

Information presse

CREATIVE EXPERIENCE : Créatifs et imprimeurs vont vivre une expérience inédite les 25 et 26 juin grâce à Konica Minolta et MGI

Carrières-sur-Seine, le 11 juin 2018



LE 25 & 26 JUIN

VENEZ TROUVER L'INSPIRATION, VENEZ SUBLIMER VOS CRÉATIONS
VIVEZ LA CREATIVE EXPERIENCE

À NOTER DANS
VOTRE AGENDA

WWW.CREATIVEEXPERIENCE.FR

UNE EXPÉRIENCE PROPOSÉE PAR

MGI KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

Konica Minolta et MGI proposent aux professionnels de la communication (directions artistiques, agences de publicité, direction de la communication) ainsi qu'aux imprimeurs, de vivre une expérience inspirante et innovante les 25 et 26 juin prochains : la CREATIVE EXPERIENCE.

A cette occasion, les visiteurs pourront découvrir sur **1000 m² d'exposition** le potentiel illimité de créativité, offerte par l'innovation technologique des 2 constructeurs.

CREATIVE EXPERIENCE promet en effet de vivre une expérience sensorielle inoubliable, d'alimenter son imagination pour redonner de l'émotion aux créations et enrichir leur impact, mais également d'échanger entre professionnels.

De nombreux temps forts au programme :

- Des **conférences et tables rondes** seront animées pendant ces 2 jours par **François Martin, Senior Graphic Industry Consultant** :
 - o L'imprimé n'a pas dit son dernier mot : ennoblissement, cross media
 - o Comment augmenter la puissance des contenus diffusés sur les différents canaux ?
 - o Comment rentabiliser son investissement ?
 - o Comment l'impression numérique et l'ennoblissement numérique bouleversent le marché du packaging ?
- Un **espace de mise en relation** permettra aux **agences et créatifs de rencontrer des imprimeurs référents** qui leur présenteront leur savoir-faire en matière d'ennoblissement, mais également aux visiteurs imprimeurs de trouver des partenaires pour enrichir leurs offres.
- Une **galerie inédite** proposera de bousculer ses sens avec des **expériences sensorielles et des œuvres en réalité virtuelle, et de découvrir l'art du packaging.**



KONICA MINOLTA

A ne pas manquer : Une conférence inaugurale en présence des Présidents de Konica Minolta et MGI aura lieu le 25 juin à 19h.

Cet événement marquera aussi l'inauguration de l'extension du showroom de Konica Minolta dédié à l'Industrial Printing qui double de superficie. Depuis son rapprochement avec MGI, leader mondial en ennoblement numérique ainsi que la création d'un département dédié, Konica Minolta poursuit sa montée en puissance sur le marché de l'impression industrielle. Des applications industrielles clés, telles que l'ennoblissement, le packaging et les étiquettes figurent parmi ses principaux axes de développement.

Les nouvelles technologies d'impression et d'ennoblissement MGI et Konica Minolta élargissent le champ des possibles : Vernis 3D et dorure à chaud, couleurs métallisées, hologramme, sublimation grâce aux grands formats numériques, réalité augmentée, packaging ennobli et étiquettes personnalisées... Le Groupe dispose aujourd'hui d'une offre complète présentée dans cet espace de 1000m². Les visiteurs pourront également découvrir le dernier arrivé, le navire amiral de la gamme des produits JETvarnish : JETvarnish 3D Evolution (format B1+).

Informations pratiques :

- **Lieu de l'événement**
Digital Imaging Square
365, route de Saint Germain
Carrières sur Seine 78
- **Dates et horaires**
25 juin de 14h à 22h
26 juin de 9h30 à 16h
- **Inscription et informations sur www.creativeexperience.fr**



KONICA MINOLTA

A propos de Konica Minolta Business Solutions France :

Konica Minolta Business Solutions France accompagne les entreprises de toutes tailles dans la gestion et le traitement de l'information sous toutes ses formes. La société propose une gamme de solutions logicielles, de systèmes d'impression et de production dotée de performances reconnues à l'échelle internationale. Depuis 2012 (suite au rachat de l'intégrateur Serians), la filiale française accélère son développement sur le marché des services informatiques en développant de nouvelles offres de Business Process Services et d'intégration/gestion des infrastructures informatiques. Konica Minolta Business Solutions France accompagne également les établissements de santé dans la transformation numérique du parcours de soins. Elle est aussi en mesure de répondre aux besoins des organisations en matière de sûreté grâce aux caméras intelligentes de Mobotix (Konica Minolta détenant 65 % du capital). En 2016, son alliance stratégique avec MGI Digital Technology s'est renforcée et un nouveau département dédié à l'impression industrielle, appelé Industrial Printing, a vu le jour.

Konica Minolta Business Solutions France, basée à Carrières-sur-Seine, est une filiale à part entière du Groupe Konica Minolta Inc., Tokyo, Japon. En France, le Groupe emploie 1740 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 517 millions d'euros pour l'exercice 2017. Son offre globale est distribuée via un réseau de ventes composé de 9 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs.

Konica Minolta Business Solutions France est aussi engagé dans :

- Le sport : Partenaire titre du Marathon Vert Konica Minolta Rennes depuis 7 ans ;
- Le mécénat : la Fondation d'Entreprise Konica Minolta vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail.

Pour plus d'informations : <http://newsroom.konicaminolta.fr>, <http://digital-solutions.konicaminolta.fr/>, <http://www.kmspotlight.com/>

Suivez Konica Minolta Business Solutions France sur :

Facebook : [konicaminolta.fr](https://www.facebook.com/konicaminolta.fr)

Twitter : [@KonicaMinoltafr](https://twitter.com/KonicaMinoltafr)

Youtube : www.youtube.com/user/KonicaMinoltaFrance

Contacts presse France :

Konica Minolta Business Solutions France

Nathalie Ribes, responsable communication Corporate

nathalie.ribes@konicaminolta.fr

Caroline Frérot, responsable communication Produit

caroline.frerot@konicaminolta.fr

Tél. : 01 30 86 60 00

Consultant Relations Presse

Carole Cousin

carole.cousin@outlook.fr

Tél. : 06 87 34 08 03

VIVEZ LA CREATIVE EXPERIENCE

PENDANT 2 JOURS
Découvrez comment redonner de l'émotion aux documents imprimés

Des tables rondes
Des témoignages
Des expériences sensorielles
Pour en savoir plus : www.creativeexperience.fr

Avec le partenariat de
 ARCTIC PAPER



CREATIVE EXPERIENCE
PRESSE, JET D'ENCRE, LED UV, ETC.
IMPRESSION NUMÉRIQUE, JET D'ENCRE
REVOLUTIONNAIRE
HAUTE PRODUCTIVITÉ
POLYVALENCE DES APPLICATIONS

MGI
Digital Technology
KONICA MINOLTA
INDUSTRIAL DIGITAL PRINTING

CREATIVE EXPERIENCE
SOLUTION FINANCEMENT
NUMÉRIQUE BY BI
CENTRE DE CONCEPTION SOLUTION
IMPRESSIONS OFFSET ET NUMÉRIQUE
SÉRIE ET À PETITES SÉRIES
OPPORTUNITÉS GRÂCE À L'IMPRESSION
À HAUTE VITESSE
OPPORTUNITÉS D'ÉTOURDILLAGE
HAUTE QUALITÉ

CREATIVE EXPERIENCE
SOLUTION INTÉGRÉE D'IMPRESSION
NUMÉRIQUE ET DE DORURE À CHAUD
DIGITAL PRINT AND HOT FOIL
INTEGRATED SOLUTION
IMPRESSIONS À FORTÉ VALEUR AJOUTÉE
STRONG VALUE ADDED PRINTS
NOMBRE ILLIMITÉ
DE TEINTES MÉTALLIQUES
ILLIMITED METALLIC COLOURS



FOILT

MGI

