes ses promesses. 260 000 visiteurs sur 11 journées pour 1837 exposants originaires de 54 pays. La prochaine DRUPA se tiendra en 2020, les organisateurs étant revenus à une organisation quadriennale et non triennale comme annoncé initialement.



Ce salon est un jeu de la démesure ressemblant à une ville dans la ville. Les acteurs ont livré, encore une fois, une lutte technologique en associant parfaitement le rêve à la réalité.

La DRUPA 2016 est un avènement de la 4<sup>ème</sup> révolution industrielle, « l'imprimerie 4.0 », où le modèle économique de nos imprimeries doit être entièrement repensé. Les enjeux sont multiples, tels que la personnalisation de masse, la digitalisation, la robotisation, les normes environnementales, ou le développement de la notion de service. Cette transformation de l'industrie graphique est déjà en marche chez nos voisins allemands.

L'impression offset, annoncée en balance par rapport à l'impression numérique sera encore bien présente pendant de longues années. L'automatisme et l'ajout d'évolutions des logiciels permettent un calage en moins de

5 minutes. Aujourd'hui l'intervention des opérateurs reste marginale voire superflue. Les contraintes techniques de l'impression de labeur deviennent anecdotiques.

Les évolutions marquantes proposées par nos différents partenaires de solutions d'impression numériques sont nombreuses, mais on constate un pari fait sur l'enrichissement de l'imprimé par la dépose du vernis 3D. On constate également que les cadences de l'impression numérique sont toujours plus vertigineuses pour une qualité d'impression optimale.



*Les membres du CA, du Bureau et le Président ont été élus à l'unanimité.*

### Les membres du Conseil d'Administration 2015-2016

(par ordre alphabétique)

- Nicolas Bigotte
- François Bonnel
- Jean-François Clément
- Sébastien Corvaisier
- Jean-Luc Delhon
- Pierrick Gaudin
- Grégory Gries
- Ralf Hertel
- Jean-Luc Hoppe
- Patrick Huber
- Renzo Iacazzi
- Nicolas Luppino
- Eric Marquet
- Dominique Matile
- Patricia Mauras
- Daniel Mons
- Jean-Louis Paduano
- Pierre Pausicles
- Christian Thibault
- Jérémy Tramasset
- Daniel Ynbourg

## Le Bureau 2015-2016

### Président :

Renzo Iacazzi

### Président d'honneur :

Daniel Mons

### Vice-présidents :

Jean-François Clément

Jean-Luc Delhon

### Trésorier :

Patrick Huber

### Trésorière adjointe :

Dominique Matile

### Secrétaire :

Ralf Hertel

### Secrétaire adjoint :

Emmanuel Penarroyas

### Chargés de mission

#### Formations et relation avec le Ministère :

Daniel Mons

Jean-François Clément

#### Visites des sites et des salons :

Daniel Mons

Jacky Le Reste

#### Relation fournisseurs :

Patrick Huber

Renzo Iacazzi

#### Communication / Web :

Ralf Hertel

Jacky Le Reste

Jean-Louis Paduano

Emmanuel Penarroyas



Le développement de l'impression numérique des étiquettes est également un fait marquant sur le salon.

Par ailleurs, la DRUPA fait la part belle aux innovations. On passe d'un hall à l'autre, de la nanographie à l'impression 3D, du photocopieur à la presse offset, du format A4 au grand format, de la feuille à la bobine, de l'hologramme au produit matérialisé.

Suite à mon passage sur le salon, mon empressement à découvrir la prochaine édition est réel.

Que nous réserve l'évolution technologique dans l'avancée d'une impression omniprésente ? Parmi les nombreuses interrogations qui subsistent, quelques points peuvent être cités, comme par exemple : un quid de la technologie d'impression, des supports d'impression, de l'enrichissement du document.

En tant que Président du Réseau Universitaire Gutenberg, je tiens à remercier tout particulièrement l'ensemble des partenaires qui ont œuvré pour accueillir un grand nombre de nos adhérents. La richesse et la diversité de vos offres et de vos innovations, représentent le futur de nos ateliers.

Un grand merci aux sociétés, CANON, KONICA MINOLTA, RICOH, RISO, XEROX, et certainement bien d'autres que j'aurais omis de citer.

**Renzo IACAZZI**

Président du  
Réseau Universitaire Gutenberg

## Le salon DRUPA 2016, par Jef.

A l'invitation de CANON France, je me suis rendu, comme certains d'entre nous, au salon « DRUPA 2016 ».

CANON disposait d'un vaste lieu réparti sur deux niveaux. On pouvait y voir toute la gamme des produits existants aperçus au salon de Paris, à la fin de l'année 2015, mais aussi des innovations exclusives déjà commercialisées, à l'image du « Dream labo 5000 » littéralement bluffant par la résolution des images en production, à la vitesse phénoménale de 500 images par minute.

Il est à noter qu'un concours d'impression image était organisé entre toutes les marques présentes, et que c'est CANON qui s'est vu décerner la palme du lauréat du salon avec l'Image press C 10000 VP

(100 cppm)/ C8000 VP (80 ppm), élu à l'unanimité par l'EDP (European Digital Press Association) et son comité technique.

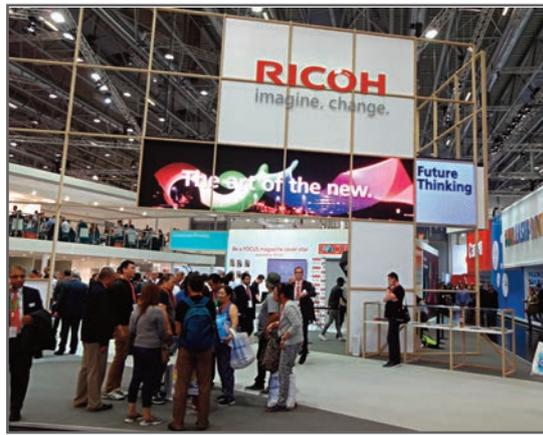
### Le salon :

Des presses rotatives 6 ou 8 couleurs aux encombrements hors normes, aux presses d'encartage :

MIMAKI, ROLAND / MANROLAND, AV FLEXOLOGIE, LANDA, EFI, MUTOH, VEGA... pour ne citer qu'eux. Il y avait de quoi se retourner la tête pour des yeux pas assez grands.

Sur ce plan, j'ai trouvé que la DRUPA 2016 était très orientée sur l'activité de l'encartage. Tout laisse à penser de l'importance aujourd'hui du conditionnement et de l'emballage. Le multi usage d'internet fait visiblement et délibérément son œuvre, en ces temps compliqués pour nos métiers.

Côté superficie du salon, la démesure était également au rendez-vous.



### Les contacts du RUG

#### Contactez les membres du bureau :

bureau-rug@googlegroups.com

#### Contactez les membres du CA :

ca-rug@googlegroups.com

#### Poser une question à l'ensemble des adhérents du réseau :

rug-asso@googlegroups.com

#### Contactez l'équipe web

webmaster@rug-asso.fr

#### Contact partenariat

partenaires@rug-asso.fr

#### Contact presse

presse@rug-asso.fr

#### Site web de l'association :

www.rug-asso.fr

Twitter



twitter.com/rugasso



## Adhésion

Téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique «Adhésion».

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire)

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier du RUG, vos identifiants pour le site vous seront communiqués.

## Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG. Envoyez votre photo aux chargés web du RUG :

[webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

## Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

Jugez plutôt :

Le bâtiment 17 qui recevait uniquement la marque HP était une fois et demie plus grand que le plus important pavillon du parc des expositions de la porte de Versailles, à Paris. Cela donne une idée...

Le bâtiment 17 qui recevait uniquement la marque HP était une fois et demie plus grand que le plus important pavillon du parc des expositions de la porte de Versailles, à Paris. Cela donne une idée...



Enfin, je reviens une dernière fois vers le domaine de l'encartage, car je ne résiste pas à faire un clin d'œil et une pensée pour notre trésorier en chef, le très célèbre « Patoche », ayant aperçu aux détours du salon un acteur important de l'encartage anglo saxon : la Sté PICON !

Rassurez-vous, seules les imposantes machines étaient présentes, pas le breuvage, cher à notre frontalier de cœur !



A bientôt mes amis,

Jef

**Le Réseau Universitaire Gutenberg** se veut être le lieu de rassemblement et de réflexion de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique. Il est ouvert à toutes et à tous, quel que soit leur corps, grade, famille de métiers ou établissement d'affectation. Il s'est donné comme mission d'accompagner les personnels dans ces mutations en facilitant le partage des savoirs, des expériences et en assurant la veille technologique et réglementaire. Ses adhérents peuvent être appelés à mener des missions d'études, et de conseil au profit des établissements. Elle propose des actions de formations opérationnelles, des stages d'adaptation à l'emploi. Enfin, en relation avec le secteur industriel et commercial, il organise des journées de réflexions et d'échanges ouvertes autour de thèmes techniques précis. **Daniel Mons, président d'honneur du RUG.**



© Toutes les images de cette newsletter sont utilisées à simple but illustratif  
Si vous souhaitez vous désabonner : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)