



Compte-rendu

Assemblée Générale du réseau universitaire Gutenberg au Cnam de Paris, les 9 et 10 novembre 2015

La journée du 9 novembre débute à 10h30 par une réunion du bureau. Nous mettons au point les interventions pour l'AG, prévue l'après-midi.

En début d'après-midi, l'Administrateur général du Cnam, Monsieur Olivier FARON, nous fait l'extrême honneur de nous accueillir, et d'ouvrir l'Assemblée générale. Après son mot de bienvenue, Monsieur Faron souligne la pertinence de l'existence des associations professionnelles, telles le RUG pour les acteurs de la chaîne graphique. Il détaille ensuite, prenant en exemple le travail accompli par Jean-François depuis son arrivée au Cnam, l'importance d'une gestion rigoureuse d'un service reprographie. Les services font partie des éléments fondamentaux dans la diversité des établissements, présents sur tout le territoire national. Il souligne également les missions que s'est donné le RUG, la consolidation de ses pratiques depuis la création du RUG, citant la veille technologique, son rôle d'étude et d'analyse, de *benchmarking*, la gestion de l'achat publique, et donc la capacité d'expertise du réseau. Il cite enfin la mission, essentielle à ses yeux, d'élaborer et de monter des formations. S'inscrivant pleinement dans la stratégie globale de nos établissements, les membres du RUG s'efforcent à chercher le bon compromis entre les choix techniques, et l'optimisation des procédures. La démarche du RUG s'attaque également à des questions de fond structurantes, prenant en compte l'avènement du numérique, et des questions de protection de l'environnement. Monsieur Faron insiste de nouveau sur le travail mené par Jean-François, évoquant la création d'une plateforme de soumission, la rationalisation de l'impression individuelle et de proximité, ainsi que, en redimensionnant le parc des machines, l'internalisation des travaux couleurs, dont un très grand nombre était réalisé auparavant par des prestataires externes. Pour conclure, Monsieur Faron nous annonce la visite du « plus beau musée du monde », visite qui nous est réservée pour le lendemain.

Après ce mot de bienvenue, suivi des remerciements de Renzo et de Daniel, nous passons à l'ordre du jour.

Ordre du jour de l'AG

1. Bilan moral
2. Quitus financier
3. Site Web
4. Les formations
5. Questions diverses
6. Élection des membres du CA et du bureau
7. Élection du président

1 – Bilan moral

Renzo Iacuzzi énumère les événements de cette année 2015, qui ont connu une participation de membres du RUG. EKOBURO en février, GRAPHITEC, avec les interventions de plusieurs membres lors de conférences ouvertes au public et une présence constante sur toute la durée du salon, et enfin CANONEXPO en octobre dernier. Le point noir reste actuellement l'absence d'organisation de formations, l'ESEN, partenaire privilégié du RUG pendant longtemps, n'étant plus en mesure de mettre des financements à disposition. En attendant une alternative à l'absence de ce financement,

le RUG se concentre donc aujourd'hui essentiellement sur le partage d'informations entre membres. Dans cette optique, le président lance un appel à **mise à disposition de documents**, qui pourraient être partagés via le site web du réseau. Il remarque également, que le site est toujours en attente de partenariats (voir point 3 à ce sujet).

2 – Point sur les adhésions et quitus financier

Patrick Huber nous présente l'évolution du nombre d'adhérents, qui est toujours en légère augmentation, puisque il est passé de 35 en 2013, à 43 en 2015. Patrick passe ensuite au quitus financier. L'association conserve un solde positif, avec 308 euros en caisse. Nous avons eu d'importantes dépenses en raison du remontage du site, qui avait été confié à un prestataire privé. Le site étant désormais géré entièrement par des membres, chargés web du RUG, les seuls frais concernent à l'avenir l'hébergement, et le nom de domaine.

Une nouveauté inédite : la cotisation annuelle vient d'être augmentée. Estimant que sa modicité ne justifiait pas un échelonnement selon les catégories des agents, elle passe de 10 à **15€** (adopté).

3 – Site Web

Notre trésorier, Patrick Huber, présente quelques pistes d'idées, pour élargir le champ de recherche de partenariats pour le site. En parallèle des contrats, qui s'adressent essentiellement aux grands fournisseurs internationaux, disposant d'un important budget communication, il pourrait être envisagé de proposer des partenariats à nos fournisseurs locaux, sur la base de contributions plus modestes. Ceci pourrait intéresser en premier lieu les fournisseurs de matériels de façonnage, souvent multimarques. Cette démarche est validée par l'ensemble des présents. Les modalités techniques concrètes, dans le cas de partenariats multiples, incomberont aux chargés Web, et seront à préciser le cas échéant. Cela pourrait se présenter sous forme d'un « tourniquet » d'images, montrant les logotypes des fournisseurs de manière alternée. D'autres formes de présentation sont possibles.

Concernant le site même, certains modules restent actuellement à mettre en place, notamment le trombinoscope des membres du CA. Nous avons avancé, mais il manque toujours les photos de 5 membres, avant qu'il soit au complet.

Jean-Louis Paduano vient de mettre en place un compte **Twitter**. Il est désormais possible de s'abonner et de suivre le compte **@RugAsso**

4 – Les formations

Comme évoqué précédemment, le RUG se trouve en manque de financement pour pouvoir organiser de nouvelles actions de formations, vocation première de l'association, s'il était encore besoin de le rappeler. Si certaines formations pourraient être organisées au niveau des établissements dont les infrastructures le permettent, nous ne disposons à l'heure actuelle par contre d'aucune ressource financière, pouvant assurer hébergement et restauration des stagiaires.

5 – Questions diverses

Plusieurs membres du RUG, dont Jean-François Clément, Sébastien Corvaisier et Franck Esmenard, ont été contactés, ou ont participé à des réunions concernant la formalisation des fiches des emplois-types de la BAP F dans la prochaine mouture de REFERENS. Tous les membres ont opposé un refus de principe au projet porté par les inspecteurs nationaux, de fusionner 3 emplois-types actuels (PAO/Graphisme/Exploitation et Fabrication) en 1 seul. Ces métiers possèdent des particularités très distinctes. Une telle réforme risquerait de faire la part belle aux candidats issus des services communication, au détriment des agents de fabrication des services reprographie, et en particulier des façonniers. Il faut faire acter ce désaccord, et le RUG compte officiellement faire part de son opposition à ce projet. Une communication en ce sens à l'intention de la commission ministérielle devra être préparée.

Daniel Mons fait remarquer, que la gestion des parcs d'impression de proximité n'est

actuellement pas intégrée dans les fiches-métiers du REFERENS2. Ces parcs sont gérés dans beaucoup d'établissements par les services de la DSI, ou par les services patrimoine.

Renzo Iacazzi adresse ensuite les félicitations aux lauréats des concours, qui ont eu lieu en 2015. Il adresse également ces encouragements aux agents, qui se présenteront aux épreuves à venir.

Nous saluons maintenant deux de nos collègues, fraîchement retraités, mais souhaitant tous deux à poursuivre leur – très important ! – investissement au sein du RUG :

Instigateur des visioconférences du bureau, et s'occupant de la coordination de ces dernières jusqu'à une époque récente, Jacky Le Reste s'investira désormais en tant que rédacteur pour le site.

Patrick Huber continuera à s'occuper des finances de l'association, en conservant son poste de trésorier. Les coordonnées postales du trésorier évoluent de ce fait. Le courrier pour le trésorier sera désormais à adresser à l'imprimerie de la DALI de Strasbourg, qui transmettra :

Imprimerie DALI
Trésorerie du Réseau Universitaire Gutenberg
à l'attention de M. Renzo Iacazzi
29, rue du Maréchal Juin
67084 Strasbourg cedex

Ces coordonnées figurent sur le formulaire d'adhésion 2016, téléchargeable depuis le site du RUG.

Une confirmation concernant l'année prochaine : **l'AG 2016 aura bien lieu à l'université de Toulon.** Elle sera organisée par Pierrick Gaudin.

6 – Élection des membres du CA et du bureau

Deux places au CA se trouvant libérées cette année, l'élection de deux membres de la liste d'attente est proposée. Le remplacement est accepté à l'unanimité.

Liste des 21 membres du CA, au 9 novembre 2015 :

Nicolas Bigotte, François Bonnel, Jean-François Clément, Sébastien Corvaisier, Jean-Luc Delhon, Pierrick Gaudin, Grégory Gries, Ralf Hertel, Jean-Luc Hoppe, Patrick Huber, Renzo Iacazzi, Nicolas Luppino, Éric Marquet, Dominique Matile, Patricia Mauras, Daniel Mons, Jean-Louis Paduano, Pierre Pausicles, Christian Thibault, Jérémy Tramasset, Daniel Ynbourg

Changement également pour la composition du bureau, avec, en raison du départ à la retraite de Jacky Le Reste, un nouveau Vice-président chargé des relations avec les Rectorats, et un nouveau secrétaire adjoint.

Composition du bureau au 9 novembre 2015 :

Vice-présidents :

Jean-François Clément (relations avec le Ministère, et Région Ile de France)

Jean-Luc Delhon (relations avec les Rectorats)

Trésorier : Patrick Huber

Trésorière adjointe : Dominique Matile

Secrétaire : Ralf Hertel

Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Les membres du CA et du bureau sont élus à l'unanimité, Daniel Mons reste Président d'honneur.

7 – Élection du président

Le Président est seul candidat à sa succession.

Renzo Iacazzi est réélu Président du Réseau universitaire Gutenberg à l'unanimité des membres présents.

Le Président clôture la séance à 17h30.

La soirée nous permet de poursuivre les discussions lors d'un dîner d'échanges entre les membres de l'association, et l'équipe CANON, partenaire principal de cette AG 2015. Ce dîner a lieu à l'Ambassade d'Auvergne dans le 3^e arrondissement.

Mardi 10 novembre 2015

Après le café de bienvenue, la journée débute à 9h00.

Jean-François Clément souhaite la bienvenue à l'équipe de la société CANON, partenaire principal de l'AG 2015.

Géraldine Gaspard, Responsable Marketing Production, présente le groupe Canon.

Elle expose ensuite les grandes tendances d'évolution des différents modes et technologies d'impression, de l'offset au numérique, se basant sur les statistiques recueillies par le groupe Canon. Cette évolution laisserait présager que le volume de l'impression Couleur égalera, et dépassera finalement, celui du Noir-blanc en 2017. Nous parlons ensuite des délais moyens d'exécution des commandes, et de la nécessité de mettre en place des plans stratégiques de développement des ateliers. Suit une présentation de la gamme d'outils de production Canon, et des volumes d'utilisations ciblés.

Nous avons ensuite un débat sur la rédaction des cahiers des charges pour nos appels d'offres. La façon de répondre des soumissionnaires, notamment en chiffrant les capacités de production d'un modèle donné, aura une influence déterminante sur le classement de l'offre, le chiffrage des capacités maximales devenant de fait « contractuel » et opposable.

Le débat porte ensuite sur la pertinence de monter des dossiers SAE. Faut-il continuer à soumettre des dossiers à cet organisme ? Les opinions divergent. Bien qu'il s'agisse depuis le passage des Universités aux RCE d'un avis purement « informatif », certains collègues continuent à le solliciter. Nous convenons que le point le plus important lors de l'élaboration des projets de renouvellement et de modernisation de nos services, est d'obtenir l'approbation et le plein appui de nos démarches par nos hiérarchies respectives.

Madame Gaspard détaille ensuite les solutions – développées ou commercialisées par Canon - de préparation et de personnalisation des documents (PRISMAprepare), ainsi que Web-to-Print (PRISMAdirect / Prineo / DSF).

Nous discutons également de l'évolution de la nature des travaux, la longueur des tirages, qui d'après Canon serait en diminution, et la multiplication des demandes d'impression. Canon propose évidemment des outils d'audit et d'accompagnement, lors du montage des projets.

Selon Canon, les enjeux actuels pour les services seraient la nécessité de récupérer un maximum de flux de travaux, une automatisation de certaines tâches, et la sécurisation des données.

Pour illustrer leur propos, Didier Sejourné, Chef de Produit Production, présente ensuite plusieurs exemples concrets de clients. Premièrement, à travers la mise en place de la politique d'impression au Cnam, projet piloté par Jean-François. Un autre cas concernait l'approche de l'Université de Bretagne Occidentale. Les documents en rapport se trouveront sur le site du RUG.

À 11h00, également rejoint par le représentant de la société CERTA, autre partenaire du séminaire, nous sommes conviés à une visite guidée du **Musée des arts et métiers**.

De la lunette de Galilée jusqu'à la démonstration du pendule de Foucault, en passant par les presses « gutenbergiennes » à bras, ainsi que la superbe rotative Marinoni de 1883, nous avons pu constater que l'administrateur du Cnam, Monsieur Faron, ne nous avait pas trop promis la veille. Grand merci à lui, ainsi bien-sûr à Jef et à toute son équipe !

Renzo Iacuzzi clôture ensuite le séminaire, remerciant une nouvelle fois Jean-François Clément pour la qualité organisationnelle du séminaire, et les sociétés CANON et CERTA pour leur soutien.

Après un buffet dans le magnifique salon d'honneur du Cnam, qui donne lieu à la poursuite des échanges entre membres, les participants regagnent leurs régions dans l'après-midi. CR, R. Hertel