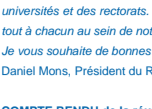




Les référents de votre région | Le site : [rug-asso.fr](http://rug-asso.fr) | Adhésion



#### Cuvée 2012

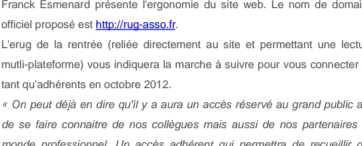
« **Le RUG se porte bien. Une nouvelle année encore très riche en formations métiers de notre BAP F, de nouveaux adhérents des universités et des rectorats, et je tiens à remercier l'investissement de tout à chacun au sein de notre association.**  
**Je vous souhaite de bonnes vacances et à la rentrée 2012-2013.**  
**Daniel Mons, Président du RUG**

#### COMPTE RENDU de la réunion du 11 avril 2012 à Paris.

Une réunion très productive orientée sur le site web.  
Accueilli par [Jean-François Clement](#) et son staff, dans les locaux de Paris Sorbonne la journée a commencé par un café d'accueil, un buffet et des spécialités nantaises et strasbourgeoises à l'honneur du repas de midi.



Nous remercions l'implication de l'Université Aix-Marseille en Provence soit Monsieur Pascal Avallé qui malgré la migration, trouve toujours un moment pour mettre en forme le site selon nos desiderata.  
[Site : Aix-Marseille Université](#)



Francis Esmenard présente l'ergonomie du site web. Le nom de domaine officiel proposé est <http://rug-asso.fr>.

L'erug de la rentrée (reléée directement au site et permettant une lecture multi-plateforme) vous indiquera la marche à suivre pour vous connecter en tant qu'adhérents en octobre 2012.

« On peut déjà en dire qu'il y a aura un accès réservé au grand public afin de se faire connaître de nos collègues mais aussi de nos partenaires du monde professionnel. Un accès adhérent qui permettra de recueillir des informations, partages de données et photos en relation avec les activités du rug. Pour cela les membres devront payer une cotisation de 10 euros, qui leur permettra d'accéder ce niveau. En attendant il reste encore à l'équipe Web, à travailler le contenu, ce qui demande un peu plus de temps que prévu, et je les en remercie pour tout leur investissement ». Daniel Mons, Président du RUG



L'après midi a été consacré à la formation via le portail de l'ESEN :

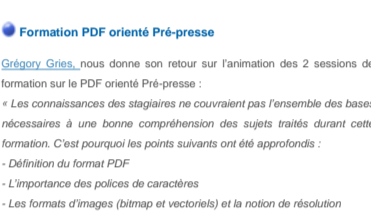
Les formations sont en rapport avec nos métiers. Et c'est de ses connaissances que nous avons en commun que nous en ferons demain des compétences reconnues.

[Site : ESEN : formation continue](#)

#### Formation colorimétrie



La première session de la formation colorimétrie a rencontré beaucoup de succès aux inscriptions. Le choix a été de prendre des gens ayant à peu près les mêmes compétences. C'est l'école des métiers de l'imprimerie de Nantes qui a effectué la formation. Elle a été suivie pour le plaisir de tous d'une visite guidée de l'imprimerie.



Programme colorimétrie 2012

#### Formation PDF orienté Pré-press

[Grégoire Gries](#), nous donne son retour sur l'animation des 2 sessions de formation sur le PDF orienté Pré-press :

« Les connaissances des stagiaires ne couvraient pas l'ensemble des bases nécessaires à une bonne compréhension des sujets traités durant cette formation. C'est pourquoi les points suivants ont été approfondis :

- Définition du format PDF
- L'importance des polices de caractères
- Les formats d'images (bitmap et vectoriels) et la notion de résolution
- Les différents modes colorimétriques
- Les profils colorimétriques (profils ICC)

Des exercices pratiques ont été réalisés tout au long de la formation, en fonction des sujets abordés. Les stagiaires ont également fait mention de problématiques rencontrées dans leurs missions. Problématiques auxquelles nous avons tenté de trouver des solutions.

Bilan de la formation : Durant ces 3 jours, les stagiaires ont traité la problématique des fichiers PDF corrompus. Aujourd'hui, ils possèdent des éléments de réponse dans le cas où ils rencontrent un PDF qui poserait problème.

Les stagiaires sont sensibilisés aux moyens à mettre en œuvre pour générer un PDF de qualité et adapté à une impression optimisée. De plus, ils sont formés aux outils indispensables à une bonne gestion du document PDF: Optimisation, retouche et automatisations, ces fonctions seront désormais acquises, sous réserve d'une pratique régulière.

Un support de cours en version électronique a été remis aux stagiaires. De plus, ils disposent des fichiers d'exemples et des exercices utilisés durant la formation. La formation permettra aux agents un gain de temps certain dans le traitement des fichiers, optimisant ainsi leur travail. Les outils utilisés sont très abordables financièrement et permettent le remplacement d'outils beaucoup plus onéreux proposés par les fournisseurs habituels ».

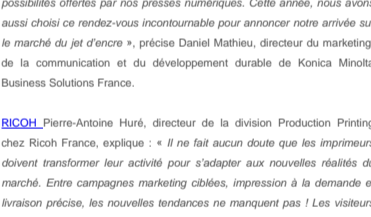
Programme PDF 2012

#### Retour sur LA DRUPA avant GRAPHITEC 2013

Du 3 mai au 16 mai 2012

[Jacky Le Reste](#), vice président du RUG, a eut la chance de faire une journée dans ce temple de l'impression à la recherche de la révolution de demain. Il a été invité par **Monsieur Christophe L'HARDON** du Groupe **CANON - OCE**, Directeur des ventes - Direction Document Printing

« La drupa les 9 et 10 mai : Une Drupa où le thème de la Web-to-print et des solutions de flux associés, nous dit Jacky à son retour de 2 jours de visite complète du salon. Pas de révolution mais le hall d'Heidelberg était magnifique et impressionnant. Le hall de la finition couvrait des acteurs comme Pitney Bowe, Duplo, CPBourg, Horizon ... et des évolutions à suivre certainement sur Graphitec 2013 ».



Quelques fournisseurs présents :

**CANON - OCE** David Preskett, European Professional Print Director, Canon Europe, précise : « Aujourd'hui, il est important de montrer que le document imprimé garde toute sa place dans la communication, et les imprimeurs ont la responsabilité de prouver la rentabilité de celui-ci à leurs clients en devenant leurs conseillers privilégiés. Cet éclairage nouveau, notre optimisme dans l'avenir du document imprimé et l'intégration de technologies innovantes sont autant d'atouts qui nous permettent d'aider ces imprimeurs à évoluer et à se développer. Nous voulons élargir l'horizon de nos clients et leur montrer que l'impression touche à de nombreux autres domaines. »

**KONICA MINOLTA** N°1 de l'impression de production couleur (détenant 33,9% de parts de marché en 2011 selon InfoSource).  
« Pour notre 30ème participation à la DRUPA, nous entendons démontrer que Konica Minolta est un acteur de premier plan sur le marché de l'impression de production. Il nous importe d'offrir à nos clients toutes les clés pour tirer le meilleur parti des technologies offset et numérique, qui sont résolument complémentaires, et de les aider à tirer profit de toutes les possibilités offertes par nos presses numériques. Cette année, nous avons aussi choisi ce rendez-vous incontournable pour annoncer notre arrivée sur le marché du jet d'encre », précise Daniel Mathieu, directeur du marketing, de la communication et du développement local de Konica Minolta Business Solutions France.

**RICOH** Pierre-Antoine Huré, directeur de la division Production Printing chez Ricoh France, explique : « Il ne fait aucun doute que les imprimeurs doivent transformer leur activité pour s'adapter aux nouvelles réalités du marché. Entre campagnes marketing ciblées, impression à la demande et livraison précise, les nouvelles tendances ne manquent pas ! Les visiteurs trouveront dans nos solutions autant d'opportunités qu'ils pourront exploiter pleinement aujourd'hui, comme demain ».

**XEROX** Au sujet de cet événement phare, Jeff Jacobson, Président de Xerox Global Graphic Communications déclare : « La drupa n'est qu'une première étape. Nous allons poursuivre nos engagements, renforcer davantage les relations avec nos clients, proposer des technologies et des services optimisant l'efficacité et la pertinence des impressions, et devenir ainsi le leader sur ce marché ».

**ESKO** « Tous les quatre ans, les professionnels des arts graphiques de la monde entier convergent vers la Drupa pour en savoir plus sur les dernières tendances, solutions et technologies susceptibles de les aider dans leur métier. Esko ne les décevra pas », promet Carsten Knudsen, directeur-général d'Esko. « Le salon verra le lancement d'une série de développements parmi les plus innovants dans la gamme des solutions Esko. Encadrés par nos collaborateurs et nos vendeurs, les visiteurs comprendront aisément en quoi nos propositions de valeur sont de nature à leur donner le sourire. »

**HEIDELBERG** « Nous allons, en coopération avec nos clients, apporter une vraie dynamique au secteur de l'industrie graphique lors de la drupa. Nous présenterons, au travers de nos solutions et services, des business models adaptés aux évolutions du marché qui se profilent actuellement » déclare Bernhard Schreiber, CEO de Heidelberg. « Nous démontrons à nos clients que les investissements sont profitables dès lors qu'ils prennent en compte les tendances futures du secteur de la communication graphique. La croissance dans les domaines de l'emballage et du numérique sont au centre de ces évolutions. Nous avons déjà présenté notre première nouveauté pour l'imprimerie commerciale industrielle avec la Speedmaster XL 105 à réfraction et sa productivité accrue. Dans le contexte actuel, l'offset et la fiabilité sont les premières priorités de nos clients. Nos innovations sont là pour répondre à leurs attentes et apporter un éclairage allant bien au-delà des simples problématiques techniques ».

**HP** « Désormais, les solutions numériques de HP touchent au cœur du marché de l'impression. Le numérique n'est plus une simple option. C'est devenu un impératif pour les imprimeurs afin de rester concurrentiels et d'apporter une valeur ajoutée à leurs clients », explique Christopher Morgan

**KODAK** « Les clients nous disent que nos jeu-évolution des technologies numériques sont exactement ce dont ils ont besoin dans l'environnement concurrentiel et dynamique d'aujourd'hui », a déclaré Antonio M. Perez, président du conseil et Kodak chef de la direction. « Ils sont hautement qualifiés à anticiper les besoins de leurs clients et ont développé des services différenciés et de haute qualité utilisant les solutions Kodak pour répondre à ces besoins. »

**KBA** Concernant la valeur globale des commandes qui ont été enregistrées à Düsseldorf, KBA affirme ne pas devenir plus précis. Claus Bolza-Schünemann, Président du Directoire de Koenig & Bauer AG : « Nous avons signé de nombreux accords de vente avec des clients existants comme avec des nouveaux clients. Nous ne pouvons néanmoins établir un bilan sérieux de la drupa 2012 que dans quelques semaines, quand les financements auront été clarifiés et quand nos clients nous auront versés les acomptes. De plus, nous attendons une forte activité post-drupa en raison du nombre élevé de projets qui ont été initiés durant la drupa. »

**KOLBUS** « L'histoire de KOLBUS, riche de traditions, remonte à l'année 1775 et, depuis 1900 les machines destinées à la reliure sont fabriquées au siège social à Rahden en Allemagne. Depuis plus d'un siècle l'expérience de KOLBUS dans le domaine de la finition a fait de cette entreprise un leader mondial qui a mis en avant et fortement influencé le développement technique »

**MAN-ROLAND** « Les visiteurs de notre stand pourront clairement constater la puissance des solutions de manroland sheetfed pour aider leurs entreprises à faire face aux nombreux défis de l'industrie graphique contemporaine grâce aux solutions les plus innovantes et les plus productives du secteur pour l'impression offset à feuilles. » dit Alfred Rothlaender, Président de manroland sheetfed. « Grâce à notre nouvelle structure qui est maintenant bien en place, nos clients ressentiront manroland sheetfed un partenaire encore plus ouvert. Notre premier souci est d'aider les visiteurs leurs entreprises pour l'avenir en travaillant beaucoup pour satisfaire et même dépasser leurs attentes en termes d'excellence, tant pour les produits que pour les services. »

**MGI** « L'accueil enthousiaste de nos visiteurs démontre la qualité et la pertinence des équipements MGI. Ils apportent une réelle différenciation, ce qui est particulièrement appréciable dans le climat économique ambiant », commente Edmond Abergel, Président de MGI. « Notre portefeuille de presses numériques jet d'encre et toner couvre un très large éventail d'applications à haute valeur ajoutée. La demande pour nos technologies les plus innovantes, a largement atteint nos objectifs ».

**MMAKI** « Nous sommes très heureux de pouvoir montrer ces possibilités d'impression de nouvelles sur le marché », Marketing Manager commentaires Mike Horsten Mimaki, "Mimaki a toujours été soucieux de développer de nouvelles applications à développer notre entreprise. Avec notre JV400LX Latex imprimante et le succès de notre série UJF3042 UVLED imprimantes à plat, nous avons démontré que nous écoutons nos clients. Maintenant nous offrons grand format à plat de haute qualité et vitesse. »

**TORAY** Ces dernières années, le marché du film polyester imprimable a considérablement évolué suivant les innovations des technologies de l'impression. Alors que le film polyester était principalement utilisé dans des applications pré-press, les films polyester imprimables sont désormais utilisés, comme leur nom l'indique, comme substrat imprimable à part entière ; de nombreuses nouvelles technologies nécessitent cependant un traitement de surface particulier pour optimiser l'adhésion des encres.

Liens sympathiques vers des articles :

- [Incanta à la DRUPA](#)
- [Caractère et les stratégies convergentes](#)
- [France Graphique sans grand record d'affluence](#)
- [Prifix et leur nouveauté](#)

Enfin le beau temps ... et la chaleur, le staff de l'erug vous souhaitent de bonnes vacances.

Le Réseau Universitaire Gutenberg se veut être le lieu de rassemblement et de réflexion de l'ensemble des acteurs de la chaîne graphique. Il est ouvert à toutes et à tous, quel que soit leur corps, grade, famille de métiers ou établissement d'affectation. Il s'est donné comme mission d'accompagner les personnels dans ces mutations en facilitant le partage des savoirs, des expériences et en assurant la transmission technologique et réglementaire. Ses adhérents peuvent être appelés à mener des missions d'études, et de conseil au profit des établissements. Elle propose des actions de formations opérationnelles, des stages d'adaptation à l'emploi. Enfin, en relation avec le secteur industriel et commercial, il organise des journées de réflexions et d'échanges ouvertes autour de thèmes techniques précis. **Daniel Mons, président du RUG.**

Pour plus d'information n'hésitez pas à nous contacter :: [rug@ac-nantes.fr](mailto:rug@ac-nantes.fr)  
Comité de rédaction : [Véronique Blache](#), [Emmanuel Leteurre](#), [Jacky Le Reste](#)

