

Newsletter Réseau Universitaire Gutenberg

Juin 2018

Xerox (article 1)

Lancement officiel de la presse numérique Iridesse en France

Les 6 & 7 juin derniers, Xerox a organisé 10 sessions de présentation de sa nouvelle presse numérique couleur dotée de 6 couleurs en ligne : **un événement majeur réservé à 150 invités** dont **Messieurs Millet et Hoppe**, représentants le Réseau Universitaire Gutenberg !

Un lieu étonnant pour optimiser les performances d'Iridesse

Le choix de l'atelier Basfroi n'est pas un hasard : grands espaces lumineux, structure industrielle et ambiance de galerie d'art ! Tout ce qu'il faut pour mettre en avant des **performances exceptionnelles permettant d'imprimer à 120 ppm**. Les documents sont d'une qualité époustouflante et l'or et l'argent, comme les reflets métalliques montrent combien **les technologies Xerox évoluent afin de répondre aux demandes du marché**.

Des objectifs ambitieux

Cette presse numérique couleur dotée de 6 couleurs en ligne peut intégrer tous les centres de reprographie et toutes les imprimeries compte tenu de ses caractéristiques incroyables. Des secteurs d'activité comme la presse professionnelle, les cosmétiques, la mode & le design mais **aussi l'enseignement supérieur, les grandes écoles, la recherche et la santé**, etc. sont intéressés par le développement et la précision de ces nouvelles technologies d'impression.

Des prestataires ont tout de suite fait confiance aux grandes possibilités d'Iridesse : **Tessi Customer Marketing** (ils impriment les prénoms sur les canettes de Coca durant la Coupe du Monde de Foot) et **l'imprimerie Trèfle** à Toulouse !

Un accueil sur-mesure

Xerox a favorisé les échanges avec ses invités en leur permettant d'assister à des démo-shows étonnantes, accompagnées par un DJ professionnel dans une ambiance où la couleur des spots mettait en relief les lignes de la presse numérique. Des invités à l'aise, pouvant discuter avec nos experts dans des salons privilégiant à la fois le confort et la confidentialité.

Enfin, soulignons les **nombreux documents mis à disposition des visiteurs** : une grande variété de supports aux grammages différents, aux dimensions différentes et aux usages multiples selon le secteur d'activité des personnes reçues !

Au final, 2 journées intenses autour d'un produit exceptionnel de par sa propension à transcender la couleur.

Si découvrir ce produit vous intéresse, merci de prendre contact avec Isabelle Savin (isabelle.savin@xerox.com) ou Bertrand Darracq (bertrand.darracq@xerox.com)

Newsletter Réseau Universitaire Gutenberg

Juin 2018

Xerox (article 2)

Xerox repousse les frontières de l'univers CMJN pour mieux libérer la créativité

La nouvelle presse de production Xerox Iridesse s'est inspirée des diamants et des ailes de certains papillons qui sont capables de réfléchir la lumière avec un arc en ciel de couleurs. En effet, tout ce qui brille n'est pas de l'or ! Avec Iridesse, Xerox va bien plus loin en créant une **multitude de couleurs métalliques aux effets irisés en un seul passage et à pleine vitesse** (120 pages par minutes) avec un parfait repérage.

Du jamais vu dans l'impression numérique pour combiner les avantages de tels effets d'embellissement avec la personnalisation, des courts tirages économiques et des délais d'exécution extrêmement courts.

Mieux capter l'intérêt du lecteur avec des supports de communication toujours plus élaborés et percutants, voilà **le défi que la presse Iridesse** va relever au quotidien pour ses utilisateurs au service de leurs clients : les annonceurs, les marques et les éditeurs.

Un concentré de technologie à la portée d'un opérateur numérique

Comment cela est-il possible ?

Iridesse est une presse disposant de **6 couleurs en ligne** capable de combiner des **toners métalliques, or et argent**, avec toutes les couleurs CMJN de son espace couleur. Le nombre de couleurs métalliques imprimables en un seul passage et par conséquent infini.

Rien de plus simple pour transformer une impression ordinaire en un support de communication extraordinaire. Et pour démultiplier les effets, **un toner transparent** utilisé en surcouche vient ajouter des **effets de contraste de brillance absolument incroyables**. Avec seulement 6 couleurs en ligne (CMJN + argent en sous couche et transparent en surcouche par exemple), les possibilités créatives sont infinies.

Tous les automatismes assurant stabilité et précision, à la fois des couleurs et du repérage, hérités des technologies *Xerox ColorPress* et *Xerox iGen* ont été étendus à l'utilisation des 7 nouveaux toners Iridesse.

Les toners métalliques or et argent sont incroyablement brillants avec un aspect métallique authentique. Une toute nouvelle formulation de toner CMJN a été développée pour cette nouvelle plateforme : les toners EA Haute Définition avec des particules beaucoup plus fines, les plus fines du marché et un faible niveau de brillance pour obtenir un beau rendu mat, très uniforme que certains considèrent comme supérieur à l'offset.

Il faut dire que la **technologie Ultra HD**, unique à Xerox, y est aussi pour beaucoup. En effet les données du fichier à imprimer sont codées sur **1024 niveau de gris** au lieu de 256, le standard du marché.

Ainsi 4 fois plus d'informations sont transmises à la presse pour reproduire fidèlement les détails dans les ombres et les hautes lumières, pour obtenir des textes fins extrêmement nets et des dégradés subtils parfaitement lisses.

Tout a été pensé pour simplifier le pilotage de la presse :

- La bibliothèque de supports qui contient tous les réglages papier (table de registre, four, détuilage,...),
- Les routines automatiques de réglage xérographique et d'uniformité en X et Y pour les supports texturés par exemple. Iridesse utilise pour cela un scanner embarqué. Les mesures et corrections sont ainsi réalisées de façon industrielle.

Il en est de même pour la registration recto/verso, l'alignement de l'image sur le support lorsque celui-ci n'est pas bien équerré ou encore pour l'étalonnage et le profilage colorimétrique.

- La répétabilité pendant toute la durée du tirage est assurée par une lecture de patches, à la volée, directement sur la courroie de transfert. Ils ne sont pas transférés sur le papier de façon à pouvoir exploiter toute la surface des marges et fonds perdus si nécessaire.

Iridesse, la réponse technologique pour une recherche de rentabilité, réactivité et courts tirages à forte valeur ajoutée

La presse Iridesse a, dès son lancement, été largement plébiscitée par le marché des reprographes et imprimeurs.

Sa grande polyvalence pour des travaux quadri avec ou sans embellissement sur une large gamme de supports de 52 à 400 g et le large choix de solutions de finition en ligne en font un **véritable couteau suisse de production**. Prochainement, le lancement du toner blanc et du format bannière (jusqu'à 1,20 m) viendront élargir une fois de plus le champ des possibles.

Pour en savoir plus

Pour visualiser la vidéo Xerox Iridesse, **cliquez [ici](#)**.

Pour découvrir le témoignage de notre premier client utilisateur Tessi Customer Marketing, **cliquez [ici](#)**.



Be Brilliant

xerox

XEROX

The Xerox Production Press

À
marketing





xerox 

GET THE PAGE FREE

ts spectaculaires.

xerox 

xerox 

xerox 

Control Center

ECHANTILLONS DE PRESENTATION NE PAS EMPORTER S'IL VOUS PLAIT MERCI